

# HERALDO DEL campo

SUPLEMENTO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA



Trabajos de montaje, esta semana, de uno de los expositores de la 41 edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola que se celebra en Zaragoza. ARÁNZAZU NAVARRO

## YA LLEGA LA GRAN FIMA

### EL CERTAMEN

En la Feria de Zaragoza se dan los últimos retoques para inaugurar el próximo martes su «joya de la corona». Es FIMA, la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, que se celebra entre el 25 y el 29 de febrero

**F**altan solo dos días para que la Feria de Zaragoza levante el telón de FIMA. Llega la 41 edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola. Lo hace con poderío, mejorando, un año más, unas cifras que no han dejado de crecer desde que hace más de medio siglo el salón comenzara su andadura alojado entonces en lo que ahora es la sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza y que en 1964 lucía como el recinto

ferial de la ciudad. No hay cifras oficiales de cuál era entonces la participación, aunque los organizadores de aquellos años estiman que no superarían los 150 expositores.

Desde entonces el viaje ha ido ganando compañeros y FIMA llega este año como la gran feria, no solo de cuantas se han celebrado bajo estas siglas, sino de las que se organizan en España. Y es, por supuesto, como insisten sus organi-

zadores, un referente internacional de la más avanzada tecnología del sector agroalimentario y está posicionada entre los tres mayores certámenes del continente europeo.

Sus cifras lo corroboran. FIMA 2020 ocupa más de 163.000 metros cuadrados repartidos por los once pabellones de los que dispone el recinto ferial de la autovía de Madrid. Sobre esa superficie exhibirán las más avanzadas tecnolo-

gías en maquinaria agrícola y equipos un total de 1.653 expositores –937 extranjeros procedentes de 38 países y 716 españoles, de los que 126 son aragonesas-. Y se espera que el número de visitantes supere la ya cifra récord con la que se cerró la edición de 2018: más de 240.000 profesionales.

**CHUS GARCÍA**

PASA A LAS PÁGINAS 2 Y 3

## EL CERTAMEN

## VIENE DE LA PORTADA

## YA LLEGA LA GRAN FIMA

Un tractor que se mueve con metano (T6 Methane Power), el primero del mundo fruto del trabajo pionero de New Holland sobre el uso de combustibles alternativos en la agricultura. Atomizadores de fitosanitarios con sistemas de ozono totalmente integrados. Sistemas inteligentes para empacadoras gigantes que permite documentar, por primera vez, datos específicos sobre la calidad de las pacas, su posición GPS, su humedad, o las escamas que contienen, además de facilitar información sobre su dimensión y la incorporación de aditivos. Una transmisión infinitamente variable mecánico-eléctrica y un sistema de tracción inteligente capaz de generar energía para el autoconsumo de los aperos. Realidad virtual para sumergirse en el interior de las plantas y comprobar, en primera persona, el funcionamiento eficiente de inductores antioxidantes que previenen y curan el estrés oxidativo de los cultivos mediante la activación de su sistema defensivo. Y así un largo suma y sigue de innovación, tecnología y agricultura 4.0 abarrotará la Feria de Zaragoza a través de los 1.653 expositores que ocuparán el recinto ferial de la carretera de Madrid a lo largo y ancho de sus once pabellones.

Expositores, algunos de ellos de más de 3.000 metros cuadrados, en los que sacan pecho las firmas más conocidas y reconocidas del mercado, aquellas que marcan el devenir de la maquinaria agrícola en el mundo. No faltan, por supuesto, las empresas que juegan en casa. De hecho un tercio de los expositores españoles tiene su sede en la Comunidad autónoma, uno de los principales fabricantes del sector en el país. Y a todos ellos se unen en esta edición, la mayor de la historia, un total de 81 empresas que nunca antes estuvieron en FIMA pero que ahora no quieren perder la oportunidad de hacerse hueco en uno de los más



Numerosos profesionales abarrotaron los salones en la pasada edición de FIMA en 2018. ARÁNZAZU NAVARRO

importantes escaparates en los que la tecnología agraria se muestra al mundo.

Porque si algo caracteriza a FIMA es su internacionalización. Lo evidencia la procedencia de casi el 60% de sus expositores, pero también las posibilidades de hacer negocio con importadores o empresas llegadas de todos los rincones del mundo. Esta posibilidad la ofrecen la Feria de Zaragoza y Agragex (la organización que agrupa a los exportadores), que ya han concertado unas 3.000 entrevistas para poner en contacto, con

el objetivo de intensificar las relaciones comerciales y abrir nuevas líneas de negocio, a fabricantes españoles con los importadores que integran las 160 delegaciones comerciales llegadas desde países de América o de Oriente Medio, pasando por el este Europeo y el continente africano.

