

Informe Trimestral INDIA

Octubre -
Diciembre 2011

Informe Trimestral INDIA

Octubre – Diciembre 2011

Este estudio ha sido realizado por Álvaro García Rodrigo bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva Delhi.

Enero 2012

ÍNDICE

ÍNDICE

1. Clima de Negocios.....	4
1. A. Clima Político.....	4
1. B. Relaciones Bilaterales España-UE-India.....	13
1. C. Clima Económico y Empresarial.....	17
1. D. Política Fiscal y Monetaria.....	24
1. E. Perspectivas de Futuro.....	28
2. Evolución de la Inversión Extranjera.....	30
2. A. Novedades sobre legislación IDE.....	32
2. B. Factores que afectan a la IDE.....	34
3. Empresas españolas en India.....	41
4. Novedades sectoriales y oportunidades de inversión.....	47

1. CLIMA DE NEGOCIOS

1. A. Clima Político

Este último trimestre ha sido especialmente complicado para el Gobierno. La **corrupción** y la **parálisis política** han sido dos de los temas más recurrentes en las portadas de los grandes diarios del país. Además, existen grandes divergencias entre los propios miembros de la UPA, la coalición de partidos que está en el poder liderada por el partido del Congreso (Indian National Congress, INC).

Los propios datos del gobierno indican que la **corrupción está perjudicando al crecimiento** y desarrollo del país. Por su parte, el activista Anna Hazare ha continuado muy activo en la vida pública, amenazando al Gobierno de Manmohan Singh con nuevas protestas multitudinarias si no saca adelante las medidas prometidas para atajar la corrupción. Hazare ha conseguido incluso que la sesión invernal del Parlamento se prolongue para poder aprobar la ley Lokpal que pretende crear una institución análoga al Defensor del Pueblo para combatir la corrupción.

Durante estos meses, tanto en la sesión monzónica como en la invernal, el gabinete de ministros liderado por Manmohan Singh (miembro del INC) ha evidenciado una grave falta de liderazgo. A pesar de que ha intentado emprender numerosas reformas, se ha encontrado frontalmente con una oposición (encabezada por la coalición de partidos National Democratic Alliance, NDA) que piensa más en desgastar al partido del Congreso de cara a las próximas elecciones presidenciales de 2012 que en colaborar para dar luz verde a las necesarias reformas estructurales que la India necesita. En el horizonte también se sitúan las elecciones regionales a las asambleas de cinco estados. Uno de ellos será el de Uttar Pradesh, el estado más poblado de la India. Sus elecciones están consideradas como la batalla previa a las **presidenciales de 2012**.

Pero no sólo la oposición sino **también los socios de gobierno del INC han puesto trabas a la gestión de Singh**. El ejemplo más claro ha sido el de la presidenta del estado de Bengala Occidental, Mamata Banerjee, que a su vez es líder del Trinamool Congreso, segundo partido por importancia en la coalición de gobierno UPA. Banerjee se ha opuesto firmemente a la entrada de inversión extranjera directa en el sector minorista multimarca, una de las reformas estrella del Gobierno. Al final ha conseguido que la ley quede en punto muerto cuando la intención del gabinete de Singh era la de aprobarla cuanto antes. Además, Banerjee ha dejado en evidencia al Gobierno siendo ella misma la que anunció la cancelación de la medida pocos días después del anuncio gubernamental.

Por último, resaltar que uno de los movimientos políticos más interesantes se está produciendo precisamente en el seno del INC. Su líder, Sonia Ghandi, ha estado fuera de juego desde su operación en agosto de 2011 debido a una enfermedad que no se ha dado a conocer a la opinión pública. La presidenta del partido ha tenido que cancelar numerosos actos lo que ha provocado que muchos miembros del INC empiecen a cuestionarse si debe seguir al frente. Rahul Gandhi, hijo de Sonia, podría asumir un mayor papel político en las próximas semanas. Son muchos en el partido los que están a favor de que Rahul asuma un cargo con más responsabilidad en la vida política india.

En el ámbito internacional, **India y la UE están ultimando los detalles para firmar el acuerdo de libre comercio** en los primeros meses de 2012. Otros temas de actualidad han sido la insistencia de India ante los países del G-20 para compartir información fiscal y los cambios de posición de Pakistán ante la decisión de otorgar o no a la India el estatus de nación más favorecida.

Agenda nacional

El Parlamento aprueba la ley Lokpal contra la corrupción tras prolongar durante tres jornadas su sesión invernal

La Cámara Baja de la India aprobó el día 28 de diciembre la demandada ley contra la corrupción tras meses de deliberaciones y campañas de agitación callejera en las principales ciudades del país. El Parlamento debatió durante diez horas antes de aprobar el proyecto, conocido en el país como "ley Lokpal", aunque el Gobierno fracasó en su empeño de que tuviera rango constitucional y **debe además someterlo a la Cámara Alta, donde carece de mayoría.**

El Parlamento llevaba meses discutiendo la ley, en parte obligado por la presión popular, canalizada en el movimiento de protesta del activista gandhiano "Anna" Hazare, que llevó a cabo en abril y agosto dos ayunos contra la corrupción con un masivo apoyo popular. Los activistas han mantenido que el proyecto gubernamental anticorrupción es "débil". En la versión finalmente aprobada, la creación de los defensores del pueblo queda en manos de los estados y de su ámbito están excluidos el Buró Central de Investigaciones (CBI), las fuerzas armadas y algunos segmentos de la burocracia.

En la sesión parlamentaria, la Cámara Baja también aprobó una ley de protección para quienes dan información en la lucha contra la corrupción, en vista de que los denunciantes sufren con frecuencia ajustes de cuentas por parte de mafias y corruptos.

La **corrupción**, especialmente en las altas esferas del poder, **supone para India una pérdida del 1,5% del crecimiento del PIB cada año.** Este dato ha sido calculado en un informe interno de la Comisión de Planificación, documento donde se denuncia esta situación, que ya ha levantado sonoras protestas entre los líderes del mundo empresarial indio en los últimos tiempos. "Si hubiésemos podido reducir la corrupción, podríamos haber alcanzado un crecimiento del PIB entre 8,5 y 10%", declaró el presidente emérito de Infosys, NR Narayana Murthy.

El informe de la Comisión asegura que, "si los niveles de corrupción en India se redujeran hasta los niveles de los países escandinavos, la tasa de inversión se incrementaría anualmente un 12%, mientras que el PIB aumentaría en un 1,5% cada año".

La presión de los socios de coalición del Partido del Congreso además de la de varios estados paraliza las reformas en los sectores de la distribución y las pensiones

La decisión del Gobierno, que permitiría una mayor presencia de compañías extranjeras en el sector minorista multimarca está enfrentándose a una fuerte oposición en algunos estados indios que además pueden decidir libremente el implementarla o no. Los detractores de la reforma argumentan que **podría significar el cierre de decenas de miles de pequeños comercios de barrio**, conocidas como *kirana shops*, que existen por todo el país.

La ministra jefe de Uttar Pradesh informó que esta medida podría conducir a su estado a la bancarrota. "Para complacer al *yuvraj* ("príncipe heredero" refiriéndose irónicamente a Rahul Gandhi), esta medida se ha tomado para satisfacer a sus amigos extranjeros", declaró la política. El Partido Trinamool Congress, que forma parte de la coalición política que gobierna actualmente, UPA, también se ha opuesto públicamente a esta iniciativa.

Nitin Gadkari, presidente del grupo mayoritario en la oposición, el BJP, declaró al respecto que los estados donde gobierne su partido "no están dispuestos a cumplir las nuevas normas del gobierno que permiten el 51% de capital extranjero en el comercio minorista multi-marca y facilitan más el acceso en el monomarca".

Teniendo en cuenta los distintos frentes que han expresado públicamente su repulsa a la medida, las grandes compañías como Wal Mart, Tedesco o Carrefour podrían tener problemas para abrir sus tiendas en ciudades de más de un millón de habitantes, un objetivo explícitamente apuntado, en el texto del proyecto de ley presentado por el Consejo de Ministros el pasado 24 de noviembre.

Debido a las presiones mencionadas, la decisión de permitir el acceso de la IED en el sector multimarca queda congelada temporalmente mientras que la del sector monomarca sigue su curso. Por esto último, el presidente ejecutivo de Ikea, Mikael Ohlsson ha anunciado "una iniciativa estratégica para el mercado indio".

La presión a la que se ha visto sometido el gobierno federal indio por parte del partido Trinamool Congress (uno de los aliados cruciales de la actual coalición gubernamental) ha provocado que también se congele la propuesta de ley sobre fondos de pensiones y su autoridad regulatoria.

Los estados de Uttar Pradesh, Punjab, Manipur, Goa y Uttrakhand celebrarán elecciones a sus respectivas Asambleas regionales en el mes de febrero

Varios estados de la India acudirán a las urnas el próximo mes de febrero. En el caso de Uttar Pradesh, las elecciones se celebrarán en 7 u 8 tandas a lo largo del mes separadas cada una por 3 o 4 días mientras que el resto de estados lo hará en una sola jornada. La Comisión Electoral pretende que las votaciones se hayan terminado antes de la presentación de los Presupuestos Generales para 2012/13. Los calendarios definitivos se anunciarán en la última semana de diciembre o a principios del mes de enero.

La decisión de celebrar las elecciones de Uttar Pradesh en febrero se explica por varias razones. Los meses de marzo y abril han sido descartados por ser época de exámenes durante la que los maestros y escuelas no estarían disponibles con fines electorales. Además, dado que las elecciones presidenciales se celebran en mayo, la Comisión Electoral cree conveniente celebrar las estatales con anterioridad.

El resto de estados que acuden a las urnas lo harán sin necesidad de modificar su calendario. En el caso de Manipur, la Comisión todavía tiene que fijar el modo y fechas del proceso debido a los problemas de seguridad que afronta la región.

Precisamente estas elecciones regionales retrasarán la presentación de los presupuestos del próximo año. El Gobierno indio presentará el Presupuesto del año 2012-13 después del 9 de marzo según informó el Ministro de Finanzas Pranab Mukherjee. El Ejecutivo todavía no sabe la fecha exacta en la que lo publicará pero se baraja la semana del 12 de marzo, una vez

haya transcurrido el recuento de votos de las elecciones regionales. De forma regular, el Gobierno indio suele presentar el Presupuesto General el último día de febrero de cada año.

El Gobierno indio urge a los estados a tomar medidas para implementar la nueva política de fabricación

El Departamento de Industria ha escrito a los gobiernos de todos los estados de India y a los diferentes ministerios involucrados para que pongan en marcha las medidas necesarias con el objetivo de implantar rápidamente la Política Nacional de Fabricación, que fue aprobada por el Gobierno Central el pasado mes de noviembre.

En el documento, el Departamento de Industria ha escrito a los estados pidiéndoles que identifiquen los terrenos adecuados para la creación de centros industriales y que actúen con urgencia para crear la infraestructura industrial necesaria.

Agenda internacional y acuerdos internacionales con terceros países

India liberaliza su comercio con Asia del Sur y acerca posiciones con Pakistán

El primer ministro indio, Manmohan Singh, abogó por una **mayor integración económica en Asia del Sur**. Singh, en su discurso ante la Asociación Sudasiática para la Cooperación Regional (SAARC), anunció la reducción de la "lista de productos sensibles" para los países menos desarrollados del sur del continente bajo el Acuerdo de Libre Comercio de Asia del Sur (SAFTA). El acuerdo, en vigor desde 2004, facilita el comercio a 1.800 millones de personas en Bangladesh, India, Bután, Maldivas, Nepal, Pakistán y Sri Lanka.

Además, adelantó que se reducirán las líneas arancelarias de la mencionada lista desde las 480 existentes actualmente hasta 25 y añadió que aplicará de inmediato el arancel cero a todos los productos que salgan de esa lista, todo ello con el objetivo de impulsar el comercio en la región. "Estoy feliz de anunciar uno de los mayores esfuerzos de liberalización de comercio realizados por parte del gobierno indio", apostilló.

En el marco de la cumbre, Singh y su homólogo pakistaní, Yousuf Raza Gilani también decidieron agilizar el sistema de concesión de visados y reactivar la Comisión Indo-Pakistaní, sin actividad desde 2005.

Gilani añadió que cuestiones fundamentales, como el agua, el terrorismo además de las disputas territoriales en Sir Creek, Siachen y Cachemira, también fueron discutidas. Además, agradeció a la India su apoyo ofrecido a Pakistán para ocupar un asiento no permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU y al acceso al mercado de la Unión Europea.

Pakistán da los primeros pasos para conceder a India el estatus de Nación Más Favorecida

En palabras del comunicado oficial posterior a una reunión de dos días a nivel de secretarios de Comercio, **"el camino hacia la plena normalización de las relaciones comerciales se hará escalonadamente**; en la primera etapa, Pakistán hará la transición de la actual lista positiva de productos excluidos de la liberalización comercial a una lista negativa". Esta última se finalizará y ratificará en febrero de 2012. Será entonces cuando todo producto que no esté en dicho documento será libremente exportable de India a Pakistán. Esta decisión cierra por el momento la polémica suscitada por el anuncio pakistaní de conceder ese estatus a India y su posterior rectificación ante la ola de protestas por esta medida de acercamiento hacia India.

El secretario de Comercio pakistaní informó que la lista negativa tendrá unos pocos cientos de artículos. Con esta luz verde al aumento de bienes, India podrá exportar más de 7.000 artículos el año próximo, en lugar de los 2.000 que existen en la actualidad. A continuación, se irá reduciendo la lista negativa, hasta finalmente conceder a India el estatus de nación más favorecida, previsiblemente en diciembre de 2012, aunque el comunicado oficial de la reunión no lo dice expresamente.

Ambas partes también han acordado avanzar hacia la mejora de los acuerdos comerciales preferenciales, en el marco de la Asociación de Libre Comercio del Sur de Asia (SAFTA) mediante la ampliación de concesiones arancelarias en productos de especial interés comercial.

Tanto India como Pakistán son signatarios de SAFTA, pero no se han otorgado concesiones relevantes el uno al otro bajo este acuerdo.

Nuevas perspectivas en las relaciones India-Nepal

El primer ministro nepalí, Baburam Bhattarai, volvió a Katmandú el pasado 23 de octubre después de una visita de cuatro días a India, donde se reunió con su homólogo indio, Manmohan Singh, para hablar sobre los obstáculos políticos y económicos a los que se enfrenta Nepal. El más importante de ellos, la reintegración de parte de las milicias maoístas en el ejército nepalí y la rehabilitación del resto, además de la necesidad de redactar una Constitución para el país.

En 2010-2011, el comercio de Nepal con India significó un 58,7% del total de su comercio exterior (320 millones de dólares). Con vistas a fomentar proyectos de desarrollo, India ha extendido a Nepal una línea de crédito por valor de 250 millones de dólares que servirá esencialmente para proyectos de infraestructura.

Rameshwar Khanal, asesor económico del primer ministro nepalí, señaló que el gobernante nepalí había asumido un "gran riesgo" al insistir en la consecución de un Acuerdo de Promoción y Protección de la Inversión (BIPA) con India, ya que no sólo existe una gran oposición contra la firma de este acuerdo por parte del Partido Comunista de Nepal-UML, sino que el primer ministro también ha recibido críticas desde su propio partido. El origen de este acuerdo se remonta a 1998, pero fue firmado durante la visita de Bhattarai.

El acuerdo para evitar la doble imposición arancelaria fue pospuesto, debido a los intrincados problemas legales existentes, aunque las dos partes prometieron una solución lo antes posible. Observadores nepalíes declararon al respecto de la visita que aceptan que "India ha cambiado en los últimos meses, y que ahora desea hacer negocios con el gobierno maoísta en Nepal. India tiene una enorme influencia sobre Nepal, pero a veces entendemos que no sabe bien como ejercer esa influencia".

India ofrece un préstamo de 100 millones de dólares a las Maldivas

El primer ministro Manmohan Singh ha ofrecido un préstamo de 100 millones de dólares a Maldivas y otras ayudas, entre las que se incluyen capacidad para desarrollar las fuerzas de seguridad del país. De esta manera se espera impulsar las relaciones con este país.

Esta decisión, que ha sido tomada durante el encuentro entre Singh y el presidente de las Maldivas, Mohamed Nasheed, refleja el crecimiento de las relaciones entre India y esta pe-

queña nación insular en el Océano Índico en un contexto en el que China intenta también avanzar rápidamente en esta región.

Las dos partes firmaron seis acuerdos, incluyendo uno de cooperación para el desarrollo y otro pacto mediante el cual India concederá un préstamo de 100 millones de dólares que permita ayudar a estabilizar la posición financiera de las Maldivas. Además este nuevo préstamo permitirá mejorar significativamente las infraestructuras y capacidades de las Maldivas.

Estados Unidos quiere más avances en el acuerdo nuclear con India

El Subsecretario de EE.UU. para Asuntos Económicos, Energéticos y de Agricultura, Robert Hormats respondió al periódico indio Business Standard durante una rueda de prensa en Washington que Estados Unidos quiere más avances en el acuerdo nuclear. "Nos gustaría ver más avances de forma que las empresas estadounidenses puedan aprovechar la oportunidad de competir en este sector en India" dijo Homats.

Las empresas estadounidenses se han quejado de que no pueden entrar en el mercado indio hasta que la legislación india sobre responsabilidad por accidentes nucleares sea compatible con la Convención sobre Indemnización Suplementaria (Convention on Supplementary Compensation), y funcionarios del Departamento de Estado han dicho que este asunto continúa siendo de alta prioridad para Estados Unidos.

El Departamento de Energía está también a la espera de ciertas garantías específicas del gobierno indio para poder emitir la autorización Part 810, que los proveedores americanos necesitan antes de poder suministrar tecnología nuclear a la India en el marco de este acuerdo.

India y Rusia firman cinco acuerdos en su 12ª cumbre anual

El más importante de los protocolos firmados prevé la fabricación por parte de Rusia de otros 42 aviones Su-30 MK lo que eleva el histórico de pedidos de este modelo a 272. Ambas partes también concluyeron las negociaciones y acordaron los términos y condiciones para el crédito ruso de las unidades 3 y 4 del proyecto de energía nuclear Kudankulam en Tamil Nadu. Los otros acuerdos, firmados en presencia de Singh y Medvedev, fueron en las áreas científica, farmacéutica y educativa. Además, un memorando de entendimiento (MoU) fue firmado también por la Comisión de Competencia de la India y el Servicio Federal Antimonopolio ruso para mejorar la cooperación y los intercambios entre las dos agencias.

Por último, el presidente ruso anunció que apoyará la candidatura india para lograr un asiento permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU. Medvedev señaló que para su nación, la India es un socio estratégico peculiar, al cual ve en calidad de un real y fuerte miembro del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. Además, resaltó el creciente papel de los BRICS (Brasil, Rusia, la India, China y Sudáfrica), cuya próxima cumbre se realizará en 2012 en la India.

Las negociaciones comerciales entre India y Australia se aceleran

Las negociaciones para un tratado de libre comercio (TLC) entre India y Australia se van a acelerar tras las declaraciones de Julia Gillard, primera ministra australiana. Sus intenciones son las de vender uranio a India (tras el levantamiento del veto del Parlamento australiano), dejando a un lado las reservas que tenía sobre proveer de dicho material al país. Según

fuentes del Ministerio de Comercio indio, el acuerdo podría cerrarse para finales del año 2012 y este acuerdo podría abrir a India las puertas del mercado del este asiático. India ya tiene acuerdos comerciales con Corea del Sur, Japón y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

La segunda ronda de negociaciones se celebró los días 17-19 de noviembre en Canberra. La primera fue el pasado mes de julio. Las negociaciones bilaterales entre ambos sufrieron una parálisis a raíz de los ataques racistas hacia estudiantes indios ocurridos en Australia.

El comercio bilateral entre India y Australia en el año fiscal 2010-11 fue de 12.500 millones de dólares, de los cuáles India exportó bienes por valor de 1.700 millones de dólares e importó bienes por valor de 10.800 millones de dólares procedentes de Australia.

Un hecho que preocupa a India, es que China también está negociando un TLC con Australia. De ser así, y si se firmara con anterioridad, le daría ventaja respecto a India en este mercado. Sin embargo, el Ministerio de Comercio indio ha lanzado un mensaje de tranquilidad alegando que las negociaciones entre ambos no serán muy complejas. "Conocemos nuestras áreas clave. Sabemos cuales son los productos clave que queremos introducir en el mercado. Necesitamos llegar a ese acuerdo, pero no es tan difícil"

Japón invertirá 4.500 millones de dólares en el Corredor Industrial Delhi-Bombay

Tras la cumbre bilateral celebrada en Nueva Delhi, Japón se ha comprometido a invertir 4.500 millones de dólares para el ambicioso proyecto del Corredor industrial Delhi Mumbai (DMIC). "El Delhi-Mumbai Corredor Industrial contempla una inversión de 100.000 millones y ya hemos avanzado de la etapa de planificación y diseño a la etapa de implementación", dijo el Ministro indio de Comercio, A. Sharma.

Sharma dijo también que los dos países pretenden incrementar el comercio bilateral hasta los 25.000 millones de dólares en 2014 desde los 14.000 actuales. Y es que en la actualidad, el comercio bilateral entre ambos países no llega al 5% del que mueve Japón con China, el otro gigante asiático.

El primer ministro Yoshihiko Noda, que visita por primera vez India desde que tomó posesión de su cargo en septiembre, dijo que la India y Japón disfrutan de las cálidas relaciones diplomáticas y afirma que ambos países deben intensificar la cooperación económica y comercial.

