



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Noruega



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Oslo
Actualizado a mayo 2012

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	6
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	8
2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	9
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	10
2.1.2 PRECIOS	11
2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	12
2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	12
2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	12
2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	13
2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	14
2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	14
2.4.1 APERTURA COMERCIAL	15
2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	15
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	16
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	17
2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	17
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	18
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
2.5 TURISMO	21
2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	22
2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	22
2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	23
2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	23
2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	23
2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	24
2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	24
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	24
2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	25
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	26
2.9 RESERVAS INTERNACIONALES	26
2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	26
2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	27
2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	27
2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	28
3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	28
3.1 MARCO INSTITUCIONAL	28
3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	28

3.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	28
3.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	29
3.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	30
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	31
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	31
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	32
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	33
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	33
3.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	33
3.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	34
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	35
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	36
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	37
3.5	DEUDA	37
3.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	37
3.6.1	EL MERCADO	37
3.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	38
3.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	38
3.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	39
3.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	39
3.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	39
3.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	40
4	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	40
4.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	40
4.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	40
4.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	41
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	41
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	41
4.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	42
4.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	42
4.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	42
4.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	43
4.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	43
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	43

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

En la actualidad, el Gobierno (Statsrad) está presidido por el Primer Ministro Jens Stoltenberg (desde el 17 de octubre de 2005), que es responsable ante el Parlamento. Es un gobierno de coalición compuesto por el Partido Laborista, Izquierda Socialista y el Partido del Centro.

El hecho de que la ley noruega no permita convocar elecciones anticipadas hasta que no se agotan los cuatro años preceptivos ha favorecido la política de consenso y los gobiernos minoritarios débiles. En las últimas elecciones generales celebradas el 19 de septiembre de 2009, los resultados fueron los siguientes:

Partido Laborista (35,4%)
Partido del Progreso (22,9%)
Partido Conservador (17,2%)
Partido de Izquierda Socialista (6,2%)
Partido Cristiano Demócrata (5,5%)
Partido del Centro (6,3%)
Partido de la Izquierda / Liberal (3,9%)

Los resultados supusieron una victoria personal para el primer ministro, **Jens Stoltenberg**, líder del Partido Laborista, quien renovó su mandato tras haber dirigido satisfactoriamente una coalición con diferentes ideologías políticas y dar confianza al país en momentos de recesión global. La coalición está compuesta por el Partido Laborista, el Partido Socialista y el Partido Centrista.

Este Gobierno ha puesto un énfasis especial en la explotación del Alto Norte, la política energética, la política medioambiental y en el aumento del gasto social. Se planea aumentar las inversiones para el desarrollo de fuentes de energía renovable así como para reducir las emisiones de CO₂. Una de las cuestiones más controvertidas, la explotación del Mar de Barents y del Mar de Noruega, tendría como límite la protección de las Islas Lofoten y Vesteraalen. En política social el Gobierno se propone aumentar las prestaciones sociales, en especial en lo referente a asistencia a la tercera edad, los servicios de guardería y la red de apoyo a las personas más desfavorecidas.

La última encuesta de intención de voto del mes de marzo de 2012, realizada por Norstat para la televisión pública NRK, muestra como, pese al desgaste del poder, el Partido Laborista sigue manteniendo el mayor porcentaje de votos, con un 34,1%. Seguido muy de cerca por el Partido Conservador, que ha crecido hasta el 26,2% en detrimento del Partido Progresista, que ha perdido muchos apoyos desde 2009 y actualmente se encuentra en el 17,1%. Las principales razones de este cambio en la intención de voto, tal y como ha expresado el Vicepresidente del Partido Conservador Jan Tore Sanner, se deben a que los votantes están cansados de que la coalición no aborde los principales retos en los ámbitos de educación, salud y transportes. Aunque aún se mantiene una gran confianza en el ejecutivo de Stoltenberg dada los buenos datos económicos de Noruega en plena crisis mundial.

Los sindicatos noruegos constituyen una fuerza social a tener en cuenta. Están integrados en una poderosa institución denominada Confederación Noruega de Sindicatos (LO). Cuentan además con cierta relación preferencial con el Partido Laborista.

Las organizaciones patronales sectoriales están integradas por su parte en la Confederación Noruega de Negocios e Industria (NHO), su actual presidenta (una de las pocas mujeres en este puesto en el mundo), se llama Kristin Skogen Lund.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Los ministerios que disponen de competencias directamente relacionadas con las actividades que se realizan en la Oficina Económica y Comercial de España en Oslo son:

MINISTERIO DE FINANZAS: El Ministro es Sjøbjørn Johnsen, del Partido Laborista.

Tiene encomendadas las funciones de diseño e implementación de la política económica, coordinación de la preparación de los presupuestos generales, seguimiento y regulación de los mercados financieros, y por supuesto, es el responsable directo de la recaudación de los impuestos.

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA: El Ministro es el laborista Trond Giske.

Este ministerio tiene cuatro funciones principales: establecer un marco competitivo para la empresa, promover el desarrollo de empresas basadas en nuevas tecnologías, velar por el uso más efectivo de los recursos en el desarrollo de los sectores público y privado, y coordinar la política del gobierno en materia de información tecnológica.

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES: El Ministro es el laborista Jonas Gahr Støre.

Tiene competencias en materia de comercio exterior, que ejecuta principalmente a través del ente público Innovasjon Norge. Dicho organismo tiene competencias en materia de exportación, inversiones, turismo y, en general, promoción de las empresas noruegas en el exterior.

MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN: Magnhild Meltveit Kleppa, del Partido de Centro.

Dispone de competencias en materia de transporte de personas y mercancías, telecomunicaciones y servicios postales. En la actualidad, el gobierno noruego tiene como objetivo dar un gran impulso para la mejora de las carreteras de Noruega así como de la red ferroviaria (incluyendo la alta velocidad).

MINISTERIO DE PETROLEO Y ENERGIA: El Ministro es el centrista Ola Borten Moe.

Ni que decir tiene que, en este país, este ministerio tiene una importancia primordial, dado que la mayor parte de los recursos en hidrocarburos son propiedad del Estado.

MINISTERIO DE PESCA Y COSTAS: La Ministra es la laborista Lisbeth Berg-Hansen.

Este ministerio también tiene una gran importancia económica debido a la aportación de este sector a la economía noruega.

MINISTERIO DE DEFENSA: El Ministro es el laborista Espen Barth Eide.

Eide está casado con una española y estudió en la Universidad Autónoma de Barcelona, por lo que conoce perfectamente nuestro país y su idioma, una posible ayuda para la imagen española en Noruega. La venta de fragatas españolas ha sido una de las más importantes transacciones entre empresas de ambos países.

2 SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Noruega mantiene un crecimiento constante y, pese a la crisis financiera mundial, la mayoría de sus indicadores muestran la buena salud de la que goza esta economía nórdica. Su política económica noruega puede calificarse de continuista, ya que el Gobierno tiene la intención de seguir manteniendo la propiedad o el control de las grandes empresas noruegas (Statoil, Telenor, Norsk Hydro, Statkraft, Statnett, Statskog y DnB NOR). También se continuará dando prioridad a los programas sociales y de integración. Sus expectativas son de contención de la inflación, bajo paro y crecimiento superior al 3%, al menos, hasta 2015.

Noruega cuenta con una gran ventaja, y es que dispone de **grandes recursos naturales**. Los principales son la energía hidroeléctrica, la pesca, recursos forestales, minerales y, sobre todo, el sector de los hidrocarburos (petróleo y gas). Noruega se sitúa en la actualidad como el tercer país exportador de crudo del mundo. El incremento de las exportaciones de estos productos en los últimos años y el aumento del consumo interno, derivado de una mayor riqueza, han sido los pilares que han sustentado el modelo de crecimiento económico noruego en los últimos años.

La producción noruega, el **PIB**, vuelve a tener buenos resultados en 2011 con un crecimiento del 1,6% y eso que los tres primeros meses del año comenzaron con una caída del 0,6%. Este incremento es mejor que el de 2010, cuyo crecimiento del PIB fue del 0,7%.

La principal razón de esta subida en 2011 fue que el crecimiento del rendimiento de la formación bruta de capital fijo que creció un 6,9%. Por su parte, la producción de bienes y servicios continúa aumentando a un ritmo de 3,1% anual.

Por su parte, el **PIB "Mainland"**, que excluye el sector de hidrocarburos, creció en 2011 un 2,6%. Un porcentaje superior a la de 2010, de 1,9% debido a que la producción petrolífera y transportes marítimos bajó un 2,4% en 2011. Es una caída menor que la de 2010, pero denota que Noruega intenta ser menos dependiente del petróleo. Pese al dato negativo, la extracción de crudo continúa garantizada al menos hasta 2014 tras los descubrimientos de nuevos yacimientos en el mar de Barents.

Por último mencionar, que según el último estudio "Global Wealth Report" del banco Credit Suisse sobre la riqueza de los países y sus ciudadanos, los noruegos, son los terceros más ricos del mundo, tras los suizos y los australianos.

El **consumo** de las familias ha sufrido un nuevo descenso del 0,1% en diciembre de 2011 respecto al mes anterior, sin embargo, en términos anuales, el consumo en 2011 ha sido un 1,6% mayor que el de 2010. La caída del consumo de diciembre tuvo lugar sobre todo en el sector petrolífero, aunque también descendieron las compras de vehículos hasta un 2%. El consumo de alcohol, tabaco, alimentos y bebidas también ha caído en diciembre un 0,9%. Este mes, el sector que más crece, tras un decrecimiento en noviembre, es el eléctrico, un 1,9 más que el mes anterior.

El **gasto público** subió un 1,5% durante 2011 con respecto al año anterior. En total, unas 548.246 millones de coronas (unos 72.138 millones de euros). El reparto del gasto entre gobiernos municipales y Gobierno Central fue aproximadamente de mitad y mitad.

Las exportaciones han comenzado 2012 con un ritmo de crecimiento del 15% en el primer trimestre respecto al mismo periodo de 2011. Por otro lado, las importaciones de bienes han caído un 4,1% comparando los mismos periodos. Durante 2011, hubo una mejora del sector exterior tanto en lo que se refiere a las importaciones como a las exportaciones. Las **exportaciones** aumentaron un 12,5% respecto a 2010 y las **importaciones**, que aumentaron un 9% en el año 2010, crecieron más aún, un 9,3% en 2011. Con lo que se continuó la tendencia creciente

de los últimos años.

Con estos datos, el **superávit comercial** en el primer trimestre de 2012 fue de 135.692 millones de coronas noruegas (unos 17.855 millones de euros), lo que supone un aumento del 39,7% respecto al mismo periodo de 2011. El superávit también fue mayor en 2011 respecto a 2010, la tasa de crecimiento se situó en el 16,7%. En 2011, aunque el precio del crudo no fue tan alto, la fuerte subida de las ventas de petróleo, gas y líquidos condensados, con tasas superiores al 16%, provocaron que el total de exportaciones siguiese creciendo. Este superávit se ha reflejado en la cotización de la corona noruega que se ha apreciado mucho respecto al euro en los últimos dos años.

Actualmente, la política monetaria del país va encaminada a mantener una **inflación** baja y estable, con tasas de IPC que no superen el 2,5%. El último dato disponible (hay revisiones de este dato muy frecuentes) indica que el aumento de los precios en enero de 2012 fue de 0,8% respecto al mismo mes de 2011. El año 2011 acabó con un crecimiento anual del 1,2%, pese a la estabilización de los precios en los últimos meses del año.

El Comité Ejecutivo del Banco Central Noruego (Norges Bank) decidió el 14 de marzo de 2012 bajar un cuarto de punto los **tipos de interés** hasta el 1,5%. El gobernador del Norges Bank indicó que se tomaba esta medida para mantener la inflación baja y evitar que la corona noruega se convierta en moneda refugio de los especuladores, que provocaría una mayor apreciación de la divisa frente al euro y la posterior caída de las exportaciones nacionales.

En cuanto a la **tasa de paro**, los últimos datos publicados sobre el mes de enero de 2012 por la agencia estatal noruega de empleo (NAV), sitúan la tasa en el 3,2%, con 86.000 desempleados. Con esto, el desempleo en Noruega comienza el 2012 con un ligero descenso de 2.000 personas con respecto a como acabó 2011 y son 1.000 personas menos que enero de 2011.

Por su parte, los **salarios** nominales aumentaron, un 4% en el último trimestre de 2011 comparado con el mismo periodo de 2010. Se espera que el dato definitivo de 2011 sea del 4,2% y que se mantengan una tendencia similar de crecimiento hasta 2014. Hay que puntualizar que el crecimiento de los salarios reales, descontando la inflación y los impuestos, se situó en el 1,3% en 2011.

La **renta real disponible** de Noruega subió un 4,2% en el año 2010 (último dato disponible), con una contribución del comercio exterior del 2,8%. Esto se ha debido al mayor crecimiento de los precios de las exportaciones noruegas frente al de las importaciones, principalmente por los elevados precios que ha alcanzado el petróleo en el último año. La renta disponible de Noruega ha registrado desde el año 1990 un crecimiento del 94%, con una contribución del comercio exterior del 23%.

