



Uno de los supermercados de la firma valenciana que ha incorporado la sección 'Listos para comer'.

# Mercadona invierte 4,1 millones en la nueva tienda del barrio de Rosales que abrirá en mayo

● Estará en la calle de Joaquín Rodrigo, sustituirá a la actual de Ludwig van Beethoven y dará el servicio de comida para llevar

ZARAGOZA. Hace un mes, el pasado 11 de noviembre, comenzó la explanación de terrenos en la parcela entre las calles de Joaquín Rodrigo y Chopin, del barrio Rosales del Canal de Zaragoza, donde se levantará el nuevo supermercado de Mercadona con una inversión prevista de 4,1 millones. Según informó la compañía, abrirá sus puertas en mayo de 2020 –está por concretar la fecha– y reemplazará a la tienda actual situada en la calle de Ludwig van Beethoven de este mismo barrio.

Será una tienda completamente nueva, es decir, un cierre por apertura, a la que se trasladará a toda la plantilla del centro de Rosales, 37 empleados, y se crearán seis puestos de trabajo más al incorporar la sección 'Listos para comer', un servicio de comida para llevar que Mercadona inauguró a final de agosto de 2018 en el supermercado de Burjassot (Valencia) como laboratorio de pruebas y que acabó el año con 11 tiendas de este tipo implantadas en esa provincia. El plan de expansión previsto para 2019 con-

templaba introducirlo en 250 tiendas de toda España con una inversión de 120 millones.

Concretamente, en Aragón, el nuevo supermercado de Mercadona en el barrio de Rosales – que contará con 130 plazas de parking y un diseño muy similar a la nueva tienda de Utebo, que abrió a principios de verano en la avenida de Puerto Rico– será el sexto que incorpora esta nueva sección 'Listos para comer' con hasta 35 platos distintos servidos en envases fabricados con materiales naturales compostables como la caña de azúcar, el cartón o el papel.

La tienda de Mercadona en la avenida de Ranillas fue la primera en tener en abril este servicio. La segunda fue la de Alagón, que abrió sus puertas totalmente renovada en junio de este año. Para diciembre, la previsión de Mercadona era la apertura de la tienda de La Fuenfresca en Teruel con esta sección y posteriormente en Huesca las de Sabiñánigo y la de Binéfar.

Mercadona dispone de 44 tiendas en todo Aragón y tiene bastante avanzados los trabajos del nuevo almacén logístico automatizado que está levantando en la Plataforma Logística de Zaragoza, con una superficie de 30.000 metros cuadrados construidos y una inversión de 6,5 millones.

La primera empresa de España por facturación cuenta con una plantilla de 2.240 personas en Aragón y realizó compras a proveedores aragoneses por valor de 712 millones el pasado año.

**M. LLORENTE**