

## PROFESIONALES

# “Cuando tuve que cerrar la empresa, mi sensación de fracaso fue indescriptible”

## Entrevista

## Ángel Colomina

DIRECTOR GENERAL DE  
LA FUNDACIÓN INCYDE

## Ángeles Caballero

MADRID. Está de buen humor. No en vano, tiene delante una bandeja de dulces y le espera un buen rato de conversación. “A mí es que lo que más me gusta es comer y hablar”, dice. También es observador, “cotilla”, dice de sí mismo. Desde hace unos meses dirige esta fundación dependiente del Consejo Superior de Cámaras que ayuda a promover y desarrollar empresas. Tiene experiencia. Creó dos empresas, las dos cerraron y sabe muy bien lo que se siente cuando ronda la palabra fracaso.

**■ Los datos del último informe GEM dicen que la tasa de creación de empresas en España ha bajado un 27,1 por ciento. Algo desalentador, aunque por otra parte la edad del que emprende es cada vez menor. ¿Cuál es su valoración?**

**R** Está claro que en estas cosas influye mucho si se hace por oportunidad o por necesidad. Pero los jóvenes que no lo vean claro ahora no sé si lo van a ver alguna vez. Las políticas a corto y largo plazo son fundamentales, y la forma en que se educa a los jóvenes también. Debemos reflexionar sobre ello.

**■ Porque sigue habiendo una cultura en la que si piden a sus padres dinero para un piso, lo hacen, pero si es para montar una empresa, lo toman por loco. Por no hablar de lo mal visto que está el fracaso...**

**R** Yo he montado dos sociedades relacionadas con el ocio, una a los 20 y otra a los 26 años, y las cerré seis meses antes de mi boda. En realidad, aún hoy sigo pagando parte del pasivo porque mi premisa es asumir los compromisos. Y mi sensación de fracaso cuando ocurrió aquello fue indescriptible. Por eso, tal y como vamos a remarcar durante el Mes del Emprendedor, se debe creer en las segundas oportunidades.

**■ Usted dijo hace poco que existen nada menos que 2.800 ins-**



FERNANDO VILLAR

**Lanzarse a emprender:**

“Los jóvenes que no lo vean claro ahora no sé si lo van a ver alguna vez”

**Apoyos necesarios:**

“Existen muchas ayudas para montar un negocio, pero pocas para consolidarlo”

**tituciones en España dedicadas a los emprendedores. ¿Esto no supone que muchas se solapen? O mejor dicho, ¿todas son necesarias?**

**R** Hay que tener en cuenta que ahora contamos con muchos más instrumentos que hace diez años. Nunca hemos vivido un momento tan bueno para crear empresas. Los viveros, la consultoría, las ayudas, las tutorías... aunque todo ello no significa que les impidamos ver la realidad a los que quieren convertirse en empresarios.

**■ Hace tiempo, Julia Sáinz, de Avalmadrid, comentaba que hay ayudas económicas demasiado parecidas con las distintas administraciones de por medio. ¿Está de acuerdo?**

**R** Hombre, yo no creo que sobren instituciones, pero habría que ser mucho más eficientes en el gasto. La idea es que cada uno identifique dónde puede tener más valor. Y a

veces es cuestión de egos. Un mismo emprendedor puede computar seis veces en seis instituciones distintas que reciben ayudas y fondos europeos. Por ejemplo, en nuestro caso (Fundación Incyde) somos especialistas en lo que yo llamo *pediatría empresarial*, vamos, los dos primeros años. A partir de esa edad necesitan otras cosas.

**■ Bueno, muchos empresarios se quejan de que existen numerosas ayudas para arrancar el negocio pero pocas para consolidarlo. Y también recuerdan otra carencia: conocen a la perfección su producto pero saben muy poco de gestión empresarial. ¿Qué le parece?**

**R** Suscribo las dos opiniones. Es cierto que hay ayudas, pero para la consolidación existe un *gap* clarísimo. Y lo de la formación también es verdad. Una cosa es cortar el pelo y otra montar un negocio para vivir de cortar el pelo. Hay que empaparse de tesorería, marketing... En Incyde tenemos ayudas para la consolidación. Además, seguramente si analizamos las estadísticas de cierre de empresas los motivos tienen que ver con tesorería, falta de previsión, enfoque comercial... Al principio eres tú el que lo hace todo, así que tienes que aprender muy rápido.

**■ ¿Los microcréditos son útiles para un país como el nuestro?**

**R** ¿Son buenos o malos? Depende de cómo se usen, porque no valen para todo el mundo. Son necesarios pero hay que identificar muy bien al destinatario, como con todas las ayudas, porque no son universales.

**■ Iniciativas como el Día del Emprendedor, las ferias... ¿de verdad son útiles?**

**R** Acabo de estar con las 17 personas encargadas del Día del Emprendedor y te puedo decir que hay mucho interés. Al fin y al cabo, se trata de que todo aquel que quiera montar un negocio sepa qué instituciones pueden ayudarle. Y acude un perfil muy variado de personas. A veces más interesadas y a veces menos, pero creo que la voluntad es buena.

**■ La ventanilla única funciona bien pero ¿qué medidas han tenido pocos resultados?**

**R** Creo que no puedo ni debo responder a esta pregunta. Pero, en general, el destino de los fondos europeos tiene buenos resultados. Las ideas y las instituciones siempre son buenas.

**■ Más información** relacionada con este tema en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)