

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

# Informes de Ferias

## ÉCLAT DE MODE BIJORHCA PARIS 2007

París (Francia)  
Del 1/2/2007 al 4/2/2007

The logo for ICEX, consisting of the letters 'ICEX' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid red square.

ICEX

# ÉCLAT DE MODE BIJORHCA PARIS, febrero 2007

Este informe ha sido realizado por Laura Calzada, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

## INDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha Técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFCOMES	5
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>7</b>
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>10</b>
<b>4. VALORACIÓN</b>	<b>12</b>
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

**Nombre Oficial de la Feria:** ECLAT DE MODE PARIS

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** Del 1 al 4 de Febrero de 2007

**Edición:** 17ª Edición. Hace 21 años de su creación.

**Frecuencia:** Bianaual.

**Lugar de celebración:** Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 5

**Horario de la feria:** de 9h30 a 19h00

**Precio de la entrada:** 15 € por adelantado y 32 € en la feria

**Medios de transporte:** Bus: nº 39, 49, 80 o PC, estación “Porte de Versailles”  
Metro: Línea 12, estación “Porte de Versailles”

**Director / Organizador:** Bijorhca-REED EXPOSITIONS FRANCE  
70, Rue Rivay  
92532 Levallois-Perret ,Cedex – France  
tel: 00 33 1 47 56 52 82  
fax: 00 33 1 47 56 24 92  
Internet : [www.bijorhca.com](http://www.bijorhca.com)  
E-mail : [info@bijorhca.com](mailto:info@bijorhca.com)

**Superficie:** 15.000 m<sup>2</sup>

**Servicios incluidos:** Asistencia médica (Cruz Roja), Aduana, Policía, Objetos perdidos, Bomberos, cajero automático.

**Servicios ofrecidos:** ropero, restaurante, bar.

**Carácter:** Profesional

- Tipo de visitantes:**
- detallistas bisutería-fantasía, sector relojería-bisutería-joyería, Prêt-à-Porter, tiendas de regalo
  - compradores de grandes almacenes, y oficinas de compra
  - mayoristas
  - perfumerías - peluquerías

**Fecha de la próxima edición:** 06/09/07 al 09/09/07

**Otras ferias relacionadas:** Casabo homme, Fatex, Interfilière, Intersélection, Le Salon de la Maroquinerie, Maison & Objet, Midec Paris, Now! Design a vivre, Paris sur Mode, Prêt-à-Porter Paris, Salon International de la Lingerie, Scènes d'Intérieur, Tranoi, Workshop

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Los expositores presentes en este Salón son creadores, fabricantes, mayoristas, importadores. Para responder a las inquietudes de los visitantes del salón se divide en los siguientes sectores:

- Fantasía y Creador: 54.6%

Joyas al más puro estilo clásico, joyas creativas, artesanas, piezas únicas y joyas creadas por jóvenes creadores y creadores vanguardistas.

- Plata, oro, chapado en oro, relojes y piercing: 24.6%

Colecciones que unen la joyería con la plata, tonos dorados y chapados, que se juntan con el ámbar y las perlas de agua dulce, las piedras duras y las piedras finas. Los relojes y las joyas de oro también se presentan en este sector.

- Accesorios de moda: 9.6%

Se proponen los accesorios para la peluquería, los sombreros, echarpes, estolas, pañuelos y foulards para el cuello. También guantes, bolsos y cinturones de tela y marroquinería.

- "Elementos": 11.2%

Expositores de suministros, piedras, perlas, joyeros, bolsos. Este sector, en pleno desarrollo, trabaja con los expositores de joyas y con los visitantes del salón.

Los sectores presentados:

**Accesorios de moda**

- Accesorios de perfumería
- Cinturones
- Sombreros
- Foulards, pañuelos, pareos, guantes
- Gafas
- Adornos de peluquería
- Bolsas

**Joyería, bisutería de fantasía y creadores**

- Joyería creador
- Bisutería
- Marcas y Bisutería de Alta Costura
- Perlas de imitación
- Piercing

**Joyería semipreciosa**

- Ámbar
- Plata
- Oro
- Chapado en oro y plata
- Perlas de agua dulce
- Piedras duras, Coral, Turquesa
- Piedras Finas