**Ver y oír**

FIMA es, sobre todo, exposición. Pero la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola ofrece además un variado y completo programa de actividades que se desarrollan

de forma paralela en las diferentes salas de que dispone el recinto ferial. Directivos de las empresas expositoras, representantes de organizaciones y asociaciones del sector y todo un elenco de expertos participarán en las mesas redondas, presentaciones, jornadas y congresos que se han programado durante las cinco jornadas que dura el certamen.

Los temas a tratar son amplios y variados. Se hablará de las oportunidades y retos de la agricultura en España (un asunto de máximo interés ahora que los agricul-

## IMPORTADORES DE 30 NACIONALIDADES INTEGRAN LAS 160 DELEGACIONES COMERCIALES

## LA EXPOSICIÓN LLEGA ACOMPAÑADA DE UN VARIADO PROGRAMA DE JORNADAS Y CONGRESOS

tores ocupan las calles de las ciudades y colapsan las carreteras por todo el país exigiendo medidas que pongan remedio a la crisis de precios que está llevando a la ruina al sector).

Se abordarán también, en el marco del Congreso Nacional de Desarrollo Rural, las necesidades de formación en el medio rural; se expondrán las posibilidades de implementar nuevas líneas de negocios en agroindustrias con una baja inversión, se analizarán como prevenir los riesgos de incendios por cosechadoras o se centrará la atención en la agricultura mediterránea y los cultivos hortofrutícolas. Pero además, FIMA será el escenario para presentaciones en sociedad. Allí se dará a conocer la red Arax, pero también habrá presentaciones de productos y de las nuevas aplicaciones tecnológicas que comienzan a convertirse en una nueva herramienta más del trabajo en el campo o en la granja. Y son solo algunos ejemplos de una repleta agenda de actos en las que no faltan reuniones sectoriales o de empresas, así como asambleas de organizaciones relaciones con el sector agroalimentario, sin olvidar la participación de los centros tecnológicos que trabajan por la I+D+i del sector.

**Fuera del recinto ferial**

Un clásico de FIMA son sus premios a las innovaciones técnicas. Una convocatoria que este año también ha batido un récord. Tras examinar más de 120 proyectos, han obtenido galardón 41 productos presentados por una

## EL CERTAMEN

treintena de empresas, lo que convierte a esta edición en la más numerosa tanto en reconocimientos como en productos presentados.

Pero este año la entrega de premios añade una novedad. No será, como era habitual, en el recinto ferial ni en el horario habitual en el que FIMA está abierto a los profesionales. En esta ocasión, este acto se trasladará al Palacio de Congresos. Allí se celebrará, una vez terminada la jornada de trabajo en la feria, una gala –con el actor Jorge Sanz como uno de los invitados relevantes– y una cena ‘networking’ –para favorecer los contactos entre las empresas–. Incluso está previsto, según los organizadores, la «presencia virtual y a través de un vídeo» del nuevo comisario europeo de Agricultura, el polaco Janusz Wojciechowski.

Durante esta cita se entregará además el Premio Tractor de España 2020, una distinción de reconocido prestigio nacional que reconoce a los mejores tractores que se han comercializado en el mercado europeo entre enero y diciembre de 2019 y cuyo veredicto realiza un jurado compuesto por técnicos especializados en el sector de la mecanización agrícola, los propios agricultores –mediante votación popular– y

algunos medios especializados.

En esta edición de FIMA, los organizadores cuentan con un nuevo compañero de viaje. Ibercaja se ha convertido en patrocinador principal del certamen no solo para la edición de 2020 sino para la que se celebre en 2022. Y así, como «socio estratégico», como lo ha definido el director de Marketing y Estrategia Digital de la entidad financiera, Nacho Torre, participará mucho más activamente en la feria mostrando sus productos financieros pero también su apuesta por la tecnología dirigida al sector. Es ahí donde cobra protagonismo el proyecto Agrotech, una plataforma de agricultura inteligente, desarrollada junto a Microsoft, Libelium y Efor con el objetivo de facilitar la toma de decisiones al agricultor durante todo el proceso productivo de sus explotaciones.

Con todos estos mimbres, la Feria de Zaragoza y el comité organizador de FIMA están convencidos de que no será difícil conseguir otra cifra histórica: la de visitantes. Y eso que la edición de 2018 no lo pone fácil, porque entonces la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola recibió la visita de más de 240.000 profesionales.

**CHUS GARCÍA**

## EN CIFRAS

# 1.653

**Expositores.** Aunque parezca imposible, el número de expositores crece un año más. En esta edición participan en FIMA un total de 1.653 empresas, de las que 937 son extranjeras (casi el 60% del total) y 716 son españolas.

# 350

**Impacto.** La celebración de FIMA en Zaragoza supone un impacto de 350 millones de euros en la economía no solo de la capital aragonesa sino en el entorno de la ciudad. Los alojamientos tienen el cartel de completo incluso en Huesca.

