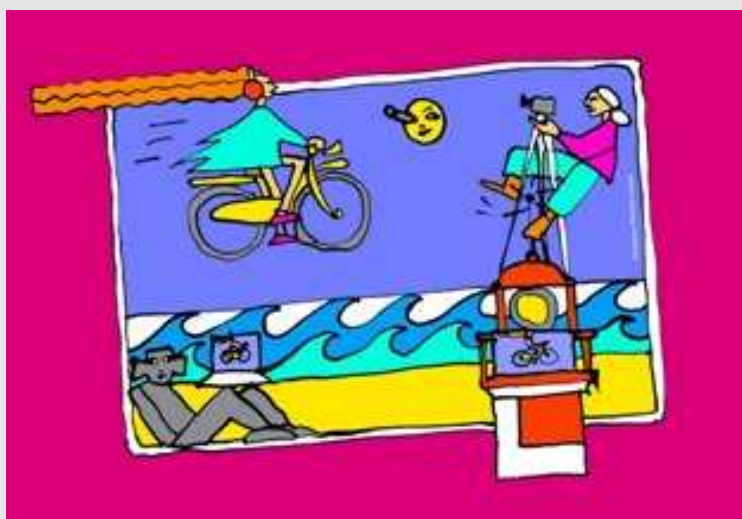


SUNNY SIDE OF THE DOC 2007

La Rochelle
26/6 al 29/6 2007

ICEX

SUNNY SIDE OF THE DOC 2007



Este informe ha sido realizado por Leticia Quintanilla Denise, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	9
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACION	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	10

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

SUNNY SIDE OF THE DOC



Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 26 al 29 de junio de 2007
Edición:	18
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Résidence le GABUT, Bâtiment E 16, rue de l'aimable Nanette 17000 La Rochelle – Francia Tel: +33 1 77 35 53 00 / Fax: +33 5 46 34 46 52
Horario de la feria:	26-28 de julio: 9:00 – 19:00 29 de julio: 9:00 – 14:00
Medios de transporte:	Avión a / desde París: www.aeroportsdeparis.fr Avión a / desde La Rochelle: www.larochelle.aeroport.fr Trenes directos desde Montparnasse / París a La Rochelle cada 2 horas. Duración: 2h50. www.voyages-sncf.com Autobuses: +33 5 46 34 84 58 <ul style="list-style-type: none">• Línea 7 Aeropuerto – Plaza de Verdun: correspondencia con todas las líneas.• Línea 10 Plaza de Verdun – Les Minimes: pasa por la estación de trenes SNCF y el recinto ferial Encan. Lanzaderas gratuitas desde el recinto ferial en La Rochelle hasta los hoteles: por la mañana desplazamiento puntual; de las 19:00 hasta las 2:00 en cualquier momento.

Director / Organizador:	Sunny Side of the Doc: contact@sunnysideofthedoc.com
Colaboradores:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Socios institucionales:</i> CNC, Media, Communauté d'Agglomération de La Rochelle, Conseil Général Charente-Maritime, Poitou-Charente, Magelis, Procirep.• <i>Patrocinadores de oro:</i> France Télévisions, Arte.• <i>Patrocinadores de plata:</i> Canal+, Planete, Voom HD Networks, ONF NFB, NDR, United Docs.• <i>Patrocinadores de bronce:</i> INA, Orf, Radio-Canada Television, CBC, KBS Media, Jalipo, Gaumont Pathé Archives, NHK.• <i>Patrocinadores prensa:</i> Broadcast, Le Film Français, C21Media.net, SonovisionBroadcast, Mativi.fr, Tela-Viva, RealScreen, TBI, Satellifax, World Screen, Écran Total, Télérama.• <i>Proveedores oficiales:</i> Info Salon Iéni, CMC Laboratoire Broadcast DVD & Multimedia, Panavision Alga Techno, XDC France, Apple Solution Expert Video, AMP, Panasonic Ideas for Life, Avid, Sony HDCAM, Alphabet Stand Service, F. Cousin – Service Traiteur, Cassandre, Imprimerie Rochelaise, Office de Tourisme, National Citer.
Superficie:	El recinto ferial ofrece 10.000 m ² de espacios polivalentes y modulables: dos halls de acogida de 800 m ² y 450 m ² , 9 salas sonorizadas, un hall grande de 3.000 m ² , un auditorio de 800 plazas, etc.
Servicios ofrecidos:	<ul style="list-style-type: none">• WIFI• Servicio de traslado gratuito: 10 taxis a disposición de los visitantes al/desde el hotel (servicios diurno y nocturno).• Servicio de préstamo gratuito de 100 bicicletas.
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Productores, distribuidores, compradores, representantes de cadenas de televisión, periodistas, organizaciones, e instituciones.
Fecha de la próxima edición	Del 24 al 27 de junio de 2008
Otras ferias relacionadas:	Marché International des Programmes Documentaires (MIPDOC)

1.2. ECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Sunny Side of the Doc es el mercado internacional de documentales más importante del panorama mundial. Cada año reúne a los profesionales del sector para que negocien proyectos terminados o en desarrollo.

