

AREX NETWORK

Red de Empresas Tractoras en el Exterior

**Programa de apoyo a la internacionalización del
Gobierno de Aragón**

AREX, instrumento del Gobierno de Aragón adscrita al Departamento de Economía y Empleo, tiene la misión de impulsar la apertura al exterior de la economía aragonesa



Aragón Exterior trata de ayudar a las empresas aragonesas a superar algunas de las mayores barreras para la internacionalización con herramientas prácticas y centradas en la atención personalizada...

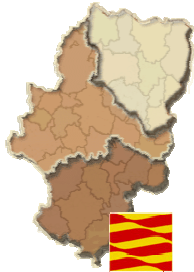
Algunas de las barreras más habituales

- **Desconocimiento/Distancia:** Falta de conocimiento del país/cultura, dificultad para conseguir contactos, dificultad de hacer gestiones a distancia, ...
- **Recursos Humanos:** Escasez de personas especializadas para impulsar la internacionalización en la empresa
- **Idiomas:** Dificultad para dominar todos los idiomas necesarios
- **Red de contactos:** Falta de contactos de confianza en el país de destino (clientes, colaboradores, ...)

Servicios de Desarrollo Exterior de AREX

- **Servicios Personalizados:** profesionales del país de destino y expertos sectoriales en Aragón para ayudar a cualquier cosa que una empresa haría por sí misma en España pero no en el extranjero: **estudios de mercado, búsqueda de contactos** (clientes, agentes, socios...) , **gestiones...**
- **Plan de Países y Sectores Prioritarios:** ferias, misiones, eventos... en países de mayor oportunidad en cada sector
- **Internacionalización I+D+i:** Apoyo desde Bruselas para la búsqueda de fondos europeos, socios internacionales. Red Aragón 7º Programa Marco
- **Programa teDex:** ayuda a la **selección y contratación de personal** en puestos de nueva creación relacionados con la internacionalización)
- **Servicio de interpretación telefónica:** intérpretes especializados en comercio internacional en 30 idiomas
- **AREX NETWORK:** Red de contactos de empresas con presencia en Aragón e internacional

... y está estructurado en torno a...



Un equipo en **Aragón** especializado por **sectores** con **experiencia** en proyectos de internacionalización (**614** proyectos en 2012) para asesorar, coordinar y apoyar los proyectos de las empresas aragonesas y extranjeras



Una red internacional de oficinas (en más de **30** países) con conocimiento de sus mercados para dar asistencia operativa de forma personalizada a cada empresa



Una red con institutos, organismos y asociaciones públicos y empresariales para adaptarse a los objetivos de las empresas e integrarse en un esfuerzo global de apoyo a la internacionalización **sin duplicar** esfuerzos

... y capacitado para trabajar fundamentalmente en **proyectos individualizados** y con **apoyo desde el país de destino**

En 2012 trabajamos en **614 proyectos con empresas**, la mayoría de ellos proyectos individuales y en zonas fuera de Europa (frente al 75% de la exportación aragonesa dirigida a Europa):

Zona	Total Empresas Proyectos Individuales	Servicio Personalizado AREX	teDex	Servicio de Interpr. Telefónica	Planes Sectoriales	Total Empresas	
África-M. Oriente	66	60	1	5	4	70	11%
Asia	80	64	3	13	5	85	14%
Europa E.	84	74	-	10	-	84	13%
Europa O.	232	146	7	79	-	232	38%
Iberoamérica	102	97	2	3	-	102	17%
Norteamérica	41	36	-	5	-	41	7%
	605	468	13	115	9	614	100%

Muchas empresas tratan de apoyarse en empresas cercanas y conocidas que ya están presentes en los países de destino para tratar de superar las barreras geográficas, de confianza y culturales, ...



...pero la falta de información estructurada y de foros donde relacionarse dificulta la creación de estas redes (aunque en ocasiones lo logran de manera informal por su cuenta o pidiendo ayuda puntual a organismos como AREX)

El objetivo del programa AREX NETWORK es aumentar el número de empresas aragonesas con actividad internacional regular e incrementar su volumen de trabajo en el extranjero, ayudándolas a tejer una red social que les sirva de apoyo mutuo en el extranjero

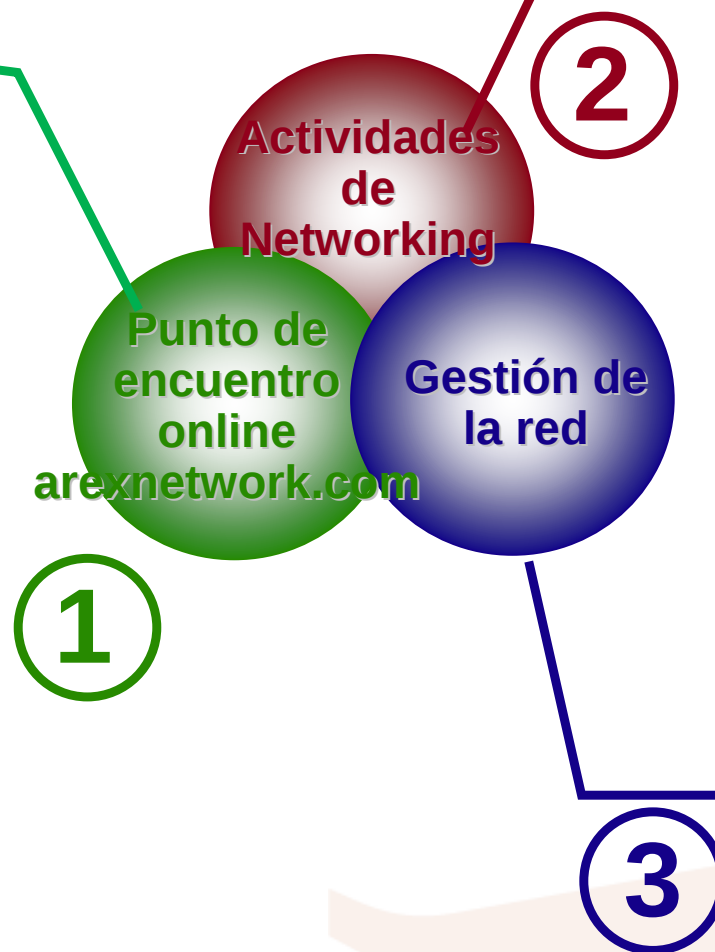


- Recoger **información** concreta sobre la **presencia** y las **necesidades internacionales** de las **multinacionales afincadas en Aragón** y de las **PYMEs aragonesas**
- Poner en **contacto** a las empresas con intereses complementarios:
 - PYMEs aragonesas con multinacionales afincadas en Aragón
 - PYMEs aragonesas entre sí
- Facilitar el **intercambio** de información y la **generación de proyectos** internacionales

El programa se fundamenta en tres áreas:



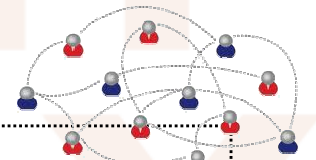
- Ayudando a **recoger información** de la **presencia internacional** de las multinacionales españolas y las PYMEs aragonesas...
- ...y **presentando esta información** a las demás empresas (para que se interesen en entrar en contacto y busquen oportunidades de colaboración)



- Facilitando a las empresas la **entrada en contacto** alrededor de actividades enfocadas en sus intereses comunes (sectores, países, ...)



- **Matchmaking** de empresas con complementariedades
- **Comités asesores** sectoriales formados por empresas



La información de la presencia internacional de las empresas aragonesas se estructura y comunica a través de una página web interactiva:



- **Información** sobre la presencia internacional de las principales **multinacionales españolas**
- **Mapa** de presencia de empresas **aragonesas** en el mundo
 - Anónimo
 - Información por sectores, productos, tipo de presencia
- **Recogida** de información de empresas asociadas
- **Solicitud** de colaboración en determinados países
- Acceso **privado** a información de las empresas y de intercambio de mensajes privados para el **gestor de la red (AREX)**

La información de la presencia internacional de las empresas aragonesas se estructura y comunica a través de una página web interactiva:



La información de la presencia internacional de las empresas aragonesas se estructura y comunica a través de una página web interactiva:



La información de la presencia internacional de las empresas aragonesas se estructura y comunica a través de una página web interactiva:



La información de la presencia internacional de las empresas aragonesas se estructura y comunica a través de una página web interactiva:



Se organizan actividades de networking enfocadas y otro gran evento anual, con participación las multinacionales españolas y las PYMEs aragonesas:

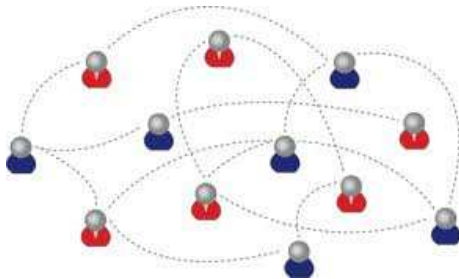


- Entre 6 y 12 **eventos de networking enfocados**
 - Enfoque por sector, país, ...
 - **1 multinacional española** explica su estrategia, sus posibles necesidades de colaboradores en destino y su organización interna
 - Actividad de networking estructurada (identificación de empresas, expresión de intereses, ...)
- Un **evento general anual** (el primero fue en septiembre, con 150 empresas en el evento de networking y 700 en el encuentro con delegados AREX) con diversidad de charlas y de invitados

Algunas de las actividades de networking del próximo trimestre:

- Agroalimentario
 - Jornada Gran Distribución en Alemania
 - Encuentro matchmaking por subsectores
- Turismo
 - Jornada asociaciones agencias europeas
- Ingeniería y Construcción
 - Jornada grandes constructoras
 - Encuentro matchmaking por subsectores
- Automoción
 - Jornada OEM
- Financiación
 - Jornadas financiación internacionalización

Será necesaria una dinamización y gestión continua de la Red:



- Los responsables de AREX atenderán y gestionarán las necesidades de puesta en contacto surgidas de las empresas asociadas
- De forma proactiva se propondrá a empresas complementarias la puesta en contacto
- Existirán comités asesores de empresas con mayor dedicación, que ayudarán a la dinamización de la red y permitirán recoger con mayor profundidad las necesidades e intereses del empresariado aragonés

Muchas gracias

Ignacio Martínez de Albornoz Tarongi

Director, Aragón Exterior

ignacio.m.albornoz@aragonexterior.es

976 221 571