

ARAGÓN

La internacionalización de las empresas



Las exportaciones de la comunidad siguen al alza pese a la pandemia

Las ventas se acercan a los 14.000 millones por la pujanza del sector de la automoción y el porcino

El músculo de la comunidad en el exterior permitirá reducir el impacto del coronavirus en la economía

RICARDO BARCELÓ
rbarcelo@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

El comercio exterior volverá a sorprender cuando se hagan públicos los resultados del año pasado. Aragón exhibe, de nuevo, músculo exportador y se convertirá en una de las comunidades donde mejor se comportarán las ventas a terceros países a pesar de que la pandemia ha arrasado con todo. Tanto es así, que las estimaciones de los expertos señalan que la comunidad batirá los registros del 2019 y cerrará el ejercicio por encima de los 13.472 millones de euros en ventas. Todo un hito a tenor del fatídico año covid que obligó a cesar la actividad y paralizó todo durante algunas semanas.

Hasta el pasado mes de octubre (últimos datos disponibles), Aragón sumaba 10.941 millones comercializados en el exterior, lo que supone solo un 1,8% menos que en el mismo periodo del 2019, según el Icx. Por lo tanto, liquidar el récord del 2019 parece más que factible. «Si se mantiene la tendencia que han mostrado las exportaciones durante los meses de septiembre y octubre se superarán las cifras del 2019», afirma la directora del área de Internacionalización y subdirectora de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Nieves Ágreda. «La noticia es muy buena, aunque de no haber sido por el covid los datos del 2020 habrían sido espectaculares», asegura tras recordar que en enero y febrero se alcanzaron incrementos de doble dígito, de casi el 19% y el 23%, respectivamente.

Luego vino el parón de marzo y retomar la actividad costó más de lo esperado. La planta de PSA Zaragoza, por ejemplo, volvió al trabajo el 11 de mayo desde el inicio del estado de alarma. Pero la resurrección se produjo y, a partir de entonces, las exportaciones exhibieron un gran dinamismo con récords en julio, septiembre y octubre, mientras que en agosto Aragón fue la comunidad donde más crecieron las ventas a otros países.

La fortaleza del sector del automóvil es una de las claves que explican la pujanza del sector exterior. La planta de la multinacional PSA en Figueruelas regresó a los niveles precovid nada más comenzar octubre, con la producción a plena



CHUS MARCHADOR

► Terminal ferroviaria de la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza), gestionada por el grupo naviero Cosco Shipping.

Casi el 12% de lo que vende España a China sale de la comunidad

► China es el quinto destino de las exportaciones aragonesas y el primero fuera de la UE, concentrando el 7% de las ventas exteriores. El 11,7% de las exportaciones españolas a China salió de Aragón, con Zaragoza a la cabeza (el 9,4%). Los productos cárnicos y el textil concentran el 84,6% de las exportaciones al país asiático, aunque los primeros suponen 71% debido a la peste porcina en China. Unas 420 empresas aragonesas han exportado a China en los primeros 10 meses del 2020, pero solo 54 de ellas son exportadores consolidados, y cinco empresas concentran el 85,3% del valor exportado, según los datos de Aragón Exterior (Arex).

capacidad en sus tres turnos. De hecho, durante algunos meses la automoción representó el 40% de las exportaciones de Aragón, aunque la media del año se acerca al 30% en el acumulado del 2020. Mientras, el sector agroalimentario tiraba con fuerza asentado en la comercialización de productos cárnicos, con el porcino a la cabeza, y muy cerca ya del textil, que supone el 7,3% del total entre enero y octubre gracias a Inditex. La progresión del porcino ha sido meteórica en los últimos meses, debido a la crisis del porcino de China que ha elevado las ventas al país asiático. Además, los bienes de consumo duradero y los productos intermedios, vinculados al sector industrial, también han tenido un gran comportamiento en los últimos meses.

EL GRAN SALVAVIDAS // De esta forma, las exportaciones se convierten, de nuevo, en el gran salvavidas de la economía aragonesa durante el 2020, ya que el sector exterior representa un tercio del PIB de la comunidad. Y eso, precisamente, se-

El sector exterior supone un tercio del PIB aragonés, con casi 4.500 exportadores

rá, en buena medida, lo que permitirá que el impacto del covid sea menor en Aragón que en otras comunidades. De ahí que la responsable de Internacionalización de la Cámara de Comercio pida para este año 2021 «fortalecer la competitividad de las empresas aragonesas» para poder mejorar su capacidad de vender en otros países. «Se han de aprovechar las ayudas europeas y facilitar el acceso a la financiación para fortalecer las estructuras productivas de las compañías e impulsar la internacionalización», afirma Ágreda.

El buen año exportador también tiene su reflejo en las cifras de empresas que comercializan a de forma asidua otros países, que han crecido el 0,6% respecto al 2019. En total, hay 1.622 exportadores regulares (han comercializado en los

últimos cuatro años) en Aragón, mientras que el valor de las mercancías con destino a otros mercados ha crecido el 1,7%, algo complicado en un año marcado por el coronavirus. Las ventas de estas firmas representan casi el 90% del total, con 9.800 millones vendidos en los diez primeros meses del año.

Por tanto, ahora el reto es la diversificación, ya que siete empresas de la comunidad exportaron el 47,7% del total hasta octubre. En definitiva, el 4,7% de las firmas comercializan en el exterior casi el 70% del total, con PSA e Inditex en cabeza y a mucha distancia de los siguientes. Los 50 primeros exportadores copan el 73,1% de las ventas.

En cuanto a los destinos, no hay grandes cambios, con Francia a la cabeza (17,6% del total en ventas), seguida de Alemania (14,8%), Italia (9%), Reino Unido (8,4) y China (7%). Otro dato para el optimismo es que Teruel y Huesca fueron las dos provincias que más vieron crecer sus ventas a otros países en toda España entre el 2018 y el 2019, con un 27 y un 23% más. ≡