

**Marché
du
Film Court**

**Clermont-Ferrand
Del 26/01 al 03/02 de 2007**

Marché du Film Court

Este informe ha sido realizado por Leticia Quintanilla Denise,
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofcomes	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	4
4. VALORACION	5
4.1. Del evento en su conjunto	5
4.2. De la participación española y principales países competidores	5
4.3. Recomendaciones	5
5. ANEXOS	7

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

Marché du Film Court

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 29 de enero al 2 de febrero de 2007
Edición:	22
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Plaza Pierre de Coubertin de Clermont-Ferrand
Horario de la feria:	<ul style="list-style-type: none">• Videoteca: 27 de enero al 2 de febrero: 9:00 – 21:00• Expositores: 29 de enero al 2 de febrero: 9:00 – 19:00
Precio de la entrada:	<ul style="list-style-type: none">• Abono 30 sesiones: 56 euros• Abono 15 sesiones: 30 euros• Una sesión (inauguración incluida): 3 euros• Sesión de clausura (para los no abonadas y dependiendo de plazas disponibles): 8 euros• Catálogo del Festival: 5 euros (3 euros para los estudiantes presentando el carné)
Medios de transporte:	<ul style="list-style-type: none">• Oficina de turismo de Clermont-Ferrand: www.clermont-fd.com• Aeropuerto de Clermont-Ferrand: www.clermont-fd.cci.fr/aeroport• Tren: www.sncf.com

Director / Organizador:	Sauve Qui Peut le Court Métrage La Jetée 6 Place Michel-de-l'Hospital 63058 Clermont-Ferrand cedex 1, FRANCIA Tel: +33 (0)4 73 91 65 73 Fax : +33 (0)4 73 92 11 93 info@clermont-filmfest.com www.clermont-filmfest.com
Colaboradores:	CNC, SCAM, SACEM, entre otros.
Superficie:	1.000m ²
Precios:	Ver 5. <i>Anexo</i>
Fecha de cierre de inscripciones:	15 de noviembre de 2006
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Profesionales del sector audiovisual
Fecha de la próxima edición:	Del 1 al 9 de febrero de 2008
Otras ferias relacionadas:	Marché du Film (Cannes)

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

El Festival de Cortometrajes de Clermont-Ferrand es el certamen más prestigioso y concurrido del circuito internacional de cortos. Como viene siendo habitual desde hace 22 años, ofrece en paralelo un mercado del cortometraje, de igual prestigio. Tanto el festival como el mercado se desarrollan cada año durante la primera semana de febrero en la ciudad francesa del mismo nombre.

Entre los cerca de 3.000 acreditados de 82 países que acudieron a la reciente edición del mercado para comprar cortometrajes, estuvieron representados todos los agentes profesionales del sector audiovisual, a saber, organismos, instituciones, agencias, compradores, distribuidores, productores, directores, programadores, exhibidores, escuelas de cine, actores, técnicos y medios de comunicación.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFCOMES

Por sexto año consecutivo, el mercado internacional del cortometraje contó con un espacio y una programación representativos de la industria española, este año bajo el nombre "Shorts from Spain".

MARCHÉ DU FILM COURT 2007

La coordinación general de la presencia española corrió a cargo de Tráfico de Ideas, que contó con el apoyo de los organizadores de la “Presencia española en CF ‘07”:

ICAA, EGEDA, ICEX y FAPAE, y la Fundación Cultural Media Desk España, además de la colaboración de las instituciones siguientes:

- Catalán Films & TV
- Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid
- Consorcio Audiovisual de Galicia
- Filmoteca de Extremadura
- Filmoteca Vasca
- Gobierno de Canarias
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

A Clermont-Ferrand asistió, por parte de la Ofcome de París, la becaria ICEX de Industrias Culturales, Leticia Quintanilla Denise, con el fin de visitar la feria, asistir a los profesionales interesados en el mercado audiovisual español, además de realizar un seguimiento de la misma junto con Javier Martínez Íñiguez (Becario de Industrias Culturales en Madrid). Leticia aprovechó la ocasión para entrevistarse con los expositores españoles y recabar información sobre las empresas extranjeras allí presentes.

