

El futuro de la automoción en Aragón

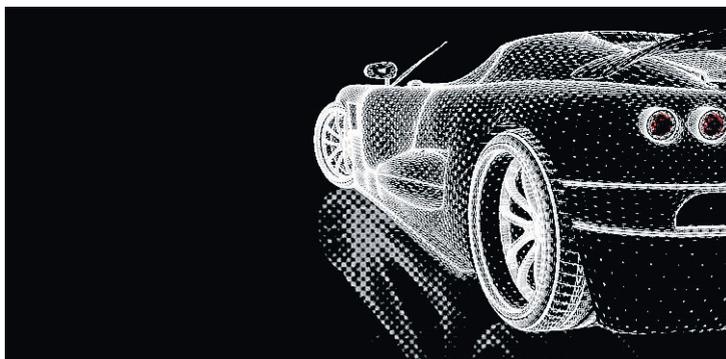
La 'Estrategia sectorial de automoción de Aragón' diseña, con el consenso de los agentes económicos públicos y privados, un marco para el futuro del sector

En Aragón somos conscientes de la importancia que el sector de la automoción ha jugado en la modernización económica, pero, sobre todo, de su capacidad para servir de palanca de crecimiento a futuro. En la actualidad, este sector supone casi un tercio de las exportaciones y del empleo industrial, contribuyendo en más de un 5 % al PIB regional. Se trata de un sector estratégico reconocido como tal por el Gobierno de Aragón, que, además, se encuentra inmerso en un severo proceso de reconversión.

La apuesta por una economía menos intensa en carbono, las nuevas necesidades de movilidad promovidas desde la Unión Europea y la digitalización de los procesos productivos y de los productos están motivando una transformación a gran escala del sector.

Aragón no puede ni debe ser ajena a esta tendencia. Dicho sin ambages: no podemos permitirnos que las empresas que operan en nuestra región queden descolgadas. En el contexto actual, estas empresas, no solo compiten en un mercado global cada vez más competitivo, sino que, y en ocasiones de manera más decisiva, pugnan por lograr carga de trabajo con diferentes plantas productivas del mismo grupo empresarial. De las actuaciones que se realicen a corto plazo para adecuarse a los cambios depende la supervivencia del sector.

El conjunto de España y especialmente Aragón tienen un sector muy potente y demostrada-



HERALDO

mente competitivo. Nuestro país es el segundo productor de vehículos de Europa (solo por detrás de Alemania). Nuestra Comunidad, por su parte, se sitúa en una localización privilegiada. El 80% de la producción española se ensambla a menos de 350 km de Aragón y más del 50% de la producción de automóviles de España se distribuye a través de nuestra Comunidad autónoma. Además, como se ha anticipado al comienzo de estas líneas, las extraordinarias cifras de exportación son el mejor embajador de la capacidad competitiva del sector en Aragón.

La 'Estrategia sectorial de automoción de Aragón', presentada recientemente e impulsada por el Consejo de Cámaras de Aragón con el apoyo del Gobierno de Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), el Clúster de Automoción de Aragón (CAAR) y la Iniciativa Mobility City de Fundación Ibercaja, cuenta con el respaldo indispensable para servir como guía para sentar las ba-

«De las actuaciones que se realicen a corto plazo para adecuarse a los cambios depende la supervivencia del sector»

ses futuras del sector en nuestra región.

El documento que conforma la 'Estrategia sectorial de automoción de Aragón' parte de un diagnóstico sensato de la situación del sector, para cuya elaboración se ha contado no solo con las entidades y Administraciones anteriores, sino también con responsables de empresas del sector. A partir del análisis de la situación y de las tendencias del sector, la 'Estrategia' puede subsumirse en tres vectores de acción prioritarios e indudablemente complementarios entre sí para incrementar la competitividad del sector.

En primer lugar, debemos ser capaces de captar nuevas inversiones conectadas con las ten-

dencias que muestra el sector, como el vehículo eléctrico, la tecnología del hidrógeno o la fabricación de baterías que, en última instancia, tengan vocación y capacidad para convertirse en proyectos tractores. Los fondos europeos, señaladamente el Perte del vehículo eléctrico, y las distintas convocatorias regionales son instrumentos cuya naturaleza se orienta al fin anterior que no podemos dejar pasar.

En segundo lugar, debemos estimular que las empresas radicadas en Aragón desarrollen proyectos de I+D+I en las plantas de nuestra región. Para ello, va a resultar crucial seguir impulsando la conectividad, la capacidad de nuestros centros tecnológicos y universidades y la cualificación de los trabajadores que emplea el sector. Las necesidades tecnológicas, como el 5G o la electromovilidad, y la formación continua hace ya tiempo que son una demanda insoslayable para garantizar la competitividad de las empresas.

Y, en tercer lugar, la 'Estrategia' enfatiza la necesaria colaboración, como ya se está haciendo, entre todos los agentes públicos y privados radicados en Aragón. Debemos seguir avanzando en esta línea, aunando esfuerzos para que la transformación a la que se enfrenta el sector sea lo más exitosa para las empresas de nuestra región.

El documento que plasma la 'Estrategia' es ambicioso. De eso no cabe ninguna duda, pero también muestra un camino de consenso entre los agentes económicos, públicos y privados, que aseguren el futuro del sector en Aragón. Estamos convencidos de que seremos capaces lograrlo.

David Romeral es gerente de CAAR (Clúster Aragonés de Automoción) y José Miguel Sánchez, secretario del Consejo Aragonés de Cámaras