En cuanto a las **previsiones de crecimiento**, el Centro de Estadísticas Noruegas (Statistics Norway) pronosticó que la economía noruega continuará con la actual tendencia de crecimiento y los buenos datos económicos al menos hasta 2015. Statistics prevé que el PIB dentro de tres años sea de 3,4% y que los salarios seguirán creciendo a un ritmo del 4,9% anual. A su vez, el informe también indica que la tasa de paro estará en el 3,4% en 2015 y que la tasa de interés irá aumentando progresivamente hasta posicionarse por encima del 4%.

Por su parte, el **FMI** ha aplaudido la política fiscal del país nórdico y ha pronosticado que, pese a la crisis que sufre el resto de Europa, Noruega podrá mantener su tasa de paro bajas y compensar la caída del comercio exterior con demanda interna. A su vez, ha aconsejado al gobierno de Stoltenberg que elimine los riesgos para su economía que tendrían un excesivo aumento de los precios de la vivienda y del endeudamiento doméstico mediante un cambio en el marco fiscal a mediados de 2012.

Como se acaba de indicar, lo que más preocupa a Noruega es la rápida escalada de precios del sector inmobiliario y la presión que los problemas financieros de Europa y EE.UU. están teniendo sobre la Bolsa de Oslo. El **precio de la vivienda** ha aumentado un 8% en el último trimestre de 2011 respecto al mismo periodo de 2010. Importantes economistas noruegos ya han alertado del riesgo a que exista una burbuja inmobiliaria en el país.

Hay preocupación por las consecuencias que la **apreciación de la corona noruega** con respecto al euro y el dólar podría tener sobre sus exportaciones, sobre todo de las que no están relacionadas con el crudo. Por ello, el Gobierno no solo ha bajado los tipos de interés, sino que ha puesto en marcha la creación de una *joint-venture* entre el Ministerio de Comercio e Industria y los principales bancos noruegos para garantizar la financiación de las exportaciones de la industria noruega, la *Eksportfinans*.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2009	2010	2011	2012
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	267.045	315.403	338.834	n.d.
Tasa de variación real (%) PIB	-1,7	0,7	1,6	n.d.
PIB Mainland, (M€ a precios corrientes)	212.380	242.897	257.894	n.d.
Tasa de variación real (%) PIB Mainland	-1.3	1.9	2,6	n.d.
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,1	2,5	1,2	0,8
Fin de período (%)	2,0	2,8	1,2	1,2 (feb.)
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	1,75	1,92	1,92	1,70
Fin de período (%)	1,61	2,00	1,75	1,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	4.858	4.920	4.973	4.985
Población activa (x 1.000 habitantes)	2.590	2.620	2.646	2.660
% Desempleo sobre población activa	3,3	3,3	3,3	3,2 (ene)
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB (superávit)	7,7	10,6	14,2 (oct)	n.d.
DEUDA PÚBLICA				
en M€	71.910	81.587	37.878	n.d.
en % de PIB	26,1	26,1	11,2	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	86.706	98.988	113.723	21.877 (feb.)
% variación respecto al período anterior	-4,0	-1,3	12,5	17,1
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	49.536	58.032	63.200	10.120

				(feb.)
% variación respecto al período anterior	-11,4	8,7	9,3	0,4
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	53.562	36.186	39.899	89.361
en % de PIB	17,4	13,1	12,8	36,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	35.719	40.222	46.265	n.d.
en % de PIB	12,5	14,3	15,4	n.d.
DEUDA EXTERNA				
en M€	361.861	435.751	464.328	n.d.
en % de PIB	157,2	131,1	137,0	n.d.
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	32.255	38.358	37.850	38.118
en meses de importación de b. y s.	4,81	5,33	7,1	6,9
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M€	114.712	132.556	n.d.	n.d.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO				
media anual	8,729	8,030	7,770	7,55
fin de período	8,315	7,813	7,680	7,63

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway) y el Banco Central Noruego (Norges Bank)

2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Dada la importancia del sector de los hidrocarburos en este país, el Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway) publica los datos totales del PIB y los datos del PIB excluyendo el sector de los hidrocarburos. Este último es conocido como PIB Mainland.

La producción noruega vuelve a buenos datos en el tercer cuarto de 2011 con un crecimiento del 1,4%, tras la caída de los tres primeros meses del año del 0,6%, lo que augura que la evolución del PIB a finales de este año será positiva. Con la crisis financiera internacional, el PIB noruego cayó un 1,4% en 2009. Además, el dato de 2010 tuvo que ser ajustado a la baja del 1,8% a 0,8% (debido también a la incorporación de un nuevo método de cálculo estadístico), la economía noruega se encuentra con buena salud. El Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway) presentó los resultados finales de 2010 hace unos días y de nuevo se ha producido una revisión del PIB a la baja hasta el 0,7%.

Dado que de acuerdo con los datos obtenidos para el PIB total, los resultados finales del PIB "Mainland" varían solo en una décima menos que la revisión anterior de principios de año (se sitúa en el 2,1%), está claro que la revisión a la baja del PIB se debe, fundamentalmente, a la disminución del PIB generado por el sector petrolífero. Esta revisión a la baja no se mantiene en 2011, cuyo PIB a finales de septiembre era de 0,8%, mayor de lo previsto.

La actividad petrolera, que se redujo un 2,9% en el segundo trimestre de 2011, se ha recuperado y ha vuelto a crecer un 4% desde julio a septiembre de 2011 por lo

que habrá que esperar hasta finales de enero para comprobar cómo afecta finalmente esta partida al PIB "Mainland" en 2011. No obstante los últimos descubrimientos de nuevos yacimientos hacen prever que la extracción de petróleo va a continuar creciendo al menos hasta 2014. Hay que recordar que el sector de los hidrocarburos lastró el crecimiento de Noruega en 2010 debido a una caída de un 5,4% del ritmo de extracción de gas y petróleo respecto a años anteriores. Las cifras finales de ese año cayeron respecto a lo esperado, sobretudo en el tercer trimestre debido a la ejecución de labores de mantenimiento en las plataformas petrolíferas.

Si analizamos el PIB en función de los componentes del gasto, observamos que en el último año se ha registrado un leve aumento de la participación del consumo privado en el total del PIB, al contrario de lo ocurrido con el consumo público, cuya participación ha descendido ligeramente. En los últimos años las adquisiciones de activos fijos han ido disminuyendo su contribución al PIB gradualmente hasta alcanzar el 19,8%.

Una de las características más significativas de este país es, como puede verse al analizar el PIB por componentes del gasto, el fuerte peso del sector exterior de bienes y servicios. El mismo contribuyó en el año 2010 con el 13,6% (diferencia entre el 41,9% de las exportaciones y el 28,3% de las importaciones) sobre el PIB total.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2008 %	2009 %	2010 %	2011 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGRICULTURA	0,8	0,7	0,8	0,6
PESCA Y SILVICULTURA	0,6	0,7	0,7	0,6
MINERÍA	0,2	0,2	0,2	0,2
MANUFACTURAS	10,4	9,9	10,0	7,4
CONSTRUCCIÓN	5,0	5,0	5,0	5,2
COMERCIO	8,8	8,8	9,0	7,6
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	1,5	1,5	1,5	1,5
TRANSPORTE	5,4	5,1	5,3	4,7
COMUNICACIONES	1,7	1,8	1,8	3,6
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,2	2,1	2,0	2,8
FINANZAS	3,9	4,0	4,1	4,1
PROPIEDAD DE VIVIENDA	4,2	4,3	4,4	6,6
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	4,8	4,9	5,0	4,9
EXTRACCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO	23,9	23,9	22,4	16,7
SANIDAD Y TRABAJO SOCIAL	9,0	9,4	9,7	8,6
OTROS SERVICIOS	17,6	17,7	18,1	24,9
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	58,8	65,0	65,0	67,9
Consumo Privado	39,3	42,6	42,8	45,2
Consumo Público	19,5	22,4	22,2	22,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	21,7	21,8	19,8	21,6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	48,6	42,4	41,9	38,8
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	29,5	27,6	28,3	30,8

Fuente: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway)

2.1.2 PRECIOS

Noruega se mantiene en febrero de 2012 en la misma tasa de inflación que tuvo de media en el año 2011, 1,2%. Con ello, el Gobierno Noruego mantiene el su objetivo de política monetaria de una inflación baja y estable. Su objetivo de crecimiento anual del IPC se mantiene en el 2,5% para este año. El Banco Central Noruego (Norges Bank) compagina este objetivo con el crecimiento económico y la mejora del empleo, valiéndose para ello de los instrumentos de la política monetaria, principalmente el tipo de interés de intervención.

El Comité Ejecutivo del Banco Central Noruego (Norges Bank), que había subido los tipos de interés hasta el 2,25% en mayo de 2010 y 2011, volvió bajar la tasa hasta el 1,5% el pasado 14 de marzo de 2012 para, principalmente, evitar que la compra masiva de coronas noruegas como moneda refugio de especuladores, que, en los últimos meses, ha provocado una apreciación fuerte de la divisa noruega, sobre todo con respecto al euro. La crisis de la deuda en Europa está afectando al sistema bancario noruego cuyos créditos son cada vez más caros e inaccesibles, por lo que está siendo necesarias rebajas del tipo de interés del dinero. Aún así, Noruega mantiene sus buenas expectativas en el control de la inflación, el desempleo y la actividad comercial.

2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El desempleo en Noruega se sitúa en enero de 2012 en el 3,2%. En total hay 86.000 personas sin trabajo en el país, lo que suponen 1.000 personas menos que el mismo mes de 2011 y 2.000 personas menos que a finales de 2011.

Pese a que el porcentaje de paro ha crecido en los últimos años, desde el 2,5% de 2007 hasta el actual 3,2%, podemos observar como en los últimos trimestres el número de parados se mantiene prácticamente estable, incluso se está reduciendo. Estos datos reflejan que este país sigue teniendo una de las tasas más bajas de Europa y que no ha sentido las consecuencias de la crisis económica en el resto del mundo y el actual incremento de población inmigrante. Los empleos para menores de 25 años han sido los que más crecieron en el último trimestre de 2011. Cabe mencionar, que el empleo en los principales sectores de la economía noruega no ha sufrido variaciones significativas en el último año. Por tanto, podemos concluir que la tendencia para 2012 es a que se mantenga o disminuya ligeramente el número de desempleados.

2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Noruega destaca por su política de distribución equitativa de la riqueza que genera el país. Este carácter igualitario de los noruegos se ve reflejado en el coeficiente Gini, que mide la distribución de la riqueza en una nación (cuanto más alto sea el índice mayor será la desigualdad de la riqueza distribuida). Según el informe del Desarrollo Humano de Naciones Unidas del año 2011, en Noruega el coeficiente es de 0,25. Por primera vez, y pese a que es el mismo coeficiente que el año anterior, Noruega se coloca en la segunda posición, tras Dinamarca, como país con menor desigualdad en los ingresos de su población del mundo.

2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Dentro del sector público noruego hay que diferenciar entre las cuentas públicas del gobierno y las cuentas de las empresas participadas por el Estado. Nos centraremos por tanto en las cuentas públicas del gobierno, compuestas por el gobierno central y el gobierno municipal.

Las cuentas globales del gobierno registraron unos beneficios de 176.000 millones de euros en el año 2010 (último dato disponible), un aumento de 7.700 millones de euros con respecto al año 2009, debido fundamentalmente al aumento que registraron en el último año los impuestos sobre la renta y el patrimonio, y también por el aumento en la recaudación de los impuestos provenientes de los bienes y servicios. Por el contrario, los gastos también aumentaron en 6 millardos de euros, alcanzando una cifra total de 143.000 millones de euros. Este incremento se produjo por un mayor gasto en las prestaciones sociales y en las compensaciones a los trabajadores. Estos resultados se traducen en un superávit del gobierno de 33.000 millones de euros en el año 2010, cerca de 1.700 millones de euros más que el año anterior.

Si analizamos los datos expuestos anteriormente para el gobierno central y el gobierno municipal, podemos observar que el superávit del gobierno proviene de la diferencia entre el superávit que registró el gobierno central en el año 2010 (36.000 millones de euros), frente al déficit del gobierno municipal (3.000 millones de euros).

El gobierno central aumentó sus ingresos en 6.200 millones en el año 2010, de los cuales 3.600 tuvieron como origen los impuestos procedentes de la extracción del petróleo, y aproximadamente 2.500 del incremento en la recaudación del IVA y los impuestos de los vehículos a motor. Por el contrario, como comentábamos anteriormente, el gobierno municipal registró más gastos que ingresos en el año 2010, principalmente por los incrementos que sufrieron las compensaciones a los trabajadores y las inversiones realizadas en capital fijo.

La economía Noruega se caracteriza por disfrutar de un amplio margen de maniobra frente a otros países, gracias a los importantes ingresos derivados del sector de los hidrocarburos. El **Fondo Global de Pensiones Noruego (NBIM)** es la institución creada para invertir estos ingresos NBIM es hoy en día, el fondo con mayor capacidad inversora del mundo, el segundo en tamaño (tras el de Abu Dabi). En la actualidad cuenta con participaciones en 8.005 empresas y 5.215 bonos de 1.404 emisores. El dinero procedente del NBIM representa el 74% del capital invertido en el extranjero por toda Noruega. Su patrimonio en marzo de 2012 era de 3,5 billones de coronas noruegas (aprox. 454.000 millones de euros). Lo que supone un 10,5% más que el mismo mes de 2011. El Fondo ha crecido en 192 mil millones de coronas (unos 24.935 millones de euros) en lo que va de 2012. Esto se debe, sobre todo, a la reestructuración de sus inversiones obligada por la crisis financiera que está devaluando el euro, dólar y libra esterlina, las divisas en las que se invertían hasta el 84% del Fondo.

