

Maison & Objet Edición enero 2007

París (Francia)
Del 26/01/2007 al 30/01/2007

Maison&Objet Edición enero 2007

Salón Internacional de la
moda para el hogar:
decoración, regalos
menaje

Este informe ha sido realizado por Oriol Llevot, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París.

INDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. FICHA TÉCNICA	4
1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS	4
1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFCOMES	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES	6
2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN	6
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACIÓN	10
4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO	10
4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES	10
5. ANEXOS	11

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

Nombre oficial de la feria	Salon International de la Mode Maison
Acronimo si lo tiene	Maison & Objet Paris, que incluye "Scènes d'intérieur", "Now! Design à vivre" y "Maison & Objet éditeurs".
Ámbito:	Internacional.
Fecha:	26-30 enero 2007
Edición:	Vigésima, desde 1997
Frecuencia:	Semestral.
Lugar de celebración:	Paris Nord Villepinte: halls 1, 2, 3, 4, 5A, 5B, 6 y el nuevo hall 7.
Horario de la feria:	9.30 - 19.00 (el último día: 9.30-18.00)
Precio de la entrada:	39 por adelantado; 54 en taquilla (incluía entrada para Planète Meuble)
Medios de transporte:	RER, autobús
Director / Organizador:	SAFI 4, passage Roux - 75850 PARIS cedex 17 +33(0)1 44 29 02 00 - Fax: +33(0)1 44 29 02 01
Colaboradores:	Mme Viviane Seguillon PROMOSALONS General Oraa, 26- 4 Izda. 28006 Madrid Tél : +34 91 411 95 80 Fax : +34 91 411 66 99 promosalons@promosalons.es http://www.maison-objet.com/
Web:	
Superficie:	191.000 m ² aprox. (incremento de un 78%)
Carácter:	Profesional.
Tipo de visitantes:	Minoristas, decoradores, grandes almacenes, centrales de compras, hostelería, restauración, diseñadores, mayoristas,...
Fecha de la próxima edición:	Del 25 al 28 de enero de 2008
Otras ferias relacionadas:	Planète Meuble, Salon du Meuble (mueble generalista), Idéobain (mueble de baño)
	Otros países: Imm Colonia, Heimtextil Frankfurt Salone Internazionale Mobile Milán

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

- Decoración
- Iluminación
- Mobiliario
- Textil hogar
- Menaje
- Artículos de regalo
- Objetos de diseño

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFCOMES

Con ocasión de la feria, la Oficina Comercial de París organizó una visita guiada a empresas del programa PIPE, tanto a la feria como a distintos puntos de venta de la ciudad de París.

Por otra parte, la ANIEME (asociación nacional de industriales y exportadores de mueble de España) y el SIDI (selección internacional de diseño del equipamiento para el hábitat) desplegaron una notable actividad en el salón, con sendas participaciones agrupadas en las que participaron 19 y 6 empresas, respectivamente.

Entre las acciones de promoción y de comunicación realizadas por ANIEME con apoyo del ICEX destacan la elaboración de 2.500 catálogos con la oferta española presente en ambas ferias y la realización de 3.000 invitaciones bajo el lema “Meuble d’Espagne à Paris” que se enviaron por mailing a distribuidores, interioristas, decoradores y agentes franceses de mueble para que visitaran los pabellones españoles en Maison Objet y Planète Mueble y a las cinco empresas españolas que participan en el salón del mueble de París. Al coincidir las tres ferias en el mismo espacio de tiempo, se decidió realizar una comunicación conjunta bajo el paraguas “Muebles de España” para lograr la mayor sinergia en la comunicación. En esa misma línea se ha realizado una mailing digital del sector a través de la microsite www.muebledeespana.com/paris con el fin de invitar al mayor número de visitantes a conocer las empresas españolas participantes en los tres eventos y que visitaran dicha página para obtener mayor información. La promoción digital del microsite se ha hecho tanto en buscadores e índices temáticos como en directorios y revistas especializadas en el sector el mueble.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La feria se ha desarrollado en los siete halls del recinto ferial de Paris Nord-Villepinte.

