

PREMIOS 'ARAGÓN, EMPRESA Y FUTURO'

Pastas Romero, Fersa, Idiogram y Sifu, galardonadas por su buen hacer empresarial

● Los premios reconocen el esfuerzo, el liderazgo y el éxito de cuatro firmas aragonesas

● Cien firmas concurren a los reconocimientos, convocados por HERALDO e Ibercaja

● El acto de entrega reunió en el Patrio de la Infanta a una nutrida representación de empresarios



Francisco Romero (Pastas Romero), Carlos Oehling (Fersa), Íñigo de Yarza (Henneo), Marta Gastón (Gobierno de Aragón), Miguel Ángel Casquero (Idiogram), Nacho Torre (Ibercaja), Jesús Arnal (Grupo Sifu) y Antonio Lacoma (Ibercaja), ayer tras la entrega de los premios 'Aragón, empresa y futuro', en el Patio de la Infanta. ARÁNZAZU NAVARRO

ZARAGOZA. Pastas Romero, Fersa Bearing, Idiogram y Grupo Sifu se alzaron ayer con los premios 'Aragón, empresa y futuro', unos galardones con los que HERALDO e Ibercaja reconocen el esfuerzo de compañías de la comunidad autónoma que estos últimos años han visto fructificar su trabajo en actividades clave para el crecimiento empresarial. Unos reconocimientos que han cumplido ya su cuarta edición, a los que concurrían más de un centenar de empresas y que fue entregado en un concurrido acto celebrado en el Patio de la Infanta de Ibercaja en Zaragoza.

Su expansión en los mercados internacionales ha hecho que la empresa Fersa Bearing, que desde hace medio siglo fabrica y distribuye soluciones de rodamientos para el sector de la automoción, lograra el reconocimiento en la categoría de Internacionalización, en la que también quedaron como finalistas Certest Biotech y Bodegas San Valero.

«Este premio es para todo el equipo de Fersa», destacó su consejero delegado, Carlos Oehling, que agradeció la «actitud» mantenida siempre por los trabajadores que «arriesgaron y creyeron que lo que nos faltaba para ser una multinacional podía alcanzarse, sin complejos frente a la competencia».

Una actitud con la que, según Oehling, la firma zaragozana instalada en Plaza ha conseguido grandes recompensas «no solo por los éxitos conseguidos sino por lo que hemos disfrutado hasta alcanzarlos».

Una arriesgada actitud fue la que también mantuvieron los impulsores de Idiogram, una joven empresa dedicada a dar solución a las necesidades de las empresas en la búsqueda, análisis y gestión de la información del entorno, que recibió el galardón en la categoría de Empresa Emprendedora. «Cuando comenzamos sabíamos que emprender es una forma de vida, que obliga a salir

de tu zona de confort y te exige numerosos sacrificios», explicó Miguel Ángel Casquero, cofundador y director de desarrollo de negocio de esta joven firma puesta en marcha en 2015. Casquero que dedicó el premio a sus dos socios tuvo también un reconocimiento hacia el equipo de Idiogram, «que desde el comienzo cocomprendió perfectamente el proyecto y se hizo partícipe, así como a sus «familias y parejas» que han soportado, dijo, las dificultades y los desvelos que pueden producir en ocasiones el emprendimiento.

Hydraredox y Herizont quedaron finalistas en esta categoría.

Un futuro «responsable»

La responsabilidad social, cada vez más presente y necesaria en las empresas, también tuvo reconocimiento. En esta categoría optaban al premio HMY Yudigar, Suministros Herco y Grupo Sifu. Fue esta última empresa, un centro especial de empleo dedicado

a la prestación de servicios que da trabajo a 5.000 personas con discapacidad en España, de las que 200 trabajan en la Comunidad aragonesa.

«El futuro de nuestras empresas será socialmente responsable o no será», señaló su gerente, Jesús Arnal, que recordó cómo ha cambiado la actitud de la sociedad ante estos trabajadores hacia los que no hace muchos años había un cierto rechazo.