Noruega mantiene una libre fluctuación de su divisa, la corona noruega, en los mercados internacionales, que puede comprarse sin restricciones para los inversores.

La mala situación de las economías de la eurozona y las perspectivas de continuado crecimiento de Noruega ha provocado que la corona noruega se esté convirtiendo en una moneda refugio de los especuladores, que huyen del débil euro. Así, la divisa noruega ha sufrido una fuerte apreciación en los últimos meses respecto al euro. Si la idea del ejecutivo noruego era el de mantener el cambio aproximado de 8 coronas por euro, la última cotización del 22 de marzo de 2012 era de 7,62 coronas por euro. Esto ha provocado que la política monetaria del país nórdico sea la de reducir los tipos de interés, al 1,5% tras la revisión de marzo de 2012, para evitar que la corona siga apreciándose y destruya parte de la industria exportadora noruega.

2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

En cuanto a las **previsiones de crecimiento** para 2011 y 2012 en Noruega siguen siendo muy positivas. El Gobierno espera que la crisis europea y americana no afecte demasiado al país nórdico y pueda mantener las bajas tasas de paro, la inflación controlada y el crecimiento positivo y moderado. El Ejecutivo cree que podrá mantener la tasa de paro por debajo del 3,5%, 6 puntos menos que la media de la UE, pero es consciente que la mala situación económica de los países de su entorno va a atraer un mayor número de trabajadores a Noruega.

El Centro de Estadísticas Noruegas (Statistics Norway) publicó otro informe en diciembre de 2011 en el que pronostica que la economía noruega continuará con la actual tendencia de crecimiento y los buenos datos económicos al menos hasta 2014. Statistics prevé que las tasas de crecimiento del consumo privado aumenten del 2,3% hasta el 4,4%; que la de la demanda interna sea en 2014 hasta un punto superior, del 4,1%; que el PIB dentro de tres años sea de 2,5% y que los salarios seguirán creciendo a un ritmo del 4,2% anual. A su vez, el informe también indica que la tasa de paro estará en el 3,7% en 2014 y que la tasa de interés irá aumentando progresivamente hasta posicionarse por encima del 4% dentro de tres años.

En el **informe del FMI** sobre su análisis de la economía noruega, el organismo internacional ha aplaudido la política fiscal del país nórdico y ha pronosticado que, pese a la crisis que sufre el resto de Europa, Noruega podrá mantener su tasa de paro bajas y compensar la caída del comercio exterior con demanda interna. A su vez, ha aconsejado al gobierno de Stoltenberg que elimine los riesgos para su economía que tendrían un excesivo aumento de los precios de la vivienda y del endeudamiento doméstico mediante un cambio en el marco fiscal a mediados de 2012.

Como se acaba de indicar, lo que más preocupa a Noruega es la rápida escalada de precios del sector inmobiliario y la presión que los problemas financieros de Europa y

EE.UU. están teniendo sobre la Bolsa de Oslo. El **precio de la vivienda** ha aumentado un 8,3 en el tercer trimestre de 2011 respecto al mismo periodo de 2010. El incremento incluso es mayor en Trondheim y Oslo, donde el incremento roza el 10%. Importantes economistas noruegos ya han alertado del riesgo a que exista una burbuja inmobiliaria en el país y que esto también conlleve una crisis sub-prime como la que se produjo en Europa y EE. UU., y que dio lugar a la crisis económica actual.

También hay preocupación por las consecuencias que la **apreciación de la corona noruega** con respecto al euro y el dólar, podría tener sobre sus exportaciones, sobre todo de las que no están relacionadas con el crudo. También se está notando que los precios de la mayoría de productos básicos, muchos de ellos importados, están aumentando, y preocupa que esto pueda afectar a la inflación cuya idea es mantener estos porcentajes de crecimiento en cifras bajas y estables como la actual.

En noviembre de 2011, el Gobierno ha puesto en marcha la creación de una *joint-venture* entre el Ministerio de Comercio e Industria y los principales bancos noruegos para garantizar la financiación de las exportaciones de la industria noruega, la Eksportfinans. El coste de poner en funcionamiento este nuevo esquema es de 30 mil millones de coronas noruegas, unos 3.900 millones de euros.

2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Al igual que en años anteriores, el gobierno ha continuado con una política fiscal expansiva. Este aumento del gasto público se ha cubierto en gran parte con los beneficios provenientes del Fondo Global de Pensiones Noruego (NBIM), pero siempre manteniendo el principio de que el déficit cubierto con el dinero del fondo sea menor que sus beneficios para no descapitalizar el fondo.

Destaca el crecimiento esperado de la economía Mainland, el PIB sin contar el sector de los hidrocarburos (el más importante del país) del 2,6% en el año 2011. Tras este aumento y los buenos datos económicos registrados por Noruega en cuanto a desempleo, inflación o consumo, se preve que el crecimiento del PIB Mainland sea similar, e incluso que aumente ligeramente, en los próximos años.

2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Noruega, con una población aproximada de 4,98 millones de habitantes, ofrece unas cifras de comercio exterior muy por encima de lo que le correspondería por su tamaño. Si bien es cierto, que buena parte de las exportaciones noruegas están constituidas por las ventas de petróleo y gas, también lo es, que Noruega importa por habitante más del doble aproximadamente de lo que lo hace España. Este alto índice de sus importaciones es consecuencia de tener un reducido tejido industrial, y una adversa climatología para la producción de alimentos. Las exportaciones e importaciones noruegas representaron el 37,9% y el 18,7% respectivamente del PIB absoluto del año 2011, aunque esta cifra será revisada cuando se conozca el definitivo PIB del pasado año.

Es preciso destacar, que tan sólo cinco países del mundo tienen un superávit comercial mayor que Noruega. Arabia Saudita encabeza la clasificación, China es la segunda seguida por Alemania, Rusia e Irlanda. Noruega ocupa el sexto lugar.

Noruega obtuvo un superávit comercial de 49.000 millones de euros en el año 2011. La principal causa ha sido el gran aumento de las exportaciones, y en concreto las del petróleo y gas, un 17,3% y un 13,2% respectivamente. Los precios se mantienen por encima de 100 dólares, aunque lejos del máximo registrado en mayo de 120 dólares por barril.

Como ya es bien conocido, los países de la Unión Europea son los principales socios comerciales de Noruega. En el año 2011, el comercio con la Unión Europea supuso un 64% de las importaciones, y un 83% de las exportaciones totales, excluyendo en

ambos casos los buques y plataformas petrolíferas. Destaca del gran aumento de las importaciones noruegas en Asia, cercano al 12% en el último año. China y Japón son los principales proveedores de este continente.

2.4.1 APERTURA COMERCIAL

Noruega no forma parte de la Unión Europea, pero sí del Acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), que entró en vigor en 1994. Dicho acuerdo permite a Noruega beneficiarse de la legislación sobre el mercado interior europeo salvo en lo relativo a agricultura y pesca. Según el mismo, la gran mayoría de los productos importados pueden entrar libremente en el país, y sólo están sujetos al pago del elevado IVA noruego (25%).

Las relaciones en materia de productos agrícolas vienen reguladas por el artículo 19 del acuerdo, que prevé revisiones periódicas (cada dos años, aunque no siempre se cumple), destinadas a incrementar la liberalización del comercial bilateral de estos productos. Dentro del capítulo agrícola es especialmente sensible el Protocolo 3 referido a los productos agrícolas transformados como quesos, embutidos, etc.

Noruega hace una defensa a ultranza de su sector agrícola (el lobby agrícola es importante por el número de votos que arrastra), durante los periodos estacionales en que pueden tener productos frescos (evidentemente marginal en un país enclavado más allá de los 60 grados de latitud). Así somete a las importaciones de productos agrícolas a una serie de restricciones tales como: aranceles, cuotas, pago de derechos de aduana y tasas con el objetivo de mantener la viabilidad de este sector, ya que sirve, según el gobierno, para fijar las poblaciones rurales en las partes más alejadas de las grandes ciudades, evitando aglomeraciones urbanas.

En la última reunión, mantenida en febrero de 2010, Noruega y la Unión Europea alcanzaron un acuerdo sobre el protocolo 3 del artículo 19, con una leve mejoría que indudablemente no ha dejado satisfechos a los países de la Unión Europea. Este nuevo acuerdo no ha entrado en vigor hasta el 1 de enero del 2011, una vez que fue ratificada por ambas partes.

La tasa de apertura, medida mediante la ratio $(X+M)/PIB$, se situó en un 58,9% en el año 2011 (aunque tendrá que revisarse con las cifras definitivas de PIB de 2011). Este porcentaje está bastante por encima de la tasa registrada el año anterior (50,4%). Sin embargo, se acerca cada vez más a las tasas obtenidas en los años 2008 y 2007, que fueron de 57,7% y 55,3% respectivamente. Es preciso señalar que la tasa de apertura en Noruega es tan fuerte debido al importante peso que tienen las exportaciones de petróleo.

2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

El flujo comercial de Noruega con el exterior continúa creciendo en 2012. En los dos primeros meses del año, se ha mantenido la tendencia de un mayor aumento de las exportaciones, un 8,6% que de las importaciones, tan solo un 0,4%. El año 2011 acabó con un incremento de las importaciones del 9,2% y de las exportaciones del 12,2%.

Si analizamos las **importaciones** noruegas por países, podemos observar que las mismas se concentraron fundamentalmente en Europa (69%), en sus socios europeos tradicionales como Suecia (14,4%) y Alemania (12,3%). Pero además, países como China (10%), EE.UU. (4,7%) o Canadá (3,6%) se han convertido en los últimos años en importantes proveedores noruegos. Por otra parte, destaca la pérdida de peso sobre el total de las importaciones noruegas en 2011 de Suecia, Reino Unido y Rusia con una caída del 12%, 20% y 16% respectivamente.

La situación de España en 2011 ha mejorado considerablemente. De hecho ha sido el país en el mundo que más ha aumentado sus importaciones a Noruega, un 61%. Gracias al gran aumento de ventas de barcos españoles al país nórdico, España se

sitúa el 14º proveedor, superando ya a Rusia y Brasil, con un 1,5% de la cuota total.

En lo que se refiere a las **exportaciones** noruegas, debemos de volver a hacer hincapié en el gran peso que tiene el sector de los hidrocarburos, el cual representa casi un 60% de las exportaciones totales del país.

Como destino de las exportaciones, es importante señalar la importancia que tiene para Noruega sus intercambios con otros países europeos. Siete de cada diez exportaciones se realizan a clientes de la UE. En el top cinco, sólo encontramos un país que no es europeo, Estados Unidos, ocupando la cuarta posición con una cuota del 7,8%. Destaca el gran incremento de ventas de productos noruegos en Sudamérica, que en los dos primeros meses de 2012 ha sido del 48%.

España se sitúa como el 17º cliente noruego en valor en febrero de 2012. En este nuevo año continúa la tendencia de caída de nuestras compras a Noruega que se está produciendo desde 2007 tras la finalización del acuerdo OFFSET entre ambos países. La caída en 2011 fue del 5,2% y 2012 ha comenzado con un descenso del 19% en los dos primeros meses del año.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES							
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%	2012 (feb)	%
Reino Unido	20.152	26.504	31,5	30.230	13,0	6.076	7,0
Holanda	9.879	11.975	21,2	12.857	8,6	2.616	32,8
Alemania	11.344	11.303	-0,4	12.344	10,1	2.625	-7,2
Francia	7.033	6.378	-9,3	7.635	20,9	1.493	-2,3
Suecia	4.939	6.961	40,9	7.245	4,8	1.380	13,6
Estados Unidos	4.132	4.936	19,5	6.252	27,0	851	-0,2
Dinamarca	3.425	3.145	-8,2	3.663	14,8	935	21,3
Bélgica	2.305	2.658	15,3	3.060	17,0	631	28,1
Italia	2.729	2.476	-9,3	2.514	1,4	484	-1,5
China	1.743	1.772	1,7	2.028	20,1	299	-1,3
Polonia	990	1.610	62,6	1.964	21,9	274	9,9
Canadá	1.861	1.633	-12,2	1.793	8,9	99	52,8
Finlandia	1.017	1.229	20,9	1.759	42,4	395	13,3
ESPAÑA	1.997	1.862	-6,7	1.730	-5,3	421	18,8
Japón	899	1.188	32,1	1.292	8,5	207	30,2
Irlanda	807	1.059	26,4	1.217	15,4	143	67,0
República Checa	820	846	3,2	1.158	47,7	230	7,9
Corea del Sur	1.670	1.517	-9,2	1.092	-28,7	716	57,5
Rusia	653	869	33,1	960	10,7	184	21,5
Otros	17.295	19.246	12,4	21.401	11,3	1.849	13,3
TOTAL	94.469	104.286	14,4	117.723	12,3	21.908	8,6

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES							
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%	2012 (feb)	%
Suecia	6.793	8.178	20,4	8.531	4,0	1.453	0,0
Alemania	6.297	7.183	14,1	7.637	6,3	1.245	9,2
China	3.825	4.948	29,4	5.753	16,2	1.002	20,8
Dinamarca	3.323	3.629	9,2	4.003	11,2	605	-1,6
Reino Unido	2.947	3.413	15,8	3.556	3,6	682	-4,1
Estados Unidos	3.027	3.114	2,9	3.423	8,1	476	-15,2
Holanda	1.915	2.175	13,6	2.642	21,3	436	9,0
Canadá	1.088	1.874	72,2	2.526	34,6	364	-43,7
Francia	1.785	2.071	16,0	2.068	-0,3	330	7,8
Corea del Sur	935	1.768	89,1	1.687	-4,7	75	12,7
Polonia	1.345	1.465	8,9	1.670	13,9	273	24,1
Italia	1.532	1.579	3,1	1.647	4,1	279	15,3
Finlandia	1.435	1.489	3,8	1.614	8,3	267	9,1
Japón	1.221	1.279	4,7	1.395	9,1	265	15,1
Rusia	809	1.490	84,1	1.319	-12,3	151	-55,9
ESPAÑA	1.097	766	-30,2	1.239	61,7	153	12,8
Bélgica	956	1.074	12,3	1.164	8,7	190	15,4
Brasil	605	792	30,8	947	19,4	147	9,2
Otros	8.599	9.746	13,3	10.689	9,7	1.727	n.d.
TOTAL	49.536	58.032	17,2	63.200	9,5	10.120	0,4

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las **importaciones** de bienes, al contrario que las exportaciones, tienen una estructura muy segregada. Noruega no es autosuficiente en casi ningún producto manufacturado, lo que se refleja directamente en el volumen y en la variedad de sus importaciones.