La organización corrió a cargo de SAFI (Salons Français et Internationaux), filial de la *chambre syndicale des Ateliers d'Art de France* y de Reed Exhibitions.

MAISON & OBJET forma parte del movimiento PARIS, CAPITALE DE LA CRÉATION, que agrupa a los diecisiete salones que se desarrollan durante el mes de enero en París:

CASABO HOMME, ECLAT DE MODE/BIJORHCA, LE SALON DE LA MAROQUINERIE, MAISON&OBJET, PLANÈTE MEUBLE, NOW DESIGN A VIVRE, PRÊT-À-PORTER PARIS, SILO, INTERFILIERE, SCENES D'INTÉRIEUR, MADE IN FRANCE BY FATEX, ATMOSPHERE D' HIVER, FATEX, INTERSELECTION, MIDEK-PARIS, TRANOÏ Y WORKSHOP.

Este movimiento se realiza con la colaboración de la Oficina de Turismo y de Congresos de París, los parques de exposiciones Paris-Nord Villepinte, Paris Expo y con el apoyo del Ayuntamiento de París y trata de prestar los mejores servicios para los compradores internacionales de los salones que participan: autobuses gratuitos norte-sur, conferencias de prensa y acciones de comunicación comunes entre otras actividades.

Expositores

Según la organización, expusieron en el salón 2.871 expositores (2.789 en 2006, incremento del 3%).

Más del 31% de los expositores provenían de fuera de Francia frente al 35% de la edición anterior.

Expositores según país de origen

(edición anterior entre paréntesis)

PAÍS	Nº EXPOSITORES
Francia	1.847 (1.812)
Italia	298 (241)
Bélgica	169 (172)
Alemania	142 (130)
Gran Bretaña	105 (90)
España	101 (102)
Países Bajos	70 (64)
Portugal	37 (31)
Dinamarca	30 (25)
Suiza	14 (15)

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Según los organizadores, visitaron el salón 83.416 compradores profesionales (76.249 en 2006 y 70.419 en 2005), repartidos de la siguiente manera:

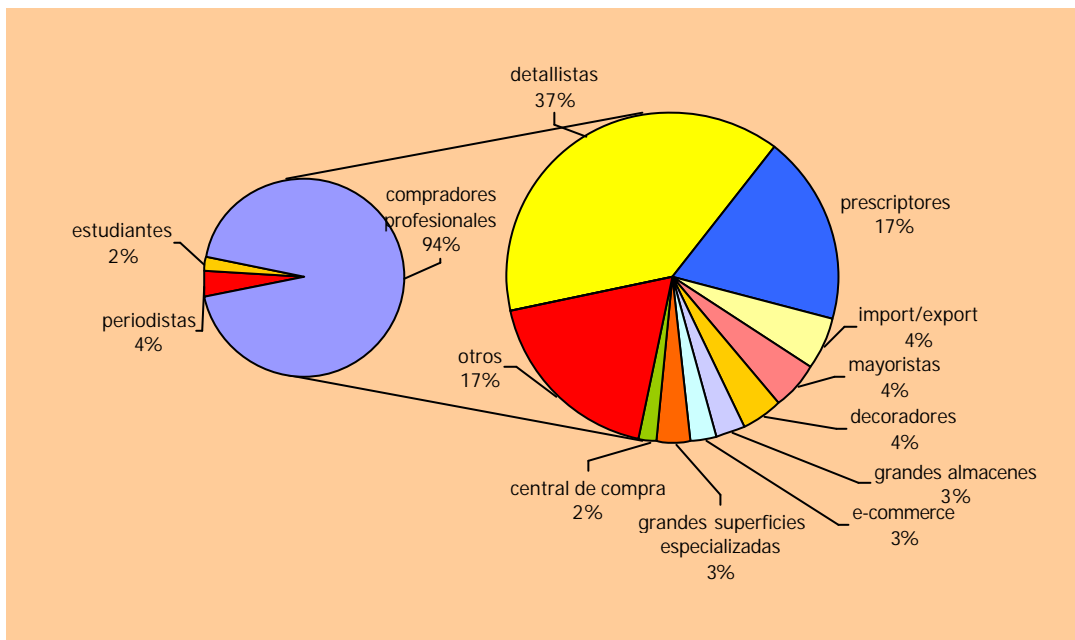
- Visitantes franceses: 61%, 50.884 (49.246 en 2006)
- Visitantes internacionales: 39%, 32.161 (27.003 en 2006)

