

**Salon des  
Formations  
Internationales  
2007**

**París, 13 y 14 de enero de 2007**

**ICEX**

# Salon des Formations Internationales 2007

Este informe ha sido realizado por Leticia Quintanilla Denise, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

## **ÍNDICE**

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofcomes	5
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>6</b>
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	6
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>6</b>
<b>4. VALORACION</b>	<b>8</b>
4.1. Del evento en su conjunto	8
4.2. De la participación española y principales países competidores	8
4.3. Recomendaciones	9
<b>5. ANEXOS</b>	<b>10</b>

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

### *Salon des Formations Internationales*

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	13 y 14 de enero de 2007
<b>Edición:</b>	10
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	París: Paris Expo, Porte de Versailles / Hall 8
<b>Horario de la feria:</b>	10:00 – 18:00
<b>Precio de la entrada:</b>	Entrada gratuita con invitación, presentación de carné de estudiante o para grupos de 20 personas inscritas con antelación. Entrada individual: 6 euros.
<b>Medios de transporte:</b>	Metro: línea 12, parada Porte de Versailles Autobuses: líneas 39, 80 y PC / tranvía T3 / parada de taxis / parking Acceso a todas las salas de exposición para personas discapacitadas.
<b>Director / Organizador:</b>	L'Étudiant
<b>Colaboradores:</b>	Le Crédit Lyonnais
<b>Carácter:</b>	No profesional
<b>Tipo de visitantes:</b>	Gran público, especialmente dirigido a estudiantes interesados en estudiar o trabajar en el extranjero.
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	<i>Expolangues</i> (24-27 de enero de 2007), <i>Salon de l'Étudiant</i> .

### **1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS**

El *Salon des Formations Internationales* es una ocasión única de descubrir, en un fin de semana, el funcionamiento de los estudios, las modalidades de intercambio y los centros universitarios de mayor prestigio de distintos lugares de la geografía mundial.

Asimismo, la feria ofrece a los estudiantes la oportunidad de adquirir de primera mano información sobre temas relacionados con la formación en el extranjero: estudios superiores, equivalencias, dobles titulaciones, prácticas en empresas, empleo temporal, financiación de estudios, cursos de idiomas, viajes, alojamiento, etc.

### **1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFCOMES**

La Ofcome de París no desarrolló ninguna actividad de promoción especial relacionada con el *Salon des Formations Internationales*, aparte de la visita a la feria de la becaria ICEX especializada en la Promoción de las Industrias Culturales, Leticia Quintanilla Denise. Leticia se desplazó a la Feria para entrevistarse con los expositores españoles y solicitar información sobre los servicios ofertados en Francia para estudiar o trabajar en el extranjero.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Entre universidades, agencias y escuelas de idiomas, comercio, ingeniería, de comunicación o turismo, se contaron más de 50 expositores procedentes de una veintena de países o regiones diferentes, a saber: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, China, España, Estados Unidos, Europa del Este, Francia, Italia, Irlanda, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Québec, Reino Unido, Rusia y Suiza.

La participación española en la feria se materializó con la presencia de una compañía líder en la organización de estancias y el aprendizaje del español en España y Latinoamérica, u otros idiomas en el extranjero, prácticas en empresa y campamentos de verano para los más jóvenes. No es la primera vez que esta empresa acudía al *Salon*, y suele ser asidua del *Salon de l'Étudiant* y *Expolangues*.

Por otro lado, otras empresas y universidades extranjeras allí presentes se encargaban igualmente de la promoción de estancias en España, bien para la obtención de dobles titulaciones bien para la realización de estudios específicos de comercio, diseño y hostelería principalmente (*ver Anexo*).

### 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

No existen datos estadísticos disponibles sobre esta feria.

### 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El *Salon des Formations Internationales* estuvo dividido en los espacios siguientes: comercio-gestión, trabajo (con ofertas de empleo, prácticas en empresa, salidas *au-pair*, entre otros), formación en el extranjero, idiomas, universidades y vida cotidiana (con Vocable, Thames Digital Media - SR Media).