Como hemos apuntado anteriormente las importaciones de bienes noruegos aumentaron en los dos primeros meses de 2012, un 8,5%, manteniendo la tendencia con la que acabó 2011, 8,8%.

El capítulo más importante dentro de las importaciones noruegas es el de maquinaria y equipamiento de transportes, lo que se traduce básicamente en que Noruega importa casi el 100% de los vehículos que circulan en el país. Esta partida supone un 36% del total de cuota de compras en el extranjero. Noruega ha intentado impulsar su propia producción de coches eléctricos, pero la medida no ha logrado el éxito esperado entre la población.

Noruega compra a España tradicionalmente una gran cantidad de bienes de equipo, frutas y verduras, aunque en 2011, la partida más importante ha sido la de barcos. Parece que el sector naval noruego se está recuperando de la crisis y se espera que el número de pedidos siga en aumento en los próximos años.

Es un tanto paradójico que ciertas materias primas como los productos y materiales químicos, que son exportados por Noruega en grandes cantidades, registren tasas de importación considerables. Esto sucede porque las empresas noruegas están especializadas en unos productos muy determinados pero carecen por completo de otros similares. El reducido tamaño del tejido empresarial no permite una diversidad muy grande en la gama de productos, produciéndose una gran especialización.

Las **exportaciones** noruegas se caracterizan por tener una estructura muy definida. En los últimos cuatro años, más del 60% de las mismas se originaron en el sector de los hidrocarburos, gracias a la venta de petróleo y gas. Concretamente en 2011, el 68% de lo que vendió Noruega al exterior fueron aceites y combustibles. Cabe destacar que ésta es una de las únicas partidas que no baja con respecto a 2010. La maquinaria y bienes de transporte cayeron un 6,7% el pasado año.

Por otro lado, nuevos hallazgos de petróleo en el mar de Barents, al norte de Noruega, hacen prever que, en los próximos años, seguirá aumentando la exportación de crudo. Esto, sumado a que el precio del petróleo continúa a estos niveles muy altos, produce que el valor de las exportaciones totales de Noruega continúe creciendo y en los primeros dos meses de 2012 el aumento sea del 17%.

Aunque los nuevos yacimientos son de petróleo, el gas mantiene una gran importancia dentro de la economía noruega, y sus elevadas ventas se deben fundamentalmente a que sus principales compradores (los países europeos) están dando prioridad a este tipo de fuente energética y ven a Noruega como un proveedor fiable dentro del entorno europeo.

Otros productos a destacar son: pescado, metales no ferrosos y maquinaria industrial general.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIÓN POR SECTORES							
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%	2012 (feb)	%
3- Combustibles y lubricantes	59.722	66.753	11,8	79.467	19,0	23.856	21,9
6- Bienes manufacturados	8.360	9.835	17,6	10.060	2,3	2.361	44,4
7- Maquinaria y equipamiento de transporte	11.221	9.868	-12,1	9.177	-7,0	2.051	-5,9
0- Comida y animales vivos	6.091	7.286	19,6	7.209	-1,1	1.718	-9,0
5- Productos químicos	4.895	5.907	20,7	6.024	2,0	1.387	12,3
8- Artículos varios	2.711	2.702	-0,3	2.756	2,0	659	-17,2
2- Materiales crudos excepto combustibles	1.140	1.541	35,2	1.792	16,3	484	44,4
9- Commodities	104	140	34,5	279	99,6	114	-7,0
4- Grasas y aceites animales y vegetales	165	194	17,6	215	10,6	60	7,8
1- Tabaco y bebidas	60	60	1,2	66	9,6	13	-25,2
TOTAL	94.469	104.286	10,4	117.045	12,2	32.701	14,2

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(Datos en M€)	2009	2010	2011	%	2012 (feb)	%
Petróleo y subproductos	32.045	40.046	40.633	1,5	17.460	9,2
Gas, natural y derivados	23.737	23.206	23.844	2,7	6.199	44,4
Pescado y preparados de pescado	4.982	6.547	6.460	-1,3	1.094	-5,4
Metales no ferrosos	3.865	5.506	5.802	5,4	903	-9,0
Maquinaria industrial general	2.423	2.301	1.722	-25,1	306	12,3
Productos y materiales químicos	1.222	2.249	2.808	-24,8	710	-17,2
Maquinaria industrial especializada	1.929	1.599	1.557	-2,6	319	44,4
Maquinaria eléctrica	1.351	1.494	1.502	0,5	221	-7,0
Hierro y acero	1.092	1.485	1.578	6,2	260	7,8
Otros equipos de transporte	1.577	1.158	1.249	7,8	76	-25,2
Instrumentos científicos de control	1.052	1.129	1.168	3,4	207	7,6
Productos químicos orgánicos	864	1.115	1.133	1,6	207	13,0
Manufacturas de metal	1.026	950	822	-13,4	139	-5,4
Maquinaria de generación de energía	893	902	808	-10,4	162	43,6
Aparatos de telecomunicación	822	884	831	-6,0	110	-20,0
Papel y cartón	778	839	780	-7,0	131	-9,0
Otros	15.049	12.609	17.440	128,7	3.028	n.d.
TOTAL	94.469	104.286	117.045	11,3	32.701	17,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Noruega (Statitics Norway)

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIÓN POR SECTORES

(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%	2012 (feb)	%
7- Maquinaria y equipamiento de transporte	22.779	23.641	3,8	25.681	8,6	3.811	10,6
6- Bienes manufacturados	8.493	9.015	6,1	9.898	9,8	1.595	8,0
8-Artículos varios	8.799	9.116	3,6	9.679	6,2	1.597	9,2
5- Productos químicos	5.698	6.275	10,1	6.565	4,6	1.035	2,7
2- Materiales crudos excepto combustibles	3.276	4.314	31,7	5.115	18,6	787	- 24,9
3- Combustibles y lubricantes	2.913	4.236	45,4	4.394	3,7	522	- 51,2
0- Comida y animales vivos	3.544	3.643	2,8	4.080	12,0	718	8,5
1- Tabaco y bebidas	615	610	-0,4	677	10,9	97	27,8
4- Grasas y aceites animales y vegetales	393	418	6,5	581	39,0	83	44,9
9- Commodities	119	156	31,1	214	37,8	39	67,2
TOTAL	56.627	61.422	8,5	66.884	8,9	10.284	0,4

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(Datos en M€)	2009	2010	2011	%	2012 (feb)	%
Vehículos de carretera	4.008	5.472	6.166	12,7	1.013	9,7
Otros equipos de transporte	3.581	3.855	3.441	-10,7	170	9,9
Otros artículos manufacturados	2.657	2.957	3.724	25,9	229	19,9
Petróleo y subproductos	2.147	2.854	3.188	11,7	412	-39,4
Maquinaria eléctrica	2.559	2.847	2.979	4,6	511	9,4
Minerales metálicos y chatarra	1.761	2.779	3.462	24,5	550	-34,3
Maquinaria industrial general	2.980	2.735	2.940	7,5	557	21,9
Aparatos de telecomunicaciones	2.075	2.324	2.295	-1,2	394	15,0
Manufacturas de metal	2.133	2.280	2.470	8,3	440	16,0
Maquinaria industrial especializada	1.885	1.977	2.434	23,1	431	26,2
Maquinaria de oficina	1.669	1.892	1.980	4,6	330	7,6
Artículos de vestido	1.635	1.892	2.027	7,1	363	3,7
Metales no ferrosos	818	1.510	1.491	-1,2	194	-23,0
Medicamentos y prod. farmacéuticos	1.232	1.408	1.352	-4,0	223	0,3
Muebles	1.175	1.321	1.398	5,8	269	16,1
Hierro y acero	1.410	1.279	1.680	31,3	306	15,0
Instrumentos científicos	986	1.089	1.242	14,0	210	8,8
Productos y materiales químicos	682	1.076	1.667	54,9	402	13,9
Otros	21.142	22.487	19.956	-15,3	3.115	n.d.
TOTAL	56.627	61.422	66.884	5,8	10.284	0,4

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En lo referente a la exportación de servicios, cabe destacar los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones. Estos tres renglones representan más de la mitad de las exportaciones totales noruegas, contabilizando cerca del 40% del total. Los principales socios en los intercambios servicios son los países pertenecientes a la Unión Europea.

2.5 TURISMO

Tradicionalmente Noruega ha acumulado un saldo negativo en su balanza turística debido principalmente a la afición de sus habitantes a viajar al sur de Europa o las Islas Canarias y de desplazarse a otros países escandinavos. Aunque en los últimos años está aumentando el número de turistas extranjeros que visitan Noruega, todavía se puede considerar que el turismo es incipiente. Sin embargo, es uno de los sectores que tienen mayores perspectivas de desarrollo a largo plazo. La costa noruega del Atlántico posee lugares de una belleza incomparable, que descubren cada vez más europeos y americanos. Sin embargo, las infraestructuras turísticas y del transporte están todavía poco desarrolladas en Noruega y los precios tanto de alojamiento como de transporte son elevados en comparación con los de otros destinos turísticos habituales. La causa principal del aumento del turismo en Noruega es la búsqueda de entornos naturales vírgenes y espectaculares, y fundamentalmente su extensa red de parques naturales y zonas protegidas que preservan la fauna local. A finales del año 2009, Noruega fue elegida por la revista *National Geographic* como uno de los mejores destinos turísticos del mundo.

En el año 2011 la industria del turismo representó el 3,3% del PIB y el 6,3% del total de la población activa (últimos datos disponibles). Las pernoctaciones de turistas extranjeros fueron de 9,6 millones en el año 2011; siendo los alemanes, suecos, daneses, neerlandeses y británicos los más frecuentes. Los alemanes representan el 20% del total, mientras que los suecos y daneses aproximadamente el 12%. Sin embargo, los españoles apenas representan el 1% de los turistas extranjeros.

En cambio, las pernoctaciones de los turistas noruegos en el extranjero son mucho más elevadas, llegándose a contabilizar un total de 22,9 millones en el año 2010. Aproximadamente 17,6 millones de esas pernoctaciones correspondieron a viajes de vacaciones. España es uno de los principales destinos turísticos de Noruega junto con Suecia y Dinamarca.

Durante el año 2011 llegaron a España 57 millones de turistas, un 7% más que en el año 2010. Los turistas noruegos ascendieron a 1.016.551, lo que representó un 1,9% del total de turistas recibidos en el año 2010 (último dato disponible). El número de turistas noruegos en España aumentó un 14,6% en el año 2010 frente al año anterior.

2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Como firmante del acuerdo de la EEE (Espacio Económico Europeo), Noruega ha ido liberalizando su legislación sobre inversiones extranjeras, acercándose a los estándares de la Unión Europea.

2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Noruega trata la inversión extranjera a nivel legislativo igual que la inversión nacional, excepto la referida a sectores sensibles como la defensa etc. Esto dificulta mucho la obtención de las estadísticas, que suelen salir con mucho retraso, y lamentablemente las últimas disponibles están referidas al año 2010.

En términos generales, el comportamiento de las inversiones es bastante errático, probablemente porque se dirigen fundamentalmente al sector energético y de extracción de petróleo. Las cifras continúan aumentando año a año, aunque dependiendo de las grandes operaciones dé cada año, el porcentaje de crecimiento varía mucho. En 2010, la inversión directa extranjera en Noruega aumentó un 15%, mientras que en 2009, el crecimiento había sido del 9%. En total, en 2010, en el país nórdico invirtieron casi 130 mil millones de euros.

Tradicionalmente los países escandinavos, Holanda y el Reino Unido han sido los mayores inversores en Noruega; sin embargo en el año 2010, el segundo lugar ha pasado a ocuparlo Estados Unidos, que realizó una inversión total de 13.319 millones

de euros. Destacan que la inversión recibida de el resto de países ha crecido en 2010.