En un intento por ayudar a estabilizar a la rupia y fomentar el comercio bilateral, la **India y Japón también han firmado un acuerdo de intercambio de divisas valorado en 15.000 millones de dólares**. El acuerdo se espera que fortalezca la rupia, que ha tenido el peor rendimiento de las monedas asiáticas este año debido a diversos factores globales y nacionales.

Además, fuentes oficiales de ambos países han manifestado su deseo de retomar la ronda de negociaciones sobre energía nuclear, que quedaron paralizadas tras el desastre ocurrido en la estación de Fukushima en marzo de este año.

India gana peso dentro del Fondo Monetario Internacional

India escala tres posiciones en la clasificación de estados miembros del FMI - que condiciona sus cuotas de participación - pasando a la octava plaza. Los cambios son consecuencia de la decisión del G20 de aumentar la cuota de los mercados emergentes en la agencia de crédito multilateral en más de un 6%.

La cuota representa la posición relativa de los miembros del FMI y se basa en parámetros como PIB, apertura, reservas de divisas, etc. El ministro de Finanzas también señaló que con la reforma actual de las cuotas, el FMI gana legitimidad en el orden económico mundial, ya que satisface algunas de las exigencias que tanto India como otras economías emergentes habían estado demandando.

El G-20 respalda la propuesta india de compartir información fiscal

India ha conseguido el respaldo de 19 de las economías más poderosas del mundo en su objetivo de compartir información fiscal. El G-20 reunido en París, ha tomado nota por primera vez de las preocupaciones de Nueva Delhi. No se ha logrado, sin embargo, el apoyo suficiente para recuperar el dinero negro escondido ya en paraísos fiscales.

El borrador del comunicado de los Ministros de Finanzas y Gobernadores de Bancos Centrales del G-20, ha resuelto hacer frente a las cuestiones relativas al intercambio de información tributaria, y, en particular, alenta a las autoridades a continuar su trabajo en este foro mundial para evaluar y definir mejor los medios para mejorarla.

"Por primera vez, hay una aceptación de que el G20 va a dar importancia a la obtención de información. Esta es una gran victoria para la India ", dijo el Secretario del Departamento de Asuntos Económicos, R. Gopalan.

India se enfrenta a EE.UU. y la UE en la OMC por su programa nacional de generación de energía solar

India ha defendido firmemente su programa nacional de generación de energía solar en la Organización Mundial de Comercio (OMC), donde EE.UU. y la Unión Europea presentaron objeciones a la obligatoriedad de uso de equipamiento local.

India se defendió de las acusaciones lanzadas en una reunión del comité de la OMC sobre medidas de inversión relacionadas con el comercio (Trade Related Investment Measures o Trims), que decían que la National Solar Mission Jawaharlal Nerhu (NSMJN) violaba las normas internacionales de comercio.

La obligación de usar módulos solares fabricados en India en el proyecto, y el requerimiento del 30% de fuente local son medidas que buscan dar impulso a la naciente industria doméstica y convertir a la energía renovable más asequible en el largo plazo. La UE y EE.UU., país que también ha tratado el asunto de manera bilateral con India, han llevado el caso a la OMC alegando que estos requisitos les impiden exportar su tecnología y equipamiento

Por otro lado, India mantiene que está en su derecho de aplicar este tipo de medidas por seguridad energética, especialmente debido a que otros países como Canadá e Italia también fomentan procedimientos locales para proyectos solares. "Debido a que el National Thermal Power Corporation es una empresa del Estado, la compra de energía generada por estos proyectos se podría encuadrar en el sistema de compras públicas que no está sujeto a las reglas de la OMC", argumentó un abogado indio. Además afirmó que las reglas del comité de medidas de inversión relacionadas con el comercio o Trims que impiden el uso de material local pueden ser interpretadas de diversas maneras.

La NSMJN se creó el año pasado para promover el uso de la energía solar como iniciativa gubernamental bajo el amparo del plan nacional de acción del cambio climático. Así como los inversores en proyectos solares reciben incentivos como una rebaja del arancel aduanero

para bienes de equipo y exención de impuesto sobre inversión, el gobierno ha incluido cláusulas de obligatoriedad de procedencia nacional de la inversión, que se repartirá a lo largo las tres fases que dura el plan.

Conferencia Ministerial de la OMC: India se opondrá a acuerdos plurilaterales de servicios entre las economías más ricas

Los miembros de la OMC se reunieron en Ginebra para la octava Conferencia Ministerial que transcurrió entre el 15 y el 17 de diciembre.

La delegación india, encabezada por el ministro de Industria Anand Sharma, se reunió el pasado 14 de diciembre con los ministros de comercio de los países BRICS. En la declaración conjunta emitida por estos estados **se instó a todos los países** del mundo, especialmente a las naciones más desarrolladas, **a dejar el proteccionismo de lado**. India ha informado que los pactos deben ser multilaterales y no plurilaterales, pues excluirían a países en vías de desarrollo y países menos avanzados.

India también ha declarado que los acuerdos plurilaterales de servicios alternativos entre las economías desarrolladas que pretenden impulsar entre otros, Estados Unidos y la Unión Europea, van en contra del espíritu de la OMC ya que sólo beneficiarían a los propios signatarios.

El Secretario de Comercio indio no cree que la Ronda de Doha se cierre antes de 2014

La ronda de Doha terminó de nuevo estancada en la última reunión ministerial bienal de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Ginebra. A pesar de ello, los países se han puesto de acuerdo en continuar con la ronda y lograr en el futuro avances en diversas áreas. Los ministros destacaron la importancia de mantener abiertos los mercados y la necesidad de resistir al proteccionismo, particularmente en el actual panorama económico mundial. Muchos ministros buscaron un mensaje más fuerte contra el proteccionismo, afirmando que el clima económico imperante ha hecho que esa resistencia sea aún más esencial.

Según los expertos, la siguiente oportunidad para cerrar el acuerdo de Doha será tras las elecciones estadounidenses de 2013. Es por ello que el Secretario de Comercio, Raúl Khullar piensa que Doha no tendrá luz verde hasta 2014.

La Comisión de Planificación y la oficina de Naciones Unidas en India firman el Convenio Marco de Acción para el Desarrollo en India (UNDAF) 2013-2017

El Convenio UNDAF 2013-2017 se ha armonizado con los objetivos del XII Plan quinquenal de crecimiento de la Comisión de Planificación india. Trabaja para lograr: Crecimiento Inclusivo, Seguridad Alimentaria, Igualdad de Género, el Acceso equitativo a base servicios públicos y desarrollo sostenible. Se centrará en el trabajo conjunto en áreas donde la ONU tiene una ventaja comparativa para aportar valor añadido al esfuerzo nacional del propio gobierno de la India.

El nuevo UNDAF centra los esfuerzos de la ONU en nueve estados del país: Assam, Bihar, Chhattisgarh, Jharkhand, Madhya Pradesh, Maharashtra, Odisha y Uttar Pradesh. La selección de estos estados se basa en el análisis de los principales indicadores estadísticos relacionados con la pobreza, la desigualdad, el desarrollo humano o alfabetización. Además, las Naciones Unidas también intervendrán en programas del VIH / SIDA, de desarrollo humano y de los derechos infantiles.

1. B. Relaciones bilaterales España-UE-India

La UE ha intensificado sus negociaciones con India para llegar a un acuerdo de libre comercio que se prevé, podrá alcanzarse a principios de 2012 con motivo de la próxima cumbre India-UE. Por su parte, España e India han colaborado estrechamente durante este trimestre en la organización de la **Cumbre Tecnológica Hispano-India** que se celebró del 22 al 24 de Noviembre y en la que se consiguieron 175 expresiones de interés firmadas entre empresas y organismos de ambos países.

Gran éxito de la participación española en la Cumbre Tecnológica Bilateral con India

España ha participado como país invitado en la 17ª edición de la Technology Summit & Technology Platform, Cumbre Tecnológica celebrada en Nueva Delhi durante los días 22 al 24 de noviembre. Organizada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología Indio (MST) y por la Conferencia de Industrias Indias (CII).

Por parte española, tomaron parte en la organización el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (entidad pública empresarial dependiente del MICINN) y la Fundación Consejo España – India (FCEI). Asimismo, se ha contado con la colaboración de la Embajada de España en India, del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Casa Asia, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Centro de Investigaciones Energéticas y Medioambientales (CIEMAT).

120 personas formaron parte de la delegación española, liderada por el secretario general de Innovación, Juan Tomás Hernani, y por el director general del CDTI, Arturo Azcorra. En total, 75 entidades españolas, entre las que se encontraban destacadas empresas y centros de cada una de las áreas temáticas de la Cumbre (Gamesa, Abengoa Solar, Indra, Iberdrola, CIEMAT, CSIC, CENER, Befesa, Cadagua, Progenika Biopharma...), representaron la excelencia científica y el potencial tecnológico español en el sector de las energías renovables, la biotecnología y las tecnologías del agua.

La Cumbre reunió a más de 500 participantes procedentes de la Administración, empresas y centros de investigación de ambos países. Un total de 32 expositores se exhibieron en la zona de *stands* habilitada como feria, de los cuales 22 fueron españoles. La delegación de entidades españolas mantuvo más de 300 reuniones bilaterales con entidades indias, y **se firmaron 175 expresiones de interés**, como punto de partida a posibles futuros proyectos y/o acuerdos.

En el marco de la Cumbre se anunciaron además **cuatro nuevos acuerdos** que refuerzan y dan un nuevo impulso a las relaciones bilaterales entre ambos países. Los dos primeros fueron firmados por el CDTI con el Departamento indio de Biotecnología y con el Ministerio de Energías Renovables para financiar proyectos de cooperación tecnológica en esos sectores. Además se renovó el plan de trabajo del programa “India-Spain” Innovating Program (CDTI – India’s Technology Board) y del que promueve la cooperación científica entre España y el Departamento de Ciencia y Tecnología indio, DST.

Bruselas aprueba un programa español para promocionar productos agroalimentarios europeos en India

La Comisión Europea ha aprobado, en el marco de los programas de acciones de información y promoción de productos agroalimentarios en terceros países, un programa español para desarrollar acciones en India durante tres años.

Dicho programa, presentado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), contará con un presupuesto de 1,14 millones de euros, con una cofinanciación del Ministerio de Medio ambiente y Medio Rural y Marino del 25% y un 50% de la Unión Europea.

Entre los objetivos destaca el aumento del conocimiento del consumidor final sobre las cualidades intrínsecas de los productos europeos mejorando la percepción de calidad de los mismos, el incremento del deseo del consumidor por los productos europeos a través de mensajes sobre la tradición, exclusividad o exquisitez, así como el fomento del conocimiento por parte del canal de distribución de los productos europeos.

El Secretario de Estado de Turismo visita India para impulsar a España como destino vacacional

Las autoridades españolas quieren que en un año aumenten más de un 40 % los cerca de 70.000 turistas indios que anualmente visitan España, según declaraciones del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida. India solo envía anualmente unos once millones de turistas en total, según estimaciones de la Oficina de Turismo española en la India, pero las previsiones son que a medio plazo esa cantidad aumente sensiblemente. "Vemos como la economía de la India está creciendo a niveles del 8 o el 10 %, y eso va a determinar un incremento en la renta per cápita y en las posibilidades de viajar", dijo Mesquida a Efe tras una rueda de prensa en Nueva Delhi.

Los responsables turísticos españoles quieren aprovechar el tirón de la película india "Zindagi Na Milegi Dobara" ("Sólo se vive una vez"), ambientada en España y que desde su estreno en julio ya ha llevado a once millones de indios a las salas de cine. "El impacto de la película es muy claro y se ha notado directamente en el número de peticiones de visado, que han crecido casi un 50% respecto al año pasado" dijo a Efe el jefe de la Oficina de Turismo, Arturo Ortiz.

El secretario de Turismo, que ha estado cinco días en el país promocionando la marca "España", se encontró con representantes de los turoperadores más importantes del país asiático para discutir las maneras de mejorar las conexiones con España. Mesquida también se entrevistó en Bombay con la dirección de la aerolínea local Kingfisher, que está evaluando la posibilidad de inaugurar una línea directa entre la India y España, hasta ahora inexistente.

El gobierno indio dispuesto a rebajar los aranceles de importación de los alcoholes de gama alta en el Acuerdo de Libre Comercio entre India y la UE

Los vinos europeos baratos no serán más baratos, pero el precio de su gùisqui escocés favorito puede bajar una vez que el acuerdo de libre comercio entre India y la Unión Europea entre en vigor. El gobierno ha decidido no incluir a los productores de vinos y licores de baja gama en los recortes arancelarios en su propuesta, pero estima una reducción "considerable" en los productos alcohólicos de alta gama.

El vino, los espirituosos y los automóviles, que disfrutaban de una alta protección arancelaria en India, son dos sectores sobre los que la Unión Europea ha recibido promesas de mejoras en acceso al mercado indio a cambio de aranceles más bajos en artículos como textiles y confección, cuero y productos agrícolas.

La rebaja arancelaria de los alcoholes más caros podría suponer una merma en la recaudación para el gobierno, pero es un aspecto que no debería preocupar a un país como India cuando está incorporándose a un Tratado de Libre Comercio. "No estamos dando nada gratis a los europeos", añadió el portavoz oficial del gobierno.

La Unión Europea se muestra dispuesta a relajar su política de visados si la India abre su mercado a Europa

La Unión Europea está dispuesta a facilitar su régimen de visados para los profesionales indios si el país se compromete a abrir más su mercado como parte del acuerdo de libre comercio que ambas partes esperan firmar el próximo año. Las negociaciones para este ambicioso acuerdo entre India y la UE avanzan a toda velocidad a pesar de la crisis de la zona euro. Representantes de ambas partes concluyeron recientemente la negociación técnica sobre el comercio de servicios, el principal escollo. Ahora falta limar las diferencias que aún existen en aranceles y compras públicas.

Mientras que los 27 estados miembros de la UE han aprobado la liberalización de las normas de visados para profesionales (incluida la eliminación del discutido "test de necesidades" del mercado de trabajo), el gobierno indio también podría permitir la entrada a trabajadores en los sectores jurídico y contable, según afirma un funcionario del Departamento de Comercio. Éste agregó que Nueva Delhi está abierta a la reducción de los aranceles sobre bebidas alcohólicas de alta gama y automóviles.

Para India, los grandes beneficiarios de esta medida serían los sectores de tecnologías de la información y sus servicios asociados, dijo el funcionario. Además, también lo serían los de ingeniería de estructuras, servicios médicos auxiliares, arquitectos, contables y maestros.

Las empresas públicas portuguesas de energía, en el punto de mira de Aditya Birla Group y Power Grid Corporation

Power Grid Corp. (PGCIL), de propiedad estatal, y Aditya Birla Group están planeando, por separado, la compra de acciones en empresas públicas portuguesas de energía.

Mientras que PGCIL planea pujar por el 5-10% de Redes Energéticas Nacionales, SGPS, SA (REN), Aditya Birla Group persigue alcanzar el 20% del accionariado en Energías de Portugal (EDP). En los dos casos, las compañías buscan quedarse con las acciones del Gobierno portugués, que busca la salida de estas empresas dentro de la política de recortes provocada en el país luso por la crisis económica que vive la Eurozona.

India encaminada a un acuerdo sobre plantas nucleares con Francia

India informó el pasado jueves 20 de octubre que seguía comprometida con el acuerdo con Francia para albergar dos plantas nucleares francesas en Jaitapur, estado de Maharashtra, a pesar de las crecientes protestas en el país contra las plantas nucleares.

El ministro de Asuntos Exteriores, S.M. Krishna, apuntó que el gobierno estaba esperando la finalización del informe sobre aspectos de seguridad de los reactores a presión europeos –

del tipo que la francesa Areva, S.A. acordó proveer en el acuerdo firmado en diciembre – antes de seguir adelante con el proceso.

El acuerdo, valorado en unos 7.000 millones de euros, fue firmado durante la visita del presidente francés, Nicolas Sarkozy y ha sido visto como un estímulo a los vínculos estratégicos entre ambos países. No obstante, el proyecto no ha progresado debido a las protestas de las poblaciones locales, primero sobre el proceso de adquisición del terreno y después sobre temas de seguridad.

El ministro de Asuntos Exteriores francés, Alain Juppé, informó a los reporteros que las delegaciones india y francesa discutieron el asunto el jueves. “Compartimos la opinión de que la energía nuclear civil es una fuente segura de energía”, dijo. “Francia está dispuesta a compartir abiertamente sus medidas de seguridad con sus socios indios”.



ICEX

1. C. Clima económico y empresarial

PIB

La economía india siguió frenándose por sexto trimestre consecutivo. Desde que en el primer trimestre natural de 2010 la economía creciese al 9,4%, el ritmo se ha ido reduciendo hasta el 6,9% en este último trimestre que abarca los meses de Julio, Agosto y Septiembre de 2011. En el mismo periodo del anterior año fiscal, la economía india creció al 8,4%, un 1,5% más. También supone un frenazo respecto al primer trimestre fiscal (Abril – Junio) de este año en el que se creció al 7,7%. Asimismo, este porcentaje del 6,9% significa el menor incremento trimestral del PIB en más de dos años. Por tanto, ya hay evidencia de que la parálisis en la aplicación de reformas económicas por parte del Gobierno, la escalada de precios y las actuaciones del RBI para frenarlos han impactado decisivamente en el ritmo de crecimiento de la economía.

Existe un temor generalizado entre los expertos a que el ritmo de crecimiento para el presente año fiscal se sitúe por debajo del 7%, lo que implicaría que también se crezca a menos del 6,3% en los dos próximos trimestres. A pesar de ello, el Gobierno espera crecer al 7,3% en este año fiscal, eso sí, por debajo de lo proyectado en los últimos presupuestos que fueron calculados con unas estimaciones de incremento del PIB del 9%, cifra que a día de hoy es utópica.

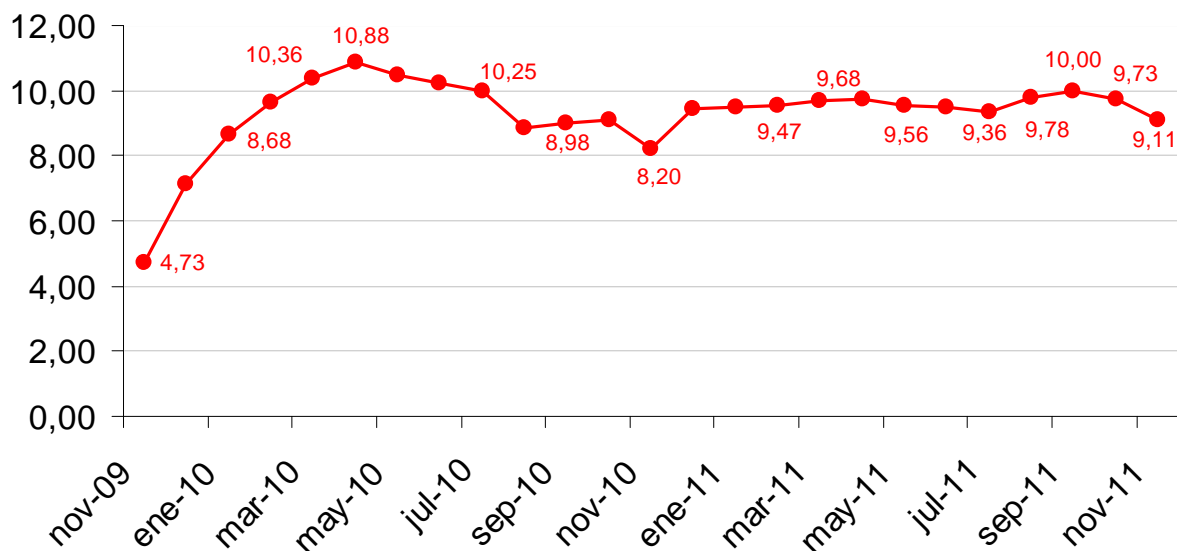
Los sectores que han lastrado el crecimiento del PIB han sido fundamentalmente el manufacturero y el de la minería. La crisis de la deuda que azota a Europa y la pobre actuación de la economía estadounidense en los últimos meses han impedido que el auge de las exportaciones en los primeros seis meses del año se haya podido mantener. En consecuencia, tanto la producción manufacturera como la minera se han visto afectadas. El sector de las manufacturas que supone el 17% del PIB indio, sólo pudo crecer al 2,7%, muy lejos del 7,2% al que lo había hecho en el trimestre anterior y del 7,8% al que lo hizo en el mismo periodo del año fiscal 2010-2011. Por su parte, la minería se contrajo un 2,9% lo que contrasta con el crecimiento del 8% de hace un año. En el lado positivo destacan los sectores energético y financiero que aumentan su porcentaje de crecimiento tanto en comparación con el mismo periodo del 2010-2011 como con el primer trimestre del presente año fiscal.

Sector	Tasa de Crecimiento			
	AF 2010/11		AF 2011/12	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Agricultura y Pesca	2,4	5,4	3,9	3,2
Minas	7,4	8	1,8	-2,9
Manufacturas	10,6	7,8	7,2	2,7
Electricidad, Gas y Agua	5,5	2,8	7,9	9,8
Construcción	7,7	6,9	1,2	4,3
Comercio, Hoteles, Transporte y Comunicaciones	12,1	10,2	12,8	9,9
Servicios Financieros e Inmobiliarios	9,8	10	9,1	10,5
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	8,2	7,9	5,6	6,6
PIB al coste de los factores	8,8	8,4	7,7	6,9

Fuente: Ministry of Statistics and Programme Implementation

Precios e inflación

Índice de Precios al Por Mayor (WPI)



Fuente: Elaboración propia con datos Ministry of Statistics and Programme Implementation

El índice de precios al por mayor (WPI, año base 2004/05), en noviembre del 2011 ha sido del 9,11%, menor que el 9,73% de octubre de 2011 aunque por encima del mismo mes de 2010 cuando el incremento fue del 8,2%. Precisamente el dato de noviembre de 2011 es el mejor desde ese 8,2% de noviembre de 2010. Desde entonces, los porcentajes siempre se habían mantenido por encima del 9,35%. Es por ello que a pesar de que los niveles de inflación continúan sin bajar de la barrera del 9%, parece que **los esfuerzos del RBI por frenar la escalada de precios están empezando a surtir efecto.**

Otro dato que llama al optimismo es el de inflación acumulada en el presente año fiscal. Desde Marzo, la inflación acumulada es del 4,95%, sensiblemente menor que el 5,50% registrado en el mismo periodo del año fiscal previo. Aunque dentro de los artículos primarios (20% del WPI), los alimentos se mantienen en tasas superiores al 10% en el acumulado fiscal (las verduras concretamente lo hacen en un 48%), los precios de los productos no alimentarios se han contraído un 7,9% desde marzo.

