

El Seminario se dirige especialmente a:

- Representantes de Administraciones Públicas responsables de políticas ambientales a todos los niveles: Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones, Gobiernos Autónomos.
- Empresas del sector económico del medio ambiente.
- Representantes de escuelas de enseñanza primaria, secundaria y de formación profesional.
- Representantes de Universidades y expertos en formación universitaria.
- Educadores ambientales.
- Departamentos de marketing, de comunicación y de desarrollo de productos de empresas, especialmente las dedicadas a productos y servicios de gran consumo.
- Empresas especializadas en marketing, comunicación y desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Responsables y especialistas en Responsabilidad Social Corporativa de empresas e instituciones.
- Periodistas y expertos de medios de comunicación de masas.
- Psicólogos sociales.
- Organizaciones de consumidores.
- Organizaciones ambientalistas.
- Investigadores en temas relacionados con la percepción, valoración y conducta de los ciudadanos.

Información general

Lugar de celebración:
Hotel Silken Zentro

Dirección:
**c/ Coso, 86
50001 Zaragoza**

Fecha:
28 de mayo de 2008

Inscripciones:
Sra. Inés Moreno

Teléfono:
902 36 12 51

E-mail:
zaragozafgn@interprofit.es

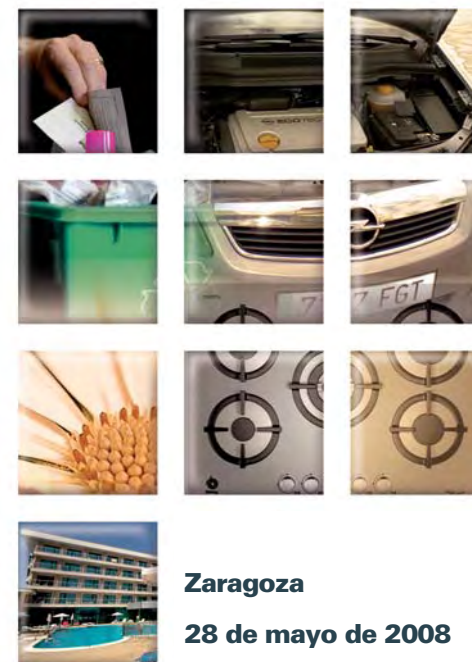
La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

www.fundaciongasnatural.org



**Estrategias
para fomentar
conductas
ciudadanas favorables
al medio ambiente**

Seminario de Gestión Ambiental



Zaragoza
28 de mayo de 2008
Hotel Silken Zentro
c/ Coso, 86
50001 Zaragoza

A pesar de que la sensibilización ciudadana sobre los problemas ambientales es cada vez mayor, la conducta final del consumidor no se orienta todavía, en general, hacia hábitos de compra y de consumo favorables al medio ambiente

Para estudiar esta situación, se lleva a cabo este Seminario, que organiza la Fundación Gas Natural con la colaboración del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón. Su objetivo es analizar por qué se produce dicha situación, y cómo estimular cambios de conducta en una línea más favorable al medio ambiente.

El Seminario se estructura en dos grandes áreas: en la primera se explorará cual es el punto de partida en el que se sitúa la sociedad española, cuál es la percepción ciudadana sobre los productos y los servicios más favorables al medio ambiente, y cuál es su conducta en la práctica a la hora de comprar y de usar estos productos y servicios. Se trata de intentar comprender las causas de esta actuación, y cuáles son los factores que dificultan un cambio de conducta en sentido positivo.

El Seminario apunta asimismo cuál debería ser el horizonte hacia el que encaminar las nuevas conductas más favorables al medio ambiente, y cómo se relaciona todo ello con un cambio de valores más general de la sociedad. Se explican también las estrategias hoy disponibles para promover un cambio de conducta de los ciudadanos en este sentido, para que puedan ser utilizadas por Administraciones Públicas, empresas u organizaciones no gubernamentales.

La segunda parte del Seminario se centra en la exposición de casos prácticos, tanto de compra de productos con características ambientales positivas, como de cambios de conducta de los propios empleados de las empresas fabricantes o vendedoras. Para ello se expondrán tres experiencias en el ámbito del gran consumo, referidas a la compra y uso de electrodomésticos, la prestación de servicios hoteleros y la compra y utilización de automóviles.

8:30 h
Recepción de participantes y entrega de documentación

9:00 h
Sesión inaugural

D. Pedro-A. Fábregas
Director General,
Fundación Gas Natural.

Exmo. Sr. D. Alfredo Boné
Consejero de Medio Ambiente,
Gobierno de Aragón.

9:30 h
¿Dónde estamos? Presentación del estudio "Sociedad y medio ambiente: análisis cualitativo de percepciones, actitudes y comportamientos socioambientales en Cataluña"

Dña. Elena Espeitx
ANSOAP (Análisis Social Aplicado),
Directora del Estudio.

10:00 h
¿Dónde queremos ir? Los objetivos de una nueva cultura ambiental

D. Josep Miralles
Profesor de Sociología y de Responsabilidad Social Corporativa de ESADE,
Miembro del Departamento de Ciencias Sociales.

10:30 h
¿Cómo conseguir cambios de conducta? Estrategias para promover comportamientos proambientales

D. José Antonio Corraliza
Catedrático de Psicología Ambiental y Especialista en Psicología Ambiental,
Universidad Autónoma de Madrid.

11:00 h
Pausa café

11:30 h
¿Cómo comunicar un problema ambiental? El caso del cambio climático

D. Fernando López Martín
Jefe de Sección de Educación Ambiental,
Departamento de Medio Ambiente,
Gobierno de Aragón.

12:00 h
Casos prácticos. Ejemplos positivos de cambios de conducta

- Ecodiseño y medio ambiente: el caso de BSH Electrodomésticos (Marcas Bosch, Siemens y Balay)

D. José Ángel Rupérez
Responsable del Departamento Corporativo de Protección del Medio Ambiente,
BSH Electrodomésticos España, S.A.

- Promover conductas respetuosas con el medio ambiente en trabajadores de la hostelería

Dña. Elena Auría
Coordinadora de Calidad y Medio Ambiente,
Palafox Hoteles.

- La compra de automóviles respetuosos con el medio ambiente: la experiencia de OPEL General Motors)

D. José María Garrido
Gerente de Relaciones Institucionales,
General Motors España, S.L.

13:15 h
Sesión de clausura

D. Ángel Larraga
Gas Natural Distribución,
Grupo Gas Natural.

Ilma. Sra. Dña. Pilar Molinero
Directora General de Energía y Minas,
Departamento de Industria, Comercio y Turismo,
Gobierno de Aragón.

Ilma. Sra. Dña. Marina Sevilla
Directora General de Calidad Ambiental y Cambio Climático,
Departamento de Medio Ambiente,
Gobierno de Aragón.