El total de asistentes aumentó en un 9,4% (8,3% en 2006). El número de visitantes franceses aumentó un 3,3% (5% en 2006) y el número de visitantes internacionales aumentó en un 19% (16% en 2006), alcanzando el 39% del total de visitantes. Destaca la fuerte presencia de visitantes italianos (5.333, +45%), británicos (3.230, +14%), belgas (+4%), alemanes (+19%), españoles (2.079, +23%) y estadounidenses (+4%). La organización destaca el incremento de visitantes de los países escandinavos (que tradicionalmente acudían a Alemania), de Irlanda (+35%) y Rusia (+27%).

Gran Bretaña, España y Alemania consolidan así una tendencia al crecimiento de visitantes que ya se vio en 2006, mientras que los visitantes de Bélgica y Estados Unidos se han estancado. La presencia de italianos se ha recuperado tras el ligero descenso de la edición de 2006.

Los visitantes se mostraron especialmente interesados por los artículos de diseño o contemporáneos y la mezcla de estilos.

El perfil de los visitantes, según los datos de la organización, fue el siguiente:



3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Esta edición ha venido marcada por la inauguración del nuevo hall 7, que ha ofrecido un nuevo espacio de alta calidad a doscientos expositores de productos hábitat contemporáneo, tanto de mueble como de asientos, llamado “Now! Design à vivre”. Este espacio de 7.000 m² se ha reservado a los expositores con un mayor nivel de diseño en los productos, acorde con la arquitectura moderna del nuevo hall. Anteriormente esta gama de productos compartía espacio con “Scènes d’Intérieur”.

El nuevo hall, a pesar de estar un poco alejado del resto del recinto ferial, ha tenido un buen nivel de asistencia, aunque la prensa especializada destaca que los expositores echaron en falta mayor presencia de prescriptores, arquitectos y decoradores. Entre los expositores se ha podido ver mueble de oficina, estanterías y también pequeños editores textiles.

Por otro lado, Maison & Objet Éditeurs, que reúne a los editores de tejido para mobiliario, moquetas y empapelado (de moda últimamente), se ha consolidado desde su implantación en enero de 2004 y muestra hasta 130 marcas, todas ellas europeas, lo que representa un importante crecimiento (30% respecto enero de 2006). En esta ocasión se ha celebrado, para mayor comodidad para expositores y asistentes, en el hall 5B en lugar de la carpa donde se celebró el año pasado.

Finalmente, el espacio “Scènes d’Intérieur” ha agrupado 170 marcas en el hall 5B, junto a Maison & Objet Éditeurs. La organización lo califica de “salón de la excelencia y la extravagancia” y en él encontramos empresas del mueble y la decoración de alta gama.

Hay que remarcar que la edición de enero presenta tradicionalmente una mayor oferta de mueble, mientras que la edición de septiembre está más enfocada a artículos de regalo. No obstante, la mayor parte del mueble clásico ha migrado de Maison&Objet hacia Planète Meuble, que se celebra en el recinto ferial de Le Bourget. En Maison&Objet se ha quedado el mobiliario moderno o clásico de tendencia (que intenta dar al estilo antiguo un toque original), y los expositores de mayor antigüedad. En “Scènes d’Intérieur” se ha visto también mobiliario histórico de alta gama.

Se ha querido dar a esta edición aires festivos, a través del recorrido temático “Célébration”, ideado por “el Observatorio” de Maison&Objet, que incluía distintos espacios: “Happycalypse”, en el hall 1, “Le Festin de la Babette”, en el hall 2, y “Funk Shui” en el hall 3.

Asimismo, se ha concedido el premio “Les Découvertes” a las empresas particularmente innovadoras en el diseño, los materiales y la funcionalidad. En el hall 4 (“L’Espace”) se han expuesto los trabajos de los doce galardonados con el premio “Jeunes Créateurs”, concedido por profesionales de las artes aplicadas (“Atelier des arts de France”) y periodistas, bajo criterios de creatividad y “savoir faire”. A estos jóvenes diseñadores se les facilita el espacio en un “stand”, apoyo logístico y de promoción, así como una jornada de formación en la venta previa al salón.

