



El comercio local toma la Cámara de Zaragoza: "Hay que tirar hacia casa"

Cámara Market reúne este sábado, en el paseo de Isabel la Católica, a 25 comercios y proyectos locales dentro de los actos por el 140 aniversario de la institución, con música en directo, gastronomía y actividades abiertas a toda la ciudadanía.

[La Cámara de Zaragoza celebra sus 140 años de historia con un variado programa de actividades: así será la conmemoración](#)



ECONOMÍA NOTICIA 12 sep 2026 - 18:02
CAMINO IVARS

Añádenos en Google



Escucha este artículo

▶ 0:00 / 5:44

El público zaragozano ha respondido este sábado a la llamada de Cámara Market y ha demostrado, una vez más, que apuesta por las marcas de proximidad y los productos hechos en casa. Así lo confirmaban desde la organización cuando, en apenas tres horas, habían llegado **cientos de personas de todas las edades para conocer más sobre estos 25 comercios y proyectos locales**. Durante la jornada, la institución ha transformado por un día su edificio del paseo de Isabel la Católica en un mercado urbano con motivo de su [140 aniversario](#). Una iniciativa que ha superado las expectativas de sus organizadores y que ha reunido a familias, jóvenes, vecinos y visitantes.

Sobre los stands, productos gastronómicos, cerámica, algunos collages, bisutería, textiles de lo más variados... todo ello con un nexo de unión: productos originales, únicos, hechos a mano y creados por aragoneses. **"Lo vimos por redes y no nos lo pensamos. Venir a un edificio tan bonito y poder disfrutar de las creaciones de gente de casa"**, afirma Cristina Palacín, acompañada de sus dos hijas, Telma y Claudia.

Las tres se confiesan habituales de este tipo de citas: "Nos encantan, sobre todo el arte, las cosas hechas a mano, los cuadros, los libros... Y nos ha sorprendido que estuviera tan lleno, la verdad. Está fenomenal para fomentar este tipo de productos y ayudar a estos comerciantes".



Fotos de Cámara Market 2026 en Zaragoza: comercio local, gastronomía y música en directo

Muy cerca de esta familia se encuentra un grupo de amigas. **"Somos vecinas del barrio y hemos venido a apoyar las marcas locales y conocer productos a los que de otra manera quizás no llegaríamos"**, afirma Chon Rodrigo. Aunque llevaban poco tiempo en el espacio ya habían sucumbido a la magia de algunos productos, en este caso a unas cremas de la marca cosmética Reset, de Zaragoza.

"Me he comprado una crema hidratante natural con un 25% de protección solar y algo de color, y nos han contado su historia de emprendimiento y nos ha resultado muy interesante", añade Ana Caturla, otra de las integrantes del grupo. La cita ha congregado a fans de la ciudad, pero también de fuera, como Marta Caballero, gaditana que llegaba a raíz de una sugerencia de unas compañeras del trabajo: **"Me parece una iniciativa muy interesante y necesaria, y con productos distintos como el vino sin alcohol que me ha sorprendido mucho"**.

TE PUEDE INTERESAR

Dos empresarios aragoneses de 50 años triunfan en redes con expresiones juveniles: "Tenemos maquinaria en su prime"



El público ha respondido y la organización reconoce que la acogida ha superado todas sus expectativas. **"A lo largo de la mañana hemos superado el millar de visitantes, está siendo una locura"**, explica Elena Nazareth, directora del área de Competitividad, Innovación y Digitalización de la Cámara de Comercio de Zaragoza y responsable de coordinar esta primera edición de Cámara Market. "Es la primera vez que lo hacemos, y comprobar el resultado de la gente está siendo muy bonito para nosotros, estamos felices. Con esta acogida tan brutal vamos a tener que repetirlo", añade.



Cámara de Comercio de Zaragoza, Cámara Market 2026: Ana Pilar Arbiel y Álvaro Martínez | Camino Ivars

Pero si hay algo que define a los proyectos que se han dado cita en Cámara Market es que detrás de cada puesto hay una historia. **Artesanos y pequeños emprendedores que han convertido una habilidad, afición, idea o incluso un sueño en su forma de vida**, y que encuentran en citas como esta la oportunidad de mostrar su trabajo más allá de su entorno habitual.

Entre ellos se encuentra Pilar Mesones, fundadora de Una Oca Loca, un proyecto ubicado en la calle San Pablo de la capital aragonesa especializado en reciclaje textil. **"Para mí es un lujo poder visitar este mercado y dar a conocer mis productos en un barrio diferente a las zonas por las que suelo moverme"**, admite, un factor diferencial para cualquier pequeño comercio.

