

La exportación suma ya el 30% de la cifra de negocio de GRB

El fabricante aragonés de grifos eleva su facturación a 9,5 millones de euros en 2017 e invierte el 3,2% de sus ventas en innovación

ZARAGOZA. La presencia en nuevos mercados y la innovación son los aliados de la empresa GRB de grifería aragonesa para haber alcanzado en el último ejercicio una facturación de 9,5 millones, el 6% más que el año anterior, si bien el objetivo este año es lograr un incremento en ventas del 10%. Con 60 trabajadores en plantilla, esta pyme familiar liderada por Roberto Ladrón es de las pocas fabricantes de grifos que quedan en España

y ha sido su fuerte apuesta por la tecnología, al invertir un 3,2% de lo que factura en nuevos productos y patentes, lo que le ha permitido hacerse un hueco en un sector dominado por las multinacionales y la fuerte competencia del producto que viene de China.

Pioneros en 2003 con la grifería termoestática, al haber sido el primer fabricante español de grifos capaz de mantener una temperatura constante, GRB no ha parado de desarrollar soluciones innovadoras como el 'intimixer' (un grifo conectado a la cisterna



Roberto Ladrón.

ÓLIVER DUCH

del inodoro que hace las veces de bidé, sobre todo para mercados del Golfo Pérsico) o el sistema 'dry o secado', que en grifos y duchas permite al cerrarlas reconducir el agua remanente hacia el desagüe, evitando la proliferación de bacterias en su interior como la legionela.

Ha sido precisamente esta marca diferencial en innovación la que ha permitido a GRB tener más presencia en el extranjero y que la exportación suponga actualmente el 30% de su cifra de negocio. «Francia es nuestro principal mercado, seguido de países de la antigua Yugoslavia,

los del centro Europa y los del Golfo Pérsico», señaló el consejero delegado de esta firma aragonesa de grifería. «Estamos tratando también de abrirnos mercado en Rusia. Hemos contactado allí algunos con algunos distribuidores», explicó.

Principales clientes

Tiendas especializadas y distribuidores son los principales clientes de GRB, que venden sobre todo grifos termostáticos, su primer invento, y también grifos y columnas de ducha encastradas en la pared que incorporan el sistema 'dry' o secado. «Estamos investigando una tecnología en recubrimientos 'Pvd' (Deposición Física en Fase Vapor), que hará nuestros grifos prácticamente eternos y estamos también con nuevas patentes para conseguir un ahorro masivo de agua», avanzó Roberto Ladrón.

M. LL.