# 81

**Nuevas participaciones.** No solo participan en la feria las empresas habituales. Esta edición, un dato significativo ha sido el incremento de las empresas que por primera vez exponen su tecnología en este certamen de referencia.

# 46

**Internacionalidad.** El carácter internacional de FIMA no solo está en sus expositores. El certamen tiene programadas más de 3.000 reuniones entre fabricantes e importadores procedentes de 46 países de todo el mundo.

# 126

**Presencia con sello aragonés.** La participación de Aragón en el certamen es significativa. En FIMA exponen 126 empresas de la Comunidad, de las que 92 tiene la sede en Zaragoza.

# 240.000

**Visitantes.** Habrá que esperar hasta que el próximo sábado para conocer los datos de asistencia de profesionales. Los organizadores confían en superar las más de 240.000 personas que acudieron a visitar el certamen en 2018.

## COMITÉ ORGANIZADOR

# José Lafuente «Cada vez se venderán menos máquinas, pero serán más grandes, potentes y más tecnológicas»

**Usted que conoce muy bien la feria, como presidente del comité organizador de esta edición, ¿ha propuesto alguna idea nueva?**

Sí, una que consideramos que era esencial, porque desde la experiencia de haber trabajado en FIMA desde el concesionario durante muchos años creía que había que darle su sitio a este tipo de empresas. Lo que se ha hecho, y ha habido una reacción rápida de la Feria de Zaragoza, es habilitar un pase especial para que el personal de estos establecimientos puedan acceder al mismo tiempo por la mañana que los fabricantes y no tener que estar esperando a que se abran las puertas de la feria. Lo que buscamos con esto es conseguir que todos esos comerciales estén en los stand con los fabricantes para poder atender lo mejor posible al visitante. Creo que va a dar un punto más a la atención del visitante que es lo que creo que nos faltaba.

**Este año cerca de 100 firmas participan por primera vez en FIMA. ¿Qué tipo de empresas son?**

Hay que tener en cuenta que cada vez tenemos que manejar otro tipo de servicios y tecnologías alrededor de la agricultura, entre ellas las empresas relacionadas con la tecnología, que es lo que en cada edición va a hacer crecer más la participación en FIMA. Además, hay fabricantes de países como de Polonia o de Turquía, que antes no estaban pero que se han sentido atraídos por la dimensión que ha tomado la feria en los últimos años y su gran reconocimiento internacional. Además, hay que destacar la importancia de nuestro mercado, que, por supuesto, hace que cada día participen más empresas. Hay que tener en cuenta que España es un país con una gran diversidad de cultivos, que es además líder a nivel mundial en el olivar, en la viña, en la horticultura y el frutal... y por eso cada vez



El presidente del comité organizador, José Lafuente, en las instalaciones de Kuhn Ibérica en Huesca, de la que es el máximo responsable. R. GOBANTES

Conoce bien el certamen porque asegura que él (y su empresa) es muy de FIMA. Este año, no solo participa con Kuhn Ibérica, además preside el comité organizador

**La nueva edición de FIMA vuelve a batir récord de participación y expositores. ¿Esta feria no tiene límites?**

Parece que no. Es una feria muy atractiva porque después de tantos años y de tantas ediciones, tanto para los fabricantes como los agricultores se ha convertido en un foro en el que todos los actores del sector tenemos la ocasión de vernos y transmitirnos

experiencias. En FIMA es donde los fabricantes más cerca tenemos al cliente final y siempre es bueno hablar de tú a tú y saber de sus necesidades.

**¿Cuáles son las claves de este éxito?**

Sobre todo su tecnología. FIMA presenta las últimas evoluciones de toda la inversión en I+D+i del sector, porque hay una gran evolución tecnológica en la agricul-

tura ya que de aquí a 2050 hay que producir un 50% más de alimentos para una población un 25% superior. Y ese incremento va a venir dado por la introducción de la tecnología a la maquinaria. De hecho, este año se han presentado al concurso de novedades técnicas un 8% más de proyectos y todo esta relacionadísimo con el big data, con los mapeos, con los GPS...

## COMITÉ ORGANIZADOR

**«EN ESTA EDICIÓN HEMOS DADO UN PAPEL PROTAGONISTA AL CONCESIONARIO»**

**«EL MERCADO AGRÍCOLA ESTÁ CADA VEZ MÁS ESPECIALIZADO»**

necesitamos más maquinaria y más adaptada, lo que lo convierte en un mercado muy apetecible para los fabricantes.