Por sectores, el de los hidrocarburos y minería son los principales destinos de la inversión extranjera en Noruega en los últimos años, con una cuota del 28,5% sobre el total. También destacan las inversiones en el sector de actividades empresariales, que aumentaron un 8% en 2010 con respecto al año 2009 y suponen ya el 24% de todo lo invertido.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES							
(Datos en M€)	2007	2008	%	2009	%	2010	%
POR PAISES							
Estados Unidos	9.393	7.275	-22,5	8.267	13,6	7.364	-10,9
Reino Unido	1.679	3.124	86,1	4.029	29,0	6.057	50,3
Holanda	2.574	1.245	-51,6	2.366	90,0	4.966	109,9
Bélgica	1.158	2.055	77,5	2.009	-2,3	4.631	130,6
Suecia	2.663	3.537	32,8	3.527	-0,3	4.546	28,9
Alemania	630	949	50,5	2.570	170,9	4.545	76,8
POR SECTORES							
Hidrocarburos y minería	9.631	10.952	13,7	18.231	66,5	20.708	13,6
Sector manufacturero	9.383	12.003	27,9	11.772	-1,9	14.671	24,6
Venta al por menor y al por mayor Hoteles y restaurantes	-102	-105	2,9	75	-	62	-17,4
Transporte y comunicaciones	1.521	3.062	101,3	2.092	-31,7	5.386	157,5
Sector financiero y seguros	1.797	1.822	1,4	1.788	-1,8	1.522	-14,9
Construcción y vivienda	4.307	8.304	92,8	9.666	16,4	9.278	-4,0
Otros sectores	4.395	4.243	-3,4	4.082	-3,8	3.854	-5,6
TOTAL	30.930	40.280	30,2	47.705	18,4	55.480	16,3

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

Tabla: Direct Investment in Norway (net) 1998-2010. NOK million.

2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Las operaciones de inversión extranjera no se publican en Noruega, por lo que no es posible saber qué compañías las realizan.

2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- **Innovation Norway:** El trabajo de esta institución pública se centra en ayudar al desarrollo económico de la industria noruega. Con ciertas similitudes con el

ICEX, este ente cuenta con numerosas oficinas fuera de Noruega para facilitar la inversión de las empresas noruegas en el extranjero, y secundariamente para atraer la inversión extranjera hacia Noruega. Noruega no cuenta con una agencia especializada que se dedique a la captación de inversiones extranjeras.

- **Statistics Norway:** El Instituto de Estadística Noruega elabora y publica datos, tanto de la inversión extranjera en Noruega, como de la de Noruega en el exterior. Aunque como ya se ha explicado, están poco actualizadas por haberse revisado los criterios de cálculo.
- **Bedin-Company Information:** Es un portal en el que ofrece información para todos aquellos que quieren establecer un negocio en Noruega. Aquí se encontrará información sobre impuestos, trámites de importación, requisitos aduaneros, etc.
- **Central Coordinating Register for Legal Entities (Enhetsregisteret):** Coordina la información entre las competencias de distintos organismos en lo referido a empresas que en Noruega se inscriben en distintos registros públicos, para así poder obtener toda la información de la empresa con una sola consulta.
- **Register of Business Enterprises (Foretaksregisteret):** Página en la que se exponen los requisitos y procedimientos generales para registrar un negocio en Noruega.
- **Banco Central Noruega (Norges Bank):** Es el banco central del país y la máxima autoridad monetaria.

2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen ferias propiamente dichas sobre inversiones.

2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

La inversión noruega en el extranjero aumentó un 15,7% en 2010 (último dato disponible) con respecto al año anterior. Con este aumento continúa la tendencia de crecimiento, que ha pasado en diez años de 38 mil millones de euros a más de 145 mil millones en 2010. El principal destino fueron los países pertenecientes a la Unión Europea, un 54,5% del total invertido. Dentro de los Veintisiete, destaca la gran inversión directa en Suecia, país vecino y que sólo él acumula una cuota de casi el 14%.

Las principales inversiones en el exterior se deben al sector petrolífero. StatoilHydro, la gigante petrolífera propiedad en más del 50% del estado noruego, está presente en las principales zonas petrolíferas del mundo y muchas empresas de servicios han seguido la estela del sector petrolífero. Destacar la inversión en Rusia en el mar de Barents, sobre todo el campo de gas de Stockman que será el mayor desarrollo del mundo y en el que colaboran los gigantes Gazprom (Rusia), Statoil (Noruega) y Total (Francia).

El sector de la producción energética ha protagonizado fuertes inversiones en Alemania, con la apertura de varias plantas de producción energética de gas, por parte de Statkraft.

Las inversiones exteriores en el sector de los hidrocarburos y minería fue el sector donde más se invirtió en 2010, 34.474 millones de euros, un 23% de la cuota total. Sin embargo, esta cifra es un 6,4% menor que la de 2009.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES							
(Datos en Millones €)	2007	2008	%	2009	%	2010	%
POR PAISES							
Estados Unidos	4.027	3.239	-19,6	3.366	3,9	5.079	50,9
Holanda	5.704	7.170	25,7	3.972	-44,6	3.405	-14,3
Suecia	1.561	3.763	141,1	1.848	-50,9	2.455	32,9
Reino Unido	1.554	2.258	45,3	2.994	32,6	2.174	-27,4
Bermuda	562	182	-67,6	1.517	733,4	1.411	-7,0
Dinamarca	673	1.130	67,9	1.141	1,0	1.369	20,0
POR SECTORES							
Hidrocarburos y minería	-1.780	-5.568	212,8	4.150	-174,5	1.520	-63,4
Sector manufacturero	3.380	5.982	76,1	6.135	2,5	8.451	37,8
Venta al por menor y al por mayor Hoteles y restaurantes	75	199	164,7	226	13,6	31	-86,2
Transporte y comunicaciones	196	-113	-157,8	-713	530,6	1.982	-337,8
Sector financiero y seguros	435	466	7,1	79	-83,0	-91	-215,3
Construcción y vivienda	3.311	4.653	40,5	4.464	-4,1	4.273	-4,3
Otros sectores	1.548	2.053	32,7	1.772	-13,7	1.707	-3,6
TOTAL	7.182	7.672	6,8	16.111	110,0	17.872	10,9

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway).

Tabla: Direct investment abroad (net) 1998-2010. NOK million.

2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

Desde que se descubrió el petróleo a mediados de los años setenta, la balanza comercial noruega ha ido incrementando su alto superávit como consecuencia de las elevadas exportaciones de gas y petróleo. También, es tradicionalmente superavitaria la balanza de servicios debido a los fuertes ingresos provenientes del transporte marítimo (de las que un 10% están relacionadas con el transporte de hidrocarburos por barco, oleoductos y gaseoductos), que permite compensar las considerables salidas que el país genera como consecuencia del turismo.

Por el lado de las remesas, el déficit generado por las rentas del trabajo pagadas en el exterior se compensa con los ingresos provenientes de los intereses de las inversiones noruegas en el exterior.

Respecto a la balanza de transferencias, esta tiene un saldo negativo debido a las remesas de los emigrantes y a los pagos de los intereses de la abultada deuda externa, principalmente en el sector privado. No obstante, dado que el resto de las balanzas tienen un alto superávit, la balanza por cuenta corriente arroja también un saldo positivo.

Lo contrario ocurre en la balanza financiera, cuyo importante déficit acusa, las

inversiones del Fondo Global de Pensiones Noruego (NBIM) en los distintos países donde invierte. En cualquier caso, este déficit, aunque elevado, es muy inferior al superávit de la balanza por cuenta corriente, por lo que la balanza de pagos noruega en su totalidad es superavitaria.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M€)	2008	2009	2010	2011
CUENTA CORRIENTE				
Balanza Comercial (Saldo)	53.562	36.186	39.899	47.955
Petróleo y gas	75.040	52.999	60.187	71.821
Balanza de Servicios (Saldo)	4.966	4.195	2.813	1.706
Turismo y viajes	-6.622	-6.092	-7.238	-8.094
Fletes	11.264	8.337	9.061	1.082
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.347	-1.608	1.139	2.436
Del trabajo	-2.758	-2.542	-2.538	-2.700
De la inversión	1.411	933	3.677	2.876
Balanza de Transferencias (Saldo)	-2.547	-3.054	-3.629	-3.838
Administraciones Públicas	-2.663	-2.891	-3.465	-1.157
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	116	-162	-164	2.681
CUENTA DE CAPITAL				
Transferencias de capital	138	128	158	197
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	0	0	0	0
CUENTA FINANCIERA				
Inversiones directas	10.375	15.127	-990	11.988
Inversiones de cartera	78.499	1.419	14.575	33.064
Otras inversiones	-39.231	42.679	16.719	-21.998
Reservas	5.223	-14.047	3.050	-2.598
Errores y Omisiones	-370	-9.588	6.709	-12.558

Fuentes: Instituto de Estadística Noruego (Statistics Norway)

2.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales de Noruega se cifran en 39.210 millones de euros a finales de febrero de 2012. En general han mostrado una ligera disminución con respecto a años anteriores. En todo caso se puede afirmar que las reservas noruegas son muy estables. El Banco Central Noruego (Norges Bank) acepta voluntariamente las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) y mantiene las reservas internacionales aproximadamente en el rango de los 200.000 y los 300.000 millones de coronas (aproximadamente entre 25.750 y 38.600 millones de euros), aunque no de manera estricta.

2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La corona noruega se ha apreciado mucho en los últimos meses. Pese a que la

política del Banco de Central Noruego es la de mantener la corona noruega a un tipo de cambio de referencia cercano a 8 NOK/EUR, la media de 2011 ha sido de 7,70 NOK/EUR, y mediados de marzo de 2012 el tasa estaba en 7,58 NOK/EUR. El tipo de cambio fluctúa libremente y éste se ha visto muy afectado por la crisis de la deuda de los países de la eurozona.



2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El año 2011 ha acabado con la deuda exterior bruta más alta de los últimos cuatro años. La cantidad ha vuelto a aumentar un 6,7% respecto al mismo periodo de 2010, aunque sí que se ha recudido un 7% en el cuarto trimestre del año respecto al trimestre anterior. La deuda pública se ha reducido mucho en los últimos meses de 2011, lo que ha compensado la subida del resto de partidas de la deuda exterior noruega.

Deuda exterior bruta M(€)	2008	2009	2010	2011
Deuda pública	101.173	52.415	70.222	37.895
Banco Central de Noruega	21.615	6.248	7.383	4.909
Bancos	176.846	150.685	148.242	187.868
Otros sectores	130.454	121.232	158.228	184.473
Inversiones directas	26.830	31.282	51.687	49.079
TOTAL	456.909	361.861	435.762	464.210

Fuente: Instituto de Estadísticas Noruegas

Una de las medidas que ha efectuado el gobierno noruego para fortalecerse de las debilidades de las economías europeas y del posible contagio de la crisis de la deuda soberana del euro ha sido establecer medidas financieras que aumentasen la liquidez disminuyendo el tipo de interés; y por tanto, aumentando la capacidad de los bancos para conceder préstamos a particulares y a empresas. De esta forma, se contribuye a aumentar el consumo y la inversión, mejorando la economía real.

2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

País petrolero y lleno de recursos naturales. La agencia de calificación crediticia Standard & Poor's (S&P) ha reafirmado este año la máxima nota de solvencia ('AAA') de la deuda a largo plazo emitida por Noruega y mantiene la perspectiva 'estable' sobre la calificación de Noruega, considerado por los mercados el país con menor probabilidad de impago a nivel mundial. Este rating refleja la fortaleza de la posición fiscal de Noruega, beneficiada por sus significativos ingresos fiscales y procedentes de las exportaciones de petróleo y gas, así como por la prudencia en la gestión de los recursos naturales del país y la apertura de su relativamente diversificada economía. Sin embargo, S&P advirtió de que la flexibilidad de las cuentas públicas noruegas podría verse limitada a largo plazo si no se adoptan reformas en el ámbito de las pensiones, la atención sanitaria y de la seguridad social, además del riesgo para la calificación del país derivado del relativamente endeudado sector privado noruego. "Aunque Noruega se vio menos afectada que el resto por la crisis financiera, el Gobierno aplicó un programa de ajuste y esperamos que el país regrese al nivel de crecimiento anterior a la crisis este año", apuntó la calificadora de riesgos.

Como es lógico por todo lo visto anteriormente, la política de cobertura de CESCE para Noruega es de "cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos", como corresponde a una de las economías más saneadas y estables del mundo. La clasificación de la OECD es 0, la mejor posible.

En función de las diferentes agencias, los ratings de Noruega son los siguientes:

Fitch: AAA/ Stable

Moody's: Aaa/ Stable

S&P: AAA/ Stable/ A-1+

2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica noruega se puede calificar de continuista, y no se espera que se introduzcan grandes cambios en los próximos años. El gobierno tiene la intención de seguir manteniendo el control de las grandes empresas noruegas (Statoil, Telenor, Norsk Hydro y DnB NOR) y la propiedad total de Statkraft (generación hidroeléctrica), Statnett (transmisión de electricidad) y Statskog (bosques nacionales). También se continuará dando prioridad a los programas sociales y de integración.

