

EMPRESAREO

Ciclo de conferencias sobre periodismo

Carmelo Encinas inaugura el ciclo de conferencias 'España vista por sus periodistas' organizado por la Fundación Basilio Paraíso y coordinado por José Luis de Arce. El 17 de noviembre a las 18.30h.

Fútbol Emotion, Premio Pyme del Año 2022

Abora Solar, BTV, Panel Sandwich e Ingennus recibieron los accésits a la digitalización, internacionalización, formación y empleo, y empresa responsable, respectivamente



Galardonados en la actual edición del Premio Pyme del Año en la entrega de reconocimientos el pasado miércoles.

El Premio Pyme del año de Zaragoza, impulsado por la Cámara de Comercio y el Banco Santander, ya tiene ganador. Se trata de Fútbol Emotion, distribuidor especialista de material deportivo de fútbol e indiscutible líder del sector en España y Portugal. El jurado, formado por representantes de las cámaras, de las entidades colaboradoras y del Gobierno de Aragón, ha elegido a Fútbol Emotion por sus resultados económicos, su política y creación de empleo, su volumen de exportación y el soporte de su progreso en innovación y tecnología.

Como ganadora del Premio Pyme del Año 2022 en Zaragoza, Fútbol Emotion representará a Zaragoza en la edición nacional que se fallará en el primer trimestre del año próximo. Su director ge-

neral, Carlos Sánchez Broto, recogió el premio de manos del presidente de Cámara Zaragoza, Jorge Villarroya, y del delegado territorial del Banco Santander, Javier Gallardo, en la entrega de premios celebrada el pasado miércoles.

El presidente de Cámara Zaragoza felicitó a la ganadora y a todos los finalistas, a los que calificó como «la vitamina de la economía para un futuro repleto de desafíos» y aseguró que en «el ADN de la Cámara de Comercio está grabada la vocación de servicio a este tipo de empresas y a las personas que dedican su esfuerzo y trabajo para hacer crecer sus negocios».

Así mismo, Abora Solar, BTV, Panel Sandwich e Ingennus recibió los accésits a la digitalización, internacionalización, formación y empleo y empresa res-

ponsable, respectivamente, y concurrirán también a la final nacional en sus respectivas categorías.

Un total de 44 empresas se presentaron a esta sexta edición del Premio Pyme en Zaragoza, que reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo. El galardón se dirige a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2019 y con sede social en la provincia de Zaragoza. Desde 2017, año de su lanzamiento, ya son 7.436 pymes las que han participado en este certamen. ■

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

Las ganadoras

Fútbol Emotion

Es un distribuidor especialista de material deportivo de fútbol. Indiscutible líder del sector en España y Portugal y en expansión por el sur de Europa, es proveedor técnico de material deportivo para más de 300 clubs. Con gran experiencia en 'ecommerce', más del 45% de su cifra de negocios es 'online'. El año pasado facturó más de 34 millones de euros y cuenta con 240 empleados.

BTV

Esta empresa familiar cuenta con una trayectoria de 60 años diseñando, fabricando y comercializando buzones y soluciones de seguridad para el mercado nacional e internacional. Cuenta con fábrica en Zaragoza y Jiaxing y delegaciones comerciales en el Caribe. Más del 20% de su facturación es exportación. El año pasado contaba con 67 empleados y facturó más de 9 millones de euros.

Ingennus

Es una firma internacional que diseña soluciones de arquitectura sostenibles e innovadoras y que está comprometida con el desarrollo de la arquitectura verde para mejorar la vida de las personas. Desde sus oficinas centrales en Zaragoza, Ingennus trabaja en 16 países, cuenta con un equipo de 46 personas y 30 años de experiencia, y facturó 3,6 millones de euros el año pasado.

Panel Sandwich

Panel Sandwich Group es el mayor proveedor de panel sandwich en España. Comenzó su actividad en 2011 como punto de venta local, convirtiéndose en el primer distribuidor 'online' de su sector. El éxito de la empresa se ha basado en romper las barreras físicas, con un sistema propio de venta en el sector. Venden en 19 países y el año pasado facturaron más de 15,4 millones de euros.

Abora Solar

Fabricante de paneles solares híbridos, que generan tanto agua caliente como electricidad. Abora Solar sigue su internacionalización (Premio Pyme emprendedora exportadora de la Cámara de Comercio de Zaragoza en 2021) con la apertura de una sede en Francia, Abora France, y cuenta ya con instalaciones en más de 26 países. El año pasado facturó 1,8 millones de euros y tiene 30 empleados.

VIII Foro de la Alianza por la FP Dual

La semana pasada la Fundación Basilio Paraíso de Cámara Zaragoza, junto a la Fundación Bertelsmann y el Gobierno de Aragón, organizó el VIII Foro Alianza FP Dual para profundizar en los nuevos retos de esta modalidad formativa. En una de las mesas participó María López, vicepresidenta de la Fundación Basilio Paraíso. ■



La confianza de los empresarios sigue en negativo

La persistencia de la incertidumbre y la ralentización económica chocan con las previsiones de crecimiento del PIB y con los buenos resultados económicos del tercer trimestre e influyen en las expectativas de los empresarios aragoneses.

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE), elaborado por la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio de Zaragoza e

Ibercaja, se sitúa en -1,2 en el tercer trimestre de 2022, un valor negativo, aunque mejor que el del trimestre anterior (-2,7). Si bien las previsiones apuntan a un crecimiento económico lento, la buena marcha de la economía en el último trimestre hace que los empresarios vean con mejores ojos el comportamiento general, aunque sin llegar a confiarse. Destaca la brecha existente

entre los subíndices de situación y de perspectivas, que evidencia que la situación actual no es tan mala respecto a las previsiones y expectativas de evolución.

Las empresas aragonesas sitúan a la debilidad de la demanda como el factor principal que lastra su facturación (en línea, por otra parte, con la tendencia histórica). Así lo manifiestan casi la mitad. La falta de mano de obra cualificada (15,2%) continúa como la segunda causa en importancia para explicar la falta de crecimiento de la actividad. ■