

SALON DU LIVRE 2007

París
23/3 al 27/3 2007

ICEX

SALON DU LIVRE 2007

Este informe ha sido realizado por Leticia Quintanilla Denise, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	10
4. VALORACION	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	12
5. ANEXOS	13

1 . PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

SALON DU LIVRE

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 23 al 26 de marzo de 2007
Edición:	27
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	París: Paris Expo, Porte de Versailles / Hall 1
Horario de la feria:	9:30 – 20:00 Horario nocturno: viernes, 23 y martes, 27 hasta 22:00 Jornada profesional: lunes, 26 de 9:30 a 18:30
Precio de la entrada:	Entrada: 5 euros Pase <i>Salon du Livre</i> : 15 euros Acceso gratuito: <ul style="list-style-type: none">• Editores, librerías y bibliotecarios previa presentación de justificativo profesional.• Estudiantes de 11 a 17 años.• Menores de 12 años.• ¡Nuevo! Estudiantes menores de 26 años.
Medios de transporte:	<ul style="list-style-type: none">• Metro: línea 12, parada Porte de Versailles; línea 8, Balard• Tranvía: línea 3, Porte de Versailles• Autobuses: líneas 39, 80 y PC• Taxis: Borne 1, bd Lefebvre, 75015, tel: +33 1 48 28 00 00• Parking: bd Victor, av de la Plaine, rue d'Oradour Acceso a todas las salas de exposición para personas discapacitadas.

Director / Organizador:

Reed Expositions France
11, rue du Colonel-Pierre-Avia
BP 571 - 75726 Paris Cedex 15 - Francia
Tel : +33 (0)1 41 90 47 40
Fax +33 (0)1 41 90 47 49
livre@reedexpo.fr

Bajo el auspicio del *Syndicat national de l'édition (SNE)*
115, bd Saint Germain
75006 Paris, Francia
Tel : +33 (0)1 44 41 40 50
Fax +33 (0)1 44 41 40 77
www.sne.fr

Colaboradores:

- *Colaboradores oficiales:* France Télévisions y Radio France.
- *Empresas e instituciones:* Archos, Artic Paner, Les Ateliers du voyage, Bureau internacional de l'Édition française, Caisse d'Épargne, Centrale des Opticiens, Centre National du Livre, Chapitre.com, Dilicom, Electr, France Billet, Gilbert Joseph, Mairie de Paris, Médéric, Ministère des Affaires Étrangères, Ministère de la Culture et de la Communication, Ministère délégué à la Recherche, Réunion des Musées Nationaux, Sciences-Po Édition, Société des gens de Lettres, SNCF, SriLankan airlines, Thé des écrivains, Ticketnet, Val'hol, Virgin Megastore.
- *TV:* Arte, France 2, France 3, France 4, France 5, RFO.
- *Radio:* FI, France Bleu Ile de France, France Culture, France Info, France Inter, Le Mouy, RFI, Radio Notre-Dame, RTL.
- *Prensa escrita:* 20 Minutes, À nous Paris, Arts et Métiers du Livre, Astrapi, dBD, Cerveau & Psycho, Ciel et espace, Connaissance des Arts, Courrier International, Elle, En vue, L'Express, L'Humanité, L'Objet d'art / L'Estampille, La Tribune, Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Journal du Dimanche, Le Monde 2, Le Monde, Le Monde des Ados, Les Cahiers du Cinéma, Les Clés de l'actualité Junior, Les Echos, Les Éditions écrites et sonores de Radio France, Les Inrockuptibles, Libération, Lire, Madame Figaro, Magazine Littéraire, Mémoire des arts, Mon jardin & ma maison, Muze, Paris Match, performArts, Philosophie Magazine, Phosphore, Pif Gadget, Pour la Science, Sciences Humaines, Techniques de l'Ingénieur, Technikart, Téléma, Toc Magazine, Transfuge, Zoo.

- *Sitios Internet:* Antéchrista, aVoir-aLire.com, Bibliomonde, conferencesetdebats.fr, Indeaparis.com, Indes Réunionnaises, Infos Loisirs, Maman à Paris, National Geographic, Parents.fr, parisetudiant.com, Paris Tirbu, Play The Game, Urbanbike, Vogaye.fr, Radio France Multimédia.

