



Un operario trabajando en la fábrica de Mann+Hummel en Zaragoza. ARÁNZAZU NAVARRO

Mann+Hummel supera en empleo y facturación las cifras de antes de la crisis

● Las ventas de la planta zaragozana han pasado de 133 millones en 2006 a 137 en 2017, y los empleados, de 640 a 750

ZARAGOZA. La diversificación en clientes y en mercados ha permitido a Mann+Hummel –con planta en Zaragoza desde hace 52 años (la antigua TACA) y fabricante de filtros para primer equipo, recambio independiente e industria en general– volver a los niveles de facturación y empleo de antes de la crisis. «2008, 2009 y 2010 fueron años duros, pero a partir de ahí empezamos a recuperarnos y a volver a niveles de producción,

empleo y ventas por encima incluso que antes de la crisis», destacó ayer Javier Sanz, director general de esta planta ubicada en Plaza que facturó el año pasado 137 millones y que da empleo a 750 personas, frente a los 640 en plantilla que tenía en 2006 y los 133 millones de cifra de negocio que sumaba entonces.

«Cada año establecemos nuestro plan de inversiones recogido en nuestro convenio colectivo y

está en el orden de 3 o 4 millones de euros anuales, una buena parte de ellos dedicada a la innovación», añadió el directivo en la jornada de puertas abiertas a otras empresas celebrada ayer por Mann+Hummel que contó con la presencia de la consejera de Economía Marta Gastón. «Venimos a captar la excelencia de la empresa privada para tratar de aplicarla a la gestión pública», dijo, al considerar la fábrica de esta multinacional alemana «un referente para el resto de empresas en cuanto a buenas prácticas y a mirar al futuro apostando por la innovación con importantes inversiones, primando la calidad y demostrando su responsabilidad social».

Javier Sanz recordó en esta jornada, que incluyó la visita a las instalaciones, los hitos de una planta que cumplió 50 años en 2015. «En 1965 se hacían unos 200.000 unidades al mes de filtros blindados de aceite para el Dodge Car y el Simca 1000. En 1975 hicimos el filtro de aire de polipropileno para el Ford Fiesta. En 1982 llegó el Opel Corsa y ya en 2016 nos hicimos proveedor 100% de todos los fil-

VOLUMEN

Al año. La planta zaragozana de Mann+Hummel produce 25 millones de componentes de filtrado al año y registró unas ventas en 2016 de 137 millones. En 2015, sumaron 143 millones; y en 2012, 127.

HAN DICHO

Javier Sanz

DIRECTOR DE MANN+HUMMEL IBÉRICA

«Cada año establecemos nuestro plan de inversiones y está en el orden de 3 o 4 millones de euros anuales, una buena parte de ellos dedicada a la innovación»

Marta Gastón

CONSEJERA DE ECONOMÍA

«Venimos a captar la excelencia de la empresa privada para tratar de aplicarla a la gestión pública»

tros de aire para los distintos modelos de Opel Figueruelas». Ahora, añadió Sanz «no sabemos qué sucederá con la unión entre el grupo PSA y GM» aunque se mostró esperanzado en que «sea una ventaja» trabajar ya para ambos.

Actualmente la planta zaragozana de Mann+Hummel produce 25 millones de componentes al año para todas las marcas con fábricas en España. Y a nivel de grupo «somos número 1 en filtración en el mundo», subrayó Sanz, con «20.000 empleados, una facturación de 4.000 millones, 70 localizaciones y más de 3.000 patentes». Además, explicó que implantaron en 2013 el plan de excelencia para «seguir trabajando en mejora continua, dotarse de más eficacia en la gestión y ganar en competitividad». Sin el apoyo de todo el equipo, precisó, no habría sido posible.

El director de la planta, Javier Castaño, quiso destacar también la apuesta de Mann+Hummel por la industria 4.0 con un sistema de robots colaborativos con el operario que pudieron verse ayer en la jornada de puertas abiertas.

M. LLORENTE