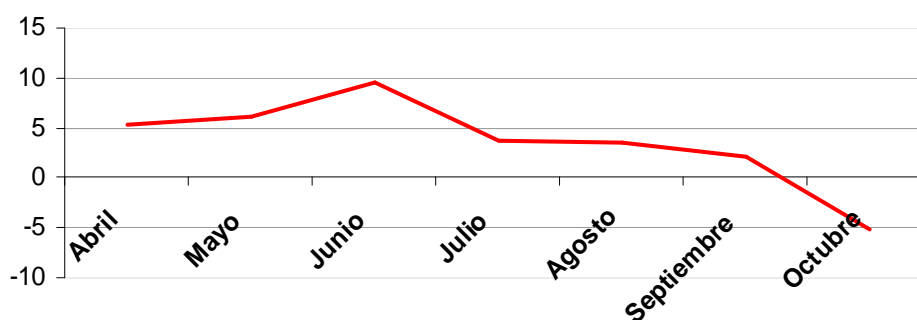
Así, **la inflación en los alimentos (14,3% de peso en el WPI) ha sido una de las mayores preocupaciones del Gobierno en las últimas semanas.** En octubre, la escalada de sus precios alcanzó los dobles dígitos superando la barrera del 11%. Esto socavaba el poder adquisitivo de los ciudadanos indios, especialmente aquellos con rentas más bajas. Para frenar la escalada, el RBI decidió aumentar los tipos en 25 puntos básicos a finales de mes. Tras esta subida, los precios de los comestibles se han ido relajando hasta el 8,54% provisional de noviembre.

Month of November, 2011

Commodities/Major Groups/Groups/Sub-Groups	Weight	WPI Nov., 2011	Latest month over month		Build up from March		Year on year	
			2010-11	2011-12	2010-11	2011-12	2010-11	2011-12
ALL COMMODITIES	100.00000	156.9	0.83	0.06	5.50	4.95	8.20	9.11
PRIMARY ARTICLES	20.11815	201.1	1.04	-1.57	11.89	6.85	14.67	8.53
Food Articles	14.33709	196.9	0.28	-1.99	10.88	10.00	10.14	8.54
Cereals	3.37323	175.9	1.60	-0.45	3.12	2.09	3.19	2.45
Rice	1.79348	175.3	0.95	-0.62	4.29	4.97	4.74	2.94
Wheat	1.11595	165.7	2.68	-0.54	-0.06	-4.27	-0.75	-4.05
Pulses	0.71662	213.2	-3.55	0.19	-5.88	11.62	-10.00	13.89
Vegetables	1.73553	211.9	-2.42	-10.25	43.33	47.87	-1.38	12.00
Potato	0.20150	142.0	0.91	-8.56	46.77	32.83	-47.31	-8.21
Onion	0.17794	225.8	23.46	-3.26	100.64	26.07	36.82	-34.30
Fruits	2.10717	173.6	1.31	-2.91	11.13	-5.91	18.53	7.29
Milk	3.23818	197.3	0.40	0.20	6.40	13.00	18.05	10.91
Egg, Meat & Fish	2.41384	215.8	0.36	-0.28	12.09	10.44	18.93	11.87
Non-Food Articles	4.25756	176.3	2.83	-1.45	13.64	-7.89	25.50	3.22
Fibres	0.87737	208.7	6.15	-3.02	35.94	-26.41	44.75	1.61
Oil Seeds	1.78051	154.2	-1.07	-0.19	1.76	2.12	3.12	11.26
Minerals	1.52350	310.5	3.22	1.14	13.64	16.38	29.46	17.97
FUEL & POWER	14.91021	171.6	0.34	0.94	6.07	8.88	10.32	15.48
Liquefied petroleum gas	0.91468	147.3	0.00	0.00	14.99	14.27	15.30	14.27
Petrol	1.09015	182.9	1.20	0.99	11.26	15.32	18.14	27.63
High speed diesel	4.67020	167.8	0.07	0.00	6.22	9.24	14.71	9.24
MANUFACTURED PRODUCTS	64.97164	139.8	0.46	0.50	2.85	3.10	5.02	7.70
Food Products	9.97396	151.8	0.85	-0.13	0.35	4.62	1.07	6.75
Sugar	1.73731	176.4	3.28	2.44	-9.20	3.46	-9.45	5.82
Edible Oils	3.04293	135.0	0.92	-0.44	6.14	4.81	6.42	11.57
Beverages, Tobacco & Tobacco Product	1.76247	163.6	0.00	0.62	1.76	5.89	6.02	13.22
Cotton Textiles	2.60526	138.9	2.50	1.02	9.47	-10.21	17.13	9.20
Man Made Textiles	2.20573	119.7	1.35	0.17	4.24	-1.97	10.78	5.93
Wood & Wood Products	0.58744	161.2	0.07	-0.06	1.64	6.26	2.20	8.33
Paper & Paper Products	2.03350	132.6	0.16	0.15	5.27	2.39	5.71	5.41
Leather & Leather Products	0.83509	129.9	-0.31	0.08	0.31	3.51	-1.84	1.64
Rubber & Plastic Products	2.98697	133.2	1.36	-0.22	5.32	0.15	7.46	5.13
Chemicals & Chemical Products	12.01770	135.0	0.24	0.45	2.41	4.41	5.20	9.49
Non-Metallic Mineral Products	2.55597	152.6	-0.83	0.93	0.56	2.90	2.13	6.12
Cement & Lime	1.38646	155.3	-1.98	0.71	-1.85	1.04	-0.07	4.65
Basic Metals Alloys & Metal Product	10.74785	158.1	0.07	1.54	5.35	6.61	7.78	13.01
Iron & Steels	1.56301	154.1	-0.40	0.92	0.97	9.84	7.76	23.28
Machinery & Machine Tools	8.93148	125.4	0.17	0.16	1.42	1.70	2.89	3.47
Transport Equipment & Parts	5.21282	125.2	0.08	0.32	1.35	2.29	2.75	4.59

Índice de producción industrial (IPI)

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
AÑO FISCAL 11/12
(% Var. Mensual 2011 respecto 2010)



Fuente: Elaboración propia con datos Ministry of Statistics and Programme Implementation

El Índice de Producción Industrial es un buen reflejo de la situación que está atravesando la India en la actualidad. El IIP se contrajo un 5,1% en Octubre respecto al año anterior. Los expertos esperaban que el índice creciese a menor ritmo pero no un crecimiento negativo. Esta cifra supone el peor dato desde Marzo de 2009 cuando el IIP había caído por última vez, cediendo por aquel entonces un 5,2%.

Los resultados de los sectores minero y manufacturero, que se han visto afectados por los altos tipos de interés y la complicada situación económica mundial, han sido los causantes de la caída del IIP. Mientras que el primero de ellos cayó un 7,2% en Octubre, el manufacturero, que tiene un peso del 75% en la elaboración del índice, se contrajo en un 6%.

El sector industrial creció solo un 4.2% durante primer semestre comparado con 8.1% del primer semestre de AF 2010-11. La agricultura aumentó un 3.6%, similar al crecimiento de un año antes. El crecimiento del sector servicios (9,65%), cercano a los dos dígitos, sigue siendo el principal motor de la economía india.

Core Industries (Las principales industrias de India)

La producción en las ocho industrias básicas contribuye al 37,9% del Índice de Producción Industrial (IPI). Durante el periodo que va de abril a octubre del año fiscal 2011-12, la tasa de crecimiento acumulado de las industrias básicas fue del 4,3%, frente a su aumento del 5,9% durante el mismo período 2010-11.

Las 8 industrias principales de la India tuvieron un crecimiento nulo en el mes de Octubre. Las principales causantes fueron las contracciones en el crudo, el carbón y en el gas natural.

Industria	Variación Octubre 09/10	Variación Octubre 10/11
Petróleo Crudo	13,70%	-0,90%
Petróleo Refinado	-4,80%	-2,80%
Carbón	0,70%	-9%
Eelectricidad	8,50%	4,90%
Cemento	18,50%	0%
Acero	13,40%	3,80%
Gas Natural	6,50%	-7,40%
Fertilizantes	-0,20%	-2,10%

Exportaciones e Importaciones

La crisis de deuda en la Eurozona y la ralentización de la economía estadounidense están afectando a las exportaciones indias. En el acumulado del presente año fiscal (Abril-Octubre), las exportaciones todavía mantienen un crecimiento del 46% respecto al mismo periodo del año fiscal previo. Esto se explica por el buen comportamiento de éstas en los primeros meses cuando las variaciones mensuales respecto al año fiscal anterior alcanzaron un tope del 82 % en Julio para empezar la desaceleración en Agosto (44%), continuarla en Septiembre (36%) y llegar al mínimo de Octubre (10,8%). Las importaciones en el acumulado Abril-Octubre se han incrementado en más de un 30% respecto a 2010-11. Este incremento se explica por un mayor gasto en petróleo debido al aumento de sus precios y a la depreciación de la rupia. Las importaciones petroleras en lo que llevamos de año fiscal han aumentado un 40% respecto a 09/10 mientras que las no petroleras sólo lo han hecho al 27%.

Todo esto ha provocado que el déficit comercial en el mes de Octubre se haya disparado hasta los 19.000 millones de dólares, la cifra mensual más alta en los últimos cuatro años. El déficit acumulado entre los meses de Abril y Octubre de 2011 es ya de 93.000 millones de \$, un 9,4% más que el acumulado en la misma franja de tiempo en 2010. Por ello, existe el temor de que al final del presente año fiscal el déficit comercial haya alcanzado los 150.000 millones de \$.

MILLONES USD \$	OCTUBRE	ABRIL - OCTUBRE
EXPORTACIONES (incluye reexportaciones)		
2010-2011	17.929	123.170
2011-2012	19.869	179.777
%Crecimiento 2011-2012/ 2010-2011	10,82 %	45,96 %
IMPORTACIONES		
2010-2011	32.461	208.821
2011-2012	39.513	273.467
%Crecimiento 2011-2012/ 2010-2011	21,72 %	30,96 %
BALANZA COMERCIAL		
2010-2011	-14.532	-85.651
2011-2012	-19.643	-93.690
DÉFICIT COMERCIAL	35,20%	9,40%

Fuente: Department of Commerce

- **India – UE**

Las exportaciones de la UE a India han aumentado alrededor de un 20% entre Enero y Septiembre comparado con los mismos meses de 2010. Las cifras muestran que en el tercer trimestre ha supuesto un parón en el ritmo de crecimiento de las mismas. La fortaleza del euro ante la rupia en los últimos meses parece haber provocado un cambio en el comportamiento de los importadores indios.

Exportaciones UE – India. (Miles de euros)

	2009	2010	2011	Variación 2010/11
1º Trimestre	5.934.777	7.932.463	9.957.694	25,5%
2º Trimestre	6.835.184	8.434.275	10.541.896	25,0%
3º Trimestre	6.790.242	8.709.382	9.538.419	9,5%
Total	19.740.204	25.076.122	30.038.010	19,8 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom

El empeoramiento de la crisis que azota a la eurozona se hace notar en la demanda de productos indios. Las importaciones europeas desde país asiático crecen a un menor ritmo trimestre a trimestre. Mientras que en el primero la variación fue del 27%, en los meses de Julio, Agosto y Septiembre solo llegó al 15%.

Importaciones UE – India. (Miles de euros)

	2009	2010	2011	Variación 2010/11
1º Trimestre	6.948.944	8.129.525	10.327.022	27%
2º Trimestre	6.094.119	8.139.808	10.085.335	23,9%
3º Trimestre	6.162.027	8.317.719	9.541.511	14,7%
Total	19.205.089	24.587.053	29.953.868	21,8 %

Fuente: Elaboración propia con datos de Euroestacom

La UE presenta todavía un ligero superávit en sus relaciones comerciales con la India, pero el margen es cada vez más estrecho. En lo que llevamos de 2011 sólo es de 84 millones de euros, muy por debajo de los casi 500 millones de euros en el mismo periodo del año 2010.

- **España – India**

Durante los tres primeros trimestres de 2011, las exportaciones españolas a India han crecido un 19,5% respecto al mismo periodo en 2010. A pesar de ello, el ritmo se ha ralentizado ya que la variación en ese mismo lapso de tiempo entre 2009 y 2010 fue de un 42%. Las partidas que presentan un mejor comportamiento son la de Bebidas y la de Bienes de Consumo, mientras que el sector Agroalimentario recibe varapalo y ve reducidas sus exportaciones a la mitad debido en parte al descenso en la exportación de azúcar que en el año 2010 había registrado cifras record.

Exportaciones España – India (Miles de Euros)

	Año 2009 (Ene - Sept)	Año 2010 (Ene - Sept)	Año 2011 (Ene - Sept)	Variación 10/11
1 -- AGROALIMENTARIOS	7.417,3	27.968,26	13.856,18	-50,5%
2 -- BEBIDAS	623	1.085,97	1.674,11	54,2%
3 -- BIENES DE CONSUMO	52.445,08	66.774,94	97.706,31	46,3%
4 -- MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	511.099,62	721.916,51	869.170,5	20,4%
X -- NO DETERMINADO	22.278,57	25.267,68	25.318,09	0,2%
TOTAL PRODUCTOS	593.863,88	843.013,36	1.007.725,19	19,5%

Fuente: Euroestacom

Con los datos del 2011 actualizados a Septiembre, las importaciones españolas desde India registran una tasa de crecimiento de aproximadamente el 15%. Como el caso de las exportaciones, el ritmo ha caído estrepitosamente ya que la variación para los tres primeros trimestres entre 2009 y 2010 había sido de un 40%.

Importaciones España – India. (Miles de Euros)

	Año 2009 (Ene - Sept)	Año 2010 (Ene - Sept)	Año 2011 (Ene - Sept)	Variación 10/11
1 -- AGROALIMENTARIOS	96.958,57	123.867,75	155.276,4	25,4%
2 -- BEBIDAS	259	518,57	566,11	9,2%
3 -- BIENES DE CONSUMO	648.350,04	731.715,86	802.630,94	9,7%
4 -- MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	453.962,87	817.385,78	954.951,53	16,8%
X -- NO DETERMINADO	6.314,64	6.775,84	11.693,48	72,6%
TOTAL PRODUCTOS	1.205.844,66	1.680.263,80	1.925.118,46	14,6%

Fuente: Euroestacom

En sus flujos comerciales con India, España presenta un déficit que tiende a ir en aumento en términos absolutos aunque ralentizándose de forma porcentual. Siempre **refiriéndonos al periodo Enero-Septiembre, el déficit comercial en 2011 ha aumentado en 80 millones de euros respecto al año 2010**. Pese a ello este incremento es de solo del 9,5%, mucho menor que el aumento del déficit comercial entre ambos países entre los mismos meses de 2009 y 2010 cuando fue de casi del 37%.

ICEX

1. D. Política Fiscal y Monetaria

Política fiscal

La política fiscal no escapa a la parálisis gubernamental que impide sacar adelante las tan necesarias reformas económicas. El **Impuesto Indirecto sobre Bienes y Servicios** (Good and Service Tax, GST), que estaba previsto que fuese lanzado en Abril de 2010, sigue paralizado por disputas entre el Gobierno central y los gobiernos estatales. Esta vez, la razón es el retraso por parte del gobierno central en el pago de las compensaciones a los estados por la rebaja en los tipos del Central Sales Tax (CST). El CST es un impuesto inter-estatal que grava al movimiento de mercancías. Éste se redujo del 4% al 3% en 2007 y al 2% en 2008. Iba a ser abolido en 2010 pero finalmente el Ministerio de Finanzas decidió prorrogarlo hasta que el GST se pusiese en marcha. El Gobierno considera que el CST provoca distorsiones en el intento de crear un mercado indio común, algo que se está intentando primero a través del IVA a nivel nacional, y ahora con la creación del GST.

La nueva fecha estimada para su implantación es Abril de 2012, cuando también se espera que entre en vigor el **Código sobre Impuestos Directos** (DTC) que debe sustituir al arcaico Income Tax Act de 1961. Esta revolución fiscal pretende simplificar la legislación mediante la reducción de tasas a la vez que incorpora a más personas y empresas a la red fiscal. Otro de los objetivos es el de fomentar mayores niveles de inversión y creación de nuevas empresas.

Estas reformas se plantean en un momento en el que el Ministerio de Finanzas busca desesperadamente nuevos ingresos para hacer frente al aumento de la presión fiscal en el país. Una de las vías ha sido a través de los ajustes en las transacciones que incluyen **precios de transferencia**. Con estos ajustes estima que podrá ingresar más de 11.500 millones de euros en este ejercicio. Además, entre sus intenciones está la de crear un nuevo marco jurídico que acabe con la incertidumbre que provocan este tipo de ajustes a posteriori mediante la creación de un Acuerdo de Precios por Adelantado (APA).

Por otra parte, durante este último trimestre, el Gobierno ha estado muy activo en la **lucha con el fraude fiscal**, llevándola a los organismos internacionales como el G-20 con el objetivo de conseguir una mayor cooperación entre países para evitar la evasión de impuestos. El comunicado de los Ministros de Finanzas y Gobernadores de Bancos Centrales del G-20 en su reunión de Octubre en París, resolvió hacer frente a las cuestiones relativas al intercambio de información tributaria, y, en particular, alentó a las autoridades a continuar su trabajo en este foro mundial para evaluar y definir mejor los medios para mejorarla.

Déficit fiscal

El déficit fiscal entre abril y octubre supone ya el 74% de lo presupuestado para 2011-2012 aunque el gobierno mantendrá sus objetivos de déficit para el año que viene

La situación financiera de India sigue dando muestras de deterioro, el déficit fiscal ha aumentado hasta los 70.000 millones de dólares en los siete primeros meses del año fiscal 2011-2012. Esta cifra supone ya el 74% de las estimaciones presupuestarias para este año de acuerdo con el Controller General of Accounts (CGA), organismo que vigila las cuentas públicas.

En el mismo periodo del año 2010-11, el déficit fiscal (la diferencia negativa entre los ingresos y los gastos públicos) sólo alcanzaba el 42,6% de las estimaciones para dicho ejercicio.

Para este año, el gobierno estimó un déficit de 95.000 millones de dólares, el 4,6% del PIB indio. Todas las cifras indican ahora que acabará situándose alrededor del 5,5%.

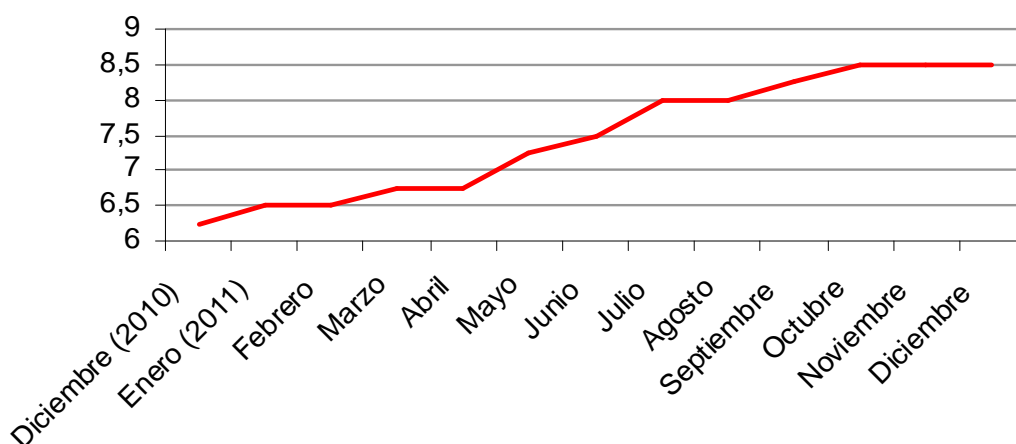
Una de las causas principales de este aumento en la presión fiscal es la **caída en los ingresos no tributarios**. El año pasado, a estas alturas del ejercicio, se habían ingresado más de 24.500 millones de dólares gracias a las subastas públicas por tecnología móvil 3G y de banda ancha en el espectro de acceso inalámbrico (BWA). En los siete primeros meses del año fiscal, los ingresos netos por impuestos han crecido un 7,3% respecto al periodo anterior cuando el crecimiento esperado para el año entero es del 18%, cifra cada vez más difícil de alcanzar.

Por el lado de los gastos, los subsidios y los programas sociales como el Plan Nacional de Garantía de Empleo Rural (NREGS), por el que el Estado se compromete a dar empleo un mínimo de 100 días al año a los trabajadores rurales, han contribuido al aumento de la presión fiscal en el país. El gasto público para subsidios en combustibles o fertilizantes supera ya las cifras presupuestadas para todo el año fiscal 11/12.

