

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca

# Notas Sectoriales

## El mercado de materiales de construcción en Marruecos

ICEX

## El mercado de materiales de construcción en Marruecos

Esta nota ha sido elaborada por Iñaki Amiama Miguel  
bajo la supervisión de la Oficina Económica y  
Comercial de la Embajada de España en Casablanca

Agosto 2010

## ÍNDICE

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>I. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>6</b>
1. Delimitación del sector	7
2. Clasificación arancelaria	7
<b>II. OFERTA</b>	<b>16</b>
1. Tamaño del mercado	16
2. Producción local	16
3. Importaciones	29
<b>III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>66</b>
<b>IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>67</b>
<b>V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>68</b>
<b>VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>69</b>
<b>VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>71</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>75</b>
1. Ferias	75
2. Publicaciones del sector	75
3. Asociaciones	76
4. Otras direcciones de interés	78

### CONCLUSIONES

Marruecos es productor de gran cantidad de materiales de construcción y con su producción interna es capaz de abastecer al 90% de la demanda del país. Sin embargo, la falta de competitividad de las empresas marroquíes ha hecho que se siga recurriendo, e incluso aumente la demanda de producto extranjero, fundamentalmente aquel con mayor valor añadido. La industria se enfrenta a una serie de problemas entre los que destacan los altos costes de energía y el carácter tradicional y poco organizado del tejido empresarial.

El sector de la construcción y las obras públicas tiene un importante peso en la economía marroquí. La contribución de este sector al PIB del país crece desde hace años, al igual que crece el número de empresas del sector y el número de empleados (actualmente el 6% de la población total). Todas las proyecciones señalan la continuación de esta evolución positiva en los próximos años, al menos hasta 2015. Es importante señalar también el importante efecto de arrastre que tiene este sector.

En relación a la situación del sector en Marruecos, hay que comentar que el Gobierno contempla amplios programas de renovación de ciudades y territorios, promoción de vivienda social y mejora de hábitat insalubre. Para más información se citan a continuación los planes gubernamentales más importantes en materia de construcción:

- Plan Azur, Plan Renovotel y la ampliación y mejora de los aeropuertos de Casablanca, Marrakech y Oujda.
- Mejoras en la infraestructura portuaria: 2 nuevas terminales de contenedores en Casablanca, mejoras en Larache y la construcción de Tánger Med.
- Mejoras en la infraestructura ferroviaria que incluyen conexiones con el puerto Tánger Med, conexiones entre Taourit, Nador y Beni Ensar o la creación de una línea de alta velocidad entre Casablanca y Tánger.
- Mejoras en la red de carreteras que incluyen la construcción de los tramos de autopista entre Marrakech y Agadir, Fez y Oujda.
- Iniciativa "Villes sans Bidonvilles" (Ciudades sin chabolas)
- Proyectos locales de gran envergadura como la reordenación del Valle del Bouregreg, la construcción de una línea de tranvía en Rabat o la reforma de la zona de la Corniche en Casablanca.

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

En definitiva Marruecos se presenta como una oportunidad para las empresas españolas, pero también es preciso señalar que es un mercado que requiere paciencia y determinación.

En 2008 las importaciones de materiales de construcción han superado los 126 millones de euros, registrando una tasa de crecimiento superior al 25% en comparación con el año anterior.

La presencia de materiales de origen español es significativa. España es el primer proveedor de materiales de construcción a Marruecos, con una cuota de mercado del 39% seguida por Italia 15% y China 13%.

The image shows a large, light gray rectangular frame. Inside the frame, the word "ICEX" is written in a bold, sans-serif font, centered horizontally and vertically. The letters are a light gray color, matching the frame.

### I ■ DEFINICION DEL SECTOR

En Marruecos, son consideradas como industrias de materiales de construcción, un amplio conjunto empresas que engloban desde la industria del cemento, la cerámica para revestimientos y sanitarios, los materiales en tierra cocida o ladrillos, el mármol y los productos prefabricados a base de cemento, y hormigón, hasta las empresas de fabricación de cal y yeso. Sin embargo, esta nota también va a detenerse en el análisis de las industrias de madera para la construcción, carpintería metálica, fabricación de tuberías, revestimientos y baldosas.

El cemento es el sector más desarrollado, con unos niveles de inversión muy superiores a la media. En realidad, salvo algunas excepciones, son las empresas dedicadas a la fabricación de cemento gris y sus derivados, junto con sus filiales dedicadas al hormigón, las que más contribuyen al desarrollo del sector. El redondo de hormigón, representado por la empresa Sonasid, es una rama de importancia estratégica para el país, que sin embargo debe prepararse para hacer frente a la competencia con la apertura de las fronteras.

El progresivo desmantelamiento arancelario previsto para el año 2012 con motivo del acuerdo de Libre Asociación de la Unión Europea y Marruecos pretende crear un clima de seguridad que favorezca y facilite las operaciones comerciales con Marruecos, y obliga a afrontar varios desafíos, entre los cuales, destacan la reestructuración de las empresas en el plano financiero, humano y técnico, y la adaptación al nuevo entorno jurídico, económico y tecnológico.

El sector de la construcción se enfrenta a un futuro con un gran potencial, dado el considerable aumento de la demanda de este tipo de materiales con motivo de los numerosos planes del gobierno que implican la construcción de infraestructuras y de viviendas a lo largo del país. Sin embargo, este tipo de obras públicas suelen demandar, por norma general, materiales nacionales, y es en el caso de los proyectos de construcción más específicos y los dirigidos a capas más altas de la sociedad, cuando se utilizan materiales de mejor calidad e importados.

Tienen por lo tanto una gran dependencia de las importaciones sobre todo los materiales de mejor calidad, importaciones que proceden en su mayor parte de países europeos.

Las exportaciones marroquíes, por el contrario, son insignificantes, con la excepción de los productos sanitarios, debido fundamentalmente a las exportaciones realizadas por la empresa de sanitarios Roca Maroc, filial de la empresa española.

La ausencia de calidad de muchos de los materiales de construcción se debe a la falta de exigencia en el cumplimiento de las normas de calidad. Existe la normalización pero no una

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

reglamentación que obligue a las industrias a someter a sus productos al cumplimiento de las mismas.

A pesar de la importancia demostrada de esta industria para el conjunto de la economía, este sector no se considera como uno de los nichos esenciales de productividad, ni portadores de innovación tecnológica, tecnología que se tiene que importar del exterior debido al alto coste energético y al carácter poco organizado del tejido empresarial.

Desde el gobierno y desde las propias industrias, no se están realizando los suficientes esfuerzos para sensibilizar a los profesionales del sector de la necesidad de la reestructuración de las industrias nacionales. En todo caso, existen previsiones de futuro para unas mayores exigencias en el cumplimiento de los estándares de calidad

### 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Como vimos anteriormente, la construcción ocupa un lugar importante en la economía marroquí, hay un déficit del país en viviendas e infraestructuras.