El Salón también ha reconocido de forma especial la tarea del diseñador Christian Lacroix.

En esta edición, se presentaron los espacios siguientes, y los expositores se distribuyeron en cada uno de ellos en una proporción parecida a enero de 2006, salvo el espacio "Now! Design à vivre" que ha ganado en peso:

- Hall 1:** Ethnic chic: profusión de objetos y muebles provenientes de todos los países del mundo, dedicada este año al comercio justo, y centrada en el mueble. 202 expositores.
- Hall 2:** Textil hogar. En este hall los expositores se esmeran por presentar sus colecciones más vistosas y atractivas. 30% no franceses. 224 expositores.
- Hall 3:** Decoración de mesa: vajillas, cristalerías, menaje... Se incluían en este espacio las grandes marcas de menaje y algunas pequeñas, menos conocidas. 234 expositores.
- Hall 4:** "L'Espace": taller de gremios y artistas. 195 expositores.
Côté Déco "références", decoración clásica: muebles gama alta, iluminación y objetos de decoración de estilo.
- Hall 4 y 5A:** Côté deco outdoor-indoor (la decoración exterior sirve para el interior)
Côté deco "charme" (casa de campo, de vacaciones...)
Côté deco "actuel" (contemporáneo)
Côté deco "inspiration jardin » (jardín), objetos de regalo
Total Côté déco: 424 expositores
Accesorios para la casa "quotidien", objetos de regalo: baño y belleza; flores y velas
- Hall 5B:** MAISON&OBJET éditeurs: selección de editores de tejidos para muebles. 130 expositores.
SCENES D'INTÉRIEUR -l'esprit créateurs, grandes creadores de elegancia, lujo y extravagancia. 170 expositores.
- Hall 5A:** Accesorios para la casa "senteur, bain & beauté" (aceites de baño, jabones, belleza, aromas...)
Accesorios para la casa "Floral, fête & bougie"
- Hall 6:** Accesorios para la casa "Mode"
Accesorios para la casa "Moving"
Accesorios para la casa "Classic & Co"
Accesorios para la casa "Créatif Contemporain"
Accesorios para la casa "Objet du Monde"
Accesorios para la casa "L'univers de l'enfant"
Total accesorios para la casa: 910 expositores.
- Hall 7:** NOW! DESIGN À VIVRE: diseño actual. 200 expositores.

4. VALORACIÓN

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Maison&Objet constituye la principal feria del sector de la decoración en Francia y una de las más importantes a nivel europeo. El salón pretende ser punto de encuentro mundial de los productos de decoración de alto valor añadido. La feria ha conseguido este objetivo, tanto por el número de visitantes como por el ambiente animado y multicultural que se respiraba en los “halls”. En cuanto al negocio efectuado, se destacan los buenos resultados de los tejidos, situados en el espacio “Maison&Objet Éditeurs” en el hall 5B.

La organización tiene como objetivo en todo momento presentar de manera exhaustiva y seductora todas las innovaciones que tienen lugar en el mundo de la decoración. En este sentido, llama la atención los ambientes y espacios expuestos en “Scènes d’intérieur” y “Now! Design à vivre” por la originalidad, la novedad y en algunos casos, la belleza, recreadas.

En lo que respecta a la asistencia, ésta fue muy numerosa. En general, todos los expositores calificaron de buena la feria y el ambiente se calificó de optimista. Todos los expositores estaban satisfechos tanto por la asistencia de visitantes como por la calidad de los mismos. Todos los expositores reconocieron esta feria como la referencia del sector.