Por todo ello, el gobierno ha indicado que tiene intención de volver a la hoja de ruta de consolidación fiscal prometida en el presupuesto de febrero a partir del próximo año. El Ministerio de Finanzas ha pedido a todos los ministerios y departamentos que preparen sus presupuestos para el año fiscal 2012-13 con un objetivo de déficit fiscal del 4,1% del PIB. El marco propuesto por el gobierno en febrero de 2011 había indicado que el déficit fiscal se reduciría al 4,1% del PIB en 2012-13 y al 3,5% para el ejercicio 2014-15. El Gobierno había presupuestado un déficit fiscal del 4,6% del PIB para el año en curso, un objetivo que parece cada vez más difícil de cumplir, dados los datos mensuales cosechados.

Política monetaria

EVOLUCIÓN TIPOS DE INTERÉS



Fuente: RBI

El Banco de la Reserva de la India (RBI) elevó sus tipos de interés por séptima vez este año y por decimotercera en los últimos dos. La última subida se produjo el 25 de Octubre, cuando el RBI **decidió incrementar en 25 puntos básicos la REPO RATE** (tasa a la que el RBI presta a los bancos) **hasta alcanzar el 8,5% actual**. El motivo de esta escalada en los tipos no es otro que la lucha contra la galopante inflación que sufre el país, especialmente en los alimentos. A pesar de que el ritmo en la escalada de precios se está suavizando en las últimas semanas, los expertos creen que todas estas subidas de tipos no están consiguiendo reducir significativamente la inflación (desde Diciembre de 2010 no se baja del 9%) pero sí que ha logrado frenar las expectativas futuras sobre la misma. De no haber elevado los tipos, se cree firmemente que la inflación habría alcanzado niveles cercanos al 15%

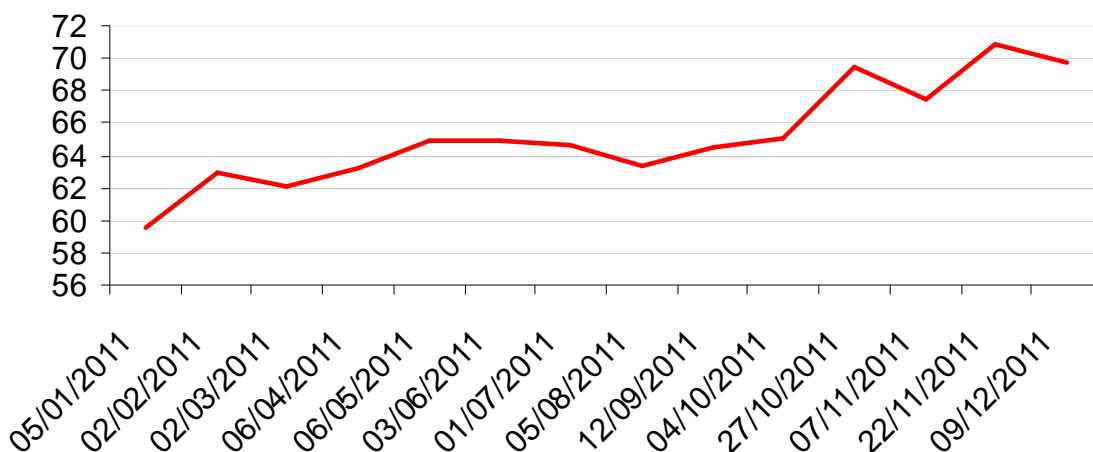
Esta política restrictiva es una de las causantes de la ralentización de la economía del país. A mayor tipo de interés REPO, se reduce la liquidez en el mercado al ser los préstamos más caros especialmente para las Pymes y consumidores. Esto se ha hecho notar en el consumo de bienes que mayoritariamente se adquieren mediante préstamos. El ejemplo más claro es **la caída en un 24% en las ventas de automóviles durante el mes de Octubre**, la peor cifra de la última década. Además, durante los seis primeros meses del año fiscal 11/12, la concesión de préstamos inmobiliarios se frenó hasta el 2,3%, cuando en el mismo periodo del año fiscal 10/11 había sido del 10,3%.

La tasa REPO invertida también aumentó en Octubre un 0,25% hasta el 7,5% pero la revisión de tipos dejó intactas las tasas de los otros instrumentos que el RBI tiene para controlar la liquidez en la economía. El ratio de reservas en efectivo (CRR, porcentaje de liquidez mínima que los bancos deben tener depositada en el RBI), permaneció en el 6% mientras que el índice de liquidez legal (SLR, reservas obligatorias que incluyen no sólo efectivo sino también otros activos líquidos como metales preciosos) se mantuvo en el 24%.

Debido a las últimas cifras de crecimiento, que reflejan un enfriamiento de la economía, el RBI, en la revisión de mitad de trimestre publicada a mediados de Diciembre ha optado por mantener congelados los tipos. Esto supone un punto de inflexión y alienta las opiniones de aquellos que ante la mejoría en los datos de inflación en las últimas semanas, pronostican que el RBI recortará los tipos de interés en los primeros meses de 2012.

Cotización de la Rupia

COTIZACIÓN ANUAL (RUPIAS/EURO)



Fuente: RBI

La rupia es la moneda asiática que más ha sufrido en los últimos meses. Desde el pasado mes de Enero, ha perdido un 17% respecto al euro. Sólo en los últimos tres meses lo ha hecho en más de un 8%, alcanzando un **mínimo histórico el 22 de Noviembre** cuando por cada euro se conseguían 70,89 rupias. Asimismo, la moneda india ha perdido terreno con el dólar estadounidense, desde Junio de 2011 se ha depreciado un 16% marcando también mínimos históricos con esa moneda. Mientras tanto, el resto de divisas de la región se han depreciado aunque en mucha menor medida, con caídas entre el 4% y el 6%.

Esa diferencia en la depreciación entre la rupia y las otras divisas asiáticas sugiere que no sólo son factores externos los que están afectando al comportamiento de la rupia. La caída general de todas se explica entre otras razones porque las grandes multinacionales están vendiendo activos en los países emergentes para hacer frente a la crisis de deuda que afecta a occidente, especialmente a Europa. Pero esa mayor depreciación de la rupia indica que **los mercados no sólo castigan la incertidumbre mundial, sino también las turbulencias de la propia economía india**. Los altos niveles de inflación, la subida en los tipos de interés, la ralentización de las exportaciones o la alta dependencia de las importaciones de petróleo son algunas de ellas.

Otro factor decisivo ha sido la decisión del **RBI de no actuar para defender a su moneda**. El gobernador del RBI, Duwuri Subbarao, ha manifestado que sólo intervendrá en los mercados en casos de alta volatilidad. Por su parte, el vicegobernador Subir Gokarn, se ha mostrado muy reticente en las últimas semanas a usar las reservas en moneda extranjera para defender la rupia en los mercados de divisas. A pesar de ello, los importadores están presionando al Gobierno para que actúe en defensa de la rupia ya que se estima que casi el 70% de ellos no tiene cobertura alguna ante las fluctuaciones de divisas.

1. E. Perspectivas de futuro

La incertidumbre planea en el corto plazo sobre la economía India. A pesar de que el país mantiene grandes perspectivas de crecimiento a largo plazo (Boston Consulting Group prevé que en 2020 sea la quinta economía mundial), el futuro inmediato plantea importantes dificultades. Si los presupuestos del país se elaboraron con unas previsiones de crecimiento del 9% para el año fiscal 2011-12, el Gobierno ha tenido que rebajarlas, dejándolas hasta el momento en una horquilla entre el 7,25 y el 7,75%. Pero éstas podrían quedarse cortas, la agencia de rating Fitch la deja en un 7% y afirma que no volverá a tasas más altas hasta el ejercicio 2013-14.

En el último trimestre, la economía del país ha dado especiales muestras de debilidad. La galopante inflación, especialmente en todos los productos alimentarios ha forzado al Gobierno a tomar medidas contundentes. El continuado aumento de los tipos de interés ha cortado el grifo de la liquidez con lo que el consumo y la inversión se han visto frenados perjudicando a la industria india cuya producción se ha contraído un 5% en el mes de octubre. Se espera que el alza de los precios se modere en los primeros meses del 2012 a cifras entorno al 6-7 %. Ello permitirá al banco central acabar con su política restrictiva de los últimos meses y relajar los tipos de interés, algo que vienen pidiendo a gritos las organizaciones empresariales (CII, FICCI...).

La rupia es otro quebradero de cabeza para las instituciones monetarias. Su depreciación en los últimos meses (alcanzando mínimos históricos con el dólar y el euro) provoca que la factura petrolífera (el país depende energéticamente del exterior) sea mucho mayor. Esto también deriva en que los subsidios a los combustibles aumenten también de forma considerable, todo ello presionando las cuentas del país. La cara positiva de la moneda podría ser una mayor facilidad para exportar productos nacionales pero la crisis económica que azota a los países de la eurozona y el mal comportamiento de la economía estadounidense elimina gran parte de este teórico efecto positivo de una depreciación. Los últimos movimientos del RBI han facilitado que la rupia salga de los mínimos históricos en los que se ha movido en noviembre y diciembre. Los expertos no esperan una rápida recuperación pero sí una estabilización en su cotización.

Pero el futuro crecimiento del país no sólo se sustenta en políticas macroeconómicas, las reformas políticas de gran calado son más que necesarias. La parálisis política del Gobierno actual ha sido uno de los temas más recurrentes en la prensa india durante estas semanas. Anuncios seguidos de rectificaciones, leyes que quedan varadas en trámites legislativos y continuas tomas de pulso a los agentes sociales y económicos que no acaban de concretarse están a la orden del día. India debe afrontar temas como la lucha contra la corrupción, la agilización de la burocracia y el sistema judicial, una mejora en las infraestructuras o una mayor eficacia fiscal. Sus ingresos fiscales respecto al PIB sólo suponen el 20%, el más bajo de todas las economías emergentes y sólo la mitad que los países desarrollados. El sistema establecido de subsidios debe evolucionar para desarrollar las habilidades de los más pobres. También debe permitir mayores niveles de inversión extranjera en sectores como por ejemplo el aéreo donde las compañías locales están al límite de su capacidad financiera

Además, ese crecimiento debe repartirse equitativamente. India no se puede permitir crecer dejando por el camino a cientos de millones de personas. La desigualdad salarial en India se ha duplicado en las últimas dos décadas, siendo el peor dato registrado entre las economías emergentes. El 10% de la población con mayor salario gana 12 veces más que el 10% infe-

rior, cuando en 1990 la proporción sólo era de seis veces más. La OCDE ha publicado que la India ha pasado, en el índice de Gini, del 0.32 al 0.38, siendo 0 la puntuación ideal. A principios de los noventa, los datos de desigualdad en India eran similares a los de los países desarrollados. Desde entonces, su distribución salarial se acerca más a China. Y es que India gasta menos del 5% de su PIB en programas de protección social, mientras que Brasil se gasta un 15%.



ICEX

2. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Inversión extranjera en India

La Inversión Extranjera Directa (IED) se recupera en este año fiscal de la caída del 20% que sufrió en el anterior. En lo que llevamos de año natural 2011 (se conocen datos hasta septiembre, incluido éste), la IED progresa en un 41%. El incremento es aún mayor si se tiene en cuenta sólo los meses del año fiscal indio. De abril a septiembre la IED suma 19.136 millones de dólares, un 74% más que en el mismo lapso del año fiscal previo cuando la cifra era de 11.005 millones.

Los sectores que más IED han atraído hasta ahora son el de servicios (financieros y no financieros) con el 20%, el de las telecomunicaciones (8%), el informático (7%) y el inmobiliario (7%). Por su parte, los estados que más atraen a los inversores extranjeros son el de Maharashtra (donde se encuentra la ciudad de Bombay) con un 35%, Delhi con un 20% y Karnataka (cuya capital es Bangalore) con un 6%.

Durante este trimestre, la consultora Ernst & Young ha publicado su informe “Doing Business in India”. En él, analiza los sectores clave de la India, el clima de inversión, las posibilidades de financiación y las leyes y regulaciones para ayudar a las empresas que están realizando o planeando negocios en el país. El estudio afirma que la India es el segundo destino mundial preferido por los inversores extranjeros, solo superado por China que lidera la clasificación. Ernst & Young apunta a los sectores de defensa, automoción, banca y sanitario como los que mayor crecimiento pueden tener en los próximos años.

IDE Año 2011	(Millones \$)
Enero	1.042
Febrero	1.274
Marzo	1.075
Abril	3.121
Mayo	4.664
Junio	5.656
Julio	1.099
Agosto	2.830
Septiembre	1.766
Año Natural 2011 (Hasta Septiembre)	22.527
Año Natural 2010 (Hasta Septiembre)	15.973
Variación Año Natural	41%
Acumulado Año Fiscal 2011 (Abril – Septiembre)	19.136
Acumulado Año Fiscal 2010 (Abril – Septiembre)	11.005
Variación Año Fiscal (Abril – Septiembre)	74 %

Fuente: Statistics of the Department of Industrial Policy and Promotion

IDE por sectores y estados. Acumulado 2000-2011

SECTORES	%	ESTADOS	%
Servicios (Financieros y no financieros)	20	Maharashtra	35
Telecomunicaciones	8	Delhi, parte de Uttar Pradesh y Haryana	20
Software y Hardware	7	Karnataka	6
Inmobiliario	7	Gujarat	5
Construcción (incluyendo autopistas y carreteras)	6	Tamil Nadu y Pondicherry	5
Energía	5	Andhra Pradesh	4

Fuente: Statistics of the Department of Industrial Policy and Promotion

IDE por países (Abril – Septiembre 2011). Millones de \$

	RANKING DE PAÍSES INVERSORES EN INDIA	2010 – 11 (Abril - Septiembre)	% sobre el total de IED recibida por India
1	MAURICIO	6.463	33,8%
2	SINGAPUR	3.211	16,8%
3	REINO UNIDO	2.536	13,3%
4	JAPÓN	1.823	9,5%
5	ALEMANIA	1.306	6,8%
6	PAÍSES BAJOS	825	4,3%
7	CHIPRE	629	3,3%
8	ESTADOS UNIDOS	570	3,0%
9	FRANCIA	392	2,0%
10	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	140	0,7%
*	RESTO PAÍSES	1.241	6,5%
TOTAL DE FLUJOS DE IED		19.136	100%

Fuente: Statistics of the Department of Industrial Policy and Promotion

Inversión española en India

De acuerdo con las estadísticas del DIPP, España tiene una inversión acumulada en India de 932 millones de \$ durante el período 2000 – 2011 ocupando el decimotercer puesto en el ranking de países. Esto significa un **avance de dos posiciones en el último año**. El nivel acumulado de inversión supone un 0,63% sobre el total de inversiones realizadas en India para el período considerado.

En el acumulado de Enero a Agosto, España ha enviado unos flujos de IED de 132 millones de \$, un 26% menos que en el mismo periodo de 2010. A pesar de ello, esta cifra sitúa a **España como el décimo país inversor en lo que va de año natural 2011**.

IDE Española Año 2011 (Millones \$)	
Enero	16,73
Febrero	16,89
Marzo	1,62
Abril	23,55
Mayo	28,38
Junio	2,93
Julio	20,13
Agosto	22,36
Año 2011 (Hasta Agosto)	132,59
Año 2010 (Hasta Agosto)	178,75
Variación	-26%

Fuente: Statistics of the Department of Industrial Policy and Promotion

2. A. Novedades sobre legislación IDE

El Gobierno abrirá al 100% la IED en el sector minorista monomarca

El Gobierno indio ha propuesto que el límite a la inversión extranjera directa (IED) en el comercio minorista monomarca aumente del actual 51% al 100%, una medida con la que se espera animar a empresas como Ikea o marcas de lujo como Louis Vuitton a que creen establecimientos en India.

Fuentes del gobierno declararon que el Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP), dependiente del Ministerio de Comercio e Industria, preparó una propuesta del Ejecutivo sobre un incremento en el tope a la IED. Previamente, se había propuesto que el aumento se quedase en el 74%, pero se decidió adoptar una postura más agresiva. El argumento principal a favor de la ampliación de este límite es, precisamente, que **facilitará a las grandes compañías internacionales de consumo masivo y marcas referentes del sector de lujo el establecimiento de sus tiendas en India**. Además, argumenta en defensa de la medida que, con el control total de su empresa en India, las cadenas minoristas extranjeras tendrán una presencia considerable en el país y se animarán a comprar y contratar localmente. El Ministerio de Comercio e Industria espera que la medida reciba luz verde a final de año o a principios de 2012.

Eso sí, la medida está sujeta a una serie de condiciones como que el inversor extranjero sea el propietario de la marca y que los productos se vendan con la misma marca a nivel mundial. Además, se ha incluido una cláusula que obliga a las empresas extranjeras a que el 30% de sus proveedores sean de India

India paraliza hasta 2012 la apertura de la IED en el sector minorista multimarca

Las presiones recibidas por el Gobierno, especialmente de la líder del Trinamool Congress Party (principal socio de gobierno del Partido del Congreso) y Presidenta del estado de West

Bengal, han pospuesto la apertura a la inversión extranjera del sector minorista multimarca. **No se esperan avances hasta pasadas las elecciones (febrero) del estado de Uttar Pradesh** que supondrán la prueba de fuego antes de las elecciones presidenciales del próximo año.

La ley preveía condiciones para limitar el impacto en el sector minorista. Por lo que concierne a la venta por menor multimarca, los productos frescos de granja no podrán tener marca y el 30% de los proveedores deberán ser pequeñas empresas, según se explica en el ahora paralizado proyecto de ley. Las compañías que entren en este sector tendrán que aportar una inversión de 100 millones de dólares. Además, cada estado tendría libertad para decidir si permite o no la entrada a las grandes cadenas en su territorio.

Los partidarios de la reforma argumentan que las grandes compañías extranjeras invertirán en infraestructuras necesarias como la cadena de frío y de suministros, haciéndolas más eficientes, resultando en que los granjeros reciban un precio más justo a la vez que los consumidores pagan menos. Además, esperan que la apertura del sector minorista multimarca ayude también a reducir la inflación y que los flujos de inversión extranjera también palien el actual déficit de cuenta corriente.

Los Ministerios de Finanzas e Industria a favor de abrir la IED en el sector de la aviación comercial

El Ministerio de Finanzas ha aprobado el proyecto lanzado por el Ministerio de Comercio e Industria que permite a las compañías aéreas extranjeras adquirir hasta el 26 % de las acciones en las compañías indias del sector.

La medida llega en un momento en que las **aerolíneas del país afrontan una difícil situación financiera**, especialmente agravada en el caso de Kingfisher que se ha visto obligada a cancelar numerosos vuelos en las últimas semanas. Otras como Air India o Jet Airways también se encuentran altamente endeudadas.

Actualmente, 12 nuevos aeropuertos se están desarrollando en todo el país para convertir a India en un centro de conexión aéreo mundial. El país registró 142 millones de pasajeros durante el ejercicio 2010-11, un crecimiento del 15 por ciento respecto al año anterior, según la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI).

Incluso con cálculos conservadores, es probable que el tráfico de pasajeros sea de alrededor de 540 millones en 2025. También se espera que la flota de las líneas aéreas pase de 430 a 1.500 aparatos. También se estima que el tráfico de carga se acerque a los 9 millones de toneladas en comparación con los 2,33 millones del último ejercicio cerrado. A pesar de ello, estas previsiones dependen en gran medida de cómo se ataje la crisis actual.

El Gobierno indio congela la apertura a la inversión extranjera del sector de las pensiones

El Consejo de Ministros había aprobado el pasado 16 de noviembre cambios en la ley del ente regulador de los fondos de pensiones (Pension Fund Regulatory and Development Authority, PFRDA). Esto pretendía allanar el camino para que las gestoras de fondos de pensiones pudiesen acceder al 26% como inversión extranjera directa.

El gobierno había tenido que hilar fino para evitar controversias por la apertura del sector al capital extranjero. De hecho, el porcentaje límite de inversión extranjera directa no formaba parte de la ley, sino que se iba a incluir en las actualizaciones de la legislación.

A pesar de los esfuerzos, el Trinamool Congress, partido que forma parte de la coalición que gobierna el país, se negó a dar su apoyo y obligó a dejar en punto muerto la apertura del sector.

2. B. Factores que afectan a la Inversión Extranjera Directa (IED)

Presentada en el Parlamento la nueva Ley de Sociedades

Este proyecto de ley, que pretende **fortalecer la gobernabilidad de las empresas** y aumentar su transparencia, se presentó el 14 de diciembre en la Cámara Baja. Además, ya ha sido examinado por el Comité Permanente sobre finanzas del Parlamento. La legislación propuesta sustituirá a la vetusta Ley de Sociedades de 1956

A través de sus 470 disposiciones impone a las empresas el mantener sus documentos en formato electrónico, introduce el concepto del *e-governance* (para mejorar los trámites con la Administración) y sugiere la rotación de los auditores. Una vez aprobada será de aplicación a unas 800.000 empresas registradas en el país.

Además, obliga a las compañías con un patrimonio neto de al menos 70 millones de euros, a aquellas con un volumen de negocio de más de 140 millones o a las que presenten un beneficio neto de 700.000 euros en cualquier ejercicio fiscal a destinar el 2% de las ganancias medias en 3 años en concepto de Responsabilidad Social Corporativa (CSR). Más de la mitad de las sociedades que cotizan en la Bolsa de Bombay (BSE), sobrepasarían esos mínimos y tendrían que cumplir con esas nuevas obligaciones. De todas formas, el proyecto no contempla penalizaciones en caso de incumplir esta norma.

El gobierno indio prepara estrictas medidas de transparencia para las compañías indias con participación extranjera

Las empresas indias con una participación minoritaria extranjera en su accionariado tendrán que acatar unas rigurosas normas de transparencia si desean crear filiales. El gobierno indio pretende así tapar una laguna jurídica que permite a la inversión extranjera saltarse las restricciones a su entrada en algunos sectores económicos.