**Relojería**

- Relojes de pulsera

**Industrias técnicas**

- Accesorios de decoración para vitrinas
- Arreglo de tiendas
- Cajas fuertes de seguridad
- Estuches y cofres de joyas
- Embalaje
- Muebles para joyería y bisutería
- Informática
- Equipamiento, maquinaria
- Vitrinas y expositores

**Centro de informaciones profesionales**

- Asociaciones profesionales
- Seguros
- Escuelas
- Trabajo temporal
- Prensa
- Prensa profesional
- Prensa público general

**1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFCOMES**

No se ha realizado ninguna actividad por parte del ICEX. Desde la OFCOMES de París se visitó la Feria y se realizaron entrevistas a las empresas españolas para poder realizar la presente Nota de Feria.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Entre los días 1 y 4 de febrero del 2007 se celebró en el recinto ferial de Paris Expo – Porte de Versailles el salón ÉCLAT DE MODE – PARIS.

ÉCLAT DE MODE, situado en el Hall 5, es un salón profesional especialmente dedicado a la bisutería fantasía, a los creadores, a la plata, a las marcas y licencias, piercing y a los accesorios de moda.

La organización del salón corrió a cargo de la empresa REED EXPOSITIONS.

### 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En esta nueva edición Éclat de Mode, febrero 2007, confirma su posición de líder en el sector de la Joyería y Bisutería con un mantenimiento del número de visitantes respecto de la edición de febrero 2006, alcanzando los 10.743 visitantes.

#### **Datos de interés de los expositores:**

- Número de expositores: 414
- Expositores extranjeros: 215 que representan el 52%, de 26 nacionalidades diferentes.
- Expositores franceses: 199 que representan el 48% de los expositores.

En esta edición, se acogieron 87 expositores nuevos, de los cuáles 58 eran marcas extranjeras y 29 marcas francesas.

Además, cabe destacar la presencia de tres pabellones extranjeros:

- el pabellón brasileño con 10 expositores
- el pabellón filipino con 14 participantes
- el pabellón israelí con 6 marcas nuevas.

**Evolución de las diferentes ediciones, según el número de expositores:**

Con dos sesiones al año, Éclat de Mode registra un crecimiento constante en lo que se refiere a la oferta de productos:

<b><u>Ediciones de febrero</u></b>						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Número total de expositores</b>	245	290	344	367	420	414
<b><u>Ediciones de septiembre</u></b>						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Número total de expositores</b>	342	428	428	468	478	-

**Datos de interés de los visitantes:**

Número de visitantes: 10.743

Visitantes extranjeros (%): 34.2%. Se observa un incremento del +4.5% de presencia internacional.

**Origen de los visitantes:****Francia:**

36,10% de los visitantes procedían de distintas regiones de Francia (excepto Ile de France). Las más representativas han sido: PACA, Rhône Alpes, Pays, la Loire, Bretagne, Normandía, Languedoc, Aquitania, Nord, Midi-Pyrénées, Centre.

Hay que destacar el incremento importante de la región de Languedoc: +15%.

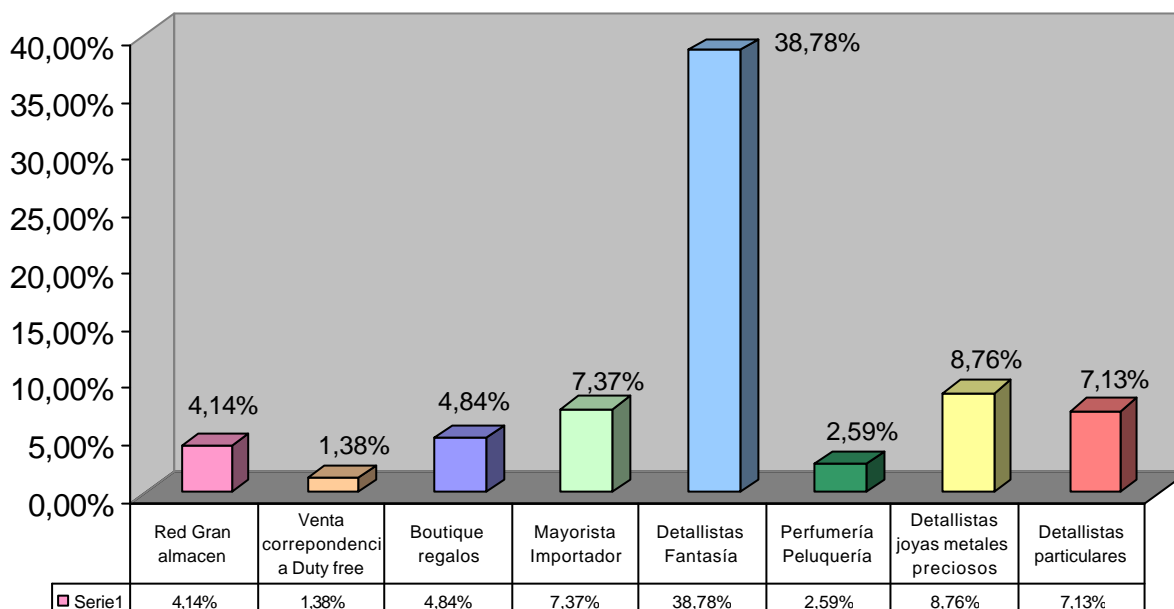
29,70% de los visitantes procedían de París y sus alrededores.

