

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
Zaragoza

Aprender a liderar la empresa en tiempos de transformación

Esade y Cámara Zaragoza lanzan el 8 de marzo una nueva edición del Programme for Leadership Development - PLD®



Los programas están dirigidos a directivos. CÁMARA DE ZARAGOZA

La alianza estratégica de Cámara Zaragoza y Esade ofrece a los profesionales recursos formativos y de 'networking' dirigidos a directivos: programas de dirección general, funcionales y con contenido específico de determinadas áreas de la organización. Actualmente, los programas ofrecidos por la escuela orientados a fortalecer la posición competitiva de las empresas son cuatro: Programme for Leadership Development PLD® (Liderazgo Directivo), Dirección Comercial: Marketing y Ventas (PDC), Dirección de Recursos Humanos (RRHH), y Dirección Financiera (PDF).

El Programme for Leadership Development PLD® (Liderazgo Directivo) PLD®, que comienza el próximo mes de marzo, propor-

ciona una visión estratégica global y un foco de implementación basado en el liderazgo, desarrollando las competencias y herramientas necesarias para liderar la estrategia de transformación en la empresa. Ofrece una formación innovadora y rigurosa, diseñada para adquirir conocimientos, habilidades y conciencia individual y convertirse en un líder mucho más efectivo. Con una duración de 120 horas a lo largo de 9 sesiones presenciales y 12 virtuales.

Está dirigido a profesionales con alto potencial que desempeñan funciones directivas, propietarios de empresas con potencial de crecimiento, responsables de áreas funcionales, profesionales que tienen como objetivo dar el salto de a otra posición funcional, y directivos que precisan una

puesta al día en nuevos conceptos. El director del PLD® de Esade, Andrés Raya, destaca que «el principal objetivo de este Programa es desarrollar profesionales transversales con un conocimiento profundo de todas las áreas funcionales de la empresa».

El equipo docente lo integran profesionales en activo que aplican la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados, ofreciendo una formación práctica y personalizada.

Los programas de Esade y Cámara Zaragoza ofrecen un entorno de relación entre participantes y docentes de alto valor profesional, pudiendo extenderse en el tiempo a través de la red de Esade Alumni que cuenta con más de 48.000 profesionales en los cinco continentes.

JORNADA



Foto de familia de organizadores y ponentes. CÁMARA DE ZARAGOZA

La importancia del encuentro intergeneracional en la empresa

La Cámara de Comercio de Zaragoza acogió ayer una iniciativa de la campaña 'Aprender de la Experiencia' organizada en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y con 65y más, el diario líder del segmento sénior en nuestro país, para poner en valor el talento intergeneracional.

En el acto, el jugador de baloncesto Fernando Romay protagonizó una mesa de debate junto a Hoaria Guerrouad, coordinadora del espacio de coworking Out Of Office Zaragoza, y Claudia Gallejo, estudiante de Grado en Trabajo -ambas exparticipantes del programa PICE-, así como un representante del ámbito empresarial, en la que hablaron sobre el valor de las relaciones intergeneracionales en los entornos laborales y que estuvo moderada por Ana Bedia, directora de 65y más. En esta misma línea, conversaron acerca de los conocimientos que los mayores pueden aprender de los jóvenes y, a su vez, del talento sénior como una fuente de conocimiento que puede trasladarse a los jóvenes, centrándose especialmente en aquellas habilidades que se aprenden gracias a la experiencia: trabajo en equipo, creatividad, adaptabilidad y esfuerzo. Asimismo, destacaron las intervenciones de Jorge Azcón, alcalde de Zaragoza; Jorge Villarroya, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza; y Francisco Valle, consejero delegado de 65y más.

Este evento se enmarcó en una conversación previa que mantuvieron Berta Lorente y María López, vicepresidentas de la Cámara, que refleja la iniciativa: las relaciones intergeneracionales y su visión de las cuatro habilidades sociales previamente mencionadas (trabajo en equipo, creatividad, adaptabilidad y esfuerzo).

Y ADEMÁS...



■ **UNA IMAGEN PARA UN AÑO DE CAMBIO.** El año 2022 ha supuesto un cambio en la presidencia de Cámara Zaragoza. Manuel Teruel dejó el puesto tras 20 años en el cargo, que ahora está ocupado por Jorge Villarroya. En la foto, el miembro más mayor del Pleno, Julio Amaro, con el presidente de honor, Manuel Teruel, y el nuevo presidente, Jorge Villarroya, al que seguirá apoyando cuatro años más. La Cámara de Comercio, con más de 135 años de historia, continúa fiel a su compromiso con la vida económica de Zaragoza y Aragón.



■ **GRUPO HOSPITALARIO HERNÁN CORTÉS SE UNE AL CLUB LÍDER.** La empresa zaragozana de servicios sanitarios cuenta con cuatro centros sanitarios en la capital aragonesa y, en su objetivo de ser la referencia de la sanidad privada en Zaragoza, para 2024 tienen prevista la apertura de un nuevo hospital en el centro empresarial Vistabella de Miralbueno. Esta semana han firmado su adhesión al Club Líder de Cámara Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a más de 60 grandes compañías.