Cualquier compañía que tenga más del 50% de capital indio se considera como una empresa nacional según la actual regulación, y todas las inversiones que lleve a cabo serán consideradas como una inversión nacional. Esta norma permite que empresas indias que sean de propiedad extranjera hasta en un 49% puedan crear una filial propia y así invertir en sectores donde no se permite la entrada de inversión foránea o donde el límite es inferior al 49%.

En India existen restricciones en sectores como seguros, defensa, medios de comunicación o banca, entre otros. En ellos el límite está en el 49% anteriormente mencionado. Además, en materia agrícola y lotería, está completamente prohibida la inversión foránea. Según fuentes oficiales, el Departamento de Política y Promoción Industrial y el banco central están trabajando juntos para completar unas normas de transparencia que cambien la regulación y evitar que se cometan este tipo de "trampas" que se aprovechan de este vacío legal.

India ha atraído durante este año 224.000 millones de dólares de inversión extranjera hasta el mes de septiembre, pero casi el 40% del total proviene de las Islas Mauricio, un dato que ha despertado la preocupación en el gobierno de que provengan de terceros países, lo que dificulta enormemente su rastreo.

El Gobierno indio interviene para reducir las disputas por los precios de transferencia

El Ministerio de Finanzas se ha dirigido a la Junta Central de Impuestos Directos (CBDT) para poner en marcha un **Acuerdo de Precios por Adelantado (APA)** en materia de precios de transferencia. El CBDT constituirá una comisión especial para establecer un borrador de la normativa del proyecto con el objetivo de que pueda entrar en funcionamiento el próximo abril de 2012.

El APA es un contrato vinculante entre el organismo regulador y el contribuyente por el cual el primero se compromete a no solicitar un ajuste de los precios de transferencia para una determinada transacción si el segundo presenta la declaración de impuestos del ejercicio conforme al método acordado. El mecanismo está diseñado para resolver conflictos reales o potenciales de forma cooperativa para evitar entrar en largas disputas legales y puede ser unilateral (con la participación de la autoridad fiscal de un país), bilateral o multilateral, con la participación de las autoridades de dos o más estados.

En la actualidad, el organismo indio recaudador de impuestos tiene hasta 43 meses tras la finalización del año fiscal para ajustar los precios de transferencia. Por ejemplo, en el pasado mes de octubre, el departamento de impuestos planteó un ajuste por valor de miles de millones de rupias para las transacciones realizadas en el ejercicio 2007-2008. Esto crea una gran incertidumbre en las empresas multinacionales ya que afecta a las estimaciones de sus presupuestos y a sus proyectos de inversión. Además, este tipo de ajustes retroactivos pueden ocasionar doble imposición con la gravedad de que muchas veces, a esas alturas, es complicado conseguir el reembolso de la misma.

Algunas disposiciones relativas al APA ya se incluyeron en el Proyecto de Ley de Impuestos Directos de 2010 que proponía una validez máxima de 5 años para este tipo de acuerdos. Sin embargo, este es el primer paso concreto que el Gobierno ha tomado para hacer operativo el mecanismo que podría entrar en vigor sin necesidad de que lo haga esa nueva ley.

Se relaja la normativa de visados para expatriados en puestos altos

Los expatriados que estén trabajando en India y que ocupen una posición tipo senior no necesitarán volver a casa para renovar su visado de trabajo cuando sean reasignados dentro del mismo grupo. Esta nueva actualización de la normativa permitirá más flexibilidad para compañías extranjeras que desarrollan múltiples negocios en la India a la hora de asignar sus recursos.

La opción más común para la mayoría de las multinacionales e incluso para las compañías indias es la de mantener el personal expatriado asignado a proyectos determinados.

La parálisis en la concesión de permisos y aprobaciones en los proyectos genera sobrecostes de 145.000 millones de euros

El sector privado ha mostrado su malestar por la parálisis en el otorgamiento de permisos y aprobaciones que está provocando un retraso en los proyectos. El mayor perjudicado por el retraso gubernamental es el propio gobierno y, en consecuencia, el contribuyente que ha de soportar el exceso de costes provocado por los retrasos.

Un informe elaborado por el Ministerio de Estadísticas y Planificación muestra que los sobrecostes de proyectos con una inversión mayor a 145 millones de euros (10.000 millones Rs) alcanzan los 145.000 millones de euros (10.000.000 millones Rs).

Los retrasos son poco significativos en el sector energético, de transporte y carreteras, naval y portuario y minero. Son un poco mayores en telecomunicaciones y energía atómica, el sector petrolero afronta retrasos entre 16-120 meses, el del agua ronda los 60 meses, y el minero está entre 25 y 50 meses. No obstante, el mayor perjudicado es el sector ferroviario con retrasos entre 3 y 16 años.

Por su parte, los estados más afectados son Delhi, Chattisgarh, J&K y Maharashtra (el más perjudicado de todos), que acumulan un sobrecoste de 1.400 millones de euros (100.000 millones Rs).

El Gobierno indio planea crear un fondo para fomentar actividades de I+D en el sector privado

El Gobierno indio está planeando establecer un fondo de 700 millones de euros (50.000 millones de rupias) destinado a apoyar la colaboración en investigación y desarrollo (I+D), así como a la comercialización de los productos resultantes, según ha informado el ministro de Ciencia y Tecnología, Ashwani Kumar,

El subcomité del Consejo del primer ministro sobre comercio e industria para la promoción de las Public Private Partnership (PPP) ha presentado un documento de trabajo sobre I+D. Una de las recomendaciones destacadas es el establecimiento de un fondo para PPP para apoyar la colaboración en I+D y la comercialización de los frutos de estas actividades.

Se prevé que este fondo se utilice para actividades de I+D en instituciones educativas públicas, institutos tecnológicos y en el sector privado. Por último, el Ejecutivo también planea sacar un libro blanco para aumentar el compromiso del sector privado con el I+D, para lo cual se está constituyendo un comité conjunto industria-Gobierno indio.

Luz verde a la nueva política nacional de fabricación

El Consejo de Ministros del gobierno indio dio el martes 25 de octubre luz verde a la nueva política nacional para el sector manufacturero. El texto estaba paralizado por desavenencias entre distintos ministros del gabinete especialmente en materia laboral y medioambiental. Finalmente, estas disputas fueron resueltas, según ha confirmado un alto funcionario del Departamento de Política y Promoción Industrial (DIPP).

El texto, que llevaba paralizado más de un año y medio como borrador, tiene el **objetivo de crear 100 millones de empleos nuevos** y ampliar la participación de las manufacturas en la economía india, desde el actual 16% del PIB hasta el 25% en 2025.

Además, la nueva política pretende sentar las bases para permitir a la India competir cara a cara con China creando su propia versión de grandes urbes industriales. También contempla la constitución de las Zonas Nacionales de Inversión en Manufactura (NMIZs) con infraestructura de última generación. Por último, promueve una menor carga regulatoria y contempla diversos incentivos fiscales. Éstos aparecerán en forma de desgravaciones fiscales para los fondos de capital riesgo, especialmente los enfocados en las pequeñas y medianas empresas. También recoge la renovación de ayudas a las ganancias de capital a largo plazo tras la venta de una inmuebles residenciales siempre y cuando se reinvierta en el capital de una PYME de nueva creación, en pagos por concepto de Viability Gap Fundings (VGF) para escuelas politécnicas, o en sociedades vehículo en las Zonas Nacionales de Inversión en Manufactura (NMIZs). Además, podrían darse otros beneficios fiscales gracias al uso de energías verdes.

La primera fase de estas NMIZs se establecería a lo largo del Corredor Industrial Delhi-Bombay (DMIC). El proyecto DMIC abarca seis estados - Haryana, UP, Rajasthan, Madhya Pradesh y Gujarat - que concentran el 43 por ciento del PIB, el 50 por ciento de la producción industrial y exportaciones y el 40 por ciento de la fuerza laboral total del país.

El estado de Rajastán eximirá del impuesto de entrada a productos relacionados con la energía solar fotovoltaica

El gobierno del estado de Rajastán eximirá del impuesto de entrada a los bienes introducidos en dicho estado para la instalación de plantas de energía solar basadas en tecnología fotovoltaica. El director ejecutivo de la Rajasthan Renewable Energy Corporation, MM Vijayvargiya dijo que el gobierno de dicho estado proporcionará una exención impositiva del 4% a la entrada de 43 tipos de productos, como módulos de energía solar fotovoltaica, baterías, paneles de iluminación solar y estaciones de monitoreo, entre otros utilizados en las plantas de energía solar.

“También estamos esperando para obtener la exención de impuestos similares en plantas de energía solar basadas en la tecnología solar térmica”, añadió. En la actualidad, existen 22 plantas de energía solar fotovoltaica de 5 MW cada una y uno de 40 MW está en la etapa de instalación.

En energía solar térmica, Rajastán cuenta con cinco proyectos de un total de 400 MW, incluyendo tres proyectos de 100 MW cada uno y dos proyectos de 50 MW cada uno. El gobierno estatal ha publicado recientemente su política de energía solar, que tiene por objeto la creación de capacidad de generación solar de 10.000 a 12.000 MW en los próximos 10-12 años.

La política, además de intentar atraer a promotores y constructores de plantas de energía solar, también contempla la creación de parques solares de más de 1.000 MW en Jodhpur, Jaisalmer, Bikaner y Barmer. Estos parques solares consistirán en plantas de energía, unidades de producción, unidades de I + D y centros de formación.

Sociedades vehículo podrán comprar deuda impagada de las distribuidoras de energía

El Comité Shunglu, creado para analizar la salud financiera de las compañías de distribución energética, ha propuesto considerar la figura de la sociedad vehículo (SPV) como entidad corporativa para adquirir deuda bancaria proveniente de las compañías distribuidoras.

En esta propuesta, el Banco Central de India creará una línea de crédito para que dichas sociedades adquieran préstamos impagados. A largo plazo, serán los gobiernos estatales los que se hagan cargo de devolver los préstamos de estas sociedades. Esto implica que no habrá ninguna cancelación de los préstamos pendientes, aunque podría incrementarse el periodo de devolución.

La compra de préstamos bancarios de las compañías de distribución estará sujeta a condiciones como acuerdos estatales para un aumento regular de las tarifas, un plan para alcanzar los parámetros de rendimiento técnico y operativo, un acuerdo sobre tipos de interés entre el Gobierno Central y los bancos, periodo de devolución y cantidad a devolver. También se pedirá a las distribuidoras que asuman inversiones de capital, que generarían un ingreso extra, como requisito previo a la constitución de las sociedades vehiculares.

La condición financiera actual de las empresas distribuidoras de energía no es favorable, ya que no son capaces de recuperar el coste de operación, debido a la diferencia entre costes y

tarifas. No ha habido ninguna subida sustancial en las tarifas energéticas en los últimos 6 años y, aunque esto sea favorable para los consumidores, ha llevado a que las empresas de distribución generen pérdidas.

Nuevas medidas para facilitar fusiones y adquisiciones de empresas de telecomunicaciones

Según las nuevas recomendaciones del regulador sectorial de telecomunicaciones indios TRAI (Telecom Regulatory Authority of India), las fusiones de operadoras de telecomunicaciones deberán permitirse si la cuota de mercado de la entidad resultante es inferior al 60%, lo cual supone un incremento importante desde el actual 40%. Las fusiones no se permitirán en ningún caso si la cuota de mercado conjunta excediera del 60%, de acuerdo con las directrices de TRAI. Estas nuevas recomendaciones han de ser aprobadas por el gobierno antes de ser implementadas.

La cuota de mercado de las operadoras de mayor tamaño en India, Bharti Airtel y Vodafone India, es del 51%, de modo que, con la nueva regulación, cualquier operador podrá ser adquirido por otro.

Esta modificación facilitará una consolidación muy necesaria en la industria de las telecomunicaciones, donde hay más 10-12 actores en cada sector (*circle*). Muchos de estos operadores con dificultades económicas podrían encontrar en este nuevo escenario una salida a su situación actual.

Las nuevas recomendaciones también liberalizarían significativamente la cantidad de espectro que la entidad fusionada podrá conservar: el 25% del espectro total disponible para todos los operadores del sector. Finalmente TRAI ha pedido al gobierno que estudie la posibilidad del uso gratuito del espectro unida a un servicio específico. No obstante, el proceso conllevaría una variación en el precio del espectro para garantizar unas condiciones equitativas (*level playing field*) para las operadoras.

El gobierno indio está estudiando introducir cambios en el modelo de contratos de carreteras

El Ministerio de Carreteras, la Autoridad Nacional de Carreteras (NHAI) y la Comisión de Planificación se han reunido varias veces para estudiar la posibilidad de permitir a los contratistas llevar a cabo los trabajos de ingeniería, según el modelo Engineering, Procurement and Construction (EPC). Los contratistas normalmente ejecutan la adquisición y la construcción, mientras que los trabajos de ingeniería y el diseño son ejecutados por consultorías contratadas por el gobierno.

El método de concesión preferido por el gobierno para la concesión de proyectos es el Build, Operate and Transfer (BOT). Bajo este modelo, el ganador del contrato se encarga de financiar, construir y mantener la carretera durante el “periodo de concesión” mientras que los contratos bajo la modalidad EPC solían ofrecerse en zonas con problemas de seguridad o con bajo nivel de tráfico, por lo que eran poco atractivos para el sector privado.

Los contratistas actualmente presentan sus ofertas basándose en los costes incurridos por todo el material usado en la construcción. Fuentes gubernamentales aseguran que usando este método a los constructores les resulta fácil cargar con un sobrecoste a la Administración. La Comisión de Planificación estudia otorgar los contratos en la modalidad llave en mano, de modo que el oferente más bajo sea el ganador y se responsabilice de construir y

mantener la carretera durante un tiempo. El 12º Plan Quinquenal prevé la construcción de más de 20.000 km de carreteras bajo el modelo EPC.

Las Aduanas indias planean acuerdos para agilizar el movimiento de mercancías

El Departamento de Aduanas comenzará pronto las negociaciones con los socios comerciales de la India para llegar a acuerdos que reduzcan el control y los requisitos de gestión para los exportadores e importadores locales.

Bajo los acuerdos de reconocimiento mutuo (ARM), dos países se comprometen a reconocer las normas de cumplimiento con respecto a la inspección, auditoría y acreditación. Exportadores, importadores y otros proveedores de servicios logísticos autorizados por el departamento de aduanas para entrar en el programa de operador económico autorizado (OEA) se podrán beneficiar de estos acuerdos.

El Departamento de Aduanas de la India había anunciado al programa OEA en agosto pasado como parte del Marco Normativo SAFE (Same Framework of Standards), aprobado por la Organización Mundial de Aduanas. SAFE tiene como objetivo apoyar el movimiento seguro de bienes mediante el establecimiento de una serie de normas para las administraciones de aduanas y las entidades a seguir.

Conflicto en la regulación de las tarifas aeroportuarias

El organismo regulador aeroportuario está en conflicto con el Ministerio de Aviación Civil en relación con la fijación de las tarifas que los operadores privados de los aeropuertos pueden imponer a las aerolíneas y pasajeros, lo que en definitiva determina sus resultados.

Mientras el ente regulador aeroportuario (AERA), creado a mediados de 2009, se encuentra en el proceso de determinar una tasa de retorno justa para los operadores privados, el ministerio considera que se debe permitir a los operadores aéreos obtener beneficios de actividades como los establecimientos *duty free* de los aeropuertos.

El conflicto ha aumentado recientemente, con los planes del ministerio de implantar una política regulatoria sobre aspectos económicos que tome en cuenta las preocupaciones de los inversores. La decisión no afecta a los aeropuertos de Mumbai y Delhi, ya que estos tuvieron mecanismos detallados de descubrimiento de precios de mercado antes de ser transferidos a operadores privados.

Parte de la preocupación de los inversores deriva de la propuesta de AERA de adoptar un modelo de caja única (*single till*) para determinar las tarifas. El modelo de caja única es como un bolso donde se acumulan los ingresos aéreos y no aéreos. El coste de la generación de estos ingresos se deduce del total de ingresos para determinar las tarifas que los operadores pueden cargar a los usuarios. En el modelo de caja doble, los ingresos aéreos y los ingresos no aéreos son divididos en dos bolsos separados. En este caso, para la determinación de las tarifas cobradas a los usuarios solo se considera el bolso de ingresos aéreos y sus costes asociados.

Generalmente, el negocio no aéreo, como son tiendas, aparcamiento, restauración y establecimientos *duty-free*, genera alrededor del 45-50% de los ingresos totales en los grandes aeropuertos. Si estos ingresos no se tienen en cuenta a la hora de determinar las tarifas – lo cual sucede en la caja doble – los cargos a los pasajeros y aerolíneas serán superiores.

Según AERA, los proyectos bajo la modalidad PPP (public private partnership) han de seguir estrictamente los principios de las políticas públicas, especialmente cuando el Estado hace concesiones como terrenos a valor nominal, subvenciones o provisión de infraestructura básica, para que el proyecto sea viable para el sector privado.

Más acuerdos bilaterales para ampliar el grado de apertura del espacio aéreo indio

India está negociando derechos bilaterales con 35 países en su apuesta por añadir vuelos internacionales desde el país.

Las negociaciones se llevaron a cabo en la Conferencia Internacional de Negociación de Aviación Civil. Participaron el Ministro de Aviación, Vayalar Ravi así como altos cargos de las compañías aéreas y aeropuertos.

Los acuerdos bilaterales garantizan a las aerolíneas derechos recíprocos por parte de ambos países. No obstante, Comptroller and Auditor General of India (CAG) apunta que las aerolíneas extranjeras hacen uso de dos tercios de estos derechos, mientras que las aerolíneas indias utilizan solamente un cuarto de los mismos. A las aerolíneas extranjeras se les garantiza el acceso a numerosos aeropuertos indios, penetrando así en el mercado doméstico. CAG también ha recomendado que el gobierno congele algunos de los derechos otorgados anteriormente.

Delegaciones de 65 países entablaron negociaciones en esta Conferencia. India tiene acuerdos bilaterales en materia de servicios aéreos con 108 países y 72 aerolíneas extranjeras operan actualmente desde/hacia varios destinos. Tres aerolíneas indias operan en 35 destinos a lo largo de 25 países.

3. EMPRESAS ESPAÑOLAS EN INDIA

3. A. ACTIVIDADES DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN INDIA

ABENGOA finaliza la primera planta termosolar de India

Abengoa ha finalizado la primera central termosolar de India, de 3 megavatios (MW) para el Instituto Indio de Tecnología de Mumbai, tras invertir 4 millones de dólares (3 millones de euros), anunció la compañía en un comunicado.

La empresa española ha sido la responsable de acometer el diseño y la ingeniería, el suministro, y la puesta en marcha de esta central, situada en Gwal Pahari, en el estado de Haryana, a unos 35 kilómetros de Nueva Delhi.

La central cuenta con un campo solar con tecnología de colectores cilindroparabólicos (CCP), desarrollada por Abengoa, y es la primera planta de estas características que se desarrolla en el país. La iniciativa se inscribe en el programa promovido por el Ministerio de Energías Nuevas y Renovables del gobierno indio para impulsar iniciativas de I+D con las que busca lograr la paridad de red en 2022.

SANJOSE pisa el acelerador en India con una vía de peaje

El grupo Sanjose viaja de nuevo a la India. El consorcio formado por la constructora y Supreme ha resultado adjudicatario para la construcción, mantenimiento y explotación de la autopista urbana de peaje que rodeará Jaipur, capital del Estado indio de Rajastán, a lo largo de su periferia por un importe de 157 millones de euros.

Según la compañía, la concesión de esta nueva infraestructura viaria, prevista por un plazo de 28 años, cruzará tres autopistas nacionales y una estatal y permitirá el acceso al tráfico entre otras carreteras del país mediante intercambios elevados para facilitar su conectividad y la circunvalación. Entre las principales obras del proyecto destacan los movimientos de tierras y ejecución de firmes.

El proyecto de la nueva circunvalación, que ha sido adjudicada por la Administración Pública del Estado de Rajastán, tiene 47 kilómetros de longitud y seis carriles—tres en cada sentido de circulación— de 3,5 metros cada uno separados mediante una mediana; dos estaciones de peaje y 36 estructuras entre las que destacan cinco viaductos—uno de ellos supera los 1.000 metros— y tres intersecciones a distinto nivel. No es la primera vez que el grupo constructor viaja a la India. Según fuentes de la propia compañía, en este momento se están ejecutando cuatro túneles ferroviarios para Indian Railways al nordeste del país.

BORGES elige a Carat Media para el desembarco de su aceite de oliva en India

Borges Mediterranean Group se ha asociado a la empresa india Carat Media para preparar su desembarco en India. El grupo español tiene presencia en alrededor de 100 países y ofrece un amplio abanico de aceites de oliva, vinagres, frutos secos y palomitas.

Borges quiere posicionarse como una de las marcas de referencia no sólo en lo que a dieta mediterránea se refiere, sino como un difusor del estilo de vida mediterráneo, a través de la oferta de alimentos saludables. Para ayudar a que su entrada en India genere un gran impacto en el mercado indio, relativamente joven, Borges ha confiado su planificación de medios y posicionamiento de productos a Carat Media.

Carat Media, una de las principales consultoras independientes de comunicación a nivel mundial, es parte de Aegis Media Group.

ACCIONA finaliza su tercer parque eólico y capta un socio para multiplicar por ocho su potencia eólica en India

Acciona se ha aliado con la firma hindú de ingeniería Connect Power para analizar y desarrollar proyectos eólicos por 600 megavatios (MW) en India. El grupo español acaba de concluir la construcción de su tercer parque en el país asiático, donde acumula una potencia eólica instalada de 85,8 MW. El acuerdo entre ambas podría ampliarse al negocio del tratamiento de aguas.