La programación “Shorts from Spain I, II & III” en el mercado internacional se publicitó con un banner en la web profesional durante los dos meses previos al mercado, con tres dobles páginas en el catálogo oficial, y se reforzó con las tarjetas que se entregaron personalmente a los delegados internacionales y las banderolas que se utilizaron para su promoción en el stand y en la sala de proyección.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Entre los servicios ofrecidos por el mercado profesional destacaron:

- Un área de mercado de más de 1.000m² dedicada a stands informativos de instituciones, organismos y empresas distribuidoras de cortometrajes, con un total de 41 stands en representación de 85 compañías.
- Una sala de visionado, donde tenían prioridad los compradores y distribuidores internacionales, dotada con 35 equipos de audio-vídeo.
- Un catálogo internacional con más de 5.000 títulos de 99 países de los dos últimos años.
- Proyecciones especiales—*screenings*—de distribuidoras, cadenas de TV, agencias del cortometraje, festivales y escuelas de cine de todo el mundo.
- Un área reservada para encuentros profesionales concertados ofrecida por el programa MEDIA de la Unión Europea.
- Una sala multimedia para uso de los profesionales asistentes.

EL STAND ESPAÑOL

Los organismos y entidades organizadoras, junto a las ocho comunidades autónomas que participaron en la reciente edición (País Vasco, Galicia, Andalucía, Cataluña, Madrid, Extremadura, Castilla-La Mancha y Canarias), contaron con un espacio propio y definido en el stand español “Shorts from Spain”, que contó con los medios técnicos e infraestructuras necesarios para ver cortometrajes y mantener reuniones profesionales.

La participación española en el mercado profesional resultó intensa y claramente fructífera, donde destacaron las siguientes acciones:

- Coordinación y asesoramiento de la presencia española
- Gestión diaria del stand español de 09:00 a 19:30
- Contactos y reuniones profesionales con compradores, distribuidores y programadores internacionales

- Programación y difusión de las proyecciones “Spain I, II & III” en el festival y el mercado
- Visionado de cortometrajes de los productores españoles asistentes
- Inscripción de cortometrajes en festivales internacionales
- Asistencia a los medios de comunicación
- Organización y realización de la fiesta española
- Gestión y coordinación del envío de materiales

“SHORTS FROM SPAIN I, II Y III”

Las proyecciones “Shorts from Spain I, II y III”, una selección de la reciente producción del cortometraje español, tuvieron lugar el miércoles, 31 de enero, el jueves, 1 de febrero, y el viernes, 2 de febrero a las 11:00 h. de la mañana en la sala Georges Conchon, con capacidad para 160 personas.

Las proyecciones se hicieron en 35mm, en versión original subtitulada al inglés, con un total de 100 minutos cada una.

De acuerdo con los datos aportados por Tráfico de Ideas, a las proyecciones (I, II y III) acudieron un total de 65, 87 y 76 personas respectivamente. A todas ellas asistieron una gran representación de profesionales, 128 delegados de las principales empresas compradoras, distribuidoras y programadoras activamente interesadas en el cortometraje español.

Destacó la presencia de agentes procedentes de Europa Occidental, Polonia y Rusia, además de Japón, Corea, Australia, Canadá, EE UU, México y Venezuela.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En la edición número 22 del mercado internacional de cortometrajes, se dieron cita un total de 2.800 profesionales del todo el mundo repartidos de la siguiente forma:

320 realizadores	350 programadores de festivales
305 productores	180 compradores, distribuidores...
306 representantes de organismos	

En 2007, destacó especialmente la participación de Asia, con 8 países visitantes.

