PIKOLIN

Premio al colchón inteligente de Pikolin

Los consumidores, a través de la consultora TNS, han otorgado por tercer año al grupo Pikolin el premio 'Producto del Año' por su colchón inteligente, 'SmartP!k', lanzado en junio en una campaña que tuvo de anfitrión al violinista Ara Malikian. La directora de Marketing y Comunicación, Ana Robledo y César Isac, de Diseño e Innovación de la marca, recogieron ayer el premio en Barcelona. **M. LL.**