**¿Están en FIMA todos los que son o echa de manos alguna firma?**

Creo que estamos todos los que somos. Siempre habrá nuevas marcas a las que captar, pero estoy convencido de que en el futuro, y aunque la feria esta muy sectorizada, cada vez tendremos más demanda de espacio de empresas puramente tecnológicas. **FIMA llega en un momento convulso para el sector agrario, que está en las carreteras denunciando su precaria situación. ¿Cree que esta falta de rentabilidad que denuncian los agricultores se sentirá en el ánimo inversor de la feria?**

La complicada situación que vive el sector no viene de hoy. El problema de los precios de los productos agrícolas se arrastra desde hace muchos años y nosotros, desde FIMA, apoyamos, por supuesto, a los agricultores y sus reivindicaciones. El problema de la agricultura es que está siempre en esa incertidumbre de no saber que va a cobrar al final y por eso a quien corresponda tendrá que hacer esfuerzos para regular esa situación. Pero precisamente la innovación y la tecnología que propone FIMA es para ayudar al sector a intentar optimizar los costos de su explotación y para que los agricultores consigan mayor rentabilidad. Lo que me gustaría es agradecer a las organizaciones agrarias la decisión de no utilizar FIMA para convocar manifestaciones, porque ellos son parte de la feria, entienden lo que es la feria y saben que FIMA poco tiene que ver con la situación actual.

### PERFIL

**José Lafuente**, presidente del comité organizador de FIMA 2020, es desde 2007 el máximo responsable en España de Kuhn, una marca de referencia que cuenta con una amplísima gama de producto que cubre las necesidades de los agricultores y ganaderos en todos los terrenos de actividad. Fue en septiembre de 2003 cuando Kuhn Ibérica comenzó a operar como filial del Grupo Kuhn en España, primero en Daganzo de Arriba (Madrid) y desde 2009 en la ciudad de Huesca.

**Lo que no ha tenido apenas impacto es el temor al coronavirus.**

Nosotros no tenemos tanta relación con los países asiáticos como en otros certámenes. Es cierto que cada vez hay más participación en FIMA pero todavía la presencia de las empresas de este país no es significativa. Tampoco teníamos previsto que fuera a haber una gran afluencia de personas de aquel país. Considero que el coronavirus no tiene que afectar para nada a FIMA.

**¿En qué momento se encuentra el mercado de maquinaria agrícola?**

El sector de la maquinaria agrícola está cada vez más especializado. Cada día se venderán menos unidades, pero serán más grandes y con mucha tecnología. Que en un país se venda más o menos depende de muchos factores y sobre todo del clima. Por ejemplo, en España llevamos dos campañas en las que ha habido una climatología bastante adversa. Por ejemplo, yo nunca había visto en Castilla y León las producciones tan bajas de estos dos últimos años, lo que ha influido negativamente en las compras. A medio plazo, como he comentado antes, vamos hacia máquinas más grandes, a más tecnología, más potencia en tractores.

**Ahora que el campo está en boca de todos, ¿usted sería partidario de dedicar, como hace Futur, un día al público en general**

**para que la sociedad pudiera conocer con qué herramientas y con qué tecnología trabaja el sector y se hiciera una idea más actual de la realidad?**

Puede ser algo que podemos transmitir al próximo comité organizador. Es una buena idea. Desde Ansemat ya intentamos hacer algo en el pasado Demoa-gro y estamos apoyando a empresas y entidades para preparar y formar a los jóvenes ya no solo en la agricultura sino en la mecanización agraria, porque lo cierto es que tenemos un problema: no encontramos personal para trabajar, no lo encuentran los agricultores ni tampoco los fabricantes de maquinaria. No encontramos vocaciones, permítame decirlo así, porque no se conoce el medio rural, porque la sociedad no le da el valor a saber de donde vienen los alimentos. Nos preocupamos, sí, de la sostenibilidad, de la que ya se ocupa muchísimo el agricultor, pero no le damos ninguna importancia a cómo se producen esos alimentos. FIMA, los fabricantes, los agricultores... todo el sector trata de transmitirlo, pero parece que a la sociedad en general no le interesa mucho. Deberíamos dar un poco más de valor al alimento, a su origen, al precio que estamos pagando y a cuanto lo estamos pagando.

**¿Con qué se quedaría satisfecho una vez que acabe FIMA?**

Estoy satisfecho con las cifras que presenta el certamen y con toda probabilidad también será de gran satisfacción poder superar el número de visitantes de la edición pasada. Pero me quedaría especialmente satisfecho si durante los cinco días que dura FIMA somos capaces de reforzar esa relación que tenemos todos los participantes del certamen, si durante esos cinco días hablamos de nuestras cosas desde la tranquilidad que nos da estar juntos en ese marco, y si somos capaces de proponer acciones para el futuro. También me gustaría que consiguiéramos comunicar a través de la feria quienes somos, qué hacemos y que estamos para asegurar el futuro de la sociedad, el futuro de la alimentación.

**CHUS GARCÍA**