Las empresas bien estructuradas (con una situación financiera saneada y capacidad técnica y humana) va en aumento debido a la coyuntura económica actual. Aproximadamente 1.400 empresas del sector son pequeñas o medianas, de carácter familiar o artesanal y su número no ha dejado de crecer. En 1.982, eran 9.000, hoy son más de 51.000, dedicadas principalmente a la edificación inmobiliaria. Realizan una feroz competencia a las empresas organizadas, llevándose aproximadamente un tercio de la cifra de negocios total.

El sector de la construcción creció un 4,4% en 2007 y un 7,5% en 2008 pero se ha estancado en 2009. No obstante, se trata de uno de los principales motores de la economía marroquí.

### 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La presente nota de mercado se concentrará en las siguientes partidas arancelarias:

#### CEMENTO

[2521 00 00 00](#) Castinas; piedras para la fabricación de cal o de cemento

[2523 21 00 00](#) Cemento Pórtland (blanco, incluso coloreado artificialmente)

[6808 00 00 00](#) Paneles, placas, losetas, bloques y artículos similares, de fibra vegetal, paja o viruta, de plaquitas o partículas, o de aserrín o demás desperdicios de madera, aglomerados con cemento, yeso fraguable o demás aglutinantes minerales

[6810 00 00 00](#) Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas

[8474 00 00 00](#) Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral sólida, incluido el polvo y la pasta; máquinas de aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cemento, yeso o demás materias minerales

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

en polvo o pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición

### CERÁMICA

- [3207 00 00 00](#) Pigmentos, opacificantes y colores preparados, composiciones vitrificables, engobes, abrillantadores (lustres) líquidos y preparaciones similares, de los tipos utilizados en cerámica, esmaltado o en la industria del vidrio; frita de vidrio y demás vidrios, en polvo, gránulos, copos o escamillas
- [6804 00 00 00](#) Muelas y artículos similares, sin bastidor, para moler, desfibrar, triturar, afilar, pulir, rectificar, cortar o trocear, piedras de afilar o pulir a mano, y sus partes, de piedra natural, de abrasivos naturales o artificiales aglomerados o de cerámica, incluso con partes de las demás materias
- [6904 00 00 00](#) Ladrillos de construcción, bovedillas, cubrevigas y artículos similares, de cerámica
- [6906 00 00 00](#) Tubos, canalones y accesorios de tubería, de cerámica
- [6907 00 00 00](#) Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte
- [6908 00 00 00](#) Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte
- [6909 00 00 00](#) Artículos, de cerámica, para usos químicos o demás usos técnicos; abrevaderos, pilas y recipientes similares, de cerámica, para uso rural; cántaros y recipientes similares, de cerámica, para transporte o envasado
- [6910 00 00 00](#) Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios
- [6914 00 00 00](#) Manufacturas de cerámica
- [7007 19 20 20](#) Placa de vidrio templado o semitemplado de diagonal igual o superior a 81 cm, pero no superior a 186 cm, con una o más capas de polímero, pintadas o no o con cerámica negra o coloreada en torno a sus bordes, para utilización en la fabricación de productos correspondientes a la partida 8528

### LADRILLOS

- [6810 11 00 00](#) Tejas, losetas, losas, ladrillos y artículos similares
- [6815 91 00 10](#) Ladrillos sin cocer de magnesia, aglomerados con aglutinante químico, con un contenido mínimo del 80 % de MgO, que contengan magnesita

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

[6901 00 00 00](#) Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas de harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) o de tierras silíceas análogas

[6902 00 00 00](#) Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas análogas de construcción, refractarios (excepto los de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas)

[6904 00 00 00](#) Ladrillos de construcción, bovedillas, cubrevigas y artículos similares, de cerámica

[7016 00 00 00](#) Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para la construcción; cubos, dados y demás artículos similares, de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones similares; vidrieras artísticas (vitrales, incluso de vidrios incoloros); vidrio multicelular o vidrio "espuma", en bloques, paneles, placas, coquillas o formas similares

### MÁRMOL

[2515 00 00 00](#) Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5, y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares

[2517 41 00 00](#) De mármol

[6802 21 00 00](#) Mármol, travertinos y alabastro

### HORMIGÓN

[2517 00 00 00](#) Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente; macadán de escorias o de desechos industriales similares, incluso con materiales comprendidos en la primera parte de la partida; macadán alquitranado; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedras de las partidas 2515 o 2516, incluso tratados térmicamente

[3824 50 10 00](#) Hormigón dispuesto para moldeo o colada

[4418 40 00 00](#) Encofrados para hormigón

[6810 00 00 00](#) Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas

[7213 91 10 00](#) Del tipo utilizado como armadura del hormigón

[7214 99 10 00](#) De los tipos utilizados como armadura del hormigón

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

### YESO

- [2520 00 00 00](#) Yeso natural; anhidrita; yeso fraguable (consistente en yeso natural calcinado o en sulfato de calcio), incluso coloreado o con pequeñas cantidades de aceleradores o retardadores
- [3407 00 00 00](#) Pastas para modelar, incluidas las presentadas para entretenimiento de los niños; preparaciones llamadas "ceras para odontología" o "compuestas para impresión dental", presentadas en juegos o surtidos, en envases para la venta al por menor o en plaquitas, herraduras, barritas o formas similares; las demás preparaciones para odontología a base de yeso fraguable
- [6808 00 00 00](#) Paneles, placas, losetas, bloques y artículos similares, de fibra vegetal, paja o viruta, de plaquitas o partículas, o de aserrín o demás desperdicios de madera, aglomerados con cemento, yeso fraguable o demás aglutinantes minerales
- [6809 00 00 00](#) Manufacturas de yeso fraguable o de preparaciones a base de yeso fraguable

### FORJADOS

- [7207 11 90 00](#) Forjados
- [7218 99 19 00](#) Forjados
- [7224 90 18 00](#) Forjados
- [8487 90 53 00](#) De hierro o acero forjados

### MADERA

- [4401 00 00 00](#) Leña; madera en plaquitas o partículas; aserrín, desperdicios y desechos, de madera, incluso aglomerados en leños, briquetas, bolitas o formas similares
- [4403 00 00 00](#) Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada
- [4406 00 00 00](#) Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares
- [4407 00 00 00](#) Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm
- [4408 00 00 00](#) Hojas para chapado, incluidas las obtenidas por cortado de madera estratificada, para contrachapado o para maderas estratificadas similares y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas, unidas longitudinalmente o por los extremos, de espesor inferior o igual a 6 mm
- [4409 00 00 00](#) Madera, incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en V, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o ex-