Además, en el centro del recinto ferial se puso a disposición del público un espacio-biblioteca donde poder comprar títulos de revistas y obras especializadas, además de realizar consultas online y ofrecer direcciones y teléfonos de centros de interés.

En la presente edición, el *Salon des Formations Internationales* organizó 12 conferencias en dos salas habilitadas para la ocasión, una de las cuales contaba con el patrocinio de *Le Crédit Lyonnais*. Se tocaron diversos temas como posibles destinos de interés, titulaciones, y carreras y salidas profesionales, entre otros, para dar una visión completa de las especificidades regionales y nacionales (Québec, EE UU, Italia, España, Gran Bretaña y Australia), las modalidades de los programas de intercambio, así como las posibilidades de estudios, prácticas y trabajo en el extranjero o dentro de un contexto internacional.

Asistieron a cada conferencia un periodista de la organización, responsables del sector educativo y especialistas en relaciones internacionales.

## **4. VALORACION**

### **4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO**

El *Salon des Formations Internationales* es la feria dedicada a los estudios y trabajos en el extranjero. Se presenta como un show-room en el hall 8 del recinto ferial de la Porte de Versailles de París.

De acuerdo con la directora de una agencia francesa de organización de estancias en el extranjero que suele asistir a la feria cada año, se trata de una cita ineludible para las empresas del sector. Si bien los resultados concretos no son tangibles, hay que ser consciente de la repercusión global de la participación a través de la inserción de la enseña en el sitio Web de la organización, la exposición a través de stand, los anuncios en las revistas especializadas, etc.

### **4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES**

La participación española fue escasa (1 expositor) si bien existe un deseo cierto a nivel nacional de potenciar el español como idioma de los negocios y la política.

De acuerdo con los expositores franceses entrevistados, los países que más interesan a los estudiantes franceses son los anglosajones, seguido de lejos por otros destinos. España ha llevado una trayectoria desigual: si bien en 2004 la demanda fue buena, en 2005 descendió. Las cifras en 2006 fueron mejores aunque siempre por debajo de EE UU, Canadá, Reino Unido y Australia. Una de las razones hay que encontrarlas en la competencia de los países latinoamericanos de habla española, en desarrollo y lejos de Francia, lo que confiere un valor añadido a los expedientes académicos y los currículos a la hora de buscar/encontrar trabajo.

### **4.3. RECOMENDACIONES**

Se recomienda visitar el *Salon des Formations Internationales* y prospectar el mercado, incluso si la participación general y el renombre no están tan extendidos como los de *Expolangues*.

No cabe duda de que se trata de una feria del sector importante, donde el exportador español especializado en estancias y estudios en España encontrará a un público francés joven, dinámico e interesado en desplazarse al extranjero. Hay que tener en cuenta además que los expositores son mayoritariamente internacionales en un mundo donde prima la globalización, por lo que se espera una asistencia más que satisfactoria.

En cualquier caso, sería conveniente visitarla con el fin último de estudiar los productos nuevos presentados por otros países y regiones.

## **5. ANEXOS**

Empresa española presente en el *Salon des Formations Internationales*:

**ENFOREX**

Alberto Aguilera, 26  
28015 Madrid  
Tel. 594 37 76  
info@enforex.es

Empresas con destinos en España participantes en el *Salon des Formations Internationales*:

**École Hôtelière de Glion**

Route de Glion  
1832 Glion sur Montreux  
Suiza  
Tel. (+41) 26 919 78 78  
www.glion.edu FE17

**Istituto Europeo di Design**

Via A.Sciesa 4,  
20135 Milán,  
Italia  
Tel. (+39) 02 55 19 29 63  
www.ied.it FE50

**SILC**

26, rue Faubourg Saint-Antoine,  
75012 París  
Francia  
Tel. (+33) 0 825 161 300  
www.silc.fr LA10

**Travel Solutions**

23, rue de la Condamine,

75017 París

Francia

Tel. (+33) 1 45 22 60 00

[www.travel-solutions.fr](http://www.travel-solutions.fr)

**Université Paris X Nanterre**

200, Av. de la République

92001 Nanterre Cedex

Tel. 01 40 97 75 34

[www.u-paris10.fr](http://www.u-paris10.fr) u5

