

Jevaso contratará a 100 personas para una nueva nave de logística inversa en Plaza

● Gastón visita esta empresa textil y también la firma Ángel Gabardós Galindo

ZARAGOZA. Implantada en Plaza desde el año 2003, la compañía Jevaso –especializada en logística inversa (devolución de prendas), ‘e-commerce’, planchado y acabado textil– siempre ha contemplado Zaragoza como un emplazamiento fuerte para potenciar su negocio. De ahí que recientemente adquiriese las instalaciones de Porcelanosa en dicho polígono (una parcela de 41.500 m²), que convertirá en una nueva nave de logística inversa y venta ‘online’, que prevé esté operativa para finales de 2019 y que requerirá la contratación de 100 nuevos trabajadores. Así lo confirmaron ayer la directora gerente y el director de logística de Jevaso en Zaragoza, Sara Valero y Jesús Rodríguez, respectivamente, durante la visita que la consejera aragonesa de Economía, Marta Gastón, realizó a sus instalaciones.

Ambos responsables confirmaron además que la operación de Porcelanosa ha supuesto una inversión de 14 millones de euros (entre compra de instalaciones, obras de adecuación y maquinaria). De esta forma, la firma textil –por la que cada año pasan 50 millones de prendas de ropa– contará en 2019 con una plantilla de 900 empleados (frente a los 800 actuales) y con 80.000 m² (ahora dispone de 50.000). «La idea es hacer una ampliación en los terrenos de Porcelanosa de 40.000 m² y dejar 10.000 que tenemos en alquiler. Se hará en almacenamiento en altura», explicó Sara Valero.

Con una previsión de alcanzar los 21 millones de facturación este año, Jevaso cuenta entre sus clientes con multinacionales de la envergadura de Inditex –que representa un tercio de su cartera– y de Mango, pero también con



Abel Gabardós explica a Gastón las gorras que fabrican para las Fuerzas de Seguridad del Estado. TONI GALÁN

empresas más pequeñas. «Estas suelen cifrar un tercio de nuestro negocio», apuntó el director de logística, que señaló que las prendas que pasan por la firma salen hacia Europa, Asia e incluso América.

Con la visita a las instalaciones de Jevaso y a la empresa Ángel Gabardós Galindo (también en Plaza), la consejera de Economía quiso visualizar su apoyo al sector textil de Aragón, que emplea a unas 8.000 personas (entre el sector industria y comercio). Gastón, que aludió a las dificultades por la que ha pasado este sector («además de la crisis económica han llegado nuevos canales de distribución de venta que ha hecho que las empresas tengan

que adaptarse a estas nuevas realidades», dijo), mostró su empeño en ayudarle impulsando los mercados tradicionales, buscando nuevos y trabajando en la adaptación de esos nuevos canales. En este punto, hizo hincapié en el Plan Moda y Hábitat ‘Made in Aragón’ puesto en marcha este verano por la DGA.

Casi 100 años haciendo gorras

La visita de la consejera se inició en la firma Ángel Gabardós Galindo, una empresa familiar creada en 1922, que va ya por su tercera generación y que está especializada en la fabricación de prendas de cabeza, uniformes y complementos.

El 85% de su producción son prendas para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de su planta en Plaza –en la que trabajan 22 personas– salen al mes unas 5.000 o 6.000 prendas diferentes. «Todos los años tenemos un plan de inversión de maquinaria para hacer las producciones más técnicas, una mejor terminación y mayor producción. Ese es el objetivo que siempre hemos tenido en esta empresa», aseguró Abel Gabardós, que junto a su hermano Ángel dirige la compañía. Ambos también señalaron la dificultad para encontrar personal cualificado en este sector. Este año prevén facturar 2 millones.

M. USÁN