**Extranjeros:**

34.2% de los visitantes son extranjeros y proviene de 92 países: "los top 10" son: Italia (+23.1%), España (+8.75%), Bélgica, Reino Unido, Alemania (+13.3%), Japón (+16.46%), EE.UU, Grecia, Suiza, Portugal.

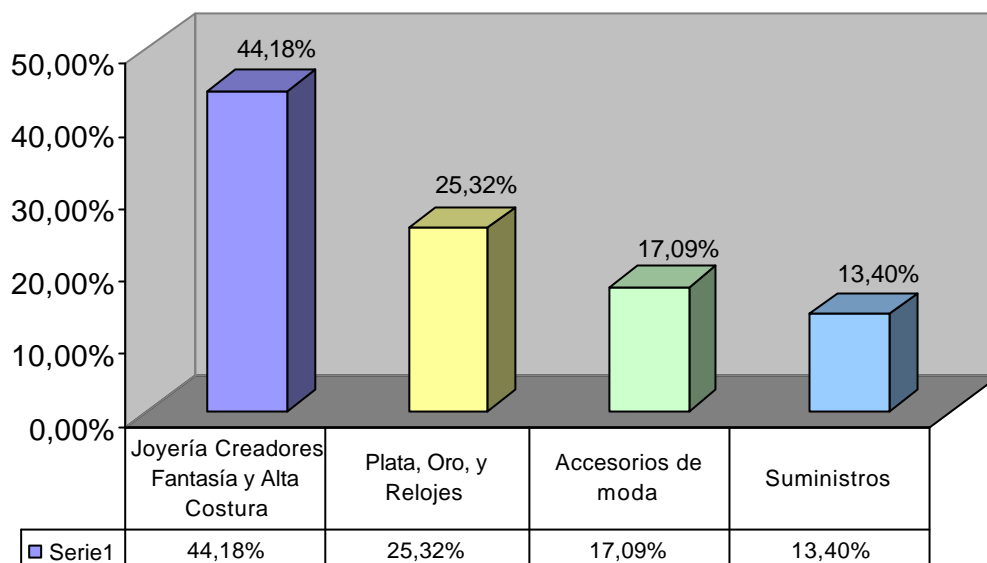
Los visitantes internacionales se desplazan cada vez más al salón, observando un aumento en el número de visitantes del Sur de África, de América latina y Oceanía.

Igualmente se ha observado un aumento muy fuerte de los visitantes de los países del Maghreb (+37.5%), de Luxemburgo (+26.3%), de Chipre (+22.2%), de Irlanda (+18.9%) y de los Países del Golfo Árabe y de Oriente Medio (+51.4%).

Actividad de los visitantes:

Los el 50,7% de los visitantes ocupan cargos de Gerente o Director de tienda, los Responsables de Compras de grandes estructuras representan un 13.2%.

Razones de su desplazamiento a la feria:



## 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

La colección para Primavera/Verano 2007/2008 presentó sus nuevas tendencias que se declinan en 6 facetas de mujer:

### **ORO RADIANTE:**

Este tema pone en escena una mujer que brilla con luz propia. El color es el oro. La silueta: un vestido plisado antiguo. Los materiales: telas con perlas, purpurina, brillantina, metales etc. Las joyas: collar raso en metal trabajado, collar bordado con perlas doradas, collar largo.