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

tremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos

[4410 00 00 00](#) Tableros de partículas, tableros llamados "oriented strand board" (OSB) y tableros similares (por ejemplo: los llamados "waferboard"), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos

[4411 00 00 00](#) Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos

[4412 00 00 00](#) Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar

[4413 00 00 00](#) Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles

[4417 00 00 00](#) Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas y mangos de cepillos, brochas o escobas, de madera; hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera

[4418 00 00 00](#) Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejados o fachadas (shingles y shakes), de madera

[6808 00 00 00](#) Paneles, placas, losetas, bloques y artículos similares, de fibra vegetal, paja o viruta, de plaquitas o partículas, o de aserrín o demás desperdicios de madera, aglomerados con cemento, yeso fraguable o demás aglutinantes minerales

### TUBOS

[3917 00 00 00](#) Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)], de plástico

[4006 00 00 00](#) Las demás formas (por ejemplo: varillas, tubos, perfiles) y artículos (por ejemplo: discos, arandelas), de caucho sin vulcanizar

[4009 00 00 00](#) Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, incluso con sus accesorios [por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)]

[5909 00 00 00](#) Mangueras para bombas y tubos similares, de materia textil, incluso con armadura o accesorios de otras materias

[6811 83 00 00](#) Tubos, fundas y accesorios de tubería

[6906 00 00 00](#) Tubos, canalones y accesorios de tubería, de cerámica

[7002 00 00 00](#) Vidrio en bolas (excepto las microesferas de la partida 7018), barras, varillas o tubos, sin trabajar

[7303 00 00 00](#) Tubos y perfiles huecos, de fundición

[7304 00 00 00](#) Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

- [7305 00 00 00](#) Los demás tubos (por ejemplo: soldados o remachados) de sección circular con diámetro exterior superior a 406,4 mm, de hierro o acero
- [7306 00 00 00](#) Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero
- [7307 11 10 00](#) Para tubos de los tipos utilizados para canalizaciones a presión
- [7308 00 00 00](#) Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción
- [7325 99 10 10](#) Piezas moldeadas de fundición de grafito esferoidal (hierro dúctil) del tipo utilizado para cubrir y/o dar acceso a sistemas de superficie o subterráneos, y sus partes, estén o no trabajadas a máquina, recubiertas o pintadas, o aunque lleven incorporados otros materiales, excepto las bocas de incendio
- [7411 00 00 00](#) Tubos de cobre
- [7507 00 00 00](#) Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: empalmes (rácores), codos, manguitos], de níquel
- [7608 00 00 00](#) Tubos de aluminio
- [7610 00 00 00](#) Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, barandillas), de aluminio (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de aluminio, preparados para la construcción
- [7806 00 50 00](#) Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: empalmes (rácores), codos, manguitos]
- [7907 00 10 00](#) Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: empalmes (rácores), codos, manguitos]
- [8007 00 50 00](#) Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes [rácores], codos, manguitos)
- [8108 90 60 00](#) Tubos
- [8307 00 00 00](#) Tubos flexibles de metal común, incluso con sus accesorios
- [8311 00 00 00](#) Alambres, varillas, tubos, placas, electrodos y artículos similares, de metal común o de carburo metálico, recubiertos o rellenos de decapantes o de fundentes, para soldadura o depósito de metal o de carburo metálico; alambres y varillas, de polvo de metal común aglomerado, para la metalización por proyección

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

### PERFILES

- [3916 00 00 00](#) Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior a 1 mm, barras, varillas y perfiles, incluso trabajados en la superficie pero sin otra labor, de plástico
- [3925 90 20 00](#) Perfiles y conductos de cables para canalizaciones eléctricas
- [4006 00 00 00](#) Las demás formas (por ejemplo: varillas, tubos, perfiles) y artículos (por ejemplo: discos, arandelas), de caucho sin vulcanizar
- [4008 00 00 00](#) Placas, hojas, tiras, varillas y perfiles, de caucho vulcanizado sin endurecer
- [4413 00 00 00](#) Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles
- [7207 19 80 10](#) Desbastes perfiles, laminados u obtenidos por colada continua
- [7216 00 00 00](#) Perfiles de hierro o acero sin alear
- [7222 00 00 00](#) Barras y perfiles, de acero inoxidable
- [7228 00 00 00](#) Barras y perfiles, de los demás aceros aleados; barras huecas para perforación, de aceros aleados o sin alear
- [7301 00 00 00](#) Tablestacas de hierro o acero, incluso perforadas o hechas con elementos ensamblados; perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura
- [7407 00 00 00](#) Barras y perfiles, de cobre
- [7505 00 00 00](#) Barras, perfiles y alambre, de níquel
- [7604 00 00 00](#) Barras y perfiles, de aluminio
- [7610 00 00 00](#) Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, barandillas), de aluminio (excepto las construcciones prefabricadas de la partida 9406); chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de aluminio, preparados para la construcción
- [7904 00 00 00](#) Barras, perfiles y alambre, de cinc
- [8003 00 00 00](#) Barras, perfiles y alambre, de estaño
- [8101 99 10 00](#) Barras (excepto simplemente las obtenidas por sinterizado), perfiles, chapas, hojas y tiras
- [8102 95 00 00](#) Barras (excepto las simplemente obtenidas por sinterizado), perfiles, chapas, hojas y tiras

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

[8103 90 10 00](#) Barras (excepto las simplemente obtenidas por sinterizado), perfiles, alambre, chapas, hojas y tiras

[8108 90 30 00](#) Barras, perfiles y alambre

### CONTRACHAPADO

[4408 00 00 00](#) Hojas para chapado, incluidas las obtenidas por cortado de madera estratificada, para contrachapado o para maderas estratificadas similares y demás maderas aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas, unidas longitudinalmente o por los extremos, de espesor inferior o igual a 6 mm

[7007 00 00 00](#) Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado

### ÁRIDOS Y GRAVAS

[2517 00 00 00](#) Cantos, grava, piedras machacadas, de los tipos generalmente utilizados para hacer hormigón, o para firmes de carreteras, vías férreas u otros balastos, guijarros y pedernal, incluso tratados térmicamente; macadán de escorias o de desechos industriales similares, incluso con materiales comprendidos en la primera parte de la partida; macadán alquitranado; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedras de las partidas 2515 o 2516, incluso tratados térmicamente

### ENCOFRADOS

[4418 40 00 00](#) Encofrados para hormigón

### REVESTIMIENTOS

[3918 00 00 00](#) Revestimientos de plástico para suelos, incluso autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos, definidos en la nota 9 de este capítulo