Superficie:	50.000m ²
Precios:	Consultar 5. Anexo.
Carácter:	No profesional
Tipo de visitantes:	Profesionales y gran público

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

El *Salon du Livre* es una ocasión única de descubrir, en cuatro días, todas las modalidades en torno a un único tema: el libro. Los profesionales del mundo editorial presentaron al gran público multitud de álbumes, cómics, novelas, ensayos, poesía, el panorama editorial más amplio del momento; debates, entrevistas, coloquios sobre política, dedicatorias, encuentros con escritores; animaciones y actividades relacionadas con la palabra, el sonido, el ritmo...

En la feria se dan cita escritores, periodistas, librerías, bibliotecarios, editores, impresores y jefes de fábrica, entre otros.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Ofcome de París no desarrolló ninguna actividad de promoción especial relacionada con el *Salon du Livre*, aparte de la visita a la feria del becario de Promomadrid, Pedro García García, y de la becaria ICEX especializada en la promoción de las Industrias Culturales, Leticia Quintanilla Denise. Pedro y Leticia se desplazaron a la Feria para entrevistarse con los expositores españoles y solicitar información sobre los servicios ofertados en Francia para la edición e impresión de libros.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La feria esperaba dar cabida a 1.200 editoriales, de las que 300 serían extranjeras, repartidos en unos 500 stands y 50.000m² de exposición.

Los principales sectores representados fueron: arte, cómic, derecho, edición regional, juventud, literatura extranjera, literatura francesa, profesiones relativas al libro, ciencias, teatro, etc.

La feria contó con diferentes espacios de debate, encuentro, exposiciones, conciertos y espectáculos divididos en las secciones siguientes:

- *Le Plateau de France Télévision*: espacio de debate, dedicatorias, rodaje, difusión de emisiones y entrega de premios. Animadores, periodistas y distintos equipos ofrecieron diariamente una programación literaria.
- *Les Studios de Radio France*: el grupo Radio France dedicó varias emisiones a la grabación de programas en directo desde los estudios instalados en la *Porte de Versailles* (stand B18) y en la *Maison de Radio France*.
- *Le Carré des Arts*: espacio presentado por el grupo “Arte” del Sindicato francés de la edición (SNE en francés) para toda aquella persona interesada en iniciarse en la historia del arte, con la participación de editores y realización de conferencias y animaciones para niños.
- *La Terrasse Art de Vivre côté Jardin*: nuevo espacio de encuentro en torno al tema del jardín (en la ciudad, en el mundo, entre la literatura y la poesía), además de talleres sobre jardinería propuestos por *Mon jardin & ma maison*.
- *L’Escale BD*: espacio de exposición sobre las últimas tendencias y la actualidad editorial: álbumes, mangas, novelas gráficas, etc., que incluía una sala de lectura con multitud de cómics y cursos de dibujo a diario; sesiones *speed book* donde dibujantes y guionistas pusieron a prueba sus cualidades para lograr seducir a un editor en cinco minutos; un pabellón de firmas independientes con nuevos editores; y dos exposiciones.