MARCHÉ DU FILM COURT 2007

La representación española estuvo compuesta por 92 profesionales repartidos de la siguiente forma:

14 productores	4 organizadores institucionales
13 editores	12 organismos colaboradores
7 distribuidores	2 agentes de prensa y comunicación
4 compradores de TV	1 técnico de Internet
24 programadores de festivales	2 técnicos de edición DVD
4 actores	5 técnicos de la entidad organizadora

Cabe destacar una mayor participación (+17%) por parte española respecto a la edición anterior. Del total de los asistentes españoles al mercado, el 46% asistían por primera vez a Clermont-Ferrand. El promedio de estancia fue de 2,8 días.

La entidad organizadora resaltó igualmente el incremento de asistentes profesionales a las tres proyecciones ("Shorts from Spain I, II y III") con respecto a la edición de 2006: un 19% más de compradores, distribuidores y programadores internacionales.

El precio medio declarado por minuto pagado por las televisiones internacionales fue de 110 euros. La duración media de los cortometrajes vendidos fue de 12,5 minutos.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

MIDEM es la cita por excelencia donde se dan a conocer los cortometrajes producidos en el último año a nivel mundial. En 2007, el mercado presentó un programa de conferencias dirigidos a todos los profesionales del sector audiovisual:

- *Forums MEDIA*: presentaciones públicas de profesionales (compradores de TV, distribuidores, cazatalentos) destacados de Canal+, Arte (France 5), TPS, France 2, TV Man Union (Japón), SBS (Australia), entre otros, para dar a conocer el tipo de películas o proyectos que interesan a las cadenas de televisión.
- *Musique et Cinéma*: proyección de películas seguida de un debate moderado por David Reyès, compositor y realizador, sobre la música utilizada en cortometrajes.
- *Forum digital*: foro dedicado a la desmaterialización y liberación de los sectores que hacen uso del formato digital.
- *Le courtmétrage et la Coproduction Européenne*: tomando como ejemplo los fondos nacionales de 3 países europeos (Francia, Bélgica y Suiza), se trata de un espacio de reflexión sobre la co-producción de hoy, sus ventajas e inconvenientes y las perspectivas de desarrollo.

Destacó igualmente el servicio *Media Rendez-Vous*, en colaboración con el programa europeo MEDIA, dividido en dos espacios:

- *Le Forum Media Rendez-Vous*: foro donde los principales compradores de programas de televisión, distribuidores y organizadores de proyectos se reúnen para exponer su política de compra.
- *Le Plateau Media Rendez-Vous*: 10 puntos de encuentro para reuniones profesionales.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Se trata de la mayor feria internacional de cortometrajes, con la participación de 99 países en 2007. La edición número 22 tuvo un éxito rotundo tal como atestiguan los propios participantes.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Según una encuesta realizada a los asistentes españoles tras la clausura del mercado por la entidad organizadora, Tráfico de Ideas, la valoración del festival y el mercado fueron positivos, destacando la coordinación y el funcionamiento del stand español en todos los aspectos (atención, asesoramiento y gestión de citas profesionales). La coordinación de los viajes y alojamiento en casas particulares (34 personas) facilitados por el organizador fue igualmente buena.

Los acuerdos logrados para la venta y distribución de los cortometrajes españoles por parte de los productores y distribuidores presentes fueron positivos, ya que a pesar de cerrarse habitualmente las negociaciones en los meses posteriores al evento, se consiguieron vender 16 cortometrajes españoles a televisiones y distribuidoras de varios países durante los cinco días del mercado.

4.3. RECOMENDACIONES

No cabe duda de que Clermont-Ferrand es la cita más importante del mercado internacional del cortometraje. Gracias a la labor de comunicación y al esfuerzo promocional realizados por los organizadores y colaboradores españoles desde la creación del mercado, se ha conseguido dar a conocer y posicionar la producción del cortometraje español como uno de los principales referentes del mercado mundial. Por ende, se recomienda la participación futura de todas aquellas empresas españolas que todavía no hayan asistido y que estén interesadas en abrirse camino en la industria cinematográfica internacional del cortometraje.

La presencia española, por sexto año consecutivo en el mercado, resultó altamente positiva en términos de incremento y notoriedad de la participación y no se espera menos en la próxima edición. Ices, por su parte, espera volver a financiar el stand.