Sobre su mesa, ubicada en la planta de arriba del edificio, hay una selección de cinturones mudéjares, bandanas, bolsos hechos con sacos de café reutilizados, pajaritas o sus famosas lámparas realizadas con corbatas antiguas. Hasta su vestido tiene una segunda vida pues lo ha realizado con la funda de un colchón de lana. **"El evento está funcionando muy bien, se mueven las compras y hay mucha afluencia. Todo un éxito"**, concluye la emprendedora.



Cámara de Comercio de Zaragoza, Cámara Market 2026: Pilar Una Oca Loca | Camino Ivars

En la planta de abajo, con sus velas personalizadas o "peculiares" -como él mismo las denomina-, se encuentra otro artesano con historia en la ciudad, Pablo de Vincenzo, con su proyecto Fuego y Alquimia. **"Hemos traído una selección de velas aromáticas basadas en películas, cómics, libros, folclore o, por ejemplo, en un desayuno de café con cruasanes"**, explica, entre risas. Además, todas sus creaciones incluyen un código QR vinculado a una lista de reproducción musical personalizada: "Una manera de tocar otros sentidos".

Para él, que lleva unos años "peleando" por este proyecto, iniciativas como esta son fundamentales. **"Al final hay que tirar hacia casa.** Zaragoza tiene proyectos muy interesantes y muchísimo potencial, y falla que muchas veces las cosas más alternativas no llegan a la gente, no es tan fácil", opina.



La Cámara de Comercio de Zaragoza celebra su 140 aniversario de la mano de un mercadillo con 25 expositores | **Guillermo Mestre**

Nuevos comienzos, las mismas ganas

Y de los artesanos de siempre, a la historia de quienes apenas comienzan y ven en este tipo de iniciativas una oportunidad para dar a conocer sus proyectos y acercarse a un público nuevo. Es el caso de Ana Pilar Arbiel (26), una de las creadoras de Makila Handmade, marca de bolsos y accesorios artesanales que apenas lleva unos meses de recorrido. Comparte mesa con Álvaro Martínez Ortín (24), cofundador de Boreless Nation, una marca aragonesa de **"calzoncillos con actitud", que además es su pareja.**

"Yo he estudiado derecho y trabajo en la Cámara como técnico de selección. Cuando supe de esto quise apuntarme por probar", afirma. También llegó al mundo de la artesanía por casualidad, con los preparativos de la boda de su socia. **"Yo no tenía ni idea de coser, pero para su enlace preparamos unos capazos y la gente nos empezó a pedir que les hiciéramos uno, y hace tres meses aquí estamos", rememora, entre risas.**

Para ella, de momento, esto es un hobby, mientras que para Álvaro, que estudia un grado de desarrollo de aplicaciones web en Madrid, el emprendimiento sí que forma parte de sus objetivos. "Nosotros empezamos a vender en agosto, queríamos crear una marca de ropa interior para hombre con diseños divertidos que acompañen según el estado de ánimo de cada

día", explica. En su caso han comenzado a vender, incluso, fuera de Zaragoza, con envíos incluso a Vigo.

TE PUEDE INTERESAR

[Tirar café por el inodoro: por qué lo recomiendan y para qué sirve](#)

[Zaragoza agita dos semanas dedicadas a los cócteles: "Este festival es un homenaje a la excelencia de la hostelería local"](#)

[Búscate en la Correría de la Guardia Civil de Zaragoza 2026 | En fotos](#)

A pesar de sentir que apenas dan los primeros pasos de sendos negocios, ambos confiesan que nos les importaría tener, algún día, sus propios negocios. De momento, por algo se empieza. **"Digamos que lo estamos viviendo como una experiencia vital, a ver hasta dónde nos lleva todo esto"**, concluye ella.

Conforme a los criterios de



The Trust Project

[¿Por qué confiar en nosotros?](#)

MÁS INFORMACIÓN SOBRE:

Zaragoza

Cámara de Comercio de Zaragoza

Economía

Planes de ocio

Qué hacer en

Y ADEMÁS



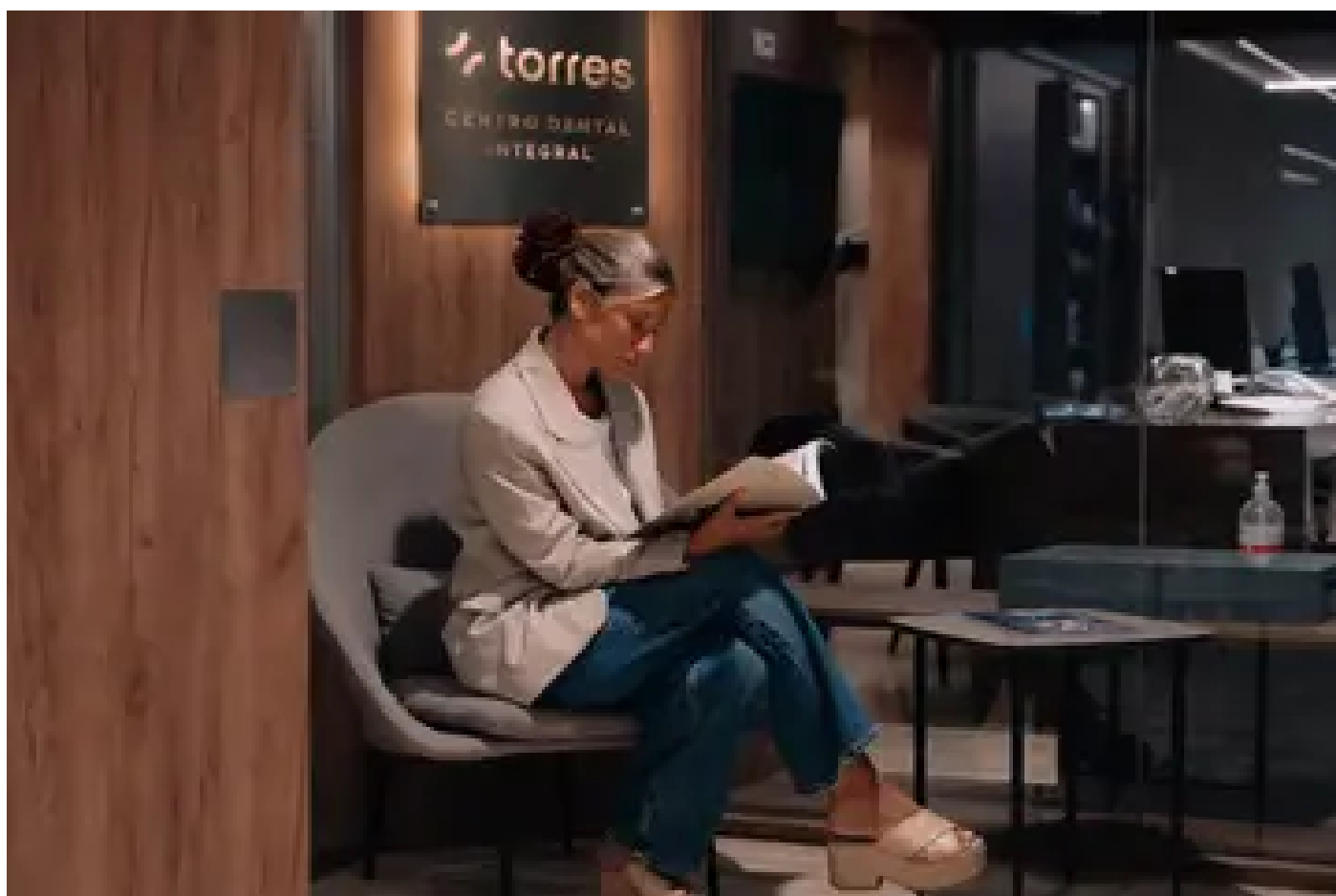
Peatones, buses, coches o patinetes. ¿Quién lo hace peor?

EN COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA



¿Pensando en comprar un coche? ¡Elige las instalaciones más punteras!

EN COLABORACIÓN CON ARAMÓVIL



"La odontología moderna ya no busca solo estética"

EN COLABORACIÓN CON CENTRO DENTAL TORRES



El Día del Deporte en la Calle toma la plaza del Pilar de Zaragoza; 68 actividades para todas las edades el fin de semana

H. A.



Fotos de Cámara Market 2026 en Zaragoza: comercio local, gastronomía y música en directo

GUILLERMO MESTRE,MES



La Cámara de Comercio de Zaragoza se transforma en un mercado urbano: comercio local, gastronomía y música en directo

ELISA MANERO

Comenta esta noticia y lee otras opiniones



© HERALDO DE ARAGON EDITORA, S.L.U. Teléfono 976 765 000 / - Pº. Independencia, 29, 50001 Zaragoza - CIF: B99288763
- Inscrita en el Registro Mercantil de Zaragoza al Tomo 3796, Libro 0, Folio 177, Sección 8, Hoja Z-50564 Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

[Política de privacidad](#) [Condiciones generales de contratación](#) [Política de cookies](#)
[Comprometidos con la transparencia](#) [Enviar cartas al director](#) [Enviar noticias a redacción](#)
[Publicidad](#) [Buenas prácticas periodísticas](#) [Personaliza tus cookies](#)

Pº Independencia, 29, 50001 Zaragoza
Teléfono 976 765 000

Sitios webs del grupo de comunicación Henneo

Editorial y Medios

[20minutos](#)

[La Información](#)

[Cinemanía](#)

[Aragón Media Lab](#)

[Alayans Media](#)

Audiovisual

[Factoría Henneo](#)

Tecnología

[Hiberus TI](#)

Industrial

[Distribución - DASA](#)

[Impresión - Henneo Print](#)

[imprentaonline.net](#)