

Inycom crece un 11% y refuerza su apuesta en Industria 4.0 con la compra de la oscense TAP

● La compañía cierra 2020 con una facturación de 46 millones y fortalecida en el mantenimiento de tecnología médica

ZARAGOZA. El grupo tecnológico aragonés Inycom ha cerrado la compra de otra empresa especializada en un nicho de negocio concreto y creada por emprendedores locales. La firma se ha hecho con la oscense TAP Consultoría, experimentada en el desarrollo y la implantación de un sistema de ERP (aplicaciones de software integradas) que, con el sello Epicor, está centrado en el ámbito de las industrias manufactureras y logísticas.

«Ellos tienen un conocimiento en ERP muy ligado a grandes empresas que nosotros no tenemos y que nos viene muy bien», apuntó a este diario José Luis Latorre, director general de Inycom, al explicar la importancia de una operación que se suma a otras llevadas adelante en los últimos años con emprendedores aragoneses. En marzo de 2018 al grupo se integró la empresa Aralink, con amplia experiencia en el campo de la identidad digital y la firma

electrónica, y en mayo de 2019 lo hizo Efinética, especializada en acciones de eficiencia energética.

Para Inycom, que cuenta con 830 trabajadores, la adquisición de TAP –en cuyo equipo humano están diez personas– representa una apuesta estratégica en el mercado español de la mano de Epicor, con el que pretende dar un paso adelante en su estrategia de crecimiento con acciones vinculadas a la Industria 4.0. El grupo aragonés, de hecho, dirigirá a partir de ahora el negocio del software de esta marca mediante la captación de nuevos clientes, así como la consolidación de los ya existentes, «aportando la experiencia sectorial y el conocimiento de las mejores prácticas en procesos en cada actividad empresarial», informaron ayer.

Oscar Quintana, director del sector Industria de Inycom, destacó que para el grupo aragonés «es una satisfacción esta colabo-

ración con Epicor, porque permite ofrecer a sus clientes una oferta completa dentro de los sistemas digitales de gestión para la industria y cubrir todo el ámbito de su cadena de valor con soluciones que van desde la base de la pirámide de automatización hasta la cúspide con soluciones de inteligencia artificial basada en datos».

Inycom, en la red Epicor

Paul Flannery, vicepresidente canal de ventas internacionales de Epicor, manifestó, por su parte, que en esta firma están «encantados de dar la bienvenida a Inycom». Asimismo, indicó que «la combinación de la cobertura de mercado de Inycom junto con la probada experiencia en ERP que existe dentro de TAP, proporciona una gran plataforma para el crecimiento continuo».

Creada en 2004, TAP Consultoría inició su andadura con el empuje de los oscenses Alfonso

Puértolas y Miguel Ángel Abós especializándose en servicios de consultoría, ERP-BI, telecomunicaciones, seguridad informática o diseño web. Clave en su evolución fue su unión en 2013 a la red Epicor, cuyo software empezó a implantar en España a empresas de gran envergadura.

Con esta operación no orgánica, Inycom se refuerza en este 2021 después de cerrar un ejercicio 2020 con muy buenos números. El grupo alcanzó una facturación de 46 millones de euros, un 11% más que el año anterior, gracias a los buenos resultados obtenidos en el sector de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y en el mantenimiento de los equipos tecnológicos de los hospitales.

Al trabajar en este ámbito, Inycom ha visto aumentar su negocio como consecuencia de la crisis sanitaria causada por la pandemia del coronavirus. «Hemos trabajado mucho en centros ubicados en Madrid, Murcia, Cáceres y Galicia, entre otros», apuntó José Luis Latorre.

Con más de 39 años de experiencia como proveedor de soluciones y servicios tecnológicos, Inycom sigue en la brecha con proyectos punteros, entre ellos uno para el Servicio Gallego de Salud de inteligencia artificial para prevenir el cáncer de mama y otro de hidrógeno en Canarias, reseñó Latorre.

LUIS H. MENÉNDEZ