[4008 21 10 00](#) Revestimientos de suelos y alfombras

[4504 10 00 00](#) Bloques, placas, hojas y tiras; baldosas y revestimientos similares de pared, de cualquier forma; cilindros macizos, incluidos los discos

[4814 00 00 00](#) Papel para decorar y revestimientos similares de paredes; papel para vidrieras

[5905 00 00 00](#) Revestimientos de materia textil para paredes

### PAVIMENTOS

[6801 00 00 00](#) Adoquines, encintado (bordillos) y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)

### BALDOSAS

[4504 10 00 00](#) Bloques, placas, hojas y tiras; baldosas y revestimientos similares de pared, de cualquier forma; cilindros macizos, incluidos los discos

[6901 00 00 00](#) Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas de harinas silíceas fósiles (por ejemplo: Kieselguhr, tripolita, diatomita) o de tierras silíceas análogas

[6902 00 00 00](#) Ladrillos, placas, baldosas y demás piezas cerámicas análogas de construcción, refractarios (excepto los de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas)

[6907 00 00 00](#) Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte

[6908 00 00 00](#) Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte

# II. OFERTA

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

El sector de las industrias de materiales de construcción, cuenta con más de 500 empresas, y representa el 8% de las unidades industriales del país. La mayoría de estas industrias están localizadas en la región de Casablanca – Rabat.

El grupo de empresas consideradas dentro del país como integrantes de la industria de materiales de construcción, realiza el 8% de la producción industrial, emplea un 9% de la masa salarial y su participación en el P.I.B. industrial se eleva a un 11%.

### 2. PRODUCCIÓN LOCAL

En términos generales, el tejido productivo de este sector está formado en su mayoría por pequeñas empresas, y en algunos casos micro-empresas de carácter familiar, que muchas veces están mal organizadas, y no disponen de una buena estructura capaz de hacer frente a sus necesidades financieras. Al mismo tiempo, carecen de un personal con una formación apropiada y de unas técnicas lo suficientemente adecuadas como para poder afrontar la competencia internacional. Según las cifras oficiales, las industrias de materiales de construcción están formadas en su mayor parte (44% del total) por empresas frágiles y poco estructuradas. Estas empresas necesitan mejorar su competitividad a través de la asistencia técnica para la producción, la promoción de la calidad, la optimización de la utilización de los recursos de la energía, y de las materias primas; factores todos ellos sin los que les será imposible hacer frente a la competencia internacional.

#### 2.1. CEMENTO

La actividad de las cementeras juega el papel de locomotora del sector de los materiales de construcción, a todos los niveles, mientras que el resto de actividades del sector se encuentran mucho más rezagadas y en busca de unas mejoras que le permitan sobrevivir. Es por lo tanto el sector del cemento, con tan sólo un 6% del total de unidades industriales y el 17% del personal empleado, el que realiza el 51% de la producción total del sector de los materiales de construcción.

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

En la actualidad existen 11 empresas y 4 centros de trituración. La capacidad de producción actual del país es de 18 millones de toneladas al año.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DE LAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN

	Consumo (x1000t)	Capacidad de producción (x1000t)
1995	6000	9500
1999	7000	9800
2003	9500	10200
2004	9600	10900
2005	10000	10900
2006	10800	11500
2007	11300	13800
2008	13900	14900
2009	15400	18300
2010	17000	19400
2011	19100	23000

Fuente: FMC

#### PRINCIPALES EMPRESAS

**Lafarge Maroc** (Productor, Distribuidor, Proveedor de Servicios): 6,7 millones de toneladas al año, 3 cementeras y una estación de trituración

**Ciments du Maroc** (Productor): 5,6 millones de toneladas al año, 4 cementeras y 2 estaciones de trituración

**Holcim** (Productor, Distribuidor, Proveedor de Servicios): 4,5 millones de toneladas al año, 3 cementeras y una estación de trituración

**Asment Temara** (Productor): 1,2 millones de toneladas al año, 1 cementera

**Comasud s.a.r.l.** (Productor, Distribuidor)

**Société des Ciments de Laayoune** (Distribuidor)

**Ets Fadile Mohamed** (Distribuidor)

**Marométal** (Distribuidor)

**Asment Témara s.a.** (Productor)

**Ménara Préfa** (Productor, Distribuidor)

**Delta Matériaux** (Distribuidor)

**Sanitube s.a.** (Distribuidor, Proveedor)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

**Fénie Brossette** (Distribuidor, Proveedor)

**Batichem Maroc** (Productor, Proveedor)

### 2.2. CERÁMICA

El sector de la cerámica industrial en Marruecos empezó su actividad a finales de los años 60 y ha conocido un gran desarrollo durante las dos últimas décadas.

En la actualidad el sector da empleo a 6000 personas y cuenta con tecnología sofisticada.

Dentro del ámbito de la Asociación Profesional de Industrias Cerámicas (APIC) existen tres ramas: las baldosas, los sanitarios y las vajillas.

El mercado de las baldosas produce 60 millones de m<sup>2</sup> de baldosa al año y supone una cifra de negocio de 3 millones de Dirhams. El 85% es de producción local.

La capacidad de producción sobrepasa los 75 millones de m<sup>2</sup> y está ocupada al 66%.

El mercado de los sanitarios dispone de una capacidad de producción del orden de 5 millones de piezas al año de los cuales 1,5 millones van destinados al mercado local y el resto a la exportación.

Durante los últimos años se ha realizado una inversión en el sector de la cerámica marroquí que supera los 2 millares de Dirhams, lo que asegura una gran variedad de productos de mayor calidad, mejor diseño y estética.

La mayoría de las empresas de cerámica cumplen con la normativa de productos ISO 13006 y la normativa de calidad ISO 9001.

La baldosa marroquí es cualitativamente exportable pero el handicap en la fabricación es el coste exorbitado de la energía (gas GPL). Los demás países utilizan gas natural cuyo coste es más bajo.

#### PRINCIPALES EMPRESAS

**Roca Maroc** (Productor)

**Jacob Delafon** (Productor)

**Super Cérame s.a.** (Productor)

**Faïence et Céramique du Maghreb** (Productor)

**Groupement des Céramiques Reúnies** (Productor)

**Union Cérame s.a.** (Productor)

**Multicérame** (Productor)

**Orca Sanitaire** (Productor)

**Sanimed** (Productor)

**Sanitaire B.S, Porcher** (Productor)

**Terramex s.a.r.l.** (Productor, Distribuidor)

**Pharaohs Style Ceramics** (Distribuidor)

**Sani Design** (Distribución)

**Sté Générale de Fabrication et Représentation** (Productor, Distribuidor)

**Capitale Céramique s.a.r.l.** (Distribución)

**Grocer** (Productor, Distribuidor)

También existen filiales comerciales como Porcelanosa o Keraben

### 2.3. LADRILLO

La producción nacional de ladrillos de tierra cocida se estima en unos 6,5 millones de toneladas que generan una cifra de negocio de 1,5 millares de Dirhams al año. La mayoría está destinado al consumo local. La parte destinada a la exportación sigue siendo escasa, alrededor del 1% de la producción.

