

ENTORNOEMPRESA

Informa:
Consejo Aragonés
de Cámaras

Las Cámaras tienen un papel clave en el despegue económico

Competitividad, internacionalización, FP dual y mediación, los ejes

Las Cámaras de Comercio tienen un papel clave en el futuro económico de Europa y de España. Así se ha puesto de manifiesto esta semana en el encuentro empresarial 'La apuesta de las Cámaras por el despegue económico', celebrado en Madrid y en el que se analizaron cuatro ejes básicos para el impulso de la recuperación: competitividad, internacionalización, formación profesional (FP) dual y mediación y arbitraje. «Más de 3 millones de pymes nos necesitan para aprovechar su capacidad emprendedora y así contribuir a la gran tarea de la recuperación económica», resumió Manuel Teruel, presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y de la Cámara de Zaragoza.

El encuentro convocó a ministros y secretarios de Estado, representantes de las empresas y presidentes de las más importantes Cámaras de Comercio europeas. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, subrayó que las Cámaras tienen un papel muy activo que jugar, contribuyendo a asentar las bases de la recuperación económica, aprovechando la experiencia y el capital humano acumulado durante su contrastada trayectoria. Por su parte, el ministro de Justicia, Alberto Ruiz-Gallardón, recordó que «las Cámaras son aliadas estratégicas por ley para la implantación del sistema extrajudicial de resolución de disputas mercantiles».

Manuel Teruel manifestó que instituciones empresariales como las Cámaras de Comercio tienen «la obligación de dar respuestas a los problemas de las empresas, que conocemos bien, pues nuestra red está muy próxima a esta realidad. A pesar de haber pasado un largo periodo transitorio, que esperemos acabe pronto con la aprobación definitiva de la nueva Ley de Cámaras por las Cortes Generales, las Cámaras queremos contribuir, con toda la humildad,



Manuel Teruel, en la inauguración del encuentro empresarial de las Cámaras.

pero también con renovada vitalidad, a la tan ansiada recuperación económica», añadió.

El presidente de Eurocámaras, asociación que aglutina a más de 2.000 Cámaras de Comercio europeas, Richard Weber, incidió en que las Cámaras son el vínculo entre empresas e instituciones públicas y están llamadas a desempeñar un papel clave en el futuro económico de Europa.

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, destacó que las Cámaras de Comercio

pueden contribuir eficazmente a aumentar la base exportadora española y diversificar los mercados de exportación, gracias a su capilaridad territorial y las nuevas funciones que contempla la futura Ley. Por su parte, la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, apuntó que las Cámaras de Comercio tienen un papel clave para fomentar la innovación en las pymes.

El presidente de las Cámaras francesas, André Marcon, resaltó

que el Gobierno francés confía plenamente en las Cámaras de Comercio, como lo demuestra el pacto suscrito para la modernización de la acción pública y la mejora de los servicios de apoyo a las empresas. El problema del paro juvenil en Europa y, especialmente en España, exige que los Gobiernos destinen recursos suficientes y que todas las instituciones, empresas y Cámaras de Comercio se coordinen y colaboren activamente para implantar de forma efectiva la FP dual.

BREVES

■ **TURISMO.** El Observatorio Socioeconómico de la provincia de Huesca -promovido por Bantierra, Ceos-Cepyme, Cámara de Comercio de Huesca y Fundesa- ha presentado una nueva herramienta: el cuadro trimestral de coyuntura turística. Este agrupa las principales variables para el análisis del sector turístico de Huesca respecto a la oferta (plazas de alojamiento por modalidades y establecimientos de restauración) y a la demanda (viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media). Con datos hasta octubre de 2013, el aumento interanual observado en la provincia en viajeros y pernoctaciones es del 1,2 %, superior a España. Descarga de estudios e informes: www.observatoriahuesca.es

■ **GEOESTRATEGIA.** Cuando una empresa inicia el proceso de expansión internacional tiene muchas incógnitas, pero entre ellas destaca la que se refiere al destino de las futuras ventas... ¿dónde vender? ¿por qué en un país o en otro? La investigación de mercados que realizamos nos debe servir para responder estas preguntas. Cámara Teruel organiza una doble jornada que lleva por título 'Geoestrategia para la búsqueda de nuevos mercados', que se celebrará este viernes 13 de diciembre (de 16.00 a 21.00) en la sede de Cámara y en Alcañiz, el sábado 14 de diciembre (de 9.30 a 14.30) en la sede del Bajo Aragón. El objetivo es ayudar a las empresas a evaluar su potencial de expansión y seleccionar el mejor destino para sus productos.

■ **EMPREDER.** La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza organiza el 18 de diciembre (de 10.00 a 12.15) el taller 'Emprende paso a paso', que ayuda a organizar y conocer los pasos que debe seguir un futuro empresario para poner en marcha su proyecto. En la sesión se conoce desde si existen subvenciones para un proyecto y dónde solicitarlas hasta qué datos deben empezarse a trabajar para valorar la viabilidad de una iniciativa empresarial. Otros temas que se analizan son la forma jurídica, para qué sirve y cuáles son los criterios para seleccionar la que más interese al emprendedor, así como dónde consultar la normativa de las licencias correspondientes. Más información, en www.camarazaragoza.com

Negocia
con todo el mundo
Traducción telefónica
en 30 idiomas

¿Una gestión de comercio exterior?
¿Contratar un stand en una feria en el extranjero?
¿Atender a clientes internacionales?

SOLUCIONADO y GRATUITO (*)

902 500 500 // www.asitel.es

(*) Subvencionado para pymes aragonesas por

Un servicio de