Esta feria pretende ampliar la actividad documental geográficamente, además de profesionalizar e internacionalizar los intercambios de productos o proyectos documentales.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) corrieron a cargo de la organización de un cóctel en el recinto ferial de *Sunny Side of the Doc* el miércoles, 27 de junio. Al evento acudieron más de 150 invitados procedentes de varios países entre los que se encontraban, además de España, Alemania, Argentina, Canadá, Croacia, Dinamarca, EE UU, Eslovaquia, Francia, Grecia, Hungría, Israel, Italia, México, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Sudáfrica y Suecia. El convite fue todo un éxito y contribuyó satisfactoriamente al intercambio de contactos entre los productores y distribuidores allí reunidos.

Por parte de la Ofcome de París se desplazó a la feria la becaria ICEX especializada en la promoción de las Industrias Culturales, Leticia Quintanilla Denise. Leticia, además de acoger a los invitados durante el cóctel, aprovechó la ocasión para entrevistarse con los expositores españoles de Cataluña, Galicia, Madrid y País Vasco, y conocer su opinión acerca del desarrollo de la feria.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

En su edición número 18, *Sunny Side of the Doc* estuvo organizado en torno a tres grandes polos:

1.- El futuro de la televisión frente a las nuevas plataformas

Se organizaron tres foros en torno a tres continentes (Asia, Norteamérica y Europa) y tres temas:

1. Adaptarse a las nuevas plataformas o morir
2. Las nuevas plataformas: foro que hizo hincapié en los nuevos modos de transmisión adaptados a las expectativas de los consumidores que desean elegir dónde, cuándo y cómo acceder a los programas que les interesa. Planteó la creación de una base de datos universal, alimentada en tiempo real por todos los productores de imágenes.
3. Contenidos: foro sobre el modo en que los nuevos programadores, editoriales y jefes de contenido dirigen sus programas hacia nichos de mercado, constituyendo nuevas tribus virtuales; y la gratuidad o pago en la visualización de los contenidos.

2.- Documentales de investigación

Sunny Side 2007 pretendía rendir un homenaje a uno de los sectores más exigentes y difíciles del género documental. Arriesgados y de larga producción, este tipo de documentales tratan temas relacionados con los poderes políticos, económicos, militares, etc., que generalmente encuentran financiación en el cine.

1. Foro en el Agora de la feria
2. Proyecciones gratuitas dirigidas al gran público en el Auditorium de la feria, de 800 plazas, de los mejores documentales de investigación procedentes del mundo entero, todavía inéditos en Francia. Las películas estuvieron igualmente a disposición de los compradores de la feria en la videoteca del recinto ferial.

3.- Cine y documentales: la apuesta de los distribuidores

Desde hace varios años en que algunos documentales consiguieran gran éxito en las salas de cine, cineastas y documentalistas, además de productores y distribuidores, se plantearon la cuestión de los modos de producción. El cine se planteaba como un espacio de libertad creadora, más abierta a cualquier tipo de innovación. Este foro trató de reexaminar el éxito o fracaso de lanzarse o no en la producción o distribución documental en cine, para mejor comprender los criterios y las condiciones de acceso.

Entre los expositores destacó la participación de:

- Arte France
- France Télévisions
- Groupe Canal+
- Channel 4 International
- Institut National de l'Audiovisuel (INA)
- L'APIMED (Asociación de productores de países mediterráneos)
- Brazilian TV Producers con L'ABPI-TV y 10 expositores
- Austria Films / ORF y 5 expositores
- El pabellón coreano con KBI (Korean Broadcasting Institute) y 9 expositores

Entre los expositores que acudieron por primera vez a la feria destacaron:

- Israel : Magyx Films (distribuidor)
- EE UU: National Geographic Channels Internacional; US Independents / Independents Unlimited y cuatro productores independientes
- Reino Unido: Skyworks (productor) y Scottish Documentary Institute
- Australia: Australian Film Commission y 11 expositores
- Corner Latinoamericano
- Polonia: Polish Docs con Krakow Film Foundation y 5 expositores

Por la parte española, se contó con la presencia de una treintena de empresas procedentes de las comunidades autónomas de Cataluña, Galicia, Madrid y País Vasco, cada una con stand institucional propio (Catalan Films and Television, Galicia Film Commission, Promomadrid – Cámara de Madrid y Niniak).