La industria de fabricación de ladrillo y teja, cuenta con 90 unidades de producción que van desde empresas modernas a pequeñas unidades artesanales de tecnología relativamente obsoleta. Estas unidades aseguran el empleo directo de 4500 personas.

El ratio de consumo de ladrillo es bastante escaso y difiere según las regiones. En el norte el consumo es elevado mientras que el sur del país carece de producción de ladrillo de tierra cocida. Lo que demuestra un gran potencial de promoción del ladrillo y la teja.

PRINCIPALES EMPRESAS:

**Briqueterie Nabila s.a.r.l.** (Productor)

**Briqueterie Bati Chaouia** (Productor)

**Sté Générale de Fabrication et Représentation** (Productor, Distribuidor)

**Briqueterie Ziaaida** (Productor, Distribuidor)

**Brimak** (Productor, Distribuidor)

**Briqueterie Chaimae** (Productor)

**Briqueterie du Nord** (Productor)

**Briqueterie Slaoui** (Productor)

**Briqueterie Sidi Kacem** (Productor)

**Delta briqueterie** (Productor)

**Orobrique** (Productor, Distribuidor)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

### 2.4. MÁRMOL

Las empresas del mármol, representan junto con los granulados, el 30% de las empresas del sector, con una producción relativamente modesta, representando un 5,3% del total, un 11,6% de las exportaciones, un 8,5% de las inversiones.

El sector cuenta con 100 unidades industriales y 200 talleres que dan trabajo a 5000 personas.

	2004	2006	2008
Producción nacional (Toneladas)	100.000	150.000	200.000
Importaciones (Toneladas)	157.000	257.000	330.500
Exportaciones (Toneladas)	57.000	55.000	79.000

Fuente: FMC

### PRINCIPALES EMPRESAS

**Société des Granites et Marbres (Granimarbre)** (Productor)

**B.n. Stone Industries s.a.r.l.** (Productor)

**Batiform** (Productor, Proveedor)

**Univers marbre s.a.r.l** (Productor)

**Société Industrielle du Marbre (Simarbre)** (Productor, Proveedor)

**Ascoms Afrique** (Productor, Proveedor)

**Sorevet** (Productor, Distribuidor)

**Horizon marbre** (Distribuidor)

**Fathi marbre** (Importador)

**Carrières Onyx s.a.r.l. (Caronyx)** (Productor)

**les Carrières et Marbres d'Afrique** (Productor, Proveedor)

**Sahel Market** (Productor, Distribuidor)

**Marbrerie Bouskoura** (Productor, Importador)

**Nexosstone Maroc** (Productor, Distribuidor)

**Indusmat** (Herramienta para tratamiento mármol)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 2.5. HORMIGÓN

- Mercado estimado: 4.35 millones de m<sup>3</sup>
- Tasa de penetración: 10%
- 100 centrales de hormigón
- Progresión del mercado superior al 5% al año
- Puestos de trabajo 1600

Existen 40 operadores en 4 filiales de grupos cementeros: Retomar, Lafarge Béton, Holcim Béton y Betocim

	PRODUCCIÓN NACIONAL (m <sup>3</sup> )		CIFRA DE NEGOCIO (Dhs)		
2002	1.200.000		2005	1.200.000	
2003	1.500.000		2006	1.700.000	
2004	2.000.000		2007	2.100.000	
2005	2.300.000		2008	2.800.000	
2006	3.000.000		2009	3.200.000	
2007	3.600.000				
2008	4.300.000				
2009	4.500.000				

Fuente: FMC

	2004	2005	2006	2007	2008
Producción nacional de cemento (Toneladas)	9.796.400	10.288.600	11.357.400	12.787.000	14.047.000
Consumo de cemento para la industria del hormigón (Toneladas)	587.784	617.316	681.144	895.090	1.123.760
Producción de prefabricado en millones de m <sup>3</sup>	1,96	2,06	2,27	2,98	3,75
Producción de prefabricado en Toneladas	4.506.344	4.732.756	5.224.404	6.862.356	8.615.493

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

Cifra de negocio en millones de Dirhams	1,47	1,75	2,04	3,58	4,49
---	------	------	------	------	------

Fuente: FMC

### PRINCIPALES EMPRESAS

**Lafarge Maroc** (Productor, Distribuidor, Proveedor)

**Comasud s.a.r.l.** (Productor, Distribuidor)

**Holcim** (Productor de arena, grava y piedra machacada, Distribuidor, Proveedor)

**Smm Socodam Davum** (Productor, Proveedor, Distribuidor)

**Bétomar** (Proveedores)

**Société Marocaine Gilmafer** (Productor, Distribuidor)

**La Méditerranéenne du Béton** (Productor)

**Société Nouvelle des Conduites d'Eau** (Productor, Proveedor)

**Fénie Brossette** (Distribuidor, Proveedor)

**Sté de Réalisations Mécaniques** (Distribuidor)

**Entreprise Sefiani** (Productor, Proveedor)

**Consolidated Contractors Company Morocco s.a.** ( Productor de estructuras metálicas, Proveedor)

**Sicmaco** (Productor de materiales a base de hormigón)

**Ménara Préfa** (Distribuidor)

**Sté Arabe de Développement des Technologies de Construction** (Productor)

**Sogea Maroc** (Productor, Proveedor)

**Karkachi et Faths s.a.** (Productor)

**Delta Matériaux** (Distribuidor)

**Industrial Floor Morocco** (Productor, Proveedor)

**Mafoder** (Productor, Distribuidor)

**Merkamed Maroc** (Productor maquinaria hormigón)

**Sadet** (Productor, Distribuidor)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 2.6. YESO

La mayoría de las canteras de yeso se encuentran en la región de Safi, se trata de canteras al descubierto y salvo unas pocas empresas organizadas, las técnicas de extracción son rudimentarias.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Producción de Yeso (KT)	316	344	384	453	516	532,45
Venta y Exportación (KT)	7,8	11,7	15,4	18	15,5	11,6
Cifra de negocio (MDH)	144	163	187	230	275	275
Efectivo	302	297	286	274	275	275
Inversión directa (MDH)	40	48	22	58	148	44