En cualquier caso, éstas son algunas recomendaciones de mejora aportadas por los propios participantes españoles:

- Edición de un programa recopilatorio de los cortometrajes incluidos en los programas “Shorts from Spain I, II y III” para su distribución en el stand español.
- Ampliación del espacio físico para el trabajo y los elementos de comunicación de las CC AA.
- Diseño, organización y coordinación de los espacios comunes.
- Subvención para cubrir los gastos de viaje, dietas y alojamiento de los productores y directores seleccionados para las proyecciones.
- Ayudas para la edición de nuevas copias en 35mm y sus correspondientes subtítulos al inglés.

5. ANEXOS

ALQUILER DE STANDS

Lugar: Gymnase Jean y Honoré Fleury (al lado de la Maison de la Culture).

Servicios / materiales incluidos:

- 1 stand de 8 m²: 1.700 euros (IVA no incluido); 2.033,20 euros (IVA incluido).
- Comprende 1 banco de acogida, 1 taburete, 1 mesa baja, 3 sillones, 1 expositor, 4 acreditaciones, 2 acreditaciones de acceso Pro para profesionales, 1 acceso Wifi (nuevo) con correo electrónico e Internet.
- 1 pantalla LCD + 2 cascos: 400 euros (IVA no incluido); 478,40 euros (IVA incluido).
- 1 vídeo VHS: 50 euros (IVA no incluido); 59,80 euros (IVA incluido).
- 1 lector de DVD: 80 euros (IVA no incluido); 95,68 euros (IVA incluido).
- 1 frigorífico con capacidad de 100 litros: 100 euros (IVA no incluido); 119,60 euros (IVA incluido).
- 1 línea telefónica.
- Acceso a Internet de banda ancha.

PROGRAMA DEL MERCADO

1 programa *Marché* (1 sesión de cortometrajes de una duración máxima de 100 minutos): 1.200 euros (IVA no incluido); 1.435,20 euros (IVA incluido). Incluye: 1 anuncio en la parrilla de programación oficial del festival y el mercado, 2 páginas opuestas de información en el catálogo del mercado, 2 acreditaciones y 1 acceso Pro para profesionales.

PUBLICITAR LOS CORTOMETRAJES EN LA VIDEOTECA DEL MERCADO

Espacio reservado para publicitar los programas del mercado o el catálogo de películas en el interfaz de los 35 terminales de vídeo consultados por profesionales (compradores, distribuidores, etc.) en la videoteca. A Sólo se dará acceso a los cortometrajes presentados en el Mercado.

MARCHÉ DU FILM COURT 2007

- Publicitar el programa del mercado: 300 euros (IVA no incluido); 358,80 euros (IVA incluido).
- Publicitar el catálogo de las películas, 2 acreditaciones y 1 acceso Pro para profesionales: 1500 euros (IVA no incluido); 1794,00 euros (IVA incluido).

USO DE TERMINAL DE VÍDEO EN EL STAND

Los terminales de vídeo están conectados a un servidor de vídeo e incluyen 1 pantalla LCD, 1 lector de DVD y 2 cascos.

- Terminal de vídeo que da acceso únicamente a los vídeos presentados : 1.200 euros (IVA no incluido); 1.435,20 euros (IVA incluido)
- Interfaz personalizado + resaltado en los terminales de vídeo de la videoteca: 300 euros (IVA no incluido); 358,80 euros (IVA incluido)
- Terminal de vídeo con acceso a las películas que presenta además de a todas las películas de la videoteca: 1.700 euros (IVA no incluido); 2.033,20 euros (IVA incluido)
- Interfaz personalizada: 300 euros (IVA no incluido); 358,80 euros (IVA incluido)

ESPACIOS PUBLICITARIOS

2ª o 3ª página de la portada del catálogo del mercado: 1.700 euros (IVA no incluido); 2.033,20 euros (IVA incluido).

Banner en la sección del mercado (durante 3 meses): 800 euros (IVA no incluido); 956,80 euros (IVA incluido).

Descuentos del 20% al 30% según pedido.