- *L'Agora International*: espacio dedicado a las culturas foráneas donde editores y autores extranjeros propusieron una veintena de debates. Se contó con la presencia de expositores venidos de África, Alemania, Argelia, Bélgica, Canadá (Québec), China, Corea, Grecia, India, Israel, Italia, Luxemburgo, Marruecos, Polonia, República Checa, Rumanía, Eslovaquia, Suiza y Túnez.
- *Club Jeunesse*: espacio dedicado a los más jóvenes de la feria que en la edición 27 propuso una ruta por las Indias, además de encuentros con personalidades de literatura, animaciones a partir de canciones y una librería con 400 volúmenes dedicados a India y el viaje. El Club presentó por primera vez el sitio blog.topolivres.com, con información sobre concursos, entrevistas, etc. *Paris Mômes* propuso por su parte una selección de los mejores CD para niños, películas, espectáculos, libros, talleres, etc.: www.parismomes.fr. El *Camion des Mots* presentó 4.000 juegos interactivos sobre el uso, la historia y las dificultades de la lengua francesa para unos 35.000 niños que vinieron acompañados de sus profesores: www.camiondesmots.com.
- *Lecteur Studio SNCF*: por primera vez en la feria, la SNCF, red de ferrocarriles franceses, propuso un espacio de lectura y escucha donde el público tuvo la oportunidad de grabar su intervención en solitario o acompañado por su autor favorito. Se trabajó con la voz, el ritmo y el estilo. También se presentaron varios libros audio de distintos géneros (grandes clásicos, novela policíaca, romances, poesía, juvenil, etc.) y un sitio de escucha y descarga de libros accesible desde www.sncf.com.
- *Terrasse Politique*: espacio de debate sobre las elecciones francesas (medio ambiente, educación, paridad, etc.). También propuso kioscos donde consultar bibliografías y un mostrador "chapitre.com" con una amplia oferta de libros sobre política.
- *Bar des Sciences*: espacio en donde periodistas, investigadores y directores de colecciones abordaron temas relacionados con las ciencias (expediciones, comunicación animal, etc.).
- *Vision du Monde sur le thème des voyages*: espacio dedicado a los viajes donde además el público pudo hacerse examinar la vista de manera gratuita por ópticos profesionales.
- *Virgin Megastore: les 7 péchés capitaux*: espacio donde escritores, sociólogos, artistas y políticos se reunieron para dialogar en torno a los placeres de la vida, el hedonismo y los pecados capitales.

La feria contó asimismo con espacios más privados:

- *Sérail*: salón de acogida VIP reservado a escritores y a otros participantes en la feria.
- Espacios de descanso para el público asistente.
- Cuatro salas para conferencias privadas.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Las cifras publicadas del *Salon du Livre* 2006 fueron las siguientes:

- 2.000 periodistas acreditados
- 4 estudios de radio: *France Culture*, *France Inter*, *RFI* y *RTL*:
 - 47h de radio
 - 600 emisiones (+55%)
- 1 plató de *France Télévisions*:
 - 16h de tiempo de antena en televisión
 - 280 emisiones (+45%)
- 1500 artículos (prensa e Internet)

Los resultados registrados entre enero y marzo de 2006 del sitio oficial [<http://www.salondulivreparis.com>] fueron los siguientes:

- 175.223 sesiones (+34,79%)
- 6.750.201 páginas vistas (+173.29%)
- Duración media por visita: 8 minutos

Con cerca de 180.200 visitantes (frente a los 174.000 de 2006), la edición número 27 de 2007 contó con una participación de 3,5% más que la edición de 2006, incluso si la feria fue un día más corta. También se celebró este año, por primera vez, un encuentro nocturno que contó con cerca de 30% más de visitantes. Asimismo, el fin de semana fue muy exitoso, con 24% y 15% más de visitantes el sábado y el domingo respectivamente. Se vendieron un 10% de entradas suplementarias, incluso si el acceso era gratuito para niños y estudiantes.

Este éxito de participación se debió a algunas novedades entre las que se contaron: la gratuidad de entrada para niños y estudiantes menores de 26 años; la invitación de India como invitado de honor, que contó con el visto bueno de los allí presentes; y el fácil acceso a la feria, sobre todo, desde la apertura del nuevo tranvía T3.

Por otro lado, se contó con la participación de 2.000 escritores, hubo 3.000 sesiones de dedicatorias y 600 encuentros.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

En la edición 27 del *Salon du Livre* se presentaron tres espacios nuevos: la *Terrasse Art de Vivre spécial Jardin*, *Lecteur Studio SNCF* y la *Terrasse Politique*, además del sitio blog.topolivres.com (ver 2.1. Organización y expositores).

Se entregaron numerosos premios durante la feria:

- Premio del gran público *À la découverte de l'Inde* para Vikas Swarup
- Premio RTL-Lire para Marc Dugain
- Premio de ensayo de *France Télévisions 2007* para Alain Bentolina
- Premio *France Culture / Télérama* para Régis Jauffret
- Premio *France info 2007* de Cómic para Kris y Etienne Davodeau

Hubo numerosos encuentros profesionales y debates dedicados a la edición digital, a la biblioteca Europea y a Calibre, el lanzamiento de un nuevo instrumento de distribución para la pequeña editorial.