Fuente: FMC

#### PRINCIPALES EMPRESAS

**Lafarge Maroc** (Productor, Distribuidor, Proveedor de Servicios)

**Ciments du Maroc** (Productor)

**Holcim** (Productor, Distribuidor, Proveedor de Servicios)

**La Compagnie Marocaine de Plâtre et d'Enduit (C.m.p.e. Industrie)** (Productor, Distribuidor)

**Sté pour les Carrières et Travaux Divers (Catrad s.a.r.l.)** ( Productor, Proveedor)

**Ets Fadile Mohamed** (Distribuidor)

**Générale Routière s.a.** (Productor, Proveedor)

**Atlas Matériaux s.a.** (Distribuidor)

**Orium Beton s.a.r.l.** (Productor, Proveedor)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 2.7. FORJADOS

SECTOR SIDERÚRGICO MARRUECOS	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN					
	Capacidad instalada (Kt)		Producción prevista 2010(Kt)		Producción prevista 2011 (Kt)	
	Laminado	Perfiles	Laminado	Perfiles	Laminado	Perfiles
UNIVERS ACIER	800	800	500	400	600	600
MOROCCAN IRON STEEL	350		180		250	100
YNNA STEEL	400		170		250	
SOMASTEEL	480		240		350	
COMALAM	50		20		30	
SONISID	1150	800	1100	650	1150	700
TOTAL	3230	1600	2210	1050	2630	1400

Fuente: Asociación Siderúrgica Marroquí

SECTOR SIDERÚRGICO MARRUECOS	INVERSIÓN Y EMPLEOS					
	Inversión (Millones Dh)			Inversión (millones Dh)	Empleos directos (2010)	Empleos indirectos (2010)
	2005	2006-2010	2011-2012			
UNIVERS ACIER	600	1500	200	2300	850	
MOROCCAN IRON STEEL	400	200	350	950	220	
YNNA STEEL		700	50	750	300	
SOMASTEEL		500	200	700	200	
COMALAM		300	20	320	120	
SONISID	3160	870	400	4430	930	
TOTAL	4160	4070	1220	9450	2620	2700

Fuente: Asociación Siderúrgica Marroquí

PRINCIPALES EMPRESAS:

**Maghreb Steel** (Productor)

**Société Nationale de Siderurgie (Sonasid)** (Productor varilla de acero)

**Comptoir Métallurgique Marocain** (Distribuidor)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

**Ets Fadile Mohamed** (Distribuidor)  
**Delattre Levivier Maroc** (Productor, Proveedor de estructuras metálicas, calderería)  
**Longoméтал Armatures** (Productor, revestimientos)  
**Longofer s.a.r.l.** (Productor, Importador, Distribuidor)  
**Somachame** (Productor, Proveedor, Importador, Distribuidor)  
**Aluminium du Maroc s.a.** (Productor, Proveedor, Distribuidor)  
**Comptoir Casablancais de Produits Métallurgiques** (Importador, Distribuidor)  
**Ste´ Chérifienne de Matériel Industriel et Ferroviaire** (Productor)  
**Maroc Forgeri** (Productor)  
**Maroméтал** (Distribuidor, acero, cemento)  
**Guarimetal s.a.r.l.** (Productor, Proveedor)  
**Vital Fer s.a.r.l.** (Distribuidor)  
**Mani Méтал s.a. (reciclado de metales)** (Compraventa de desechos)  
**Méталu s.a.** (Productor)  
**Fénie Brossette** (Distribuidor, Proveedor)  
**Longoméтал Afrique** (Importador, Distribuidor)  
**Smm Socodam Davum** (Productor, Proveedor, Distribuidor)  
**Kaye Aluminium** (Importador, Proveedor)  
**Patrimetal Maroc** (Productor, Distribuidor)  
**Interfer** (Distribuidor)  
**Rivera Metal** (Productor, Distribuidor)

### 2.8. MADERA Y CONTRACHAPADO

Marruecos es productor de madera y hasta hace algunos años la producción interna era suficiente para satisfacer la demanda generada. Sin embargo, el aumento de la demanda, unida a la falta de competitividad de las empresas marroquíes y a la escasa calidad del producto local, ha hecho que se siga recurriendo a la importación de productos extranjeros.

La industria de transformación de madera cuenta con unos 280 establecimientos especializados, emplea en Marruecos a más de 12.000 personas y realiza un amplio abanico de actividades.

La industria de paneles a base de madera (contrachapado, tarimas, paneles de partículas) y de chapeados representa alrededor del 35% de la producción de las industrias de transformación.

La madera destinada a la fabricación de chapeados utilizados en la confección de contrachapados y embalajes ligeros constituye la mayor parte de la madera importada. Se trata princi-

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

palmente de okumé, samba y chopo. El okumé y la samba se importan de países tropicales africanos y el chopo de los países de la Europa mediterránea.

El okumé, en concreto, alimenta la industria del contrachapado en una proporción de cerca del 80%, dejando el 20% a maderas varias como el ozigo, el aile, el fromager, el iroko y el kossipo. La samba y el chopo, por su parte, se utilizan en la fabricación de bandejas y cajas. Estos embalajes ligeros se fabrican a base de chapeados y contrachapados.

En lo que se refiere al consumo de madera hay que partir del hecho de que la producción forestal marroquí no es suficiente para cubrir las necesidades del país. Salvo la leña, el resto de categorías de madera se importan parcialmente.

El reparto aproximado del consumo de madera y sus derivados por sector de actividad es el siguiente: pasta de papel (38%), construcción (18%), mobiliario (13%), embalaje (12%), carpintería (10%), minería (4%), agricultura (3,5%) y construcción naval (1,5%).

### PRINCIPALES EMPRESAS:

**Cema-Bois de l'Atlas** (Productor, Distribuidor)

**Marocaine et Nordique des Bois** (Productor)

**Société Commerciale des Bois** (Productor, Importador, Distribuidor)

**Sté Marocaine Robelbois** (Importador, Distribuidor)

**Ismawood** (Importador, Distribuidor)

**Compagnie Marocaine des Bois et Matériaux** (Importador, Distribuidor)

**Larbibois s.a.** (Importador, Distribuidor)

**Gadimat** (Importador, Distribuidor)

**Société des Tôles et des Bois** (Importador, Exportador, Distribuidor)

**Tolbois** (Importador, Exportador, Distribuidor)

**Nicobois Golpe Chabros Internacional** (Distribuidor)

**Wood Parket** (Distribuidor)

**Monkey Industries Wood Company** (Importador, Distribuidor)

### 2.9. TUBOS

Es un sector tradicionalmente ligado a la calderería y un producto altamente demandado en la construcción,

