



**Alfonso Gil, presidente de la compañía, en las instalaciones de Plaza.** TONI GALÁN

## Scati cumple 20 años y exporta ya el 80%

ZARAGOZA. Miles de cámaras de seguridad en oficinas bancarias en España y Latinoamérica cuentan con los equipos desarrollados y fabricados por la firma zaragozana Scati Labs. El fabricante de sistemas de videovigilancia celebra su 20 aniversario con un 80% de su facturación global procedente del exterior. La firma está presente en más de 20 países. Sus principales clientes se encuentran en Latinoamérica, con filiales en México y Brasil. Pero también en países de Oriente Próximo. Sus clientes van desde las grandes entidades financieras con las que comenzaron a

cadenas hoteleras, industria, logística y sector 'retail'.

Con una previsión de 17 millones de euros de facturación para este año, un 25% más en los últimos dos ejercicios, su objetivo es «afianzar» los mercados en los que están e introducirse en otros como Estados Unidos. «Desde la fundación de la compañía teníamos claro que teníamos que ser una empresa internacional porque si no íbamos a ser muy débiles», explica Alfonso Gil, presidente de la firma que pasó su primera década en el vivero de empresas público CEEI Aragón. Su

plantilla alcanza las 80 personas, de las que unas 60 se encuentran en la sede zaragozana de Plaza.

Gil destaca la importancia de la innovación en estas dos décadas. «Cuando entramos en el sector este venía de las cintas de vídeo», recuerda. Entonces tuvieron que explicar a sus clientes lo que era un disco duro. Después se ha producido la transición de la tecnología analógica a la digital. En la era del «vídeo inteligente» los desarrollos se basan en inteligencia artificial, como el reconocimiento facial o el conteo de personas.

**B. ALQUÉZAR**