Una empresa centenaria, cuyo origen se remonta a 1926, recibió el premio en la categoría de Empresa Agroalimentaria. Lo recibió su director general, Francisco Romero, tercera generación de una firma familiar asentada desde sus orígenes en la localidad zaragozana de Daroca, donde no ha dejado de crecer en instalaciones, en producción, en innovación y en expansión internacional, buscando siempre «la especialidad que nos diera este carácter diferenciador que aprecian los mercados».

Así lo explicó Romero, que recordó que la «cuarta generación ya está en la fábrica con mi hijo Javier, con el que estamos desarrollando un montón de productos» y auguró que el futuro de la empresa familiar está más que asegurado porque «tengo cuatro nietos y los que vendrán».

Francisco Romero dedicó el premio a toda su plantilla, porque «es su esfuerzo y su trabajo el que permite que estemos siempre en mejora continua». Y en un tono agradecido y cariñoso se dirigió a su mujer, María, no solo porque es «una estupenda directora de calidad y seguridad alimentaria, aspectos muy importantes en nuestra actividad», sino porque «llevo 37 años a mi lado apoyándome y dándome consejos con ese optimismo que mantiene ante la vida incluso en los momentos de mayor dificultad», dijo. «Este premio es tuyo», insistió dirigiendo el galardón hacia donde se encontraba su mujer.

(Pasa a la página siguiente)

(Viene de la página anterior)

Junto con Pastas Romero concurrían a este premio otras dos finalistas, la empresa oscense de embutidos Aventín, y la cooperativa Cadebro, especializada en la producción de piensos prémium.

De las virtudes de las empresas ganadoras y finalistas habló Alberto Lacoma, director territorial de Ibercaja en Aragón, que como anfitrión del acto y patrocinador de los premios junto con HERALDO, manifestó la satisfacción de la entidad por la consolidación de estos galardones «cuyo objetivo es reconocer el esfuerzo, la dedicación y el éxito de las empresas aragonesas».

Lacoma se refirió a las empresas allí presentes como «modelos que tienen que servir de ejemplo a los jóvenes» y se mostró convencido de que la mayoría de los problemas y los retos que tiene planteada la Comunidad, entre los que destacó la despoblación, «se solucionan con más y mejores empresas».

«Un escenario positivo»

El acto fue presidido por la consejera de Economía del Gobierno aragonés, Marta Gastón, que describió el «escenario realmente positivo» en el que trabajan ahora las empresas de la Comunidad. Recordó que Aragón ha sido la comunidad autónoma que más creció en 2017, señaló la buena evolución del mercado de trabajo «que no diré yo nunca que sea suficiente» -matizo-. Y recaló las cifras de récord que han batido las exportaciones en los tres últimos años, datos históricos que podrían volver a romperse en el presente ejercicio, según insistió.

«Si en estos momentos nuestra Comunidad está económicamente bien y muestra unos buenos indicadores es gracias a las empresas. Son las que generan riqueza y empleo», reiteró la consejera. Gastón insistió además en que Aragón es una tierra con oportunidades y potencial porque cuenta con estabilidad y paz social, «dos de los mejores activos para atraer inversiones y consolidar las ya existentes», dijo.

Cerró el acto el director de HERALDO, Mikel Iturbe, que ensalzó el buen hacer de las empresas y deseó que los galardones sirvan de estímulo para sus respectivas actividades.

HERALDO

Referentes de la economía aragonesa para gestionar mejor el entusiasmo

REPORTAJE

La cuarta edición de los premios 'Aragón, Empresa y Futuro' consolida una cita que genera buenas sensaciones en el tejido empresarial de la Comunidad

Consultor en ámbitos diversos con su empresa, **Motio**, el aragonés **Juan Buil** derrocha buen rollo cuando se sube a un escenario y suelta un discurso que adapta en función del público que tiene delante. Ayer lo hizo ante un auditorio muy empresarial, donde sin perder la frescura con la que seguramente se dirige a los lugareños de Lanaja (Huesca), localidad que considera su pueblo, habló de cómo gestionar mejor el entusiasmo para afrontar los retos que se ponen delante a todo emprendedor. Tanto al joven, cuya trayectoria es breve, como al veterano, al que sabe lo que es pilotar una empresa durante años.

Buil marcó el tono optimista con el que se desarrolló la cuarta edición de los premios 'Aragón, Empresa y Futuro' que organizan Ibercaja y HERALDO. Un evento que se consolida y que sirve para destacar la trayectoria, corta o larga, de empresarios que se están convirtiendo -algunos lo son ya- en referentes en su actividad. Hombres y mujeres que ponen mucho de su parte para que la economía aragonesa crezca hoy por encima de la media española. Lo dijo la consejera de Economía, Industria y Empleo, **Marta Gastón**, en el discurso posterior a la entrega de los galardones. «Son referentes del tejido social aragonés», afirmó. Ejemplos para que otros se fijen en nuestra tierra e inviertan aquí, apuntó.

Felices se vio a los ganadores de los premios y, un poco menos, a quienes fueron finalistas pero no se hicieron con el galardón, como los trabajadores de **Herizont**, encabezados por **Iván Ro-**



José Luis Rodrigo, Marta Gastón e Íñigo de Yarza. ARÁNZA ZU NAVARRO

mero y **Alejandro Calderón**, todos ellos vestidos con los monos azules que les definen. O los del resto de finalistas no premiados (**Hydraredox**, **Bodegas San Valero**, **Certest Biotec**, **Cadebro**, **Embutidos Aventín**, **HMY** y **Suministros Herco**).

Todos ellos tuvieron ocasión de departir con experimentados dirigentes empresariales como **Aurelio López de Hita** y **Manuel Teruel**, presidentes de Cepyme Aragón y la Cámara de Comercio de Zaragoza, respectivamente, y con representantes de empresas de la tierra con muchos planes de futuro como **Ángel Adiego**, consejero delegado del grupo **Lacor**, o **Enrique Torguet**, director de Marketing y Comunicación de **La Zaragozaana**. O como **Félix Longás**, presidente de la Asociación de Industrias Agroalimentarias

de Aragón (AIAA), feliz por el reconocimiento a **Pastas Romero**, empresa esta última muy bien representada por miembros de esa familia emprendedora de Daroca.

Ejercieron como anfitriones, por parte de **Ibercaja**, **Antonio Lacoma**, **Nacho Torre**, **Juan Carlos Sánchez** y **José Luis Rodrigo**, director territorial en Aragón, jefe de Marketing, director de la Obra Social y director de la Fundación Bancaria, respectivamente. Por **HERALDO**, **Íñigo de Yarza**, **Carlos Núñez** y **José Andrés Nalda**, vicepresidente, director general y director de Medios de **Henneo**, respectivamente, y **Mikel Iturbe**, director del diario.

A la consejera Gastón acompañaron el director general de Economía, **Luis Lanaspá**, y el de Industria, **Jesús Sánchez Farraces**.

El evento pilló, entre viaje y viaje, a algunos de los directivos de la empresa ganadora a la internacionalización, **Fersa Bearings**, entre ellos su consejero delegado, **Carlos Oehling**, y su director de Operaciones, **Pedro Pablo Andreu**. Con ellos hablaba, feliz, el gerente de otra firma galardonada, **Grupo Sifu**.

Toño Ruiz y otros asesores de emprendedores de su consultora, **Emoziona**, o de la propia Ibercaja que gestionan los programas **Emplea-T** y **Emprende**, se habrán sentido satisfechos de ver que entre sus asesorados estaban los de la joven compañía **Idiogram**, donde se gestionan datos de forma 'inteligente'. **Miguel Ángel Casquero**, cofundador, no se olvidó de reconocer el trabajo de quienes les han apoyado.

HERALDO