### PRINCIPALES EMPRESAS:

**Sté Nord Africaine pour l'Hydraulique l'Agriculture et le Bâtiment** (Productor)

**Société Industrielle Marocaine d'Entreprises Chimiques** (Productor, Distribuidor)

**Plastima** (Productor)

**Comptoir Métallurgique Marocain** (Distribuidor)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

**Ets Fadile Mohamed** (Importador, Distribuidor)

**Comptoir Casablancais de Produits Métallurgiques** (Importador, Distribuidor)

**Batifer** (Productor)

**Sándvik Maroc** (Productor)

**Socratec s.a.r.l.** (Distribuidor, grifería, tubos PVC)

**Longoméтал Armatures** (Productor, revestimientos)

**Smm Socodam Davum** (Productor, Proveedor, Distribuidor)

**Sanitube s.a.** (Distribuidor, Proveedor)

**Soconia** (Proveedor)

**Maya Plast** (Productor)

**Griflex** (Productor, Distribuidor)

**Indirri Maroc** (Importador, Distribuidor)

### 2.10. PERFILES

PRINCIPALES EMPRESAS:

**Société Africaine Mousse Industrielle (Amid s.a.r.l.)** (Productor, perfiles de caucho)

**Univers Acier** (Productor, Importador, Exportador)

**Batifer** (Productor)

**Casa Profil s.a.** (Productor)

**Aluminium du Maroc** (Productor, Distribuidor)

**Alugamme** (Distribuidor)

**Atlas c.i.t. s.a.r.l.** (Importador, Exportador, Distribuidor)

**Aluma** (Distribuidor)

**Maval** (Importador, Distribuidor)

**Coakal** (Distribuidor)

**Centrale Aluminium** (Importador)

**Industrie Marocaine de l'Aluminium** (Productor, Distribuidor)

**Sepalumeric Maroc** (Distribuidor)

**Pyxel** (Distribuidor)

### 2.11. ÁRIDOS Y GRAVA

Es un producto que tiene poco valor añadido, la producción es local.

### PRINCIPALES EMPRESAS:

**Sté Intercontinentale Immobilière & Industrielle** (Productor, Distribuidor de grava de mina o de cantera)

**Entreprise Sefiani** (Distribuidor)

**Générale Routière s.a.** (Proveedor, Distribuidor)

### 2.12. ENCOFRADOS

#### PRINCIPALES EMPRESAS

**Stroc Industrie** (Productor, Proveedor)

**Société des Entreprises Zaouia** (Importador, Distribuidor)

**Société Intermaco** (Importador, Distribuidor, todo tipo de materiales)

**Centec** (Proveedor)

**Intersig Maroc** (Productor, Proveedor)

**Sacmi** (Proveedor)

**Yves Rouger** (Importador, Proveedor)

**Blocotelha Maroc** (Proveedor)

### 2.13. REVESTIMIENTOS, PAVIMENTOS Y BALDOSAS

#### PRINCIPALES EMPRESAS

**Jet Alu Maroc** (Productor)

**Fortema** (Importador, Distribuidor)

**Couvermetal s.a.r.l.** (Productor)

**Société Bousanikt** (Importador, Distribuidor, todo tipo de materiales)

**M2 Alliance** (Productor, Proveedor)

**BKB Services** (Proveedores)

**Comarev** (Productor, Distribuidor de pavimentos)

**Facemag** (Productor)

**Les Geants du Revetement** (Distribuidor)

**Multiprobat** (Distribuidor)

**Novavision** (Distribuidor)

**Rimex** (Distribuidor revestimientos)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

**Rev-Sol** (Distribuidor)

**Revetou** (Distribuidor)

**Batibarj** (Productor, Distribuidor)

**Loret Maroc** (Proveedor, Distribuidor, pavimentos)

### 3. IMPORTACIONES

Los datos de importación recogidos en esta nota provienen de la "Office des Changes"

PAIS: de Origen

PESO: en toneladas

VALOR: en miles de Dirhams

Los datos corresponden

#### 3.1. CEMENTO

El cemento es uno de los sectores más desarrollados en Marruecos, salvo ciertas gamas que requieren un tratamiento específico, es de producción local y no se importa. Sí que se importa la maquinaria de fabricación.

[2521](#) (Piedras para la fabricación de cal o cemento): No se importa, hay producción local

[252321](#) (Cemento Portland)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	2	17	BELGICA	2	17	EGIPTO	16,695	17,66
EGIPTO	17,36	20,72	EGIPTO	17,36	20,718	ESPAÑA	32,11	34,171
ESPAÑA	37,216	37,8	ESPAÑA	37,216	37,798	FRANCIA	5,277	11,378
FRANCIA	1	5	FRANCIA	1	5	ITALIA	5	6
PORTUGAL	13,002	14,7	PORTUGAL	13,002	14,699	PORTUGAL	13,737	15,307
TURQUIA	13,853	16,92	TURQUIA	13,853	16,919	TURQUÍA	11,24	11,202
ESTADOS UNIDOS	267	1,14	ESTADOS UNIDOS	267	1,14	ETATS-UNIS	43	202

[6808](#) (Aglomerados con cemento)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	0,085	9	CHINA	0,12	1	CANADA	4	2,17

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PORTUGAL	218	1,075	FRANCIA	12	200	SUIZA	0,004	198
			PORTUGAL	295	1,381	ALEMANIA	0,062	9
						FRANCIA	22	364
						ITALIA	0,05	9

### 6810 (Manufacturas de cemento)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
U.E.B.L	37	171	BELGICA	18	58	BELGICA	9	270
ESPAÑA	1,421	535	ESPAÑA	45	59	BULGARIA	19	69
FRANCIA	15	81	FRANCIA	20	108	CANADA	27	113
			ITALIA	0,23	1	ESPAÑA	542	801
			PORTUGAL	0,034	0,054	FRANCIA	0,082	1
			TUNEZ	102	392	ITALIA	0,35	4

### 8474 (Máquinas para triturar cemento)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	21	774	AUSTRIA	55	1,366	ESPAÑA	108	4,317
CHINA	8	34	BELGICA	104	3,375	FRANCIA	308	19,469
ALEMANIA	80	2,973	CHINA	27	482	GRAN-BRETAÑA	139	6,072
ESPAÑA	37	2,415	ALEMANIA	56	1,553	IRLANDA	32	1,111
FRANCIA	336	14,54	ESPAÑA	86	2,286	ITALIA	99	4,325
GRAN BRETAÑA	27	1,36	FRANCIA	471	28,487	TAILANDIA	18	380
IRLANDA	24	1,333	GRAN BRETAÑA	326	18,631	TURQUÍA	15	682
ITALIA	120	3,976	ITALIA	87	4,656	TAIWAN	0,004	11
PAISES BAJOS	16	236	PAISES BAJOS	19	861	ESTADOS UNIDOS	5	25
ESTADOS UNIDOS	13	3,588	TAIWAN	11	487	ESPAÑA	108	4,317
			ESTADOS UNIDOS	12	3,305	FRANCIA	308	19,469
			AUSTRIA	55	1,366	GRAN-BRETAÑA	139	6,072

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 3.2 CERÁMICA

Marruecos ha contado históricamente con una industria muy desarrollada en este tipo de productos, sin embargo los altos precios de la energía han provocado que sus productos pierdan competitividad y que las importaciones hayan crecido durante los últimos años.