Los expositores destacan este salón por la importante presencia de público internacional, mayor, por ejemplo, que en la feria “Imm” de Colonia, y de prescriptores, si bien algunos señalan la escasa presencia de negociantes franceses y de los grandes almacenes parisinos. Para el sector textil, según la opinión de algunos expositores, la feria es más elitista que el salón Heimtextil, de Frankfurt.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En total, participaron 101 empresas españolas frente a las 102 de la edición de enero de 2006 (80 en 2005). Como ya se ha mencionado anteriormente, las empresas se mostraron contentas con la feria y con la asistencia de visitantes. Como ocurre en otras ferias de bienes de consumo francesas, los expositores aprovechan su presencia para contactar con sus clientes internacionales, preferentemente europeos, asiáticos (en algunos casos) y americanos. Italia, principal competidor de España, contó con 298 expositores, más del doble que España.

La única queja de los expositores españoles fue la dificultad para conseguir un espacio en esta feria, que obligó algunas de ellas a compartir espacio con otras en el mismo “stand”. Además, la organización señala que tiene una importante lista de espera para acceder a la feria como expositor, y anima a una cierta “agrupación regional” en un mismo stand. Además, se señala el alto precio del “stand”, que oscila entre 258 (stand equipado) y 209 euros / m² (vacío). Existe una oferta para nuevos expositores, a los que se les ofrece un stand de 9 m² que cuesta 2.076 euros (equipado) o 1.520 (vacío). Se reserva el 90% de las plazas para antiguos expositores y un 10% para nuevos, a través de una selección rigurosa.

5. ANEXOS

Participación española (101 empresas)

Bajo participación agrupada de ANIEME (asociación nacional de industriales y exportadores de mueble de España): 16 empresas marcadas en amarillo

Bajo participación agrupada de SIDI (selección internacional del diseño del equipamiento para el hábitat): 6 empresas marcadas en gris

AGATHA RUIZ DE LA PRADA PARA HIERBA
Espagne MAISON&OBJET 2 B46 C45

ANA HAGOPIAN MAISON&OBJET 6 N39

ANDREU WORLD now! design à vivre 7 E37 F38

ARCHITECTURAL DIGEST ESPAGNE
MAISON&OBJET 5A/4 / 6 / 5A/6

ARIDI now! design à vivre 7 E33

ARTESANIA ESTEBAN FERRER S.L.
MAISON&OBJET 6 Q134

ARTESANIA SAN JOSÉ S.A. MAISON&OBJET 5A
L128 M127

ARTISTAR MAISON&OBJET 4 I127

ASCENSION LATORRE MAISON&OBJET
5A B168 C167

BALADIA DECO MAISON&OBJET 5A I148

BALTUS COLLECTION scènes d'intérieur 5B I20
J19

BALVI - BALMES VIVES MAISON&OBJET 6
G64 H63

BECARA MAISON&OBJET 5A F4 G3

BECARA MAISON&OBJET éditeurs 5B T15

BLUE LEAVES MAISON&OBJET 3 B40

CAMBRASS MAISON&OBJET 6 D52

CAMINO A CASA MAISON&OBJET 5A F156
G155

CASA BELLA COLLECTION
MAISON&OBJET 4 F74 G73

CASA & CAMPO MAISON&OBJET 1 / 6 / 5A/6

CASA VIGAR MAISON&OBJET 6 G67

CERABELLA MAISON&OBJET 5A K104

CERAMICAS ALMORAIMA
MAISON&OBJET 3 A117

CHA-CHA, THE ORIGINAL MAISON&OBJET
6 G59

COLOR DE SEDA MAISON&OBJET éditeurs 5B
T2

CONCHA BAY MAISON&OBJET 5A C76 D75

CONSTRUCTO MAISON&OBJET 6 C72 D71

COORDONNE MAISON&OBJET éditeurs 5B V10

DAMIAN GARRIDO ORFEVRE
MAISON&OBJET 3 C39

DECORATE now! design à vivre 7

DEKORANIA MAISON&OBJET 5A K150 L149

DENTRO HOME scènes d'intérieur 5B C19

DISEÑO INTERIOR now! design à vivre 7

DISET MAISON&OBJET 6 C72 D71

EL MUEBLE scènes d'intérieur 5B

ENEA now! design à vivre 7 E27

ENEA now! design à vivre 7 E27

ERNESTO DE BARCELONA
MAISON&OBJET 6 I40

ESTILO CLASICO MAISON&OBJET 5A/4 / 6 / 5A/6

EUROFLOR MAISON&OBJET 5A J88 K87

FAMBUENA now! design à vivre 7 D11 E12

FRANCISCO JOVER S.A. MAISON&OBJET 2 H64

GALON MAISON&OBJETéditeurs 5B S5

GANCEDO MAISON&OBJETéditeurs 5B S5

GASTON Y DANIELA
MAISON&OBJETéditeurs 5B Q42 R41

GIFER MAISON&OBJET l projets l (Sept 2006)