Por último, entre las empresas técnicas destacó la presencia de: La Géode, Barco y Dassault Systèmes.

Se dedicaron 400 m² al recinto de alta definición, que en la presente edición se presentó bajo el nombre de “Village High Tech: Haute Définition et Nouvelles Plateformes”. Se dedicó asimismo un espacio nuevo a los profesionales británicos, el llamado “Village UK”.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En su edición número 18, la feria contó con la participación de:

- 1.902 profesionales, de los que 310 fueron editores y compradores internacionales de 126 cadenas de televisión.
- 90 stands (+12% respecto a 2006) y 107 expositores más que en la edición anterior, con un marcado carácter internacional: la feria contó con la presencia de profesionales procedentes de Europa del Este y Asia (Japón y Corea), además de Latinoamérica (Brasil, Argentina, México y Chile) e India.
- 73 periodistas internacionales.
- 46 países representados.
- 2.546 visionados en la videoteca.
- La superficie ocupada en el recinto ferial en 2007 fue un 13% mayor que en el año anterior.
- 1.596 espectadores acudieron a las proyecciones de documentales de investigación inéditos, lo que atestigua el interés del público por el género. Los 6 documentales más vistos fueron:

Young Yakuza

Realizador: Jean-Pierre Limosin

Productor: Celluloid Dreams Productions

Le système Poutine

Realizador: Jean-Michel Carré et Jill Emery

Productor: Les Films Grain de Sable

Mississippi Cold Case

Realizador: David Ridgen

Productor: The Canadian Broadcasting Corporation

Changing climates

Realizador: Joël Leyendecker et Pascal Manoukian

Productor: France Télévisions Distribution

Sex Slaves

Realizador: Ric Esther Bienstock

Productor: Ric Esther Bienstock, Felix Golubev, Simcha Jacobovici

Young@heart

Realizador: Stephen Walker

Productor: Channel 4 International

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

La edición número 18 de *Sunny Side of the Doc* se centró en el futuro de la televisión frente a la emergencia de nuevas plataformas, nuevos medios de comunicación e Internet en un momento en que los modelos económicos, las estructuras tradicionales y las costumbres de los telespectadores están en continuo devenir.

Asimismo se dieron especialmente importancia en esta edición a los documentales de investigación, con proyecciones públicas y gratuitas en el Auditorium, largometrajes inéditos en Francia y un foro. Se trata de una de las formas documentales más difíciles de producir y realizar, además de ser un género que responde a las expectativas de los telespectadores y espectadores de cine.

Por último, las cadenas de televisión presentaron las últimas novedades; los productores expusieron sus quejas; y los distribuidores, cada año más numerosos, recordaron la esencia de su trabajo para la supervivencia del género.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Se trata de una de las ferias más importantes de compraventa y (co)producción de documentales terminados o en fase de desarrollo. La participación de numerosos países, en cada edición cada vez más numerosa, atestigua su marcado carácter internacional.

De acuerdo con el organizador, *Sunny Side of the Doc* 2007 fue muy exitosa en cuanto al número de profesionales, países participantes y espacio ocupado. No se espera menos para la edición número 19.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPE- TIDORES

La participación española en *Sunny Side of the Doc* 2007 fue exitosa. Se llegaron a contabilizar más de 30 empresas repartidas en cuatro stands institucionales (Galicia, Cataluña, Madrid y País Vasco).

Sus conclusiones sobre la organización de la feria fueron muy positivas. Una gran mayoría logró ampliar su red de contactos e incluso llegó a acuerdos de producción o distribución para una futura firma de contratos a medio plazo.

Todas las empresas coincidieron en el hecho de que en la presente edición hubo una participación mayor y que los resultados fueron más fructíferos. La duración de la feria también les pareció adecuada.

4.3. RECOMENDACIONES

Sunny Side of the Doc es una de las ferias más importantes e interesantes de cine documental y, por lo tanto, no cabe duda de que se trata de una cita ineludible y de obligada asistencia.

Se recomienda la participación de toda empresa del sector documental español que pretenda estar presente en los mercados exteriores, máxime si desean ampliar contactos y firmar contratos con empresas europeas de gran peso.