

Pikolin acaba el traslado a Plaza de toda la producción al llevar somieres y bases

● Las ventas del grupo crecieron un 9% hasta alcanzar 430 millones el año pasado

ZARAGOZA. La antigua fábrica de Pikolin en la carretera de Logroño ya no tiene producción. Solo le quedan parte de las oficinas. Ahora todo lo que se produce sale de las nuevas instalaciones de Plaza, después de que esta pasada semana se completase el traslado del área metálica de somieres y bases, «una de las más complicadas de todo el proceso por la existencia de líneas únicas y el peso de la máquina de montaje de somieres, que llega a las 15 toneladas», según la compañía. Acabada esta última fase, que afectó a 60 personas que desde ayer trabajan en Plaza, el grupo da por finalizada la mudanza. Desde el comité de empresa valoraron el «esfuerzo de todos los trabajadores que ha hecho posible incluso adelantarse a los plazos y hacerlo sin que se produjera ningún tipo de incidencia». Unos 472 integran la plantilla en la parte productiva y hasta 672 añadiendo personal de oficinas y otros departamentos.

El traslado desde la planta de la carretera de Logroño a la nueva en Plaza comenzó en noviembre de 2016 por la sección de almohadas, continuó en diciembre y enero con los colchones y acabó ayer con los somieres en lo que a producción se refiere, ya que el personal de oficinas –no asociado a la parte productiva porque ese ya está en Plaza– no dejarán las viejas instalaciones hasta la primavera.

Y es que pese a que el grueso de la obra ya está terminado y que la mayor parte de la plantilla ya va a diario a Plaza (cinco líneas de autobuses en cada turno lo hacen posible), quedan tareas pendientes como el cubrimiento del área de aparcamiento que se es-



Parte de los operarios que participaron ayer en la fabricación del primer somier en la nueva fábrica. PIKOLIN

tá acometiendo ahora o el montaje de la nueva torre, diseñada por Santiago Gimeno Llop, de menor tamaño que la actual pero que conservará su carácter simbólico en la nueva fábrica. La inversión de alrededor de 50 millones de euros permitirá afrontar el crecimiento del mercado estando preparada la fábrica para superar el volumen de un millón de colchones frente a una producción actual de 700.000.

Incremento en la facturación

La buena marcha de las obras de la nueva fábrica coincide con la de los resultados del grupo. Pikolin informó ayer del incremento del 9% en su facturación, lo que

situó las ventas consolidadas en 430 millones de euros frente a los 392 del año anterior. Esta «mejora sostenida de las ventas», explicaron desde la compañía, muestra la positiva evolución de Pikolin en los últimos años gracias al desarrollo de una «estrategia de crecimiento basada en la internacionalización y la diversificación». Así, añadieron, la marca Pikolin mantiene su liderazgo en los mercados español y francés. «España y Portugal representan un 32% del peso de las ventas del grupo y Francia, un 55%», precisaron desde la dirección, a la vez que recordaron el buen comportamiento de la marca en mercados emergentes como Brasil.

La apuesta por estar en nuevos mercados y la política de adquisiciones de empresas como Pardo en octubre de 2012 le han permitido estar en los tres segmentos del mercado del descanso: doméstico, hostelero y sanitario, situando a la empresa aragonesa como el primer grupo familiar del sector en Europa.

Con 10 plantas en todo el mundo, el grupo Pikolin espera poder inaugurar en septiembre la fábrica de Plaza, una de las mayores de Europa en el sector del colchón, con 32.000 metros cuadrados para almacén logístico (ya inaugurado en 2011) y 86.773 para lo que es la nueva planta.

M. LLORENTE