GOULA MAISON&OBJET 6 C72 D71

GRANCASA MAISON&OBJET 4 H46 I45

GUADARTE MAISON&OBJET 4 H2 I1

GUADARTE GALLERY scènes d'intérieur 4 H18 I17

GÜELL MAISON&OBJETéditeurs 5B T7

HABAC MAISON&OBJET 1 F75

HABITANIA MAISON&OBJET 1 / 6 / 5A/6

HIERBA-MONESAL MAISON&OBJET 2 B46 C45

HOGARES MAISON&OBJETéditeurs 5B

HORLOGES XVEME SIECLE ARDAVIN
MAISON&OBJET 4 C31

IDEAL FLOR MAISON&OBJET 5A L76 M75

IMAGINE COLLECTION MAISON&OBJET 6 N63

INTHAI MAISON&OBJET 5A H34 I33

JOSIBEL -MAGNETMANIA MAISON&OBJET 6 R125

L.A. STUDIO MAISON&OBJET l projets l (Sept 2006)

L'AGAPE MAISON&OBJET 6 I40

LA MEDITERRANEA now! design à vivre 7 F36

LA NINA MAISON&OBJET 6 C72 D71

LAMADRID - DIFUSION
MAISON&OBJETéditeurs 5B T7

LÉKUÉ MAISON&OBJET 3 F123

LES CREATIONS DE LA MAISON
MAISON&OBJETéditeurs 5B T7

LIZZO MAISON&OBJETéditeurs 5B S34

LLADRÓ now! design à vivre 7 H39 I40

LUIS PARADES MAISON&OBJET 4 C6

MARCO POLO EUROPE MAISON&OBJET 6 M84 N83

LA MEDITERRANEA MAISON&OBJET 3 E54 F53

NANI MARQUINA now! design à vivre 7 F30

NATIVA MAISON&OBJET 1 F79

NEO now! design à vivre 7

OFICIO Y ARTE MAISON&OBJET 1 / 6 / 5A/6

ON DISEÑO now! design à vivre 7

PAIMPOL / EOLO - SPORT MAISON&OBJET 6 C128

PANIKER MAISON&OBJET 2 D30

PASITO A PASITO MAISON&OBJET 6 C72 D71

PAU MAISON&OBJET 5A B168 C167

PEPE PENALVER MAISON&OBJETéditeurs 5B T21

PORDAMSA MAISON&OBJET 3 C96 D95

PROTOCOL MAISON&OBJET 6 C109

RADHE SHYAM, S.A MAISON&OBJET 5A K57

INFO SIDI now! design à vivre 7 F34

SILLERÍAS ALACUÁS now! design à vivre 7 E28

SOL & LUNA MAISON&OBJET 4 J64

SPAIN CONTRACT (VA JUNTO)
MAISON&OBJET 1 / 6 / 5A/6

SWALALINE MAISON&OBJET 5A B76 C75

TALLER DE LAS INDIAS MAISON&OBJET 5A D96

TAVOLANCO MAISON&OBJET 6 L44

TEIXIDORS MAISON&OBJET 2 E70

TERRA GRABADOS MAISON&OBJET 4 C29

TEXTURAS POR ALEXANDRA
MAISON&OBJETéditeurs 5B R17

THAWARU - H.S.H. MAISON&OBJET 6 O36

TISLIT MAISON&OBJETéditeurs 5B
V10

TOTO BEBE MAISON&OBJET 6 D42

TOYLAND MAISON&OBJET 6 C72 D71

TREEFRESH MAISON&OBJET 3 B75

VALENTI MAISON&OBJET 4 G60 H59

YBARRA & SERRET
MAISON&OBJETéditeurs 5B U19