3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

3.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones institucionales entre Noruega y España podrían ser más intensas de lo que reflejan las cifras de intercambios entre ambos países, dada la importante renta per cápita de los noruegos. Según los últimos datos disponibles del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB per cápita PPA (a valores de poder adquisitivo) de Noruega alcanzó los 53.576 dólares en el año 2011, sólo superado por Qatar (102.891), Luxemburgo (84.829 dólares) y Singapur (59.936). El país nórdico se encuentra muy por encima de España, que se situó en la 29ª posición con 30.622 dólares.

Las necesidades específicas de productos agrícolas y la existencia de unos sectores (petróleo, sector naval) potencialmente muy desarrollados despierta gran interés entre las empresas de nuestros principales países competidores, bastante superior al que despierta entre las compañías españolas. A consecuencia de la crisis, esta situación está cambiando paulatinamente, ya que está aumentando el interés de nuestras compañías por este mercado.

3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones entre Noruega y España están marcadas en 2011 por el gran aumento de las exportaciones españolas a Noruega, que en 2011 fue del 90% comparado con 2010. Además, sin tener en cuenta las exportaciones de barcos y plataformas petrolíferas, las ventas de productos españoles al país nórdico aumentaron más del 60% en 2011.

También ha vuelto a crecer el número de turistas noruegos en las costas españolas y el aprendizaje del idioma español se sitúa como el más demandado en Noruega después del inglés y el alemán.

Por otro lado, la crisis de la deuda de finales de 2011 ha provocado una desinversión del Fondo de Pensiones Noruego en deuda del Estado español de hasta el 17%.

Hay que recordar que aún pocas empresas españolas se establecen o invierten en Noruega debido al alto coste de vida y de mano de obra del país, y la facilidad para la exportación de productos y servicios sin necesidad de base en este país que, por otra parte, es pequeño.

3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Desde el ingreso de España en la Unión Europea, las relaciones bilaterales con Noruega pasaron al marco bilateral de la Unión Europea con el propio país y con el grupo EFTA. En la actualidad se está negociando en Bruselas una renovación del Acuerdo EEE; los principales puntos conflictivos están en el sector agrícola.

Recientemente la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha dado la razón a Noruega en contra de las medidas antidumping que la Unión Europea aplicaba a la exportación de salmón noruego.

Siguen en vigor el **Acuerdo Relativo al Transporte por Carretera** (20/02/1979), un **Acuerdo de Cooperación Industrial para la Defensa** (03/05/1985), el **Acuerdo de Asistencia Mútua Administrativa en Materia Aduanera** (17/09/1991), y un **Acuerdo para evitar la Doble Imposición** que entró en vigor el 01/01/2001.

3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

De acuerdo con la información facilitada por la representación permanente de la Unión Europea en Noruega, las principales barreras detectadas son:

Requisitos técnicos para la importación de vinos

El mercado y el plan de productos establecido requieren que algunos vinos cumplan con ciertas técnicas de producción. Estos criterios son más restrictivos que la normativa de la Unión Europea sobre la organización común del mercado vitivinícola. Dicha normativa hace referencia al Reglamento 1493/1999/EC y al Reglamento 1622/2000/EC en relación con los intercambios comerciales de productos del sector vitivinícola con terceros países y a la organización común del mercado vitivinícola, introduciendo un código comunitario de prácticas y tratamientos enológicos.

La distribución de vino, bebidas espirituosas y cervezas de alta graduación se lleva a cabo por medio del Vinmonopolet (monopolio estatal de bebidas alcohólicas). La distribución de los productos se realiza por medio de dos modalidades: oferta en su red de tiendas u oferta por catálogo. Las marcas que se distribuyen a través de la primera modalidad corresponden a aquellas que tienen mayor aceptación por el público y por tanto más volumen de ventas.

Aunque nuestros productores vitivinícolas cumplen con la gran mayoría de los criterios exigidos, algunos de ellos, como los referentes a la contratación temporal y al medio ambiente, pueden suponer unas barreras al comercio difíciles de superar para las pymes españolas.

Por otro lado, Noruega tiene prohibida la emisión de anuncios de bebidas alcohólicas en las cadenas televisivas del país. La Unión Europea ha instado a Noruega a que retire el veto sobre los contenidos emitidos desde fuera del país, de acuerdo a la Directiva 2007/65/CE.

Muestras de bebidas alcohólicas

Noruega es miembro de la Convención Internacional para facilitar la importación de muestras comerciales y material de publicidad. Por norma general, las muestras de valor reducido se pueden introducir en los países exentas de carga arancelaria. Igualmente, si las muestras están destinadas a fines promocionales, existe la posibilidad de ejecutar temporalmente una exención del pago, aunque las mercancías se deberán declarar inmediatamente a la llegada al país.

Sin embargo, debido a la interpretación que hace Noruega de la ley que prohíbe la publicidad de bebidas alcohólicas, las muestras de vino enviadas para fines promocionales deben pagar todas las tasas y aranceles sobre su valor comercial. En el caso concreto de las catas de vinos, en Noruega no está permitido importar vino si no es a través de un importador con licencia, lo que puede resultar paradójico si el objetivo de la cata es promocionar el vino y conseguir importadores.

Protección limitada para las patentes en el sector farmacéutico

Las empresas farmacéuticas de la Unión Europea en Noruega deben hacer frente a

una normativa nacional algo laxa en la protección de la propiedad industrial. La industria nacional noruega tiende a copiar con regularidad las patentes registradas antes de 1992.

Aranceles en el sector de la agricultura

El Acuerdo EEE no amplía el mercado único a la agricultura y la pesca. Las posibilidades de exportación de productos agrícolas de la UE a Noruega siguen estando muy limitadas por los elevados aranceles aduaneros. El promedio de aplicación de las tarifas agrícolas ascienden a 57,8% en Noruega (15% en la UE) y en los sectores sensibles los derechos de aduana con frecuencia pueden llegar a 300-500%. A pesar de las claras disposiciones del Acuerdo EEE para la liberalización progresiva del comercio en la agricultura, la posición de Noruega en lo que a productos como la carne, productos cárnicos y quesos no ha variado y continúa siendo un objeto de debate.

Las posibilidades de exportación de la Unión Europea de productos agrícolas transformados PAT a Noruega también está muy limitada. A pesar de que el protocolo 3 del artículo 19 del Acuerdo sobre el EEE prevé consultas anuales para asegurarse de que los términos se adaptan a la evolución del mercado, sólo ha habido una ronda de liberalización del comercio bilateral en virtud de este protocolo en el año 2004, desde la entrada en vigor del Acuerdo EEE en 1994.

3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Por lo que se refiere a los **intercambios comerciales entre España y Noruega**, 2012 ha comenzado con una significativa caída de las exportaciones españolas a Noruega de un 78% en los dos primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2011. Esto se debe a que en enero de 2011 se entregó la última fragata de Navantia, un gran ingreso para el Estado español. Por su parte, el año ha comenzado con un gran incremento de las importaciones noruegas en España del 27,5% hasta febrero si se compara con el mismo periodo del año pasado.

Aún es pronto para valorar de forma general, ya que sin embargo, en 2011, el país nórdico exportó a la península un total de 1.668 millones de euros en 2011, mientras que España ha vendido a Noruega bienes por valor de 1.543 millones de euros. Lo que supuso un aumento de las exportaciones españolas del 90% con respecto a 2010 y una histórica reducción del déficit comercial para España del 88%. La tasa de cobertura se situó en el 92% en 2011. Se debe destacar que el país con el mayor crecimiento en cuanto a la procedencia de las importaciones en Noruega, excluidos barcos y plataformas petrolíferas, en 2011 ha sido España, con un aumento del 61,7%.

Como ya se ha comentado, la entrega de la última fragata de Navantia ayudó mucho a la balanza comercial de 2011, ya que se contabilizó en enero y no a finales de 2010. No obstante, el aumento de las exportaciones sin esta partida, la 99, sería del 46% en 2011 con respecto al año anterior. Con ello, sin tener en cuenta las fragatas, el déficit se redujo un 53,5% y la tasa de cobertura pasó desde el 43%, que había en 2010, hasta el 71% en 2011.

Noruega no forma parte de la Unión Europea, pero sí del acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), por el cual la gran mayoría de productos importados pueden entrar libremente en el país, y sólo están sujetos al pago del elevado IVA noruego (25%), con la excepción de ciertos productos agrícolas, pesqueros y sus transformados, que están sujetos a cuotas y elevados aranceles.

Si analizamos las importaciones españolas de bienes y servicios procedentes de Noruega, el déficit noruego se debe en parte a la caída de las ventas de petróleo en un 16% (porcentaje que hubiera sido mayor si no fuera por un ligero incremento de las exportaciones de gas y carbón) y del pescado, un 13%; pero, sobre todo, por el gran incremento de las compras de los bienes de equipo y vehículos españoles, en particular los vehículos destinados al transporte de mercancías, que casi se triplican con respecto al periodo de 2010. También, la partida **barcos** creció sustancialmente

en los últimos meses de 2011, gracias a las ventas de naves marítimas de apoyo a las plataformas petrolíferas, barcos sísmicos o barcos cisterna por parte de astilleros privados como Vulcano o Gondán. De hecho, este último astillero asturiano ha construido para un armador noruego el barco de apoyo más largo de la historia de los astilleros españoles, el *Stril Merkur*, un logro para la industria española que ve reforzada su imagen en Noruega como productos de calidad e innovación.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA							
(Datos en M€)	2008	2009	%	2010	%	2011	%
Barcos	42.428	1.045	-97,5	154.880	14721,1	531.588	244
Automóviles	92.421	71.544	-22,6	101.798	42,3	155.731	53,
Combustibles y lubricantes	37.685	22.981	-39,0	44.901	95,4	17.628	-60
Productos siderúrgicos	58.165	49.916	-14,2	42.515	-14,8	21.174	-50
Hortalizas y legumbres frescas	25.771	28.538	10,7	39.580	38,7	37.933	-4,
Cítricos	29.636	32.011	8,0	31.284	-2,3	30.053	-3,
Trenes	0	0	n.a.	20.936	n.a.	1.047	-95
Máquinas y aparatos mecánicos	72.686	42.228	-41,9	47.721	13,0	53.381	11,
Aparatos y material eléctrico	56.661	39.177	-30,8	62.033	58,3	44.715	-27
Otras frutas frescas	14.514	10.930	-24,7	16.629	52,1	21.470	29,
Resto productos	558.161	499.447	-10,5	248.228	-50,3	628.184	35,
TOTAL	988.128	797.817	-19,3	810.505	1,6	1.542.904	90,

Fuentes: Datacomex

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%
Barcos	1.045	154.880	14.721,1	531.588	244,9
Automóviles	71.544	101.798	42,3	155.731	53,4
Combustibles y lubricantes	22.981	44.901	95,4	17.628	-60,8
Productos siderúrgicos	49.916	42.515	-14,8	21.174	-50,2
Hortalizas y legumbres frescas	28.538	39.580	38,7	37.933	-4,2
Cítricos	32.011	31.284	-2,3	30.053	-3,9
Trenes	0	20.936	n.a.	1.047	-95,0
Máquinas y aparatos mecánicos	42.228	47.721	13,0	53.381	11,9
Aparatos y material eléctrico	39.177	62.033	58,3	44.715	-27,9
Otras frutas frescas	10.930	16.629	52,1	21.470	29,1
Resto productos	499.447	248.228	-50,3	628.184	353,1
TOTAL	797.817	810.505	1,6	1.542.904	90,4

Fuentes: Datacomex

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%
Combustibles y lubricantes	1.241.911	1.113.234	-13,3	1.075.265	-3,4
Barcos	6.852	184.368	2590,7	7.756	-95,8
Productos semielaborados de aluminio	73.381	90.989	21,6	152.325	68,9
Pescados y mariscos	74.851	97.011	29,6	90.942	-6,3
Fundición y manufactura del hierro y acero	54.346	52.646	-3,1	35.008	-33,5
Agroquímica	21.932	43.009	96,1	52.563	22,1
Maquinaria mecánica	90.386	70.089	-22,4	61.951	-11,6
Aparatos y material eléctrico	31.775	38.167	20,1	18.559	-51,3
Instrumentos de precisión y medida	38.891	22.507	-42,1	16.582	-26,3
Farmaquímica	17.506	21.978	25,5	32.799	49,2
Resto productos	200.183	198.146	-1,0	124.703	-37,1
TOTAL	1.758.571	1.819.773	3,5	1.668.453	-8,3

Fuentes: Datacomex

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%
Combustibles y lubricantes	1.241.911	1.113.234	-13,3	1.075.265	-3,4
Barcos	6.852	184.368	2590,7	7.756	-95,8
Productos semielaborados de aluminio	73.381	90.989	21,6	152.325	68,9
Pescados y mariscos	74.851	97.011	29,6	90.942	-6,3
Fundición y manufactura del hierro y acero	54.346	52.646	-3,1	35.008	-33,5
Agroquímica	21.932	43.009	96,1	52.563	22,1
Maquinaria mecánica	90.386	70.089	-22,4	61.951	-11,6
Aparatos y material eléctrico	31.775	38.167	20,1	18.559	-51,3
Instrumentos de precisión y medida	38.891	22.507	-42,1	16.582	-26,3
Farmaquímica	17.506	21.978	25,5	32.799	49,2
Resto productos	200.183	198.146	-1,0	124.703	-37,1
TOTAL	1.758.571	1.819.773	3,5	1.668.453	-8,3

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en M€)	2009	2010	%	2011	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	797.817	810.505	1,6	1.542.940	90,3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.758.571	1.819.773	3,5	1.668.453	-8,3
SALDO	-960.754	-1.009.268	-5,0	-125.513	87,6
TASA DE COBERTURA (%)	45,4	44,5	-2,0	92,4	47,9

Fuentes: Datacomex

3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Conocido es que los escandinavos en general y los noruegos en particular, viajan con mucha regularidad a España. Nuestro país es el primer destino turístico de los noruegos, fuera de Escandinavia, puesto que en invierno eligen preferentemente las Islas Canarias, y en verano la costa mediterránea, principalmente las provincias de Alicante, Málaga y las Baleares.

Como ya veremos en el siguiente apartado de inversiones, ninguna de nuestras grandes cadenas hoteleras está presente en Noruega, ni tampoco se registra una

gran inversión noruega en este sector en España, prefiriendo utilizar los establecimientos españoles contratados por los grandes tour operadores. Y aunque existen pequeños establecimientos hoteleros y algunas agencias de viajes de capital noruego, no son representativos.

Cerca de un millón de noruegos visitan anualmente España, lo que supone aproximadamente el 25% de la población del país. A ello hay que añadir una numerosa población de noruegos que residen principalmente en colonias establecidas en las provincias de Alicante y Málaga, que se estima en más de 30.000 personas.

3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Como firmante del acuerdo de la EEE, Noruega ha ido liberalizando su legislación sobre inversiones extranjeras, acercándose a los estándares de la Unión Europea. Desde su adhesión a EFTA, Noruega asumió la libertad de movimiento de bienes y servicios, personas y capitales. En su acuerdo de adhesión se especificaban las materias en las que acepta el acervo comunitario y cuáles quedaban excluidas de la regulación comunitaria. Las leyes que versan sobre asuntos comerciales se aplican sin la intervención estatal, es decir, que la seguridad jurídica es muy alta. Asimismo, aún existen restricciones cuantitativas a la inversión extranjera en sectores con especial relevancia en la economía del país; en lo que respecta a las empresas de países miembros firmantes de EFTA, estas restricciones se encuentran contenidas en el anexo del Acuerdo firmado en 1994, en el que se especifican los acuerdos particulares alcanzados con Noruega (el Anexo N).

Dichos sectores disponen de una legislación especial respecto a la participación extranjera en empresas noruegas en la industria pesquera, finanzas, seguros, transporte de mercancías y pasajeros y explotación de plataformas petrolíferas.

Dado que las operaciones de inversión extranjera no se publican en Noruega, no es posible saber si alguna compañía española ha realizado recientemente una inversión. Pero entre las que se han detectado, destaca el establecimiento de una tercera tienda de Zara y de una cuarta de Mango. Ambas cadenas, al contrario que en otros países escandinavos, han tenido mucho éxito en Noruega desde su establecimiento, de ahí sus ampliaciones.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES

(Datos en M€)	2008	2009	%	2010	%	2011 (sept.)	%
INVERSIÓN BRUTA	56,73	93,75	65,3	177,69	88,8	78,68	- 55,7
INVERSIÓN NETA	47,83	2,96	- 93,8	155,78	5136,1	78,62	- 49,5
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Agricultura, ganadería, caza	0	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.
Extracción de petróleo y gas natural	0	7,51	n.a.	12,18	62,2	24,90	104
Industria de la alimentación	0	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.
Industria química	0,59	0	n.a.	2,49	n.a.	0	-100
Metalurgia	0	0,01	n.a.	0	n.a.	0	n.a.
Fabricación de material electrónico	0	0	n.a.	0,02	n.a.	0	n.a.
Comercio al por mayor	6,00	4,68	- 22,0	1,47	-68,7	0	-100
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	0	0	n.a.	0,01	n.a.	0	-100
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	1,87	n.a.	0,01	-99,6	0	-100
Servicios de comidas y bebidas	0,01	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.
Servicios financieros	50,13	79,67	58,9	160,81	101,8	53,8	- 66,4
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	0	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.

Fuentes: Datainvex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

	2008	2009	%	2010	%	2011	%
Stock de inversiones españolas en Noruega	791,70	1.098,90	38,8	n.d.		n.d.	

En millones de €

Fuente: Datainvex.

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES							
(Datos en M€)	2008	2009	%	2010	%	2011	%
INVERSIÓN BRUTA	10,63	11,44	7,6	5,06	-56,7	25,05	395
INVERSIÓN NETA	10,61	1,29	-87,8	4,95	274,9	23,28	370
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Agricultura	0	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0,06	<i>n.a.</i>
Servicultura y explotación forestal	0,03	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0,01	<i>n.a.</i>
Pesca y acuicultura	0,42	0,44	5,6	0,10	-78,4	0	-100
Fabricación de bebidas	0	0,57	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Industria química	4,00	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Fabricación material electrónico	0	2,10	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Fabricación de material de transporte	0,01	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	0,06	2,75	4238,1	0	<i>n.a.</i>	1,77	<i>n.a.</i>
Construcción de edificios	1,55	1,16	-25,1	1,78	53,4	3,10	74,1
Actividades de construcción especializada	0	0	<i>n.a.</i>	0,01	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Comercio al por mayor	0,04	0,01	-60,6	0,10	600,6	0,02	-80,0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0,03	<i>n.a.</i>
Servicios de alojamiento	0	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Servicios de comidas y bebidas	0	0,04	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0,04	<i>n.a.</i>
Telecomunicaciones	0	0,02	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Programación y consultoría	0,75	0,01	-98,9	0,03	296,1	0	<i>n.a.</i>
Actividades auxiliares a los servicios financieros	0	1,50	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Actividades inmobiliarias	0,28	0,01	-94,9	1,12	7690,8	9,30	730
Consultoría de gestión	0	0	<i>n.a.</i>	1,01	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	0	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0,08	<i>n.a.</i>
Publicidad y estudios de	0	0	<i>n.a.</i>	0,81	<i>n.a.</i>	0,08	-

mercado							90,1
Actividades administrativas	0	2,81	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>
Actividades recreativas, culturales y deportivas	3,46	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0,08	<i>n.a.</i>
Reparación de ordenadores	0	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>	0	<i>n.a.</i>

Fuentes: Datainvex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

	2008	2009	%	2010	%	2011	%
Stock de inversiones noruegas en España	566,15	539,87	-4,8	n.d.		n.d.	

En millones de €

Fuente: Datainvex.

3.5 DEUDA

No hay deuda bilateral entre los estados de Noruega y España.

3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

3.6.1 EL MERCADO

La demanda pública se centra en los posibles pedidos de la extensa red de empresas controladas por el estado que existe en Noruega. Estas adjudicaciones suelen ser públicas y cuentan con la máxima transparencia. Las principales empresas públicas son Statoil, Statkraft, Statnett y Telenor.

Sin embargo, la demanda privada se centra principalmente en los productos de consumo, ya que la industria noruega no es autosuficiente, dadas sus reducidas dimensiones. El consumidor noruego se caracteriza por ser muy exigente, y está dispuesto a pagar un precio un poco más elevado por los productos a cambio de mayor calidad. Entre los principales productos demandados están:

- Vehículos de motor, principalmente coches y motocicletas.
- Artículos manufacturados
- Aparatos eléctricos

A continuación detallamos las características de los principales centros geográficos de negocio en Noruega:

- **Oslo** es la capital y la mayor ciudad del país, concentrando los negocios del sector marítimo. Son aproximadamente 980 las compañías navieras instaladas en Oslo, contando también con las principales dependencias del sector público y del sector financiero. En total casi el 17% del PIB noruego proviene de la región de Oslo.
- **Bergen** posee el mayor puerto de Noruega, y alguna de las mejores y más publicitadas atracciones turísticas del país. Es la segunda ciudad por número de habitantes.
- **Trondheim** es la tercera ciudad noruega y es conocida como centro universitario y de investigación, por lo que es un centro frecuente de reuniones y congresos científicos.

- **Stavanger** es la cuarta ciudad de Noruega, pero concentra gran parte de su sector petrolífero. El gigante Statoil tiene su sede aquí.

3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Noruega se encuentra encuadrada en la región de Escandinavia, de la que forma parte junto con Suecia y Dinamarca. Sin embargo se suele encuadrar más ampliamente en el conjunto de países nórdicos, donde se incluye también a Islandia y Finlandia. Esta región, una de las más avanzadas del mundo, presenta unas características social-democráticas y económicas bastante homogéneas, con importantes sectores públicos y alta protección social. La importancia de Noruega es relativa; si bien tiene la renta por habitante más alta de la región, su tamaño absoluto es menor que el de Suecia. Aunque el petróleo es un elemento distintivo de Noruega en la región, en general se puede afirmar que ni Noruega ni ningún otro país dominan claramente en la zona nórdica-escandinava.

3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Es difícil señalar, en un mercado tan maduro como éste, cuáles son los sectores en los que sea patente el interés no satisfecho de las empresas locales, que conocen perfectamente España, nuestras ferias y nuestros productos. En todo caso se pueden señalar:

- **Infraestructuras:** El Gobierno y el Parlamento noruego están estudiando la posibilidad de implantar la alta velocidad en Noruega. La red establecería conexión rápida entre la capital y las ciudades más importantes del país como Bergen o Stavanger. Los estudios de viabilidad propusieron 6 líneas: 5 desde Oslo hacia Stavanger, Bergen, Trondheim, Gotemburgo y Estocolmo; y otra que conecte Stavanger y Bergen, con varias alternativas para cada línea. El 25 de enero de 2012, Ministerio de Transportes y Comunicaciones determinó que la construcción de las vías era viable y que el servicio comercial será rentable en todas las líneas menos la que unía Bergen y Stavanger. El primer trayecto a construir sería Oslo-Kristiansand-Stavanger por el alto número de potenciales clientes. Solo queda esperar que el Gobierno presente los concursos públicos para la adjudicación de las obras donde podrían participar empresas españolas. Además se ha presentado el nuevo plan de transportes 2014-2023 que mejorará las infraestructuras del país por carretera, ferrocarril, mar y aire. Sustituye al actual plan 2010-2019 y se espera que tenga un 45% más de presupuesto que el anterior.
- **Construcción naval:** Independientemente del contrato de Navantia, regularmente se han construido unidades para los numerosos armadores noruegos, tanto mercantes como de pesca. Desde el punto de vista de España, hay que señalar que hasta este año las empresas del sector estaban muy satisfechas con el mercado noruego y el nivel de negocio en el sector.
- **Energías renovables:** Noruega está muy interesado en el desarrollo de la energía eólica con aerogeneradores de base marina. Varias empresas españolas ya han firmado acuerdos de cooperación para el desarrollo de este sistema con compañías noruegas y se espera que el proyecto HiPRWind con el primer aerogenerador en la costa de Bizkaia sea el campo de pruebas para su futura implantación en Noruega.
- **Automóviles:** Noruega no fabrica ningún automóvil convencional y todas sus necesidades se cubren con la importación. Los automóviles suponen normalmente el 10,5% del total de las exportaciones bilaterales hispano-noruegas, y sitúan a España como uno de los principales socios comerciales en este concepto para Noruega. La venta de nuevos automóviles particulares en Noruega continúa aumentando. No obstante, Noruega ha empezado con la producción de coches eléctricos. En la actualidad, se fabrican 3.600 unidades anuales, y se prevé un crecimiento en la producción para el año que viene hasta alcanzar una cifra anual de 10.000 unidades.

- **Vinos:** A pesar de tener un monopolio estatal, siempre detectamos interés noruego por nuestros vinos entre los importadores autorizados. Debido a ello se realizan numerosas acciones de promoción en este sector.
- **Frutas y verduras:** La cruda climatología noruega obliga a importar estos productos, en los que somos exportadores competitivos. Como consecuencia, España siempre ocupa los primeros puestos como proveedor en el mercado noruego.
- **Otros productos:** Entre otros productos tradicionalmente exportados destacan: aceite de oliva, productos químicos y farmacéuticos, cerámica y muebles.

3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

La inversión española en Noruega ha sido hasta ahora muy limitada, y es verdaderamente difícil identificar sectores en los que aconsejar inversiones españolas. Por señalar alguno, podríamos citar:

- La **piscicultura**. El pescado constituye una parte importante de nuestra importación de Noruega, por lo que la oportunidad de desarrollar conjuntamente tecnologías que también podrían utilizarse en nuestro país.
- El sector **petroquímico**, de gran peso en la economía noruega puede ser importante para las grandes empresas españolas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de las grandes inversiones en él se realizan a través de consorcios formados tanto con empresas locales como internacionales.
- Las **infraestructuras de transporte y el sector turístico**, ya que ambos van a necesitar una gran cantidad de inversiones en los próximos años. Uno de los principales planes consiste en el desarrollo de un tren de alta velocidad dentro del nuevo Plan de Transportes 2014-2023.

Por otro lado, destacar que la Innovation Union Scoreboard (IUS) del año 2010 , a iniciativa de la Unión Europea, sitúa a Noruega en el decimoséptimo país en términos de capacidad de innovación, mientras que Suecia, Finlandia y Dinamarca están entre los cuatro primeros. Esto da la idea de que hay muchos campos donde la innovación española podría tener hueco, más allá de las industrias del petróleo y el gas.

3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Estas fuentes de financiación no son de aplicación en este país.

3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

No hay programas específicos formales de promoción comercial en curso, al margen de los instrumentos habituales (misiones comerciales, visitas individuales, invitaciones a ferias, planes sectoriales etc.). A continuación se indican las actividades más recientes:

- Como todos los años, el día 12 de marzo de 2012 la Oficina Económica y Comercial en organizó la VIII Jornada Anual "Viner fra Spania". Esta feria es el acto anual más importante para promocionar los vinos españoles de forma global en el mercado noruego, muy marcado por el monopolio estatal de bebidas alcohólicas.
- En agosto de 2010, el ICEX participó a través un Pabellón Agrupado en la feria del petróleo de Noruega, en Stavanger. El pabellón fue organizado por el Foro Marítimo Vasco, y contó con la participación de siete empresas españolas.
- Entre el 24 y el 27 de mayo de 2011, se celebró la última edición de la feria Norshipping. Como ha venido siendo habitual en los últimos años, ha contado con la participación de 23 empresas agrupadas en un Pabellón Agrupado del ICEX, como parte del Plan Sectorial con UNINAVE (Unión Española de Constructores Navales) y gestionado por El Foro Marítimo Vasco.

3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Pese a que la balanza comercial a finales de noviembre de 2011 fuera positiva para España, se espera que se mantenga el déficit para nuestro país en los próximos años, si bien este se está reduciendo por el crecimiento en la venta de partidas como barcos y maquinaria, y la caída de las exportaciones noruegas de pescado y crudo.

En los últimos años, el volumen de negocio de las relaciones comerciales entre ambos países ha crecido mucho y se espera que esto siga sucediendo dado el éxito de operaciones comerciales anteriores.

4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Peso comercial de Noruega

Noruega es uno de los mayores socios comerciales de la Unión Europea, el país nórdico era el cuarto país proveedor de la UE con una cuota del 5,5% y su séptimo cliente, con una cuota del 3,1% en 2011. El comercio bilateral entre la UE y Noruega es deficitario para la UE casi 47.000 millones de euros. Por su parte, desde el punto de vista de Noruega, la UE era su primer socio comercial, al que destina el 63,6% de sus exportaciones y del que adquirió el 64,6% de sus importaciones totales en 2011.

Marco institucional

Las relaciones de Noruega con la Unión Europea se enmarcan en el Acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), que entró en vigor el 1 de enero de 1994. Este Acuerdo implica la participación de Noruega, Islandia y Liechtenstein en el Mercado Interior (libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales), con la excepción de los productos agrícolas. El Acuerdo del EEE también dispone la armonización de normativa sanitaria, de seguridad, medioambiental y de defensa del consumidor y normas comunes en materia de defensa de la competencia. Existe además un acuerdo bilateral de pesca entre la UE y Noruega que se revisa anualmente mediante consultas entre las Partes.

Noruega no participa en la política comercial común ni en la política agraria común (PAC). El Acuerdo del EEE tampoco contempla el mercado interior de productos agrícolas, si bien cuenta con diversas disposiciones que abogan por una progresiva liberalización del comercio de estos productos entre la UE y los países integrantes del EEE. En concreto, el Artículo 19, referido a los productos agrícolas básicos, y el Protocolo 3, aplicable a los productos agrícolas transformados (PATs).

Negociaciones y cuestiones comerciales

- Negociación para la liberalización del comercio de productos agrícolas

La exportación de los productos agrícolas comunitarios a Noruega se veía limitada por la existencia de elevados aranceles a la importación, situación que afectaba incluso a productos que no produce temporal o históricamente.

Teniendo en cuenta que el artículo 19 del Acuerdo sobre el EEE establece el compromiso de las partes para conseguir una liberalización progresiva del comercio agrícola. Los acuerdos de las revisiones hasta ahora alcanzados resultan poco ambiciosos para la parte comunitaria, por lo que esperamos revisiones futuras que lo mejoren. Las preferencias alcanzadas hasta el momento consisten en la liberalización total del 60% del comercio agrícola entre Noruega y la UE.

- El sistema noruego de gestión de contingentes

La importación en Noruega de algunos productos agrícolas de interés para España (como el jamón curado, embutidos y lechugas) está sujeta a contingentes, cuyo sistema de gestión por parte de las autoridades noruegas es mediante subasta. Este sistema, si bien está permitido por la OMC, constituye en la práctica una ruptura unilateral del Acuerdo en Agricultura con Noruega porque no es neutral, ya que los costes de la subasta se trasladan a los precios y en opinión de algunos EEMM distorsiona los precios y los beneficios del contingente.

- Negociaciones para la liberalización del comercio de productos agrícolas transformados

El Protocolo 3 del Acuerdo del EEE se refiere a las concesiones recíprocas en materia de productos agrícolas transformados (PATs) entre las partes contratantes, incluida Noruega, y prevé la revisión de las mismas a petición de una de las partes.

La Comisión Europea solicitó en marzo de 2009 a Noruega el inicio de las negociaciones para la liberalización del comercio de PATs, a lo que Noruega se mostró partidaria, habiendo comenzaron finalmente las mismas una vez concluidas las negociaciones sobre productos agrícolas básicos.

4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Como consecuencia del acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE), hay una gran fluidez en el comercio entre Noruega y los países de la Unión Europea; si hacemos la salvedad de algunos productos agrícolas y sus transformados, como ya se ha mencionado anteriormente. En general, no sólo no hay barreras arancelarias, sino que prácticamente toda la reglamentación técnica noruega está homologada con la de la Unión Europea.

En términos generales, en el año 2011, cerca del 64% del total de las importaciones noruegas y el 83% de las exportaciones se realizan con países de la Unión Europea. Además, en este pasado año, los intercambios aumentaron considerablemente (11,8% las exportaciones y 7,8% las importaciones).

Ya hemos visto la importancia que tienen el Reino Unido, Holanda y Alemania en las exportaciones noruegas, sobre todo de petróleo y gas. También el importante comercio que mantiene tradicionalmente Noruega con los demás países escandinavos (Suecia y Dinamarca principalmente).

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE							
(Datos en M€)	2008	2009	%	2010	%	2011	%
EXPORTACIONES	43.041	37.478	- 12,9	41.820	11,6	46.557	11,3
IMPORTACIONES	78.871	67.843	- 14,0	79.159	16,7	93.458	18,1

Fuentes: Datacomex

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Con el Tratado de Espacio Económico Europeo (EEE) y como miembro de la EFTA, existe libertad de movimientos, capitales y bienes entre los países de la Unión Europea, entre ellos España, y Noruega. Si bien las importaciones y exportaciones pueden estar sujetas a leyes y aranceles como el caso de la importación de lácteos, carnes o de vino. En este caso, Noruega dificulta las importaciones de muestras de

vino para la realización de actividades de promoción (catas) en su territorio. Además, aparte del vino, todo tipo de bebida alcohólica debe ser introducida a través de un importador, siendo imposible para un empresario español introducir muestras por su cuenta sin tener que pagar los numerosos impuestos y aranceles de las muestras, lo que multiplica por cuatro el precio de la botella en origen. Por ello, se crea un círculo vicioso en el que hay que tener contacto previo con algún importador para poder darse a conocer, haciendo muy difícil la entrada en este mercado para los nuevos exportadores.

En el capítulo de contenciosos, aunque no es de gestión directa por parte de la Oficina Económica y Comercial, habría que reseñar la captura de barcos pesqueros españoles que a menudo realizan las autoridades noruegas. Suelen ir acompañadas de fuertes multas, que aunque a la postre se retiran, pueden llevar a la quiebra al armador ya que deben ser abonadas poco después del apresamiento.

4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Noruega pertenece, por supuesto, tanto al Fondo Monetario Internacional (FMI) como a los cinco organismos del Banco Mundial. Pertenece al Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (BIRD) desde 1945, con una participación del 0,64% y un capital desembolsado de 72,6 millones de dólares. También a la Asociación de Desarrollo Internacional (IDA) desde 1960, con una cuota acumulativa del 1,39%; al IFC desde 1956; y al Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) desde 1989.

Noruega es miembro también de los Bancos Africano y Asiático de Desarrollo.

4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Noruega pertenece a la OMC desde el 1 de enero de 1995, y ha participado en todas las rondas del GATT. La posición de Noruega siempre ha estado caracterizada por la promoción de la apertura comercial, y al mismo tiempo por la preocupación por temas no comerciales (principalmente medioambientales) y por las necesidades de los países en vías de desarrollo.

En temas agrícolas Noruega defiende su particular visión de este sector que ve como algo más que la simple producción, ya que le atribuye un papel esencial en la biodiversidad, la cultura, la fijación de la población en zonas rurales, y hasta la salud.

En temas no comerciales, Noruega quiere integrar esferas sociales y medioambientales en la OMC. En noviembre del año 2002, Noruega, junto con Suiza y Canadá, consiguieron convencer al G77 de países en vías de desarrollo, así como a la propia Unión Europea, para que apoyaran su oposición a una propuesta de la OMC que daba prioridad al comercio sobre el medio ambiente, consiguiendo evitar su aprobación. También aboga por la asistencia técnica de la OMC a los países menos desarrollados, y para que ésta financie el presupuesto ordinario de la OMC, en lugar de contribuciones voluntarias.

4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Noruega participa muy activamente en una serie de mecanismos regionales de cooperación:

- **Consejo Euro-Ártico de Barents:** Establecido formalmente en enero de 1993 mediante la Declaración de Kirkenes, siendo firmantes Finlandia, Noruega, Rusia, Suecia, Dinamarca e Islandia, junto con un representante de la Unión Europea. En calidad de observadores, están los siguientes países: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Reino Unido y los Estados Unidos. A través de este Consejo, Noruega se convierte en socio estratégico e interlocutor privilegiado europeo de Rusia.
- **Consejo de los Estados del Mar Báltico:** Aunque Noruega no forma parte

geográficamente de esta región báltica, mantiene estrechos contactos y buenas relaciones.

- **Consejo Nórdico:** Los objetivos básicos de este Consejo son las relaciones entre los países nórdicos, así como la política común de seguridad.
- **Consejo Ártico:** Para discutir y abordar las preocupaciones comunes en esta zona, en 1996 se constituyó este foro consultivo que se ha erigido en el espacio de debate, diálogo y cooperación más importante de la región. Participan en él países y asociaciones en distinto grado. Los Estados miembros son los 8 países circumpolares: Canadá (que representa a los Territorios del Noroeste, Nunavut y Yukón), Dinamarca (a Groenlandia y las Islas Feroe), Estados Unidos (al Estado de Alaska), Finlandia, Islandia, Noruega, Rusia y Suecia. Además encontramos a los Participantes Permanentes, que son las organizaciones representantes de los pueblos indígenas, y a algunos países no-árticos, organizaciones internacionales y no gubernamentales que son Observadores. Hasta la fecha seis países han sido admitidos como Estados Observadores Permanentes: España, Francia, Alemania, Polonia, Reino Unido y los Países Bajos.

4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Noruega tiene acuerdos comerciales (bilaterales y/o a nivel EFTA) con multitud de países. Algunos acuerdos bilaterales importantes estaban referidos a países de la ampliación, con lo que en la actual Unión Europea de los 27 han quedado sin efecto. Uno de los más destacados es el acuerdo bilateral en materia de pesca.

4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

País miembro fundador de la OTAN, Noruega está presente en la totalidad de las Organizaciones y Foros Internacionales, desplegando una intensa actividad exterior: Fondo Monetario Internacional (Internacional Monetary Fund), Organización para el Desarrollo y Cooperación Económica (Organization for Economic cooperation and Development), Banco Mundial (World Bank or Internacional Bank for Reconstruction and Development) y de la Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization).

También es miembro de Banco Interamericano de Desarrollo (Interamerican Development Bank) , Banco de Desarrollo Africano (African Development Bank), Banco de Desarrollo Asiático (Asian Development Bank) , Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (European Bank for Reconstruction and Development), Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (Council of Europe Development Bank).

Noruega es miembro de la EFTA desde su formación en 1960, y a través de esta Asociación ha dirigido sus relaciones con la UE. Como Estado miembro de la EFTA, Noruega jugó un papel activo en las negociaciones con la UE para la creación del Espacio Económico Europeo, firmado en mayo de 1992 y ratificado por el Parlamento Noruego (Storting) el 16 de octubre de 1992. Noruega queda por tanto como miembro de la EFTA, junto con Islandia, Suiza y Liechtenstein, y firmante del acuerdo del EEE, lo que en la práctica significa que debe adoptar la mayoría de las decisiones comunitarias, sin participar de hecho en su elaboración.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Espacio Económico Europeo (EEE, EEA en inglés)

Fondo Monetario Internacional (FMI, IMF)

Banco Mundial (BM, WB)

Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD, IBRD) – Grupo Banco Mundial

Asociación Internacional del Desarrollo (AID, IDA)

Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA en inglés) – Grupo Banco

Mundial

Corporación Financiera Internacional (IFC) – Grupo Banco Mundial

Banco Africano de Desarrollo (ADB)

Banco Asiático de Desarrollo (ADB)

Organización Mundial del Comercio (OMC, WTO)

Consejo Euro-Ártico de Barents

Consejo de los Estados del Mar Báltico

Consejo Nórdico

Consejo Ártico