



Utilizar bolsas de papel, una de las acciones incluidas en la campaña 'I love green'. M. M.

Martín Martín apuesta por la sostenibilidad

La cadena aragonesa ha lanzado en sus establecimientos la campaña 'I love green'

Aprovechando el alcance de su red de 83 tiendas, que llegan cada mes a más de un millón de clientes de todas las edades, y con el eslogan '¡Cada gesto suma!', Martín Martín va a realizar acciones dirigidas a fomentar el reciclaje y la reducción de residuos, con el fin de que los clien-

tes aporten su «granito de arena» para cuidar nuestro entorno.

«Debido a la importancia de las prácticas que serán implementadas en las tiendas, estas no tendrán fecha de caducidad, sino que se mantendrán de forma permanente, convirtiéndose así en un punto de inflexión para la firma», señalan desde la cadena.

En el casi millón de bolsas de pan y repostería que se entregan cada mes, la compañía ha recopilado acciones cotidianas que fomentan la eficiencia energética, la reutilización de envases y la ra-

cionalización del consumo. Se va a fomentar el uso de bolsas de compra de papel, bajando el precio al de las habituales de plástico. Las bolsas para la venta de dulces, aceitunas y aperitivos a granel ya se sustituyeron este año por unas de material compostable y ahora, si el cliente va con su propio envase, se le descontarán 0,20 euros del importe de la compra, como se hacía en los ultramarinos de antaño.

También se han desarrollado unos lapiceros que llevan diferentes semillas y una vez que hayan sido usados, se podrán plantar y dar lugar al crecimiento de una planta, con cuatro semillas a elegir: albahaca, tomillo, tomate cherry y cilantro.

Martín Martín ha desarrollado además diversas colaboraciones con otras entidades, como Ecopilas, instalando en las tiendas contenedores de reciclaje de pilas. Y entre otras acciones, se va a llevar a cabo una campaña de divulgación y de sorteo de viajes del Telsilla los Lagos de Astún.

CMG