#### 3207 (Pigmentos de cerámica)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	1	231	BELGICA	0,2	49	CHINA	34	224
SUIZA	0,1	90	SUIZA	0,004	1	R. CHECA	0,002	0,097
CHINA	17	24	ALEMANIA	2	852	ALEMANIA	0,436	179
ALEMANIA	1	423	ESPAGNE	728	50,339	ESPAÑA	845	44,95
ESPAÑA	512	40,89	FRANCIA	2	315	FRANCIA	6	305
FRANCE	13	702	GRAN BRETAÑA	2	484	ITALIA	9	639
GRAN BRETAÑA	3	1,016	ITALIA	62	2,249	JAPON	0,113	218
ITALIA	85	1,62	PAYS-BAS	23	6,516	PAISES-BAJOS	5	1,807
PAISES BAJOS	16	4,841	PORTUGAL	98	7,526	PORTUGAL	82	6,899
PORTUGAL	86	6,564				TURQUÍA	1	101
TUNEZ	0,079	0,296				CHINA	34	224
TAIWAN	0,005	7				R. CHECA	0,002	0,097
ESTADOS UNIDOS	0,019	35				ALEMANIA	0,436	179

#### 6804 (Muelas para cerámica)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	0,008	6	ESPAÑA	7	2	FRANCIA	0,02	4
FRANCIA	0,017	41	FRANCIA	0,032	28	ITALIA	0,18	4
CHINA	1	23						
ESTADOS UNIDOS	0,008	10						

#### 6906 (Tubos, canalones y accesorios de tubería, de cerámica)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
FRANCIA	0,003	1	FRANCIA	0,008	2	ALEMANIA	0,001	2
			ITALIA	0	0,47	ESPAÑA	0,001	1

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PORTUGAL 0 5 FRANCIA 0,016 60

### 6907 (Placas y baldosas de cerámica sin barnizar)

2007		2008		2009	
PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR
ESPAÑA	90 324	ESPAÑA	2 76	CHINA	0,13 0,316

### 6908 (Placas y cerámicas de baldosa barnizadas)

2007		2008		2009	
PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR
ESPAÑA	39 662	CHINA	66 52	ESPAÑA	3 43
		ESPAÑA	51 142	ITALIA	230 889
		ITALIA	236 637		
		PORTUGAL	49 408		

### 6909 (Manufacturas de cerámica)

2007		2008		2009	
PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR
AUSTRIA	0,09 127	AUSTRIA	0,026 57	AUSTRIA	0,041 15
SUIZA	0 7	SUIZA	0 6	SUIZA	0 1
ALEMANIA	2 131	ALEMANIA	2 85	ALEMANIA	5 90
ESPAÑA	0,014 137	ESPAÑA	0,051 17	ESPAÑA	0,006 22
INDIA	0 1	FRANCIA	0,003 2	FRANCIA	0,027 33
ITALIA	0,236 46	GRAN BRETAÑA	0 7	INDIA	0,016 1
JAPON	0,003 8	INDIA	0,005 3	ITALIA	0,031 61
TAIWAN	0,003 32	ITALIA	0,032 18	TURQUÍA	0,002 9
		JAPON	0,002 0,233	TAIWAN	0,001 5
		TAIWAN	0,003 4		

### 6910 (Fregaderos, lavabos, bidés de cerámica)

2007		2008		2009	
PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR	PAÍS	PESO VALOR
E.A.U.	0,334 19	CHINA	1,407 12,121	FRANCIA	278 11,459
CHINA REP.	974 9,467	ALEMANIA	97 6,06	TURQUÍA	53 1,093
CHECA	0,442 15	EGIPTO	658 6,718	TUNEZ	0,055 1
ALEMANIA	40 2,628	ESPAÑA	835 21,429	PORTUGAL	878 10,838

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

EGIPTO	272	2,829	FRANCIA	206	6,461	NUEVAZELANDA	0,053	1
ESPAÑA	857	21,29	UK	0,046	0,353	PAISES BAJOS	0,154	3
FRANCIA	258	8,932	ITALIA	120	4,368	MALASIA	0,205	4
IRLANDA	0,002	0,131	PORTUGAL	407	5,826	COREA DEL SUR	0,028	2
INDIA	22	178	ARABIA SAUDI	15	177	ESTADOS UNIDOS	13	2,004
ITALIA	144	4,709	SIRIA	0,079	2	GRAN BRETAÑA	0,032	5
PORTUGAL	473	5,467	TUNEZ	8	36	AUSTRIA	10	509
TUNEZ	24	258	TURQUIA	56	972	ESPAÑA	654	15,367
TURQUIA	85	1,921	ESTADOS UNIDOS	5	455	EGIPTO	265	3,305
ESTADOS UNIDOS	1	231				ARGELIA	1	25
SUDAFRICA	0,2	36	CHINA	1,407	12,121	ALEMANIA	71	5,287

6914 (Las demás manufacturas de cerámica)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	0,016	2	BELGICA	0,01	3	CHINA	41	222
HUNGRIA	0	1	CHINA	36	223	ALEMANIA	0,007	6
			ALEMANIA	0,014	17	ESPAÑA	0,014	0,022
			FRANCIA	0,293	104	FRANCIA	0,291	39
			GRAN BRETAÑA	0,001	0,353	INDIA	0,049	5
			INDIA	0,396	10	JAPON	0	1
			ITALIA	0,001	7	COREA DEL SUR	0,001	0,075
			COREA DEL SUR	0,017	3	PORTUGAL	0,004	3
			LIBANO	0,062	1	SIRIA	0,01	1
			PORTUGAL	0,006	2	ESTADOS UNIDOS	0,004	1
			SIRIA	0,5	1			
			TUNEZ	0,25	9			
			ESTADOS UNIDOS	1	7			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

7007 (Placas de vidrio templado pintadas con cerámica)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
INDIA	0,017	2	FRANCIA	1	39	ESPAÑA	89	5,518
TURQUIA	3	83	ESTADOS UNIDOS	0,001	1	TURQUIA	0,073	14
SIRIA	5	62	TURQUIA	0,113	37	SUECIA	0,011	3
SUECIA	0,296	50	TAILANDIA	0,06	3	POLONIA	0,205	64
RUMANIA	1	91	SUECIA	0,048	17	COREA DEL SUR	3	164
PORTUGAL	0,002	4	PORTUGAL	0,02	0,46	JAPON	0,492	82
POLONIA	0,403	35	MEