

Acercar de forma flexible la I+D a las pymes

Atria Innovation es una empresa de ingeniería de investigación y desarrollo

Cuando los dos jóvenes ingenieros y socios fundadores de Atria Innovation Elena Martínez (consejera delegada) y David Urrutia (director de Proyectos) crearon hace tres años esta 'start-up' vieron que su modelo de negocio podía tener interés, pero nunca pensaron que «fuera a ir todo tan rápido». Motivos para estar satisfechos de cómo les van las cosas no les faltan. En esta corta andadura empresarial tienen mucho trabajo, están pensando incluso en ampliar la plantilla (actualmente es de 10 trabajadores todos ingenieros formados en la Universidad de Zaragoza) y acaban de ganar (junto con otras nueve compañías) el Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores 2016, promovido por el Instituto Nacional de la Juventud y dirigido a apoyar a jóvenes que lideran proyectos innovadores de firmas ya constituidas. Parte del dinero que conlleva dicho premio lo van a invertir en dos nuevos proyectos: de robótica y de investigación de materiales.

Martínez y Urrutia se conocían de la universidad y, por casualidad, coincidieron trabajando en una multinacional. Es ahí cuando surgió la idea de crear Atria Innovation. «Vimos que había un hueco, que podíamos llevar a las pymes la I+D. Observamos que se hacían



Parte del equipo: de izquierda a derecha, Sergio Monzón, Alfredo Esteban, Sergio Nocito, David Urrutia y Sergio Frauca. Delante, Elena Martínez y Esther Morata. ATRIA

muchas duplicidades en ese campo y que se podía hacer una investigación colaborativa para poder disminuir costes de esta forma», apunta la consejera delegada. Además de a pequeñas y medianas empresas, la empresa también ofrece sus servicios a multinacionales en tecnologías concretas en las que no tengan experiencia. Y para desarrollar su trabajo cuentan con un laboratorio donde realizan pruebas y ensayos.

Tres son sus líneas de actuación: el láser y la digitalización («entendido como utilizar procesos que nos permitan customizar lo que estamos haciendo»), los materiales avanzados e inteligentes («trabajamos en mejorar la funcionalidad de la superficie de un material») y todo lo relacionado con la industria 4.0 (robótica y automatización).

Pero si algo caracteriza a Atria es su forma de trabajar ofreciendo a sus clientes flexibilidad. «Hacemos los proyectos poco a poco para que sobre todo los clientes más pequeños, que son el gran perfil industrial, puedan acceder a la I+D. Disminuimos ese riesgo a través de la flexibilidad. Que puedan parar el proyecto en cualquier momento si no salen bien las cosas o si cambian sus intereses o circunstancias. Que vean que no están investigando algo muy grande que no saben dónde van a tener un resultado sino cosas pequeñas y muy visibles», explica Martínez. Ya han desarrollado más de 85 proyectos en más de siete países.

M. USÁN

EMPRESA	ACTIVIDAD	MERCADOS	NÚMEROS	PROYECTOS
ATRIA INNOVATION	Ingeniería de I+D. Esta empresa acerca la investigación y el desarrollo a pymes que carezcan de este departamento y a multinacionales «en tecnologías concretas que no conozcan». Cuenta con laboratorio donde realizar pruebas, ensayos y optimización de parámetros. BSH, Valeo y Saica son algunos de sus clientes.	Nacional e internacional. El español representa el 80% de su negocio (el 60% lo copa Aragón aunque también tienen bastante presencia en Cataluña y Navarra). El otro 20% del volumen de negocio son los mercados internacionales (fundamentalmente la UE): Italia, Alemania, Turquía, Polonia y Eslovenia.	Año de fundación: 2014. Empleados: 10. La media de edad de la plantilla de Atria son 26 años. Facturación: En 2016 alcanzó los 300.000 euros. El objetivo para este año es aumentar la facturación hasta un 40%.	Smart Robotics: para dotar de mayor inteligencia a los robots. Materiales: comenzará una nueva investigación para obtener materiales duraderos con propiedades funcionales como superficies superhidrófobas (que repelen el agua y no se mojan) y autoreparables.