Serge Eyrolles, Presidente del *Salon du Livre* y del SNE, anunció la presencia de Israel como país invitado de honor en 2008.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

El *Salon du Livre* es la feria dedicada a la edición de libros. Se presenta como un show-room en el hall 1 del recinto ferial de la *Porte de Versailles* de París.

De acuerdo con la opinión general de los expositores allí presentes, se trata de una cita ineludible para las empresas del sector. La actividad editorial en 2006 fue considerable, lo que dejó notar un aumento considerable de las ventas de libros durante la feria.

La edición juvenil obtuvo unos resultados excelentes gracias, en gran parte, a la operación de cheque LIRE—se repartieron 6.000 cheques por un valor de 8 euros en el *Salon*—, que contó con el apoyo de la *Direction du Livre et de la Lecture*. Este éxito se vio reforzado por el hecho de que muchas familias aprovecharon el horario nocturno para acudir a la feria. El sector se encuentra en plena fase de desarrollo y supone el 15% del valor de las acciones del mercado.

Hubo más público del habitual en el sector de arte, aunque las ventas no fueron muy elevadas. La exposición del *Carré des arts*, de Deepack Ananth, comisario de la exposición india, fue muy exitosa.

Las nuevas y numerosas animaciones propuestas en la presente edición del *Salon* destacaron por su originalidad. El pabellón indio, con 30 escritores invitados, sorprendió al público asistente por su arquitectura elegante adaptada a las obras presentadas. Joseph Gibert, una de las librerías francesas de mayor prestigio y que se ocupó de la librería india, anunció una subida de ventas espectacular, alcanzando los 15.000 volúmenes de un fondo de 20.000 volúmenes y una referencia de 1.200 títulos. Destacó, por otro lado, la venta de ensayos.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La participación española en la edición número 27 del *Salon du Livre* fue escasa, con un total de 4 participantes: 1 imprenta, 1 representante de la comunidad autonómica catalana, 1 editor y 1 escultor de sujetalibros en forma de figuras que participó con un grabador francés en un stand compartido.

La opinión de los expositores españoles no coincidió. Por un lado, los profesionales del sector editorial y de imprenta se mostraron satisfechos con los resultados: consiguieron firmar contratos y ampliar su negocio en el extranjero. Los representantes de la imprenta llegaron incluso a ser invitados a la primera feria del libro en Irán con todos los gastos pagados. Según la representación autonómica catalana el público echó de menos un pabellón español o una mayor participación española. El escultor, que acudía por primera vez a la cita, señaló que el alto precio del stand no se veía compensado por los beneficios obtenidos durante el evento ya que el público asistente no se mostró receptivo con el tipo de mercancía expuesta.

4.3. RECOMENDACIONES

Se trata de una de las mayores ferias del libro del mundo por lo que se recomienda encarecidamente la participación de empresas españolas relacionadas con el sector editorial y la imprenta, pero no tanto de aquéllas que no tengan que ver con el sector directamente.



ICEX

5. ANEXOS

Los precios de participación en el *Salon du Livre* en 2007 fueron los siguientes (impuestos del 19,6% no incluidos):

Gastos de inscripción	85 euros
Seguro obligatorio	101 euros
Inscripción al catálogo e Internet	294 euros

El *Salon du Livre* propuso cuatro tipos de stands con varias tarifas: la normal (que es la que se refleja en el listado siguiente sin tener en cuenta ningún tipo de complemento adicional), la preferencial para los socios del SNE hasta el 29 de septiembre de 2006 y un *forfait* para aquellas editoriales cuya cifra de negocios fuera inferior a 500.000 euros.

Stand despejado (16m ² mínimo)	312 euros / m ²
Stand amueblado (9m ² mínimo)	380 euros / m ²
Stand confort (9m ² , 12m ² o 15m ²) (o múltiple)	457 euros / m ²
Stand prestigio (15m ² mínimo)	504 euros / m ²