

ECONOMÍA

Fersa invertirá 16 millones en su planta de Plaza para sumar más líneas y levantar un nuevo silo

● El grupo aragonés celebra su 50 aniversario con este anuncio, que incluye los 3,2 millones invertidos en la nave logística recién estrenada contigua a sus instalaciones

ZARAGOZA. Un cincuenta cumpleaños de estreno. Con la inauguración de una nueva nave logística contigua a sus instalaciones en Plaza –que le permite aumentar sus líneas productivas y añadir espacio de almacenaje– quiso Carlos Oehling, consejero delegado de Fersa Bearings, conmemorar el medio siglo de una empresa que nació en 1968 de la unión de dos talleres familiares fabricantes de rodamientos A&S Ferdsa y que se han convertido, décadas después, en un grupo que cuenta con una fábrica en Zaragoza, dos en China y otra en Austria. Concretamente, para la planta zaragozana Oehling anunció inversiones por valor de 16 millones hasta 2020 para crear otro silo, previsiblemente de 16 metros de altura, y un año antes, poner en marcha una cuarta línea de producción.

«Ahora contamos con 5.000 metros cuadrados distribuidos en dos plantas, más la nave de 6.000 metros cuadrados (3.200 de espacio de almacenaje) que hemos inaugurado y los otros 5.000 metros de un silo nuevo que esperamos construir de aquí a 2020 en el solar contiguo, lo que suma 16 millones de inversión en los próximos tres años», dijo Oehling. La apuesta inversora, explicó Pedro Pablo Andreu, director de Operaciones de Fersa, es pasar del 1.850.000 rodamientos fabricados el año pasado a más de 3 millones. Crecer en Zaragoza es el objetivo prioritario a la par que crecer en China, donde también tienen previsto añadir una línea productiva más a la planta en el país, lo que supondrá otros tres millones más de inversión.

En un acto de aniversario al que asistió la consejera de Economía, Marta Gastón, Andreu recordó que la planta zaragozana



La consejera Marta Gastón recibe explicaciones sobre el funcionamiento de Fersa. ARÁNZAZU NAVARRO

de Fersa exporta casi toda su producción (70% equipo original para camiones y 30% para recambio y marca privada) a Estados Unidos y después a Europa, principalmente a Alemania y Francia. «Las ventas locales representan menos del 4% de nuestra facturación», indicó, a la vez que la consejera destacó el esfuerzo en internacionalización –con presencia en 90 países– e innovación realizado por la empresa.

Estos dos pilares, junto con la inversión constante –47 millones de euros desde 2003– en lograr una mayor competitividad harán, según Carlos Oehling, «que en 2018 la facturación llegue a 80 millones con un ebitda (beneficio

bruto de explotación) de 9 millones y en 2020 a 110 millones y un ebitda de 15». El año pasado, las ventas alcanzaron los 73 millones en una empresa que emplea a 200 personas en Zaragoza aunque el objetivo es ir generando más empleo a medida que se vayan instalando nuevas líneas productivas, ya que la previsión pasa por tener seis en las instalaciones de Plaza en 2022. En este sentido, Oehling recordó que el comentario más extendido cuando abrió una planta nueva en China en 2011 era que se iba a perder empleo y lo que se ha producido es justo lo contrario, si bien no concretó cuántas nuevas contrataciones podrían generarse de aquí

a 2020 con la inversión de 16 millones que ha previsto ejecutar.

Fersa recibió en 2015 el Sello de Oro Aragón Empresa, que concede el Gobierno de Aragón a través del IAF.

Producto de más valor añadido Pedro Pablo Andreu recordó que fue en los años 90 cuando la empresa pasó a convertirse en Sociedad Anónima Laboral al encargarse de ellas los trabajadores cuando los propietarios se jubilaron y no había herederos que pudieran ponerse al frente. Ya en el año 2000 entró Carlos Oehling como accionista y en 2009 se produjo realmente el cambio de modelo de negocio, pasando de

LOS TRABAJADORES

200

En Zaragoza. Solo en la planta que tiene en la Plataforma Logística de Zaragoza, Fersa cuenta con 200 trabajadores. Tiene desde 2011 una planta en China que emplea a 215 personas; un centro logístico desde 2013; y una segunda planta desde 2017 surgida de la alianza con la compañía china Hanking. Además, tiene otra fábrica en Austria

INTERNACIONALIZACIÓN

Mercados externos. Con presencia en 90 países, Fersa exporta la mayor parte de sus rodamientos. De hecho el mercado nacional solo representa un 4% de su cifra de facturación.

Facturación. Las ventas superaron los 73 millones en 2017 y la idea es llegar este año a los 80 y un ebitda de 9.

uno que integraba todos los procesos de forma vertical a otro de más valor añadido que apostaba sobre todo por piezas más grandes para camiones y que buscaba un mercado internacional. Así, en 2009 Fersa Bearings implantó sus primeras oficinas comerciales en Brasil, en 2011 inauguró su primera fábrica en Jiaxing (China), y en 2015 nacieron dos filiales más en Curitiba (Brasil) y Ohio (Estados Unidos). Fue en 2016 cuando la empresa compró el fabricante austriaco de rodamientos NKE Bearings para formar el grupo empresarial que son hoy y que espera lograr unas ventas de 160 millones en 2022.

M. LLORENTE