

# Caladero incrementa su facturación hasta los 208 millones en 2017

La empresa aragonesa, propiedad de Mercadona y ubicada en Plaza, redujo un 50% sus pérdidas el año pasado

ZARAGOZA. La empresa aragonesa Caladero, especializada en la producción y distribución de pescado fresco envasado y propiedad de Mercadona, alcanzó el año pasado una facturación de 208 millones de euros, lo que representa un incremento del 6% respecto a los 196 millones del ejercicio 2016 y pese a que en vo-

lumen sus ventas cayeron un 0,9% -hasta los 21,6 millones de kilos frente a los 21,8 millones del ejercicio precedente-.

Según informó ayer la compañía en un comunicado, el «favorable» desarrollo de su actividad le ha permitido cerrar 2017 con un Ebitda (resultado bruto de explotación) de 6,5 millones, un 11% superior al de 2016.

Asimismo, Caladero redujo sus pérdidas un 50%, hasta los 500.000 euros. Y es que el beneficio neto fue de -0,5 millones, «cifra que supone una mejora del 50% respecto al beneficio neto de

-1 millones alcanzado en 2016». Tal y como explicó la empresa, este resultado negativo es consecuencia de la decisión de reforzar su eficiencia y competitividad con el cierre de la planta que tenía en Cádiz y el traslado de su actividad a la de Zaragoza, lo que le ha permitido a la compañía capturar importantes sinergias logísticas e impulsar la productividad en Plaza, que elabora el 100% de la producción de Caladero. Al cierre del año, la compañía vendió 44,8 millones de bandejas de pescado, un 0,4% más que en 2016.

En el capítulo de empleo, Cala-

dero creó 93 puestos de trabajo en Zaragoza hasta alcanzar una plantilla de 525 personas, el 80% de ellos con contrato indefinido. La empresa destacó que, «en su compromiso con el desarrollo del talento y la especialización de sus recursos humanos», invirtió en 2017 un total de 9.200 horas de formación en todos los niveles.

Por otro lado, la inversión fue de 2,8 millones, un 75% más que en 2016. «Este esfuerzo se ha destinado a incrementar la eficiencia de los procesos productivos, lo que ha permitido, adicionalmente, mejorar las condiciones de puestos de trabajo específicos», informó la firma, que añadió que el departamento de I+D ha desarrollado nuevas referencias en la gama de elaborados.

**HERALDO**