



## 500 tiendas, bares y restaurantes de Zaragoza se comprometen con el medio ambiente

*Ayuntamiento de Zaragoza, Cámara de Comercio y Expo Zaragoza 2008 reconocen con un Fluvi sostenible al comercio y hostelería*

*Más de 14.000 establecimientos de comercio y hostelería reciben las guías de buenas prácticas medioambientales para su actividad*

**Zaragoza (9/10/2007).** El comercio y la hostelería de Zaragoza apuestan por la sostenibilidad ante la Expo 2008. Así, unas 500 pequeñas tiendas, bares y restaurantes de Zaragoza se han comprometido a aplicar buenas prácticas medioambientales, por lo que lucirán en sus establecimientos un sello de garantía ecológica que reproduce la imagen de Fluvi, la mascota de la Expo. Asimismo, más de 14.000 establecimientos comerciales y hosteleros de Zaragoza recibirán las guías de buenas prácticas medioambientales sobre su actividad, mientras 1.000 disponen ya de un diagnóstico de situación individualizado. Asimismo, se repartirán 50.000 bolsas biocompostables, realizadas a partir de fécula de patata.

La Cámara de Comercio e Industria, el Ayuntamiento de Zaragoza y la sociedad estatal Expo Zaragoza 2008 han presentado hoy la iniciativa de la marca medioambiental de Fluvi, que forma parte del programa para la renovación sostenible del pequeño comercio y la hostelería de la ciudad. La adscripción al sello de Fluvi está abierta para aquellas tiendas, bares y restaurantes que se

comprometan a cumplir 18 prácticas ecológicas y a ser auditadas periódicamente por ello.

Las guías de buenas prácticas difunden entre tiendas, bares y restaurantes medidas para la prevención y minimización de residuos, vertidos y emisiones. Las buenas prácticas inciden en el ahorro de energía, agua y papel, así como en la gestión de residuos, el control de ruidos y emisiones a la atmósfera, el impacto visual, la promoción y venta de productos responsables, la política de aprovisionamiento y la sensibilización.

### **Competitividad**

El Servicio de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio, gracias al convenio vigente con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo, ha realizado los 1.000 estudios personalizados al comercio (800) y la hostelería (200). El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de la Agenda 21 Local, y Expo han aportado al proyecto medios técnicos y materiales, y han fomentado la participación del comercio y la hostelería. Los resultados han servido para elaborar tanto las guías de buenas prácticas como un informe medioambiental de cada sector.

Los resultados reflejan que tanto el pequeño comercio como el sector hostelero de Zaragoza están convencidos de que pueden contribuir a la mejora del medio ambiente y que además es un factor importante para su competitividad, aunque esperan un mayor reconocimiento por parte de los consumidores y clientes. Asimismo, reconocen que existe un importante potencial de mejora en sus prácticas medioambientales.

*Para más información:*  
Javier Gómez Rivera (Comunicación Cámara)  
[jgomez@camarazaragoza.com](mailto:jgomez@camarazaragoza.com) / 678656614