

Comisión y Área de:

CREACIÓN DE EMPRESAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL

Actividades de la Comisión y resumen de los resultados de los programas desarrollados en el año 2009.

En la actualidad es fundamental la necesidad de contar con personas emprendedoras dispuestas a asumir los riesgos de sus propios proyectos empresariales y capaces de dinamizar la actividad económica de un área geográfica. Las sociedades tienen que aprender a apalancar sus recursos existentes y así conseguir un mayor crecimiento y desarrollo económico.

Los actores más proclives al cambio en las modernas sociedades industriales son sin duda los trabajadores por cuenta propia. Los que dedican su tiempo, dinero y motivación, arriesgándolo todo para la consecución de su bienestar individual y colectivo. Éstos son los verdaderos artífices del tejido empresarial de un país. Y es responsabilidad de la Cámara de Zaragoza el facilitar el escenario en el que se desenvuelven los empresarios y emprendedores. Por este motivo seguimos trabajando en la Comisión de Creación de Empresas.

Este año 2009, la Comisión de Creación de Empresas ha estado vigilante de los nuevos considerandos que afectan al empresario individual, ha trasladado este interés y enfoque a todos los programas de Atención a empresas y emprendedores que a su vez han informado y orientado sobre las diversas temáticas que afectan al Autónomo.

El estudio pionero que realizó la Comisión de Creación de Empresas sobre **“Los trabajadores autónomos en los servicios, la construcción y la industria de Aragón”** y que determinaba que el peso y la importancia de la actividad económica desarrollada por empresarios individuales era la tercera parte de la economía aragonesa, fue enviado a todas las Cámaras españolas. Muchas de ellas, han tomado este documento como un ejemplo a seguir para medir la importancia y el peso del autónomo en sus demarcaciones.

También se ha trasladado a la opinión pública, a través de notas de prensa y entrevistas radiofónicas, la preocupación por la masiva desaparición de pequeñas empresas debido a la difícil situación actual, y a la falta de apoyos a la pequeña empresa y al empresario individual. Han desaparecido más de 10.000 empresas siendo los sectores más afectados la construcción, el comercio y la industria.

Las acciones que van a realizarse hasta final de año por la Comisión estarán dirigidas, fundamentalmente, a dar a conocer la realidad sobre los **aspectos de consecución de financiación** de las empresas y generar un espacio de intermediación de las Cámaras entre la empresa y las entidades financieras.

Los programas que se desarrollan dentro del Área de Creación de Empresas como **Emprender en Zaragoza (cofinanciado por el Ayuntamiento de ZARAGOZA) y el Programa PAED (Ayuda al Emprendedor en su domicilio**, Cofinanciado por el Gobierno de Aragón, Dpto. de Industria, Turismo, y comercio, finalista en los Premios Europeos de Iniciativa de Empresa 2008) son, hoy en día, referentes en la ciudad y en la provincia de Zaragoza como **programas de apoyo al Emprendedor**.

Dentro de todas las acciones realizadas, la herramienta del **Estudio de Viabilidad Económico-Financiera** del proyecto asesorado, es el más valorado, tanto por parte de la empresa como por la entidad bancaria que lo ha convertido requisito imprescindible para comenzar a valorar la posibilidad de la financiación del mismo.

Acompañando a la fuerte destrucción de empresas, llega una creciente demanda de solicitudes de información y asesoramiento para la puesta en marcha de nuevas iniciativas. Muchas personas se interesan por la vía del autoempleo para salir de la situación de desempleo. Los indicadores de actividad del área muestran cifras muy altas comparadas con años anteriores: Han sido atendidas más de mil personas con proyectos de puesta en marcha de una nueva iniciativa emprendedora, 170 empresas ya han sido creadas; Se han asesorado proyectos por más de 45 millones de euros, y se estima la creación de empleo en más de 220 puestos de trabajo. Además, se sigue tutorizando a muchas empresas de las que desde la Cámara de Zaragoza se les ha ayudado a nacer y están en sus primeros años de vida.

Otro programa que apoya el mantenimiento de empresas y la adecuación de las mismas a un entorno cada vez más competitivo es el **Programa de MENTORES**, que (cofinanciado por INAEM) trabaja para dar soluciones a las necesidades de las PYMES, de los sectores del calzado, la automoción, el textil, mueble y el agroalimentario. Los mentores ayudan a los gerentes de las empresas identificando las debilidades de las mismas, proponiendo soluciones y ayudando a la puesta en marcha de los planes de acción para lograr resultados que permitan a responder mejor a la situación actual, a las amenazas que ponen en peligro su supervivencia, y preparar un desarrollo óptimo de las mismas.

El objetivo final que se persigue es que las PYMES sean capaces de dar respuesta a las demandas cada vez mayores de sus clientes y de sus proveedores, llevando a cabo sus actividades en un mercado global. Buscar nuevos clientes tanto dentro como fuera del mercado nacional, diversificar su actividad hacia otros sectores/mercados y, por todo ello, alcanzar una dependencia progresivamente menor de un único sector/mercado y en muchas ocasiones de un único cliente. Las comarcas que ha recibido especial atención han sido Tarazona, Aranda, Calatayud y Zaragoza.

Otro activo importante que se ha impulsado es la **Ventanilla Única Empresarial**, que ha sido la primera en España en convertirse al nuevo sistema de RED VUE 060. Durante este año están siendo desplegados los

nuevos servicios de la Red 060 que aúnan: **la atención a empresas, la tramitación de los expedientes de puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, el Registro Único General para las administraciones y la atención al ciudadano.** Más de 160 empresas han sido constituidas hasta mitad de año.

Promover la creación de Empresas es una labor que debe hacerse desde la escuela. El fomento del Espíritu emprendedor en los alumnos de todos los ciclos formativos se ha desarrollado fundamentalmente con la Universidad de Zaragoza. La Cámara ha trasladado a las aulas de las Facultades de Económicas y la Escuela de Estudios Empresariales mediante charlas, y talleres prácticos de desarrollo de habilidades en el entorno empresarial, la importancia y necesidad en la sociedad actual de la Creación de Empresas viables. También los centros de formación profesional e institutos de enseñanzas medias han participado de estas acciones, mediante visitas a empresas, ejercicios teórico-prácticos de empresa e identificación de perfiles potencialmente emprendedores de sus alumnos.

También la Asesoría Jurídica de Cámara Zaragoza ha potenciado este año tres ámbitos de actuación:

En el ámbito de consumo, se ha potenciado la vía extrajudicial de resolución de conflictos entre consumidores y empresas a través de los arbitrajes de consumo. En la actualidad hay adheridas al sistema 2.700 empresas que han firmado un acuerdo de sometimiento a la junta arbitral de consumo. Es un buen sistema de solución de conflictos de manera rápida y económica para todos.

En materia de **arbitraje mercantil**, la Corte de Arbitraje de la Cámara ha incrementado el número de empresas que han sometido sus controversias a la misma, y el número de arbitrajes administrados ha aumentado de manera notable en relación a años anteriores.

La Cámara de Zaragoza ha impulsado la creación y puesta en marcha de la **Asociación Aragonés de Arbitraje y Mediación**, en colaboración con los colegios de abogados y notarios de Aragón. La Corte de la Cámara se ha fusionado con la asociación, que tiene la sede en la propia Cámara y se llevan a cabo todos los trámites necesarios para el desarrollo de esta nueva corte de arbitraje.

También se ha aumentado el **sistema de mediación** de pequeños conflictos entre PYMES, que no encuentran vía de solución a los problemas que puedan surgir en el día a día de su relación mercantil.