### **IMPRESIONES GRÁFICAS:**

Este tema nos presenta a una mujer con rasgos de los años 60, con influencia pop y que viste con ropa con estampados de rayas o lunares. Los colores son el turquesa, el rojo bermejo y el violeta. La silueta: un vestido "trapezio" corto. Los materiales: pasta de vidrio, plexiglás, resina, esmalte, vinilo y metal lacado etc. Las joyas: Collar de mallas con formas geométricas, collar de perlas de cerámica coloridas, pulseras, anillo gigante en resina.

**SPORT CHIC:**

Una mujer enérgica que se apropia los códigos deportivos con elegancia. Los colores son: el amarillo ácido, el rosa fucsia y el azul. La silueta: un mini-vestido de tirantes. Los materiales: resina, plexiglás, satén, malla textil de rayas, brillantina, metal colorido etc. Las joyas: Collar muy largo y multicolor, cadena de color con colgantes, pulsera, gemelos textil.

**NEW FUTURE:**

Una mujer sacada de un universo de ciencia ficción. Los colores son: el plateado, el negro metalizado y el azul eléctrico. La silueta: un vestido con volumen. Los materiales: Metal, aluminio, espejo, cristal, brillantina, clavos, plexiglás, látex, cuero. Las joyas: Collar de malla, pulsera con clavos, cadenas, pulseras anchas, joyas para el cuerpo etc.

**TECHNO AFRICA:**

Este tema presenta a una mujer ansiosa de conocer nuevas culturas, y muy moderna. Los colores son: el marrón, el cobre y los tonos naranjas. La silueta: un mini-vestido con estampados africanos. Los materiales: Metal patinado, envejecido, madera, ámbar, cuero, serpiente, perlas en pasta de vidrio etc. Las joyas: joyas grandes, formas esculturales, pulseras anchas, anillo gigante.

**GARDEN PARTY:**

Una mujer-niña con espíritu elegante y poético. Los colores son: el rosa pastel, el verde tierno y los tonos beige. La silueta: un vestido con volantes. Los materiales: cinta, perlas, piedras preciosas o semipreciosas, brillantina. Las joyas: flores para collares y broches, collares y broches con lazos, anillo de cabujón.

En este Salón se entregan unos premios llamados **“Etoiles de Mode”** diseñados por el director artístico de la feria, Richard Martín. Los mismos pretenden premiar la creatividad, la innovación, la búsqueda de nuevos materiales, la profesionalidad y la originalidad de los nuevos creadores.

# 4. VALORACIÓN

## 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La feria Eclat de Mode, dedicada a joyería, bisutería, accesorios de moda y relojería se enmarca en la operación “Paris Capitale de la Creation”, y se mantiene como líder en su sector.

El 85% de los expositores interrogados desean participar en la próxima edición de Éclat de Mode, a pesar de que según varios de ellos, la afluencia fuese menor en esta edición que en la pasada.

En cuanto a los visitantes, cabe destacar que el 74% ocupaba los siguientes cargos: gerente, director de tienda o responsable de compras, por lo que el público fue de calidad y profesional.

Entre los principales objetivos de la visita resaltaron los siguientes:

- Descubrir futuras tendencias
- Descubrir nuevos productos
- Encontrarse con nuevos proveedores

## 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La participación de las empresas españolas en Éclat de Mode fue de 24 empresas, lo que supone un incremento del 50%.

En general las empresas entrevistadas señalaron el interés de estar presentes en el salón, aunque según ellas la edición de septiembre es más interesante puesto que les sirve para presentar sus colecciones con vistas a la campaña de navidad. La mayoría de empresas creen que si no participan más empresas se debe a que los precios de los stands en París son muy altos.

Las empresas españolas participantes han sido:

ALEXANDRA PLATA

AS D'ARGENT

AYALA BAR

B COMME BORGEAUD SL

BILYFER

CARLA MILLET BIJOU DE COLORS

CLARA BIJOUX SL

CORAL DE LA CROIX – LEVELONE

DEBO &amp; AMA

EL EXPRESO DE ORIENTE

ERNESTO DE BARCELONA

FILI PLAZA

KOH-I-NOOR

MARVEL SEA

MIJITA

NADIA RABOSIO

PUJADES CARLA MILLET

R&amp;B

RECTO VERSO

ROSA MENDEZ

SILVER LAKE

UNO DE 50

VANDERLY

VILAREGUT SA