

**PLANÈTE MEUBLE
ENERO 2007**

**París (Francia)
25 - 29 de enero de 2007**

PLANÈTE MEUBLE ENERO 2007

INDICE:

Este informe ha sido realizado por Oriol Llevot, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París.

1. PERFIL DE LA FERIA.....	3
1.1. FICHA TÉCNICA.....	3
1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS.....	5
1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES.....	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES.....	6
2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN.....	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS.....	9
4. VALORACIÓN	10
4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO.....	10
4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES.....	10
4.3. RECOMENDACIONES.....	11
5. LISTADO DE PARTICIPANTES ESPAÑOLES.....	11

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

Nombre oficial de la feria:	Planète Meuble
Acrónimo:	Planète Meuble
Ámbito:	Internacional
Fecha:	26 - 29 enero 2006
Edición:	Segunda
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Parc des Expositions Paris le Bourget: halls 2, 4 y 5.
Horario de la feria:	9.30 – 19.00
Precio de la entrada:	39 por adelantado y 54 en taquilla (también sirve para Maison et Objet). Catálogo: 20 euros.
Medios de transporte:	RER B, autobuses gratuitos desde París (Porte Maillot), desde el aeropuerto y con la feria Maison et Objet.
Director / Organizador:	SAFI, filial de la Chambre Syndicale des Ateliers d'Art de France y de Reed Exhibitions. 4, passage Roux – 75850 PARIS cedex 17 Tfno. : +33(0)1 44 29 02 00 - Fax : +33(0)1 44 29 02 01 www.planete-meuble-paris.com
Colaboradores:	Olga Pons / Blanca Gómez  gpe@gpexpo.com Av. Paral·lel, 180 esc. A entlo. 1ª 08015 Barcelona Telf. +34934244000 ; Fax +34934243748

Superficie:	16.000 m ² netos
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Distribuidores, centrales de compras y detallistas
Fecha de la próxima edición:	del 24 al 28 de enero de 2008
Conferencias:	<ul style="list-style-type: none">- Perspectivas del mercado del mueble y la decoración para 2007.- Éxito del hábitat para jóvenes: ¿el contemporáneo a buen precio es la “panacea”?- Sylvain Joly, diseñador de Planète Meuble 2007- Los escandinavos, esos nuevos vikingos- Adherirse a una agrupación, centro de coste o herramienta de desarrollo- Distribución del mueble: estrategia de marca y perspectivas de crecimiento- Bienvenidos a Egipto- Mueble y decoración: la unión sagrada- Hotel y Restaurante: búsqueda de mueble a la carta- Internet y el retorno del hogareño- Mi tienda ideal: acoger, poner en escena, personalizar- Portugal: nuevas especificidades y competitividad de la industria portuguesa
Otras ferias relacionadas:	<p>Maison et Objet (decoración y accesorios), Salon du Meuble de Paris (mueble), Idéobain (mueble de baño).</p> <p>Otros países : Salone Internazionale del Mobile (Milán, Italia), Imm Cologne (Colonia, Alemania)</p>

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Mobiliario: Sofás, sillones, divanes, estanterías, módulos, camas, muebles de exterior, muebles de interior, muebles de niño y adolescente y amueblamiento de colectividades.

Textil: alfombras

Iluminación

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Oficina Económica y Comercial de París realizó las habituales visitas a algunas de las empresas españolas expositoras, para conocer sus opiniones respecto la marcha de la feria.

Complementariamente, dada la celebración en fechas próximas de un encuentro entre agentes comerciales franceses y fabricantes españoles del sector de mueble e iluminación, se difundió este evento entre los agentes comerciales franceses presentes.

La asociación sectorial del mueble (ANIEME) sí desplegó una notable actividad con ocasión de las ferias del mueble de París (Salon du Meuble y Planète Meuble). Estas actividades de promoción recibieron el apoyo oficial de ICEX. Es el segundo año que se ha organizado un pabellón agrupado, coordinado por ANIEME, y ocupó una superficie total de 2.180 metros cuadrados. Entre las acciones de promoción y de comunicación realizadas por ANIEME con apoyo del ICEX destacan la elaboración de 2.500 catálogos con la oferta española presente en ambas ferias y la realización de 3.000 invitaciones bajo el lema “Meuble d’Espagne à Paris” que se enviaron por mailing a distribuidores, interioristas, decoradores y agentes franceses de mueble para que visitaran los pabellones españoles en Maison Objet y Planète Meuble y a las cinco empresas españolas que participan en el salón del mueble de París. Al coincidir las tres ferias en el mismo espacio de tiempo, se decidió realizar una comunicación conjunta bajo el paraguas “Muebles de España” para lograr la mayor sinergia en la comunicación. En esa misma línea se ha realizado una mailing digital del sector a través de la microsite www.muebledespana.com/paris con el fin de invitar al mayor número de visitantes a conocer las empresas españolas participantes en los tres eventos y que visitaran dicha página para obtener mayor información. La promoción digital del microsite se ha hecho tanto en buscadores e índices temáticos como en directorios y revistas especializadas en el sector el mueble.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La organización corrió a cargo de SAFI en el Parque de Exposiciones le Bourget, recientemente renovado. La temática es de mobiliario, de todos los estilos y tendencias.

Ésta es una feria nueva que se celebra en las mismas fechas (empieza y termina un día antes) y contexto internacional que Maison & Objet, permitiendo crear sinergias entre el mueble y la decoración. Maison & Objet ha crecido durante los últimos 10 años siendo una cita ineludible tanto a nivel nacional como internacional del mundo de la decoración. Por todo ello, ambos salones están comunicados continuamente con autobuses gratuitos y el Plan de comunicación es el mismo.

PLANÈTE MEUBLE forma parte del movimiento PARIS, CAPITALE DE LA CRÉATION, que agrupa veinte salones que se desarrollan durante todo el año en París: CASABO HOMME, ECLAT DE MODE/BIJORHCA, LE SALON DE LA MAROQUINERIE, MAISON & OBJET, NOW! DESIGN A VIVRE, PRÊT-À-PORTER PARIS, SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE (SIL), INTERFILIERE, SCÈNES D'INTÉRIEUR, MADE IN FRANCE, FATEX, ATMOSPHERE D'ÉTÉ, D'HIVER, FATEX, INTERSELECTION, MIDEK-PARIS, THE BOX, TRANOÏ, WORKSHOP, SILMO.

Con este movimiento se pretende promocionar la ciudad de París como símbolo de la creación y plataforma de la moda y del hogar.

Las marcas se han concentrado en dos halls (en lugar de los tres del año anterior) y se reparten en tres universos: Planète Epoque, que evoca las calles de París, Planète Atmosphère, que agrupa muebles muy femeninos, y Planète Living, con una oferta más contemporánea, tipo *loft*.

Un foro de tendencias, bautizado como “Le magasin” ha sido replanteado: propone puestas en escena alrededor de un sofá, de una estantería y de una mesa, para dar ideas a los detallistas sobre cómo acondicionar una tienda o un escaparate.

Además, se ha llevado a cabo un programa de conferencias a lo largo de todo el salón.

El salón se ha dedicado este año al diseñador Sylvain Joly, dirigente de una de las agencias de diseño más importantes de Europa en el sector del mueble.

Finalmente, una operación llamada “Les Tremplins” (Los trampolines) ha rendido homenaje a cuatro diseñadores de mobiliario: Luc Chevallier (impresión numérica sobre muebles, iluminación y objetos),

Emmanuelle Roux (mobiliario en plexiglas), Claude Saos (mobiliario contemporáneo minimalista) y Vincent Breitel, que ha imaginado una mesa polimorfa y multifuncional.

Expositores

Según la organización, expusieron en el salón 258 expositores, frente a los 289 del año anterior (descenso del 11%).

De estos, 127, casi la mitad, proviene de fuera de Francia, un porcentaje sensiblemente menor al año anterior (83,39%).

Número de expositores según país de origen

Países con mayor presencia (edición 2006 entre paréntesis)	
España	31 (16)
Italia	21 (45)
Egipto	15 (13)
Bélgica	14 (12)
Portugal	11
Alemania	6 (6)
Países Bajos	6 (5)

Se observa el importante crecimiento de la participación española, en detrimento de la participación italiana, que tiene mayor presencia en Maison et Objet.

SECTOR (edición anterior entre paréntesis)	Nº EXPOSITORES
Planète Époque	60 (60)
Planète Atmosphère	62 (78)
Planète Living	88 (94)
Otros	48
TOTAL	258

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Según los organizadores, visitaron el salón 17.790 compradores profesionales (18.125 el año pasado, descenso del 2%) repartidos de la siguiente manera:

- Visitantes franceses: 11.887 (12.506 el año pasado, descenso del 9%)
- Visitantes internacionales: 5.903 (5.619 el año pasado, incremento del 5%)

Si bien la organización no ha facilitado datos específicos para Planète Meuble respecto la procedencia de los visitantes por países, pero se observa mayor presencia internacional que en el Salon du Meuble, donde el público era en casi su totalidad francés. En Planète Meuble destaca especialmente la presencia de público anglosajón (británico en particular), belga, alemán y suizo. También se ha notado la presencia de público de países del Este y Rusia. Según el “Journal du Textile” la procedencia de los visitantes fue la siguiente:

Visitantes. Áreas geográficas	
Área	Nº compradores
Unión Europea	12.319 (+15%)
Asia	2.301 (-4%)
EEUU	973 (-8%)
Oriente Medio	793 (-28%)
Europa del Este	669 (+2%)
Otros países	735

En cuanto al perfil del visitante, nuevamente no hay datos de los organizadores para Planète Meuble, aunque la mayoría de visitantes según los expositores son detallistas franceses del mueble. No obstante, a este tipo de salones acuden también los grandes almacenes parisinos (Bon Marché, Lafayette y similar).

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El espacio expositor estaba dividido en 4 universos:

- Entrada – hall 2: Planète Époque: Los grandes referentes del mobiliario de estilo francés se reúnen en el hall 2. El saber hacer, la tradición, las copias de lo antiguo, la ebanistería de arte. El mueble eterno es aquel que sobrevive a los tiempos y a las modas.
- Hall 2: Planète Atmosphère: El mueble del encanto bajo todos los aspectos: provenzal, étnico, casa de vacaciones, de niños o de familia, toda la atmósfera de los recuerdos, de estar bien...son muebles impregnados de otra alma.
- Hall 4 y 5 Planète Living: Incluye la oferta contemporánea de alta gama, con una especial representación del mueble de exterior. Contemporáneo, imaginativo, moderno, internacional y de moda, es el mueble actual, urbano, coloreado, lúdico y creativo.

Con una presencia significativa de expositores procedentes de distintas culturas, Planète Meuble ha acogido como invitados de honor este año a Egipto, Portugal, la Reunión, Japón y España. Egipto ha presentado su animación OBELISK, que reinterpreta el saber hacer tradicional con una visión moderna y actual. Asimismo ha tenido lugar la conferencia “Bienvenidos a Egipto”, coordinada con la asociación egipcia de exportadores. Portugal también ha tenido una conferencia especial, en este caso respecto las nuevas especificidades y competitividad de la industria portuguesa del mueble. Japón ha tenido presencia destacada a través de la exposición titulada “Japan Style”, que mezcla técnicas tradicionales con elegancia contemporánea.

El puesto de honor para España se tradujo en una importante presencia de expositores españoles, derivada de la participación agrupada de la ANIEME (Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España).

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Después de la primera edición y según la revista “Journal de Textile” el evento no ha tenido la fuerza esperada. Ésta comenzó un día antes que Maison et Objet la cual constituye la principal feria del sector de la decoración en Francia y una de las más importantes a nivel europeo.

La organización conjunta con Maison & Objet (la entrada es común) tenía por objetivo crear sinergias y atraer a más gente. Sin embargo todos los expositores españoles coincidieron en calificar la asistencia a la feria de insuficiente. El único día que consideraron satisfactorio en cuanto a la asistencia fue el primer día, jueves 26 de enero. Cabe suponer que esta mayor afluencia se debió a que Maison & Objet no abría hasta el día siguiente.

En principio y según comentaron no se encontraron con grandes dificultades para poder exponer en este salón. No obstante, el objetivo de la mayoría de ellos no era exponer en Planète Meuble sino en Maison & Objet por la notoriedad de ésta última. La organización hace una rigurosa selección de los expositores, de forma que suele ubicar en Planète Meuble a los fabricantes con una línea más clásica. Actualmente existe una lista de espera para acceder a Maison & Objet.

La opinión de los expositores españoles, en cuanto al perfil de los visitantes, es que hay bastantes no franceses y que son profesionales (tiendas multimarca en su mayoría). Destacan el elevado precio del stand (entre 120 y 200 euros / m²), superior a la ferias de l mueble de Milán (Salone Internazionale del Mobile) y Colonia (Imm), a pesar de que en éstas dos la organización está mejor valorada. Otro factor negativo es la separación física entre Planète Meuble (situada en el recinto de Le Bourget) y Maison & Objet (que se celebra en Villepinte), ya que, aunque hay un buen servicio de autobuses que conecta los dos recintos (separados por escasos kilómetros), el público se concentra en Maison & Objet y no va a Planète Meuble.

Existe la opinión generalizada entre los profesionales que Planète Meuble es la “feria del Mueble de Paris” del futuro.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

El número total de expositores en Planète Meuble fue de 258 (327 expositores el año pasado, descenso del 21%) de los que 31 eran empresas españolas (10% de la participación total, frente a un 5% en 2006). 24 de ellas en el espacio Planète Atmosphère y 7 en el espacio Planète Living. La mayoría incorporaron a sus stands la marca “Mueble de España” bajo la coordinación de la ANIEME (asociación española de exportadores de muebles). España es el país más representado en la feria,

desplazando a Italia, que contaba con 21 expositores (frente a los 45 de 2006). Francia contaba con 131 expositores, un 51% del total (188 expositores, 57% del total el año pasado). Como se puede deducir de estas cifras, Italia sigue siendo el gran competidor de España en el mercado francés, aunque parece que en esta edición las empresas italianas han preferido ir al Salon du Meuble.

4.3. RECOMENDACIONES

Como en todas las ferias, se recomienda visitar el salón en una primera ocasión y en el caso de exponer, preparar la asistencia a través de diferentes acciones dirigidas a captar nuevos clientes, ya que la mayoría de las ferias sirven para poner en contacto a proveedores y compradores, siendo la captación de nuevos clientes la asignatura pendiente.

5. LISTADO DE PARTICIPANTES ESPAÑOLES

ANTIOQUIA TEMPLOS Y LUCES.S.L. C.I. Costa del Sol, 53 C/ Platino 8/4 29600 Marbella – Málaga – España ☎ 952866893 ☎ 952865446 ✉ antioquia@mail.com † Agustín Dolset	Hall 4 - D48/E47 Repite asistencia
ARTES MOBLÉ S.A. Crta. De León s/n 47610 Zaratan -España ☎ 983338588 ☎ 983341569 ✉ am@artesmoble.com † Luis Bena	Hall 4 – G36/h35 Repite asistencia
CHESTER (TAPIZADOS DICOSUR S.L.) Paseo de la Independencia, 89 41840 Pilas - España ☎ 954750174 ☎ 954750597 ✉ cristina@dicosur.com † Jose Rodríguez	Hall 2 – C30/ D29 Repite asistencia
EL MUEBLE (Prensa) P/ Pérez Galdós, 36 08012 Barcelona - España ☎ 934157374 ☎ 932380730 ✉ maite-martin@rba.es † Alfonsi	Hall 3 Repite asistencia

<p>EL SECTOR DEL MUEBLE Y LA MADERA (FEVAMA) C/ Pimpollo, nº 1 46469 Beniparell - España ☎ 961211600 ☎ 961211931 ✉ elsector@fevama.es ‡ María José Vicens</p>	<p>Hall 3 Repíte asistencia</p>
<p>INDUSTRIAS GABAR S.L. Pl. Ind. Pla des Forques s/n 46691 Vallada - España ☎ 962257035 ☎ 962257139 ✉ gabar@gabar.es ‡ María José Garrido</p>	<p>Hall 3 – D30/E29 Repíte asistencia</p>
<p>HANBEL SAN SEBASTIÁN S.L. Avda. Madre Candida 19 20140 Andoain - España ☎ 943344305 ☎ 943511554 ✉ info@hanbel.com ‡ Pablo Imaz</p>	<p>Hall 4 E6/F5 Repíte asistencia</p>
<p>HELIOS FERRO (ARTE Y FORJA JAEN S.L.) Pol. Ind. Los Jarales 23700 Linares Jaén - España ☎ 953693921 ☎ 953693065 ‡ Javier Sanmaniego</p>	<p>Hall 2 – A33 Repíte asistencia</p>
<p>JOENFA S.L. Pol. Ind. Font de la Figuera – Vial 1 – Parcela 1 46330 – Fuente de la Higuera Valencia (España) ☎ 962232032 ☎ 962232033 ✉ commercial@joenfa.es ‡ Emilio Revert</p>	<p>Hall 2 – A44/B45 Repíte asistencia</p>
<p>MARCO POLO –SAWY MARCO POLO EUROPE S.A. C/ Granito, 5- 7 28400 Collado – Villalba- España ☎ 918513782 ☎ 918513806 ✉ export@marcopoloeurope.com ‡ Yvan García</p>	<p>Hall 4 – B2/C1 Repíte asistencia</p>
<p>MONPAS - BELHAN BAT SL Av. Madre Candida, 19 20140 Adoain - España ☎ 9433244284 ☎ 943344299 ✉ info@nmonpas.com ‡ Pablo Imaz</p>	<p>Hall 4 - D6/E5 Repíte asistencia</p>
<p>POINT S.L. Partida Planet S/L 03727 Jalón - Alicante - España ☎ 966480132 ☎ 966480358 ✉ info@point-sl.com ‡ Paco Pons</p>	<p>Hall 4 – A12/B11 Repíte asistencia</p>

<p>SKY LINE DESIGN (JOENFA S.L.) Pol. Ind. Font de la Figuera 46630 Font de la Figuera Vial 1 Parcela A1 (Valencia) - España ☎ 962232034 ☎ 962232033 ✉ commercial@sky-linedesign.com † Emilio Revert</p>	<p>Hall 2 – A44/B45 Repite asistencia</p>
<p>MUEBLES SERES, S.A. Carretera Nacional 340 Km. 1050 12500 Vinaròs – Castellón – España ☎ 902407030 ☎ 964407031 ✉ comercial@mueblesseres.com † Francisco Mengual Ayza http://www.mueblesseres.com</p>	<p>Hall 4-5 – J24/K23</p>
<p>RATTAN DECO S.A. Crta. de las Alcuzas, Km. 2,5 46640 Moixent – Valencia - España ☎ 962261188 ☎ 962261300 ✉ info@rattan-deco.es † Rosa Hernández http://www.rattan-deco.es</p>	<p>Hall 2 – R18</p>
<p>MYOC Carretera Masia del Juez, 56 bajo 46900 Torrent – Valencia - España ☎ 902301090 ☎ 961557762 ✉ myoc@myoc.es † Amparo Huerta http://www.myoc.es</p>	<p>Hall 2 – 0-6/P-5</p>
<p>PANKHAFANS, S.L. P/ Pérez Galdós, 36 08012 Barcelona - España ☎ 934157374 ☎ 932380730 ✉ maite-martin@rba.es † Ginés Sánchez Rubio</p>	<p>Hall 2 N-R</p>
<p>EL SECTOR DEL MUEBLE Y LA MADERA (FEVAMA) C/ Pimpollo, nº 1 46469 Beniparell - España ☎ 961211600 ☎ 961211931 ✉ elsector@fevama.es † María José Vicens</p>	<p>Hall 3 Repite asistencia</p>
<p>INDUSTRIAS GABAR S.L. Pl. Ind. Pla des Forques s/n 46691 Vallada - España ☎ 962257035 ☎ 962257139 ✉ gabar@gabar.es † María José Garrido</p>	<p>Hall 3 – D30/E29 Repite asistencia</p>

HANBEL SAN SEBASTIÁN S.L. Avda. Madre Candida 19 20140 Andoain - España ☎ 943344305 ☎ 943511554 ✉ info@hanbel.com † Pablo Imaz	Hall 4 E6/F5 Repite asistencia
HELIOS FERRO (ARTE Y FORJA JAEN S.L.) Pol. Ind. Los Jarales 23700 Linares Jaén - España ☎ 953693921 ☎ 953693065 † Javier Sanmaniego	Hall 2 – A33 Repite asistencia
JOENFA S.L. Pol. Ind. Font de la Figuera – Vial 1 – Parcela 1 46330 – Fuente de la Higuera Valencia (España) ☎ 962232032 ☎ 962232033 ✉ commercial@joenfa.es † Emilio Revert	Hall 2 –A44/B45 Repite asistencia
MARCO POLO –SAWY MARCO POLO EUROPE S.A. C/ Granito, 5- 7 28400 Collado – Villalba- España ☎ 918513782 ☎ 918513806 ✉ export@marcopoloeurope.com † Yvan García	Hall 4 – B2/C1 Repite asistencia
MONPAS - BELHAN BAT SL Av. Madre Candida, 19 20140 Adoain - España ☎ 9433244284 ☎ 943344299 ✉ info@nmonpas.com † Pablo Imaz	Hall 4 - D6/E5 Repite asistencia
POINT S.L. Partida Planet S/L 03727 Jalón - Alicante - España ☎ 966480132 ☎ 966480358 ✉ info@point-sl.com † Paco Pons	Hall 4 – A12/B11 Repite asistencia
SKY LINE DESIGN (JOENFA S.L.) Pol. Ind. Font de la Figuera 46630 Font de la Figuera Vial 1 Parcela A1 (Valencia) - España ☎ 962232034 ☎ 962232033 ✉ commercial@sky-linedesign.com † Emilio Revert	Hall 2 – A44/B45 Repite asistencia

Todas las empresas presentes en la edición anterior, excepto tres, han repetido en esta ocasión. Además se han presentado 14 empresas nuevas.