Con este pacto, Acciona pretende multiplicar su actual peso en el mercado de la energía eólica india. Ambas firmas están sondeando proyectos en la región de Gujarat, donde prevén desarrollar hasta 600 MW, según ha reconocido oficialmente Connect Power. A día de hoy, la compañía española cuenta con tres plantas en funcionamiento que suman 85,8 MW de potencia instalada. Añadir 600 MW a su cartera elevaría hasta en ocho veces el volumen de Acciona Energía en India.

El socio, Connect Power, suministra soluciones tecnológicas de automatización y de ingeniería para el petróleo, gas, tratamiento de agua y energías renovables. Connect Power ya ha dado pasos firmes y cuenta con un memorando de entendimiento (MoU) con el Gobierno de Gujarat para invertir en instalaciones eólicas. Las áreas de interés se centran en las zonas de Saurashtra y Kutch. Se ha ofrecido a las autoridades de Gujarat una inversión de 40.000 millones de rupias (unos 590 millones de euros) en los próximos cinco años.

La alianza en India llega cuando Acciona acaba de culminar el montaje de su tercer parque eólico en ese país, lo que la convierte en el primer operador español en el mapa eólico de India. Se trata de la planta de Tuppadahalli cuya potencia instalada es de 56,1 megavatios a través de 34 aerogeneradores. Esta tercera experiencia, en la que Acciona ha invertido 58 millones, ha sido financiada a largo plazo por Infrastructure Development Company Limited (IDFC), una de las entidades con mayor actividad en la financiación de infraestructuras en India.

ISOLUX construirá una central en Bangladesh por 220 millones

Isolux Corsán se ha adjudicado la construcción de una central de ciclo combinado en Bangladesh por un importe de 220 millones de euros, según informó el grupo de construcción, servicios y energía.

Se trata del segundo contrato de energía que la compañía logra en el país, con el que además refuerza su presencia en el continente asiático, donde opera de forma estable en Arabia Saudí, Jordania, Kuwait, Omán, Qatar, Siria e India.

El proyecto logrado ahora consiste en la construcción de un ciclo combinado de 340 megavatios (MW) de potencia en Siddhirganj, uno de los principales centros industriales del país, para la compañía eléctrica pública.

GIRBAU compra a su distribuidor en Australia e instala una filial en India

El fabricante de lavadoras industriales prevé superar los cien millones de facturación este año, en el que prevé crecer un 10%. Más del 80% de los ingresos proceden del exterior. En

India, Girbau se encuentra en proceso de constitución de una filial propia para abordar la entrada en el país, que admiten que es un "mercado complejo".

Girbau ha dado un nuevo estirón en el extranjero a pesar de dureza de los mercados y la crisis económica. La compañía familiar de maquinaria para el sector de la lavandería industrial ha comprado a su distribuidor en Australia. Además, la filial propia en India se suma a las que ya tiene en Estados Unidos, Brasil, Argentina, Reino Unido, Francia, Dubai, China, Cuba, Alemania, Italia y República Dominicana.

ZARA abre su primera tienda en el sur de India

La cadena de moda Zara, propiedad de Grupo Inditex, abre su primera tienda en el sur del país, en la ciudad de Bangalore. El local, que cuenta con 17.779 metros cuadrados, está situado en Whitefield y ofrecerá diseños internacionales a clientes que buscan productos modernos y elegantes a precios atractivos.

Con el lanzamiento de este local en Bangalore, Zara aumenta hasta siete el número de tiendas que posee en India. Para su expansión en el país, Inditex ha formado una joint venture con Trent Limited, el brazo minorista del Grupo Tata, uno de los principales conglomerados industriales de la India. Recientemente, ambas empresas también han ampliado el acuerdo de joint venture para abrir tiendas de Massimo Dutti, otra línea de moda del Grupo Inditex.

CAIXABANK inaugura su oficina de representación en India

CaixaBank ha inaugurado su oficina en Nueva Delhi para ofrecer apoyo financiero a las operaciones de sus clientes españoles en India. "El comercio entre India y España está creciendo a un ritmo del 15% anual y tenemos la intención de ayudar a nuestros clientes a conseguir proyectos en India, especialmente en los sectores energético, de infraestructuras y equipamiento industrial", dijo el jefe de la división internacional de CaixaBank, Ignacio Álvarez Rendueles.

Por su parte, Peter Hansen, representante del banco en el país, dijo que CaixaBank va a ser proactiva e informará a sus clientes en India acerca de proyectos futuros y viables para ellos. Isidro Fainé, presidente de la entidad, afirmó que "la presencia del banco en la India es una demostración más de nuestra voluntad de seguir con nuestros clientes a medida que crecen a nivel internacional, así como para contribuir al desarrollo de un país que actúa como motor de la economía global".

En el primer semestre de 2011, CaixaBank manejó el 10% de todos los flujos comerciales entre España y la India. El comercio entre India y España en 2010 fue del orden de 4.000 millones de euros. Además, la inversión extranjera directa de España en India acumulada entre abril de 2000 y marzo de 2011 ha sido de USD 800 millones, lo que sitúa a España como el decimotercer país inversor en la potente economía asiática.

PROJAR abre dos nuevas fábricas en la India para reforzar la logística y la cadena de suministro

La empresa española Projar de productos de jardinería, viverismo y restauración ambiental abre dos nuevas fábricas de sustrato en India que le permitirá mejorar la cadena de suministro, aumentando su capacidad en la línea de sustratos de coco y mejorando la calidad de los productos.

Projar Coir Products Private Limited es la empresa que ha iniciado su actividad en la India para aumentar la capacidad de producción de Projar, reforzando la línea de productos por la que está apostando fuertemente a nivel internacional: Projar Coir. De esta manera, se pretende aumentar el control sobre la producción y se mejora el suministro.

CIRCUITOR instala en India su primera fábrica en el continente asiático

La empresa, que sigue en manos de sus dos fundadores, es conservadora en sus inversiones, pero no ha dejado de crecer en los últimos años, y ha sido capaz de mantener su estructura productiva en España pese a depender de negocios tan afectados por la crisis como la construcción y la automoción. «En 2011 nuestra cifra de negocio ya ha recuperado los niveles de 2008, el año en el que más facturamos de toda nuestra historia», comenta Comellas. Espera superar los 140 millones de euros en ventas, alrededor de un 8% más que el año pasado.

La mitad de su facturación ya procede del extranjero, donde opera en 108 países y cuenta con filiales propias en Alemania, República Checa, Argentina, Emiratos Árabes, México, Portugal y Singapur. También está presente en Noruega, Turquía y Estados Unidos mediante sociedades conjuntas con socios locales.

Los últimos pasos en su andadura internacional han sido la apertura de una oficina de representación en China y de un centro productivo en Pune, en la costa oeste de India. Se trata de unas instalaciones de 1.000 metros cuadrados desde el que abastecerá al mercado local. «Es un mercado complejo, y queremos entrar despacio», comenta Ramón Comellas, quien no ha detallado cifras de inversión asociadas al proyecto.

La compañía centra sus esfuerzos en la producción e instalación de sistemas para reducir el consumo energético de fábricas y grandes edificios. El frenazo de la construcción en España ha llevado a la empresa a centrar sus esfuerzos en el extranjero, donde ha instalado sus sistemas en edificios como la Burj Dubai Tower, la torre más alta del mundo, y en el Empire State Building de Nueva York.

ISOLUX y OHL entre las empresas internacionales de construcción que se disputarán el proyecto del corredor de mercancías Delhi-Mumbai-Calcuta

Isolux Corsán y OHL se encuentran entre el grupo de empresas de construcción procedentes de ocho países, que compiten por la construcción de la rama oriental del corredor logístico, valorada en 880 millones de euros (60.000 millones de rupias).

China Railway First Group (división de la empresa estatal China Railway Engineering Corporation y una de las mayores constructoras mundiales), la turca Alarko y la malaya Leighton son otras de las compañías interesadas en la construcción del tramo de 350 kilómetros en el estado de Uttar Pradesh. El proyecto, que forma parte del corredor de mercancías de alta velocidad que une Delhi, Mumbai y Calcuta, también ha atraído a empresas de Francia, Rusia, Italia y Ucrania. La compañía estatal india encargada del proyecto, Dedicated Freight Corridor Corp of India Ltd (DFCCIL), ha recibido 16 solicitudes de precalificación.

En la disputa por el este contrato, que cual implica la ejecución de la obra civil y el mantenimiento de las vías, se encuentran también algunas de las mayores empresas de infraestructura del país: Larson & Toubro, Punj Lloyd, Gammon, HCC-. "Solicitaremos las ofertas eco-

nómicas en enero y los trabajos en este tramo comenzarán en abril del próximo año", indicó un responsable de DFCCIL.

El Banco Mundial aprobó en junio un préstamo de 660 millones de euros (45.000 millones de rupias) para un tramo de 350 km. del proyecto. Indian Railways llevará a cabo una parte de la sección restante y DFCCIL está estudiando desarrollar 550 kilómetros mediante el modelo *Public Private Partnership* (PPP).

ImMODO SOLAR construye una planta solar en el estado de Gujarat

ImMODO solar ha empezado a construir una planta de 15 MW en el estado de Gujarat, al noroeste de India.

La empresa está construyendo una nueva planta fotovoltaica a través de la *joint venture* creada para tal fin junto a la empresa india Electrotherm Ltd. Esta planta está ubicada en las proximidades de la ciudad de Charanka, en el estado de Gujarat y aportará 28,3 GWh al año al sistema eléctrico interconectado de la India.

La planta proporcionará energía limpia a más de 25.000 familias y será una de las primeras que conectará una empresa española de esta envergadura en la India.

PROINTEC consolida su presencia en India con la adjudicación de cuatro nuevos proyectos

La empresa de ingeniería Prointec afianza su proceso de desarrollo internacional gracias a la adjudicación de cuatro proyectos en India por un importe de 5,3 millones de euros. La compañía se encuentra actualmente trabajando en el estudio de viabilidad del nuevo Puerto de Tadadi; en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana de Gwalior West; en la construcción de la línea 2 del Metro de Mumbai y en el estudio de pre-viabilidad del Corredor de Alta Velocidad Haldia-Howrah, estado de Bengala Occidental.

El primer contrato consiste en el desarrollo del Estudio de Viabilidad del futuro Puerto de Tadadi, en el estado de Karnataka, costa oeste del país. Prointec desarrollará los estudios previos, los estudios de evaluación del impacto social y la asistencia a la redacción de los pliegos para la selección del concesionario del puerto.

Respecto al corredor de Alta Velocidad Haldia-Howrah en el estado de Bengala Occidental, en consorcio con Ineco y Ayesa, Prointec también está trabajando en el Estudio de Pre-viabilidad. El contrato, que incluye estudios de demanda, propuestas de trazado, material rodante y estimación preliminar de costes, determinará si el proyecto es técnica y económicamente viable.

Por otra parte, la empresa, en consorcio con Ineco, participa en la construcción de la línea 2 del Metro de Mumbai. La duración del contrato es de cinco años y se estima que la construcción comience después del monzón.

El último proyecto que ha conseguido Prointec en India es la revisión y actualización del Plan General de Ordenación Urbana de Gwalior West, en el estado central de Madhya Pradesh. Gwalior es una de las ciudades designadas como "counter magnet city" que tienen como objetivo convertirse en centros urbanos de crecimiento alternativo para reducir la presión demográfica de la capita.

MAIER establece una joint-venture en India

La cooperativa vizcaína Maier, integrada en la Corporación Mondragón, ha firmado una Joint-venture en India con el socio local UM Group. La nueva empresa que nace fruto de esta alianza, Alpha Maier Pvt. Ltd., suministrará piezas y conjuntos plásticos decorados para el sector de automoción. Alpha Maier aspira a consolidarse como un proveedor de referencia en el mercado indio, el cual experimentará altas tasas de crecimiento en los próximos años.

La empresa tiene previsto invertir algo más de cinco millones de euros y ya cuenta con proyectos para empezar a suministrar a Maruti Suzuki, fabricante de automóviles líder en India, así como con otros clientes (General Motors, Honda, Nissan y Peugeot-Citroen) con los cuales Maier ya mantiene fuertes lazos comerciales en Europa.

EI F. C. BARCELONA impulsará un campus de fútbol para 10.000 niños en la India

El Fútbol Club Barcelona impulsará hasta 2014 una decena de campus de fútbol en la India a los que se prevé la asistencia de cerca de 10.000 de niños, informó hoy a Efe la directora de la empresa india que gestiona el proyecto.

"Aún no tenemos la fecha exacta del inicio del primero de la serie, pero seguramente será en enero próximo y podemos confirmar que será en la capital, Nueva Delhi", detalló Anu Jain, directora de Conscient Football, co-impulsora de la iniciativa.

Xavi Marcé, responsable de la escuela de fútbol del Barça añadió que éste "es un proyecto social" en el que hay que "ir paso a paso". Los técnicos del Barcelona, "cuatro o cinco" según Marcé, formarán también a entrenadores locales.

El Barça sigue la estela de otros clubes europeos - Arsenal, Liverpool o Bayern de Munich- que han puesto en marcha programas formativos en el gigante asiático, de más de 1.200 millones de habitantes.

Esta ejecutiva recalcó que los planes para una escuela permanente del club barcelonés en este país "están totalmente sobre la mesa y estos campus se pueden considerar un proyecto piloto" para que haya una 'Masia' india.

PREMIUM INGREDIENTS producirá aditivos alimentarios en India

Premium Ingredients va a abrir una fábrica para la fabricación de aditivos alimentarios en la India. La fábrica supondrá su primera implantación internacional y le permitirá aumentar sus exportaciones a la región. La compañía española, que se especializa en el diseño, producción y comercialización de ingredientes para aumentar la funcionalidad de los alimentos ha obtenido un préstamo de 536.160 euros del Gobierno español para llevar a cabo esta iniciativa. El 75% proviene del FONPYME y el 25% restante de COFIDES.

El proyecto, que cuenta con una inversión total de más de 670.000 euros, se basará en el modelo de negocio de Premium Ingredients en España. Se espera que esté listo y funcionando en la India a finales de 2011 y contará con seis trabajadores locales para gestionar el fábrica.

4. NOVEDADES SECTORIALES Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

India sigue siendo atractiva para los inversores extranjeros, según Ernst & Young

Según el informe de la consultora Ernst & Young, "Doing Business in India", el país ha superado con éxito la crisis financiera global, lo que prueba la resistencia de la economía india. El informe analiza los sectores clave de la India, el clima de inversión, las posibilidades de financiación y las leyes y regulaciones para ayudar a las empresas que están realizando o planeando negocios en el país.

El estudio afirma que India es el segundo destino mundial preferido por los inversores extranjeros, solo superado por China que lidera la clasificación. Los flujos de entrada de Inversión extranjera directa (IED) han aumentado un 31,5% desde el año fiscal 2005 hasta el del 2011 alcanzando la cifra de 12.800 millones de euros. Islas Mauricio sigue siendo el primer emisor de IED a India ya que aporta el 36% del total. Entre sectores, el que más abarca es el sector servicios con un 18%, seguido del de telecomunicaciones (8%) y automóvil (7%). Asimismo destaca que tanto la industria aeroespacial como la de defensa son dos de los mercados con gran potencial en India ya que se espera un gasto de más de 80.000 millones de dólares por parte del ejército indio en los próximos cinco años.

Otros sectores rentables en la India para los inversores extranjeros son los de automoción y banca. Para el año 2020 se espera que el tamaño del subsector de componentes de automóvil haya crecido desde los 30.000 millones de dólares hasta los 110.000 millones de dólares. Por su parte, el sector bancario tiene en la actualidad una restricción para los inversores institucionales extranjeros del 24% pero próximamente podría ampliarse hasta el 49%.

Por último, el informe también sugiere que los inversores extranjeros no deben perder la oportunidad de entrar en la industria sanitaria. El tamaño del mercado farmacéutico indio alcanzó los USD 12.700 millones y se espera que crezca a una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) del 9,5% hasta el año 2015. Mientras tanto, el tamaño de mercado de los equipos médicos y suministros se estimó en USD 3.600 millones y se espera que alcance los 6.400 para el 2014, con una tasa de crecimiento del 15,5%.

El aumento de la clase media en India impulsa el consumo

India ha sido hasta ahora una economía impulsada por el consumo interno y continuará siéndolo durante los próximos veinte años. Según McKinsey Global Institute (MGI), en el periodo que va desde 2005 a 2025 se espera que la población de clase media se multiplique por 12, lo que impulsará el gasto, que también se multiplicará por 2,5 al final de ese período de tiempo.

De acuerdo con las Naciones Unidas, el número de habitantes que viven en las zonas urbanas se incrementará en un 62%. Además, la clase media india llegará a los 580 millones de personas y constituirá el 41% de la población para el año 2025, frente al 5% que representaba en 2005, según datos extraídos de MGI. El ingreso per cápita de la India se espera que se multiplique por 18 en 2039, de acuerdo al foro de mercados emergentes.

En definitiva, la creciente urbanización del país, una amplia generación de jóvenes en edad de trabajar y en consecuencia, una mayor renta disponible en las familias, se traducirá en un aumento del gasto y en una gran demanda de consumo durante las próximas dos décadas. Esa demanda se reflejará especialmente, según MGI, en ámbitos como los electrodomésticos, las comunicaciones y la salud.

Los sectores de ferrocarriles e infraestructura urbana en India serán grandes oportunidades de inversión

Vikram Limaye, del Infrastructure Development Finance Corporation (IDFC), ha ofrecido una panorámica sobre la infraestructura energética del país. En su intervención ante los medios indios informó que existe un riesgo sectorial importante a menos que algunos de los problemas más urgentes se resuelvan. “Este riesgo es importante ya que el sector de la energía está muy expuesto. Existe un elevado nivel de deuda de bancos, del sector público y privado y de las instituciones financieras”, apuntó.

En su opinión no queda mucho tiempo para resolver los problemas. “Hay que intentar resolver la viabilidad de los Consejos de Electricidad Estatales (State Electricity Boards), ya que en muchos casos las tarifas no se han aumentado a lo largo del tiempo. Si no se ataja el problema pronto, dentro de 12 meses se puede producir una crisis seria”.

Respecto a las posibles soluciones que existen, una que ha resultado ser muy efectiva, sobre todo en Delhi y Mumbai, ha sido privatizar la distribución energética, lo que ha provocado una bajada drástica del coste. En principio el ciudadano está dispuesto a pagar más por un suministro fiable, lo que puede resultar atractivo para las empresas privadas. Si se lleva a cabo, se podrá producir y distribuir energía a un precio razonable, donde el coste sea menor que la tarifa.

Limaye apuntó también que aunque el negocio de la energía ha sido el sector en alza durante los últimos años tres años, serán las carreteras, sector que ha permanecido más parado que el energético, el sector más activo en los próximos años.

No obstante, según V.Limaye, las dos grandes oportunidades, que requieren la atención ya que no se ha invertido lo suficiente son los sectores de infraestructura urbana y los ferrocarriles. El transporte urbano es sin duda importante, pero otros sectores como el agua, la gestión de residuos y el saneamiento también necesitan mucha inversión. Estas son las nuevas áreas donde se podrán desarrollar proyectos bajo la modalidad público-privada.

Maharashtra busca una inversión de 74.000 millones de euros en los próximos 5 años

Maharashtra está redactando su nueva política industrial con el objetivo de atraer inversiones por valor de 74.000 millones de euros en los próximos cinco años y crear dos millones de empleos. El anterior plan quinquenal finalizó en marzo de 2011, pero no se había anunciado ninguna nueva medida debido a las diferencias dentro del gabinete.

El Chief Minister de Maharashtra Prithviraj Chavan, dijo que la nueva política industrial, que se publicará a finales de octubre, tendrá como finalidad proporcionar atención post-inversión y ofrecer herramientas online para el seguimiento de los avances en propuestas de inversión.

La propuesta se centrará en el desarrollo de infraestructura, procesamiento de alimentos y textiles para crear puestos de trabajo. El borrador del proyecto, ha identificado como principales preocupaciones la capacidad energética inadecuada y costosa, la adquisición de tierras y la falta de mano de obra cualificada.

El objetivo ya no es crear parques industriales en zonas donde la tierra está disponible sino la creación de dichos parques en las zonas con mejores conexiones de carreteras, ferrocarril, aire y mar. Para la creación de puestos de trabajo, el gobierno promoverá las pequeñas y medianas empresas. Por último, el secretario de industria K.Shivaji añadió que

"También estamos desarrollando diferentes estrategias para atraer a los inversores extranjeros de diferentes partes del mundo".

El corredor industrial de Kerala atraerá 14.400 millones de euros de inversiones en infraestructuras industriales y sociales

El corredor que discurrirá entre las ciudades de Cochin y Coimbatore atraerá esa cifra durante los próximos diez años además de crear más de 200.000 puestos de empleo directos y cerca de medio millón indirectos. En el proyecto participarán tanto el gobierno central como el regional además del sector privado.

El objetivo del proyecto es el desarrollo integral del corredor abarcando núcleos industriales y empresariales que sean sostenibles. Se pretende aprovechar los recursos locales con el apoyo de una infraestructura moderna, pero sin desestabilizar el entorno verde del Estado. Para ello han sido identificados 12 potenciales núcleos industriales además de otros dos de interés turístico.

Los 14 centros de desarrollo estarán integrados por nueve zonas industriales (o de fabricación), dos zonas de elaboración de productos agrícolas, un centro de alimentación y dos zonas turísticas. El modelo de gestión será el de Colaboración Público-Privada (PPP).

• **ALIMENTACION**

La nueva normativa del Gobierno indio para el peso de los productos de consumo hará que las empresas tengan que subir sus precios

La decisión del gobierno de estandarizar los paquetes de 20 categorías de productos podría alterar la estrategia de precio de las empresas. La mayoría de compañías se verá obligada a subir los precios para cumplir con los nuevos requisitos respecto al peso que éstos deben contener.

Hasta el momento las empresas han jugado con el peso de los paquetes para no alterar los rangos de precios. Así, en vez de vender un paquete de galletas de 100 gramos a 10 rupias (0,14 euros aproximadamente), las compañías ofrecían entre 80 y 88 gramos a ese precio. Ahora, con la nueva medida, que obliga a usar categorías de peso prefijadas, como de 25, 50 y 100 gramos, esta práctica ya no será posible, lo que obligará a ajustar los precios al alza.

Este cambio afectará a productos cuya demanda es muy sensible a cualquier cambio de precio, como los comprendidos entre las 5 y 15 rupias (entre 10 céntimos de euro y 20 céntimos de euro aproximadamente). Muchas empresas han apostado por este rango de precios bajos para introducir sus productos en las zonas rurales y temen que con el ajuste baje su demanda. El 25% de los ingresos de las compañías de productos de consumo proviene de productos con precios comprendidos entre 5-10 rupias así como 1 y 2 rupias.

Empresas como Parle Products, la mayor fabricante de galletas en India, o la multinacional Nestlé, que introdujo paquetes de 5 rupias de noodles *Magi* para aumentar el consumo de sus productos en las zonas rurales, ya han mostrado su preocupación por la medida. Se prevé que las compañías del sector realicen una fuerte presión sobre el gobierno para que de marcha atrás en su decisión.

• BEBIDAS***Coca Cola invertirá 200 millones de dólares de dólares en India a lo largo de cinco años***

La compañía Coca-Cola anunció el pasado lunes 14 de noviembre que invertirá 2.000 millones de dólares junto a sus embotelladoras franquiciadas durante cinco años. Con esta medida la multinacional pretende convertir a India en su sexto mercado más importante en términos de volumen.

En los 18 años que Coca-Cola lleva presente en India, desde su entrada en 1993, el gigante de Atlanta ha invertido algo menos de 2.000 millones de dólares. Ahora planea llegar a esa misma cantidad en sólo cinco años recurriendo a fondos propios, deuda y aumentos de capital con carácter de IED.

Actualmente, India es el noveno mercado más importante para Coca-Cola a nivel mundial. La multinacional planea invertir 30.000 millones de dólares en todo el mundo en los próximos cinco años, de los que India recibiría el 6,6% del total.

• DEFENSA***India abrió la licitación para 126 aviones de combate***

El pasado viernes 4 de noviembre el Gobierno abrió las ofertas económicas para el acuerdo mediante el que adquirirá 126 aviones de combate para la Fuerza Aérea India (IAF), pero no anunció qué proveedor fue el que ofreció el precio unitario más bajo

Las autoridades informaron que después de la evaluación comparativa, el precio final de adquisición podría ser significativamente mayor que el coste inicialmente previsto de 420.000 millones de rupias (unos 6.200 millones de euros).

"Nuestra oferta para el concurso de los aviones de combate cuenta con el respaldo de las cuatro naciones asociadas del Eurofighter (Alemania, España, Italia y Reino Unido), así como sus respectivos sectores aeroespacial y de defensa. Es competitivo y está diseñado para ofrecer el máximo valor a India", dijo Cassidian, filial de defensa y seguridad de la EADS, un consorcio europeo de empresas de cuatro países, en un comunicado. Nuestra propuesta para convertir a India en un socio completo en el programa Eurofighter cuenta con el total apoyo de Alemania, Reino Unido, España e Italia."

Si por el contrario, India escoge a Rafale, estrechará sus lazos en el sector de defensa con Francia. India ya cuenta con el avión francés French Mirage 2000 entre los modelos de su fuerza aérea.

"En el caso de que India escoja el Eurofighter, el país estará estrechando sus lazos de defensa con varios países europeos, no sólo con uno" fueron las palabras del embajador alemán en India, Thomas Matussek. No obstante, uno de los puntos en contra del consorcio europeo es el hecho de que los aprovisionamientos de componentes, sub-componentes y otras partes de los aviones tendrían que hacerse en más de 100 países y cualquier retraso en la producción de estos aviones de combate podría provocar que la flota quedara en tierra.

Está previsto que el consorcio ganador del concurso se anuncie durante las primeras semanas de 2012.

Los cazas de combate luchan en el mercado indio

Los aviones de combate de EEUU y Europa buscan oxígeno en el exterior para mitigar sus sobrecostes y esquivar el tijeretazo en los presupuestos militares.

En la última década han madurado los últimos aviones militares impulsados por Estados Unidos y los países europeos. Así nació Eurofighter, respaldado por España, Gran Bretaña, Italia y Alemania (apoyadas, a su vez, en EADS, BAE System y Alenia). La inversión de todo el programa supera los 60.000 millones de euros para fabricar 500 unidades. Francia, por su parte, decidió lanzar su propio caza y, para ello, confió en Dassault, que creó el Rafale.

Con este panorama, las tres primeras batallas se resolverán entre 2011 y 2012. Se libran en Japón e India, dos países preocupados por el auge militar de China, y en Suiza.

India es un escenario vital. Es una batalla netamente europea, donde Eurofighter se bate con el galo Rafale por una venta de 126 cazas valorados en 8.000 millones. La firma vasca ITP ha desarrollado una tobera especial para el Typhoon que le permite ir embarcado, algo que puede ser determinante.

“Hay una guerra diplomática entre Francia, por un lado, y España, Alemania y Gran Bretaña, por otro, para conseguir el contrato”, afirman fuentes cercanas a la negociación. En 2011, por último, también puede resolverse el concurso de Suiza: 22 aviones con un valor de 2.000 millones, que Eurofighter se disputa con el Gripen de Saab.

• DISTRIBUCIÓN MINORISTA

Los consumidores indios apuestan cada vez más por los supermercados

Los consumidores en India continúan aumentando su preferencia por las cadenas de venta minorista. Según una encuesta elaborada por Nielsen, se espera que tripliquen su gasto en los próximos cuatro años a pesar de las restricciones en el crédito y la alta inflación.

Nielsen, la multinacional especialista en investigación de mercados, reflejó en el estudio publicado esta semana que el gasto en los supermercados y las cadenas de tiendas creció un 31%, hasta los 1.800 millones de dólares, al final del anterior trimestre y que las proyecciones indican que hacia el año 2015 alcanzará los 5.000 millones de dólares.

Casi el 36% de los ciudadanos indios encuestados declaró haber visitado al menos dos puntos de venta el mes anterior, frente al 20% que registró la encuesta del año pasado.

Las cadenas de tiendas consiguieron el 17% de la facturación de todo el sector de venta minorista durante este año en las zonas metropolitanas, con un 23% en Mumbai, 29% en Bangalore, 40% en Vishakhapatnam y un 49% en Kochi.

Pero también el consumidor rural está cambiando sus hábitos. La demanda de productos más caros supuso el 21% del crecimiento registrado en el consumo en los pueblos y ciudades de menor tamaño. Se espera que el mercado rural, que alcanzó los 12.000 millones de dólares este año, llegue hasta los 100.000 millones de dólares en el año 2025.

A pesar de estos datos, el tradicional tendero local continúa ofreciendo ventajas para el consumidor indio como la cercanía en el acceso, el reparto a domicilio y la capacidad de ofrecer crédito.

• EDUCACIÓN

India lanzó lo que aseguran es la tableta de pantalla táctil más barata del mundo

A un precio que es catorce veces menor que el más barato de los iPad y cinco veces menor que el recientemente anunciado Kindle Fire gracias a que está subvencionada, la Aakash tiene como objetivo los estudiantes. Cuenta con navegador web y sirve para hacer videollamadas. La batería dura cuatro horas y tiene además dos puertos USB. Pero todo eso no disipa las dudas sobre su rendimiento.

Los funcionarios responsables esperan que sirva para dar acceso al mundo digital a estudiantes de pequeñas ciudades y pueblos de todo el país, sobre todo allá donde hay un cierto atraso en la alfabetización digital.

El tablet indio de 36,8 euros se agota en una semana

Aakash, un dispositivo desarrollado en colaboración con el gobierno de la India. Aakash, disponible por 2.500 rupias (36,8 euros) se ha agotado en menos de siete días, registrando un gran éxito entre los estudiantes. Ya está en camino un nuevo modelo.

Varias compañías se han fijado en India como uno de los mercados más prometedores. Empresas como Nokia ya han presentado dispositivos enfocados a triunfar en el país, y el interés entre las empresas es generalizado.

El Gobierno de India es consciente de la necesidad de incentivar el consumo de tecnología en el país para prosperar y abrir sus fronteras, y ha decidido ayudar a que este objetivo se cumpla. Por ello, el Gobierno promovió una iniciativa para crear un «tablet» de bajo coste que permitiese el acceso de su población a la tecnología.

En el momento del lanzamiento en la capital india, Nueva Delhi, el ministro de Recursos de Desarrollo Humano, Kapil Sibal, repartió entre estudiantes medio millar de Aakash (que significa cielo). Sibal dijo que su gobierno planea comprar 100.000 unidades y que espera distribuir diez millones de dispositivos entre los estudiantes del país a lo largo de los próximos años. "Los ricos tienen acceso al mundo digital, los pobres y la población ordinaria han quedado excluidos. Aakash terminará con esa brecha digital", dijo Sibal.

• ENERGÍA

Los proyectos solares en India reciben ofertas de empresas locales y extranjeras

India ha recibido ofertas de 154 empresas, incluidas la española Gestamp Solar, la francesa Fonroche Energy y las locales Reliance Power Ltd. Y Tata Power Co., en contratos para construir instalaciones solares, según uno de los directivos, Mr. Agrawal, de NTPC Vidyut Vyapar, la agencia encargada de comprar la electricidad de los proyectos solares. También apuntó que entre las empresas que entregaron propuestas se encontraban Lanco Infratech Ltd., GAIL (India) Ltd., Hidustan Petroleum Corp., Moser Baer Projects Pvt. Ltd., Infraestructura Leasing & Financial Services Ltd. y Mahindra Solar One Pvt. Ltd.

India había solicitado ofertas para la construcción y explotación de instalaciones por un total de 350 megavatios y, según Agrawal, se han recibido ofertas para construir proyectos por valor de 2.500 MW. Varias empresas evitaron la anterior subasta de 620 MW, a causa de

las condiciones poco favorables y el tamaño reducido de los proyectos, forzando al gobierno a ser más flexible en los tiempos a la hora de arrancar proyectos o expandir las capacidades.

Esta es la segunda ronda de contratos a ser adjudicados bajo el programa federal que se supone llegará a una capacidad de 20 GW en 2022. Se estima que la construcción de plantas para generar 350 MW requerirá una inversión de 714 millones de dólares (35.000 millones de rupias).

Agrawal también informó que se está realizando la evaluación de las ofertas técnicas recibidas para elaborar un listado de empresas para noviembre, y revisar las ofertas económicas entonces. “La intención es firmar los acuerdos con las empresas vencedoras en enero-febrero del próximo año, para que las plantas estén operativas a principios de 2013”, dijo.

Los problemas financieros del sector energético pueden llevar a los bancos a una reestructuración de préstamos

El State Bank of India y el ICICI Bank están entre la docena de entidades que barajan la posibilidad de reestructurar sus préstamos a empresas del sector energético, debido a la difícil situación financiera que atraviesan, provocada por los impagos de los entes competentes en los distintos estados (State Electricity Boards) y a retrasos en los nuevos proyectos. .

Este sector, que hace tan sólo unos años era una mina de oro para inversores y prestamistas, se está convirtiendo en un “niño no deseado”. En lo que va de ejercicio fiscal, los flujos de capital de inversión en el sector se han reducido a la mitad y los préstamos hasta niveles irrisorios.

Ningún generador de energía ha dejado de pagar hasta ahora, pero la situación ha empezado a ser alarmante debido a algunas estimaciones que muestran que los fallidos podrían afectar gravemente al sistema bancario, algo que ha reavivado la memoria de lo sucedido en los noventa, cuando la industria textil atravesó una crisis similar.

Los State Electricity Boards han tenido una siempre una mala salud financiera. Sin embargo, gozan de garantía soberana, por lo tanto el riesgo de impago es escaso. ICICI encabeza la lista de bancos con mayor exposición a los riesgos de este sector, con 5.300 millones de euros (el 5,9% de sus préstamos totales), seguido del State Bank, con un importe semejante, que representa el 2,5% de sus préstamos, y el Axis Bank en tercer lugar.

La ausencia de reformas importantes en el sector energético está dañando la salud económica de esta industria. En la mayoría de los casos, las compañías de electricidad, propiedad de los estados, son monopolios de distribución y venden una electricidad fuertemente subsidiada al consumidor, especialmente a los agricultores.

El Gobierno indio planea implantar el modelo PPP para mejorar el sector de la distribución eléctrica y reducir las pérdidas técnicas

El gobierno planea replicar en el sector de la distribución eléctrica del modelo PPP (*Public Private Partnership*), implantado con éxito en proyectos de carreteras, pasos elevados, aeropuertos y puertos. Con esta medida pretende eliminar los cortes de suministros, reducir las pérdidas técnicas y disminuir las tarifas de distribución. El organismo encargado considera que ni la privatización (utilizada en Delhi), ni la franquicia son modelos que arrojarían los resultados deseados.

La Comisión de Planificación, a través de un subgrupo de trabajo para reducir las pérdidas en la distribución, ha recomendado varias medidas para asegurar la calidad y fiabilidad en el suministro. Entre ellas, se fija el periodo de concesión en 25 años, se separan las tarifas de los clientes fijos y de los que no lo son, se establece un mecanismo de facturación y cobro, y por último, se crea un sistema de incentivos y penalizaciones. El modelo sería compatible con la Ley de Electricidad (Electricity Act, 2003).

No todo son, sin embargo, voces a favor de implantar esta medida. R.V. Shahi, antiguo secretario de Energía, considera que el modelo PPP no es adecuado para el sector energético y, por su parte, el Panel Shunglu, ha recomendado el modelo de franquicia para que las entidades públicas den entrada a entidades privadas a la distribución energética.

No obstante, ambos modelos propuestos tienen como objetivo común la reducción en las pérdidas de la distribución. Además, si ambos son desarrollados, se ampliarían las perspectivas de atraer a inversores privados.

El gobierno de la región de Delhi planea una inyección de liquidez para las distribuidoras de electricidad endeudadas

El gobierno de Delhi está considerando una inyección de liquidez de 72 millones de euros (5 mil millones de rupias) a las empresas distribuidoras de electricidad más endeudadas y que han solicitado repetidamente la revisión de las tarifas. Aunque el gobierno rehúsa llamar a esta medida plan de rescate, el dinero inyectado rescatará a las distribuidoras que han declarado su incapacidad para obtener créditos bancarios debido a su baja calificación.

Tras haber declinado en dos ocasiones peticiones escritas de asistencia financiera, el pasado miércoles 21 de diciembre el gobierno de Delhi se reunió para reconsiderar su posición respecto a compañías como BSES Rajdhani Power Ltd. y BSES Yamuna Power Ltd. Por su parte, Tata Delhi Power no ha solicitado la ayuda del gobierno. El riesgo de que se produzca un apagón durante el próximo mes ha añadido urgencia a la situación.

• INFRAESTRUCTURAS

Los ministros Khurshid y Joshi hacen un llamamiento para la reforma política en materia de proyectos PPP

El ministro de Transporte, C.P. Joshi, reclamó el pasado martes 1 de noviembre una política más contundente para involucrar al sector privado en el desarrollo de las infraestructuras del país. Dijo que es necesario que la oposición a los PPP (*Public Private Partnership*) desaparezca para que se pueda llevar a cabo la expansión en carreteras, puertos y puentes. “A menos que cambiemos nuestra mentalidad, no seremos capaces de lograr un desarrollo rápido a través de estos proyectos” informó el ministro en la presentación de un libro sobre infraestructura cuyo autor es Gajendra Haldea, (también creador de la Ley de la Electricidad) que además se presenta como una figura clave en la política gubernamental del sector de las infraestructuras.

El ministro de Justicia, Salman Khurshid, afirmó durante el mismo evento, que el gobierno debe adoptar una postura reformista. “La liberalización económica de 1991 fue una reforma burocrática, pero el país todavía no se había enfrentado nunca a una reforma política”, dijo.

Joshi manifestó que una asignación de menos de 147 millones de euros para mantenimiento de una red de carreteras de 70.000 km obliga a recurrir al sector privado. “Necesitamos un cambio en la mentalidad de los líderes políticos, de los activistas y de toda la nación”, declaró.

Khurshid, por otro lado, afirmó que los ministerios debían despertar de su letargo y mejorar la gobernanza. Según él, el gobierno debe poner la casa en orden, después de una serie de escándalos por corrupción.

Los PPP no están fuera de la polémica de la corrupción, según el redactor jefe del *Indian Express*, quien advirtió del nexo entre políticos y algunos empresarios. “Después de haber puesto punto final al ‘Estado de los permisos’ (License Raj, anterior a las reformas de los 90), ¿cuando empezaremos a dismantelar el ‘Estado de los contratos’ (Contract Raj)?” se pregunta.

CARRETERAS

Menos de 9 km al día, lejos del objetivo de 20 km del Ministerio de Transporte

El objetivo de 20 kilómetros diarios en construcción de carreteras propuesto por el gobierno todavía se encuentra lejos de la realidad. En el actual año fiscal apenas se han registrado 8,75 km al día. La National Highways Authority of India (NHAI), junto con el Ministry of Road Transport and Highways (MORTH) han construido 1.314 km de carreteras desde principios de año hasta el pasado 31 de agosto.

En el anterior año fiscal la construcción de carreteras fue de 2.920 km, lo que supone un incremento respecto a 2009-10, que fue de 2.738 km. El objetivo para el año actual se había establecido en 3.570 km. A día de hoy la NHAI ha construido 624 km bajo el National Highways Development Programme. Por su parte, el MORTH lleva construidos 690 km a través de la Border Roads Organization y departamentos ministeriales al nivel de los estados.

La NHAI ha anunciado que concederá 59 proyectos con un total de 7.994 km, suponiendo un coste total de 600.000 millones de rupias (unos 8.900 millones de euros). Ello supone una disminución sustancial respecto al año anterior, cuando se concedieron 96 proyectos con un total de 12.000 km y un coste de 1 billon de rupias (unos 15.000 millones de euros)

La NHAI pretende conseguir 100.000 millones de rupias (unos 1.500 millones de euros) a través de bonos de infraestructura para sus planes de construcción. Esta emisión de bonos es parte de su plan financiero que pretende conseguir hasta 630.000 millones de rupias (unos 9.340 millones de euros) en los próximos 20 años.

El gobierno da el visto bueno para la construcción de cuatro autopistas

El pasado miércoles 19 de octubre el Gobierno aprobó nuevos proyectos de autopistas que se enmarcan dentro del programa de construcción de carreteras, NHDP (National Highways Development Project). Dentro de los proyectos aprobados están incluidos los 400 km del tramo Vadodara-Mumbai, los 66 km del tramo Delhi-Meerut, los 334 km de Bangalore-Chennai y los 227 km de Calcuta-Dhanbad. La construcción de estos 1.000 km bajo el NHDP se enmarca dentro de la Fase VII bajo la modalidad PPP, colaboración público-privada. El coste total de los proyectos es de unos 166.800 millones de rupias (unos 2.400 millones de euros).

Además, se ha elaborado una propuesta para desarrollar la National Expressway II, conectando la NH1 cerca de Kundli y acabando en la NH2 cerca de Palwal. En cuanto a autopista Vadodara-Mumbai se refiere, fuentes ministeriales informaron que la preparación de un informe detallado del proyecto (Detailed Project Report) está en marcha.

Sobre la autopista Delhi-Meerut las mismas fuentes informaron que " el estudio de viabilidad de este proyecto que también incluye la ampliación a seis calles de la sección Dasna-Hapur en la NH-24, así como de Delhi-Meerut, está en curso.". Por otra parte, se está llevando a cabo el estudio de viabilidad del tramo Bangalore-Chennai. El ministerio planea construir 18.637 km de autopistas en tres fases de aquí a 2022.

El estado de Uttar Pradesh recibirá fondos gubernamentales para mejorar sus carreteras

El Ministerio de Transporte Terrestre (Ministry of Road Transport and Highways) ha identificado 911 kilómetros en diferentes tramos de carreteras estatales del estado de Uttar Pradesh, que serán declarados "autovías nacionales" (National Highway). Estos tramos incluyen las circunscripciones electorales de la actual presidenta del Congreso Sonia Gandhi y su hijo Rahul Gandhi. Una vez que una carretera es declarada National Highway, los recursos para su mantenimiento pasan a manos del Gobierno Central.

"La razón por la cual muchas carreteras estatales están en malas condiciones se debe a que los gobiernos de los estados no disponen de los fondos suficientes para un adecuado mantenimiento."

Un funcionario del ministerio informó además que esos 911 kilómetros forman parte de los 10.000 que se han identificado dentro del 12º Plan para la mejora de las carreteras.

El Gobierno indio aprueba proyectos de carreteras por valor de más de dos mil millones de euros

El Comité Gubernamental de Infraestructura (CGI) aprobó el pasado 16 de noviembre, 15 proyectos (1.814km) que tendrán un coste aproximado de 2.340 millones de euros, para la construcción de carreteras. Cuatro de ellos son en el estado de Uttar Pradesh, incluyendo uno en el territorio de la circunscripción electoral de Sonia Gandhi, presidenta del partido del Congreso

Con cuatro proyectos, el estado de Madhya Pradesh, gobernado por el partido de oposición, BJP es el otro estado que más se han beneficiado de esta decisión. Los otros estados gobernados por la oposición, que se han beneficiado son: Karnataka (1 proyecto), Odisha (2) y Chhattisgarh (1). Rajastán, gobernado por el partido del Congreso, consiguió dos proyectos. Los estados de Karnataka y Andra Pradesh han conseguido conjuntamente otro proyecto.

Diez de estos proyectos se llevarán a cabo por la Autoridad Nacional de Carreteras (National Highway Authority of India), dos serán ejecutados a través de la compañía Rajasthan Public Works Department y tres proyectos se realizarán a través de la Madhya Pradesh Road Development Corporation.

Los proyectos se otorgarán en el plazo de un mes. Estas aprobaciones son parte del objetivo de 7.300 km correspondientes al año fiscal vigente. Además, el Ministerio de Autovías y Carreteras ha concedido 524 km de carreteras en áreas controladas por extremistas de izquier-

das y 353 km en los estados del Nordeste como parte del Programa de Desarrollo de Carreteras en Áreas Especiales (Special Area Road Development Programme).

Finalmente, frente a la meta fijada por el primer ministro Manmohan Singh, de construir 20 kilómetros al día, NHAI está construyendo a un ritmo de unos 7km. por día. Sin embargo se calcula que el objetivo de 20 km por día se logrará para finales del año fiscal 2012-2013 o principios del año fiscal 2013-2014.

FERROCARRILES

La Comisión de Planificación prioriza la ejecución de proyectos de ferrocarril en la región del Himalaya

La Comisión de Planificación está acelerando los preparativos para la ejecución de cinco proyectos de ferrocarril en la región del Himalaya, habiendo encargado al Ministerio de Ferrocarriles la preparación de un anteproyecto de la estimación de los fondos, los aportes técnicos y el tiempo previsto para su realización.

La Comisión tiene previsto asignar fondos para estos proyectos en el 12º Plan Quinquenal que se iniciará a partir de abril de 2012. "Vamos a incluirlos en la categoría de proyectos que tienen importancia nacional", dijo un alto funcionario.

Los proyectos incluyen 125 km de la línea Risikesh-Karanprayag incurriendo en un coste de 42.950 millones de rupias (unos 631 millones de euros); 154 km de la línea Tanakpur-Bageshwar, con un coste de 27.910 millones de rupias (unos 410 millones de euros); 233 km del enlace ferroviario Jammu-Akhnoor-Poonch, con un coste de 136.310 millones de rupias (unos 2.000 millones de euros); 498 km del Railway link Bilaspur-Mandi en Himachal Pradesh y 110 km del Railway link Rupai-Parasuramkund en Auranachal Pradesh.

Estos cinco proyectos son parte de los 14 proyectos de la región del Himalaya que han permanecido congelados por problemas estratégicos. De estos catorce, los cinco anteriores fueron señalados como viables y de importancia estratégica en una reunión entre funcionarios del Ministerio de Defensa, sus homólogos de Ferrocarriles y altos funcionarios de la Comisión Según fuentes de la Comisión, los trabajos empezarán bajo el 12º Plan Quinquenal 2012-17.

El Banco Mundial concede un préstamo de 975 millones de dólares a la India para desarrollar el corredor ferroviario de mercancías del este.

El Banco Mundial ha firmado un convenio con el Departamento de Asuntos Económicos del Ministerio de Hacienda y con la sociedad de propiedad estatal Dedicated Freight Corridor Corporation of India (DFCCIL), que promueve el desarrollo ferroviario en el país. El objetivo es el de construir el primer corredor oriental dedicado exclusivamente al transporte de mercancías. Éste ayudará al traslado más rápido y eficiente de materias primas y productos terminados entre el norte y el este de la India además de descongestionar el tráfico de pasajeros. El proyecto contempla también la construcción de otro corredor ferroviario de mercancías en el oeste del país.

La financiación del Banco Mundial para el corredor del este (EDFC) cubre 1.130 de los 1.839 kilómetros previstos y se divide en tres fases. En el proyecto suscrito hoy se financiará la primera fase, que comprende los 343 kilómetros que discurren entre Khurja y Kanpur. El

proyecto ayudará a aumentar la capacidad de estas líneas elevando el límite de carga por eje desde 22,9 a 25 toneladas y permitiendo velocidades de hasta 100Km/h.

"Este programa proporcionará a la India la oportunidad de crear uno de los sistemas de mercancías más grandes del mundo además de permitir la adopción de tecnologías probadas y enfoques internacionales que progresivamente podrán extenderse a otras rutas de transporte", dijo Roberto Zagha, Director del Banco Mundial en India. El préstamo, del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (IBRD), dependiente del Banco Mundial, tiene un plazo de vencimiento de 22 años, incluido un período de gracia de 7 años.

La Oficina del Primer Ministro interviene para acelerar el proyecto del corredor de mercancías

La OPM convocó a los secretarios generales de los estados de Maharastra y Uttar Pradesh a una reunión el viernes 9 de diciembre con el objetivo de acelerar la adquisición de tierras para el proyecto. Afecta a 6 estados, 52 distritos y 2.500 pueblos. Según la DFCC, esto afectaría en torno a 100.000 personas.

La Dedicated Freight Corridor Corporation (DFCC) ya ha conseguido el 50% de las tierras necesarias para el proyecto (un total de 10.840 hectáreas). Sin embargo, la OPM quiere evitar futuros retrasos. La DFCC quiere completar la adquisición de tierra para junio de 2012, ya que este límite temporal es crucial para terminar el proyecto a tiempo. La DFCC ha establecido una nueva fecha para acabar la parte oriental (Ludhiana a Dankuni), cuya finalización está estimada en diciembre de 2016. La parte Occidental del proyecto (de Dadri al puerto Jawaharlal Nehru, en Mumbai), espera finalizarse para Marzo del 2017.

La OPM ha pedido también ayuda al Railways Board y a altos funcionarios de medioambiente y de economía en su esfuerzo por agilizar la ejecución de este proyecto. Además han restituido a la DFCC de su antigua autonomía tras los escándalos de corrupción. Considerado el mayor proyecto de infraestructuras del país, el corredor de mercancías tiene un coste total de 770.000 millones de rupias (unos 11.000 millones de euros)

Indian Railways invita a fabricantes extranjeros a producir los vagones del metro de Calcuta

Para cumplir con los estándares de calidad de los actuales sistemas de transporte urbano, Indian Railways ha decidido, por primera vez, convocar una licitación internacional para los vagones del metro de la ciudad de Calcuta.

Según fuentes oficiales, tanto empresas nacionales como internacionales han mostrado su interés en este proyecto para fabricar vagones de vía ancha y con aire acondicionado para el metro de esta ciudad.

"El proyecto ha llamado la atención de Bombardier, BEML y algunas compañías japonesas. Las ofertas se espera que se abran en enero de 2012", dijo un funcionario de ferrocarriles. La licitación será para 14 unidades con aire acondicionado (cada unidad se compone de ocho vagones).

Mientras que el metro de Delhi ha obtenido sus vagones de fabricantes extranjeros, como Hyundai Rotem y Bombardier, el metro de Calcuta, su antecesor y el primer sistema de transporte urbano masivo del país, se ha surtido de la fábrica de Indian Railways en Perambur, Chennai,

Aprobada la línea de metro que unirá Gurgaon y el aeropuerto de Delhi

Luz verde a la propuesta para unir Gurgaon con el aeropuerto internacional Indira Ghandi. El proyecto, de 11 kilómetros de alta velocidad entre el Sector 21 en Dwarka y Gurgaon (Iffco Chowk), ha sido aprobado por el Ministerio de Desarrollo Urbano. La futura línea tendrá tres estaciones: Maruti Suzuki factory, Palam Vihar (cerca de la universidad ITM) y Sector 21 en Dwarka.

El enlace entre Gurgaon y el Aeropuerto Indira Ghandi ya fue anunciado por primera vez en el año 2009 en una reunión de la National Capital Region Planning Board (NCRPB).

En junio de 2011, la Delhi Metro Rail Corporation (DMRC) comenzó a realizar el estudio del suelo para preparar el informe sobre la parada de metro entre Guragon y Dwarka. La nueva línea se construirá bajo el modelo de colaboración público-privada (PPP). Las empresas privadas serán invitadas a presentar ofertas para resultar adjudicatarias del proyecto.

Según palabras del actual ministro del ramo, Kamal Nath, DMRC ha presentado el informe detallado del proyecto y está ya confirmado. "Será el segundo de la DMRC en la ciudad de Gurgaon. Además, también hemos dado el visto bueno a la línea de metro Mundka-Bahadurgarh".

PUERTOS y AEROPUERTOS***El problema de la financiación afecta al objetivo de expansión portuaria del gobierno indio***

Tan sólo se ha concedido un proyecto *Private Public Partnership* (PPP) para el sector portuario en la primera mitad del presente año fiscal, a pesar de que el Ministerio Naval tenía la intención de conceder 24 proyectos PPP, con una inversión de 2.500 millones de euros (170.000 millones de rupias).

Los planes del Ministerio Naval de obtener financiación para el aumento de la capacidad de los puertos a través de bonos libres de impuestos se encuentran estancados debido a las diferencias dentro del gobierno.

El Ministerio quería obtener 300 millones de euros (21.000 millones de rupias) a través de bonos libres de impuestos para el mes de septiembre. Esto incluía 145 millones de euros (10.000 millones de rupias) de la única empresa portuaria estatal, Ennore Port, y 160 millones de euros (11.000 millones de rupias) de Jawaharlal Nehru Port Trust.

Fuentes gubernamentales dijeron que, aunque Ennore y JNPT son empresas con mucha liquidez, tienen responsabilidades, como el dragado, que es la razón por la que han pedido al Ministerio de Finanzas que apruebe planes recaudatorios para los puertos.

De los 24 PPP proyectos planeados para 2011-12, 11 de ellos están esperando una autorización de seguridad desde el pasado junio. Se prevén otros dos meses de espera para que se otorguen estas autorizaciones.

El presupuesto del estado para 2011-12 permite los bonos libres de impuestos por valor de 4.400 millones de euros (300.000 millones de rupias) para el desarrollo en infraestructuras, de los cuales 725 millones de euros (50.000 millones de rupias) están destinados al sector portuario.

AGUA Y SANEAMIENTO

El Banco Mundial concede créditos a la India para creación de capacidad en desarrollo urbano e inversión en agua y saneamiento en zonas rurales del estado de Kerala

El Banco Mundial firmó con India el pasado 8 de diciembre un crédito de 60 millones de dólares con el Departamento de Asuntos Económicos del Ministerio de Hacienda. El dinero tiene como objetivo reforzar a los órganos locales urbanos (ULB) y mejorar su capacidad de gestión para reducir la pobreza. El proyecto tiene dos componentes principales. Por un lado a través del Ministerio de Desarrollo Urbano, fortalecer la planificación de las ciudades, su gestión financiera, o la prestación de servicios. El segundo componente se centrará en fortalecer la capacidad en la monitorización de la pobreza urbana y se implementará a través del Ministerio de Vivienda y Alivio de la Pobreza Urbana (MHUPA).

El proyecto forma parte de la visión global de desarrollo urbano del Gobierno de la India, reflejada en grandes programas como la Misión Nehru de Renovación Urbana Nacional (JNNURM) o el Rajiv Awas Yojna (RAY), que pretende acabar con los poblados de chabolas (slums) del país.

Por otra parte, el Banco Mundial también aprobó el 15 de diciembre un crédito de 155 millones de dólares que concederá al estado de Kerala para su II Programa de Abastecimiento de Agua y Saneamiento con el fin de ayudar a las comunidades rurales a desarrollarse. Unos 290.000 hogares podrán beneficiarse directamente de las inversiones de abastecimiento de agua y se realizarán obras de saneamiento en otros 690.000. Gracias a ello, el Banco estima que más de 1,8 millones de personas verán aumentada su calidad de vida.

• OCIO

La industria mediática y de entretenimiento en India alcanzará los 25.000 millones de dólares en 2015, según Ernst & Young

La industria mediática y de entretenimiento en India logró ingresar 16.300 millones de dólares en 2010 y se espera que llegue hasta los 25.000 en los próximos cuatro años, según un informe de Ernst & Young ("Spotlight on India's Entertainment Economy"). Los principales factores que están impulsando esta industria son la progresiva digitalización, el aumento de consumo mediático y el crecimiento demográfico. Otros factores son las medidas de liberalización económica y un crecimiento económico anual cercano a los dos dígitos.

Este sector se encuentra ahora en un momento decisivo en su evolución hacia el terreno digital, donde se espera un gran aumento en la presencia de servicios de banda ancha para Internet. Hacia 2015, el 90% de los 187 millones de usuarios de banda ancha en India accederán a la red a través de dispositivos *wireless*.

Mr. Farokh Balsara, responsable de la división de medios de comunicación y entretenimiento de Ernst & Young en Europa, India y África, declaró que características del mercado indio como "tener una de las mayores poblaciones jóvenes del mundo, con altos volúmenes de consumo de contenidos, un marco regulatorio favorable y un proceso de digitalización sostenido", convierten al país asiático en un atractivo destino para la inversión en este sector.

Los grandes grupos mediáticos internacionales han aumentado sus inversiones en India. El informe subraya que la industria mediática y de entretenimiento en India genera altos retor-

nos a la inversión. El país posee más de 600 canales de televisión, 100 millones de hogares con televisión de pago, 70.000 periódicos y produce anualmente más de 1000 películas.

El sector de la prensa india ofrece también perspectivas favorables. Si en el resto del mundo se están perdiendo velozmente lectores, en India aumenta la demanda debido a la mejora de las tasas de alfabetización, el aumento del consumo y el surgimiento de cabeceras regionales y de publicaciones especializadas. La prensa recibe 42% del total de gastos en publicidad en India, muy por encima del resto de medios de comunicación.

• PRODUCTOS DE LUJO

India: nuevo destino de las marcas de lujo

Las marcas minoristas extranjeras no están perdiendo tiempo para entrar en el mercado del lujo en la India. Apenas una semana después de que el gobierno anunciase incrementar la inversión extranjera directa permitida en el sector minorista monomarca del 51% al 100%, una gran variedad de minoristas han anunciado sus planes de entrar en el mercado de la India.

Marcas de lujo como Vertu, Christian Loubotin, Armani Junior y otras abrirán sus tiendas exclusivas en el centro comercial DLF Emporio en Nueva Delhi a principios del próximo año, mientras marcas como Van Laack y Diesel Black Gold comenzarán sus operaciones este mismo mes.

Otras marcas extranjeras como Zara, Versace, Tommy Hilfiger y otras ya están presentes en la India, aunque a través de franquicias o *joint ventures* teniendo como máximo el 51% de las participaciones.

Los expertos del sector consideran que el movimiento abrirá las puertas a marcas internacionales que no estaban interesadas en entrar en el mercado indio mediante la asociación con una empresa local.

Un estudio realizado por Technopak muestra que el mercado del lujo indio, que está creciendo a un ritmo del 20%, tendrá el doble de su tamaño actual dentro de cinco años

• SANIDAD

El gobierno de Delhi aparca los planes de gestión de hospitales en régimen de PPP

Tras tres años de vacilación, el gobierno de la región de Delhi ha dejado de lado su plan de gestionar dos hospitales especializados en régimen PPP (*Public Private Partnership*), debido a que ninguna empresa privada ha mostrado interés en el proyecto. La construcción de dos hospitales en Janakpuri y Tahirpur (hospital Raiiv Gandhi, de “superespecialidades”, con 650 camas) finalizó en 2009, pero todavía no han entrado en funcionamiento debido a la decisión del gobierno de gestionarlos en régimen PPP.

Una reunión del gabinete ha decidido aparcar el anterior plan y ha pedido al Departamento de Salud que los gestione. El gobierno había iniciado una política en 2008 para incorporar entidades privadas en la gestión de hospitales de primera línea bajo el régimen PPP.

Fuentes gubernamentales también informaron que los nuevos hospitales en Burari, Hastsaal y Ambedkar, que están en construcción, no serán gestionados bajo el régimen PPP.

• SERVICIOS FINANCIEROS

La parálisis legislativa y los márgenes bajos dibujan un panorama de incertidumbre en el sector de los seguros en India

Después de que el Comité Permanente del Parlamento rechazase las enmiendas propuestas en el Proyecto de Ley de Seguros, el sector se enfrenta a una seria reevaluación de su futuro. Asediada por cuestiones reglamentarias, bajos márgenes y a falta de una hoja de ruta política, a día de hoy, la industria de los seguros trata de recuperarse de un crecimiento negativo y su consecuente pérdida de empleos.

Los promotores indios han llegado al límite y están intentando liquidar total o parcialmente las inversiones que han venido realizando a lo largo del tiempo. Empresas como Bharti Group, Dabur Group, Future Group, DLF, Sundaram Group, Reliance ADAG, están tratando de vender las participaciones en sus respectivas *joint ventures* o están tratando de obtener beneficios económicos de una parte de sus inversiones.

Durante el periodo que va de abril a octubre, el número de pólizas de vida vendidas ha sido de 19,6 millones, un 15,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. Debido a ello, los ingresos por primas de primer año se han reducido un 20% alcanzando los 8.000 millones de euros frente a los 10.100 millones en el mismo lapso de 2010.

• TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La zona euro, tierra de oportunidades para las empresas indias de tecnologías de la información

A pesar de la crisis que azota a la zona euro, las empresas indias de tecnologías de la información (IT) ven al viejo continente como un lugar en el que conseguir buenos contratos. Tata Consultancy Services (TCS), el proveedor de servicios de mayor tamaño de India, ha firmado una de las mayores operaciones de su historia, valorada en 2.200 millones de dólares, con el proveedor de pensiones y otros servicios financieros, Friend Life, con sede en Reino Unido. Además, hay rumores de que TCS está en conversaciones con Lufthansa para hacerse cargo de una importante participación en Lufthansa Systems, la unidad de negocio de tecnologías de la información de la aerolínea alemana.

TCS es una de las pocas empresas indias del sector que ha decidido apostar desde el principio por Europa. A pesar de que comenzó su expansión en Reino Unido en 1968, no ha sido hasta ahora cuando la compañía ha empezado a mirar al viejo continente con una visión más estratégica. El 30 de septiembre de 2011, Europa concentraba ya el 25,5 % de su negocio. De esta cantidad, el Reino Unido supone el 15,5 % y Europa continental el 10%.

Otras empresas, como Infosys, Cognizant, Wipro y HCL Technologies, también han crecido rápidamente en la región. Para todos ellos, Europa supone aproximadamente el 25 por ciento de sus ingresos. Casi todos se han centrado primero en el Reino Unido, para después expandirse por Europa mediante fusiones y/o adquisiciones.

• TEXTIL***El Gobierno indio aprueba la creación de 21 parques textiles nuevos en un proyecto de más de trescientos millones de euros***

El Gobierno indio ha aprobado la creación de 21 nuevos parques textiles bajo el Programa Integral para Parques Textiles, con un coste que supera los 300 millones de euros y cuyo plazo de ejecución es de 36 meses.

Con esta medida el Gobierno persigue un desarrollo regional equilibrado, a través de la promoción de la industria textil en los estados del noreste de India y en aquellos donde el sector se encuentra en una fase incipiente de desarrollo. 6 nuevos parques textiles han sido aprobados en el estado de Maharashtra, 4 en Rajasthan, dos en Tamil Nadu y Andhra Pradesh respectivamente y uno en los estados de Uttar Pradesh, Gujarat, Tripura, Himachal Pradesh, Karnataka, Jammu & Kashmir y West Bengal. La producción de estos parques incluiría la confección de ropa, calcetines, seda, procesamiento de los materiales y productos textiles más técnicos, incluidos los textiles medicinales, alfombras y telares mecánicos.

El Gobierno invitará en los próximos días a inversores de referencia y a las principales consultoras de Project Management para que presenten sus memorandos de entendimiento (MOUs) para implementar estos proyectos. De este modo el Gobierno persigue asegurarse el correcto desarrollo de los plazos del programa de parques textiles.

• TURISMO***Marriott International apuesta fuertemente por el Mercado indio***

La cadena de hoteles Marriot está apostando fuertemente por India y Asia en su estrategia de crecimiento. Simon Cooper, presidente y director general de Marriot International en Asia y Pacífico, habló acerca de los planes de la empresa y el sector de la hostelería.

“Seguimos observando un fuerte crecimiento en India y en toda Asia. Acabamos de anunciar nuestro hotel número cien en China y tenemos una línea de desarrollo en India que, junto con nuestras propiedades existentes, superará los 50 hoteles” informó Cooper.

Respecto a los planes de expansión en India de la cadena, Cooper señaló que actualmente cuentan con 15 hoteles abiertos en el país y cerca de 40 hoteles confirmados se abrirán en los años venideros. La cadena espera abrir ocho hoteles el próximo año. “India es un mercado muy importante para nosotros y estamos buscando oportunidades para crecer y desarrollar nuestras marcas aquí, incluyendo nuestra marca Marriott Fairfield, ya que estamos convencidos que será un gran éxito en el país. También abriremos el primer hotel Ritz-Carlton en India el próximo año en Bangalore”, comentó Cooper.

Por último, Cooper habló sobre inversiones en propiedades hoteleras en India, donde destacó la importancia de este asunto para la empresa: “La introducción de Marriot Fairfield es una parte clave de nuestra estrategia con vistas a dichos objetivos. Estamos seguros de que podemos desarrollar Fairfield en las ciudades de todo el país en los próximos años con SANHI, que son nuestros socios en una *joint venture*. Raramente invertimos en el sector inmobiliario, sino que buscamos los mejores socios locales que quieran desarrollar estos proyectos con nosotros. Hasta el momento seguimos observando un gran interés por parte de compañías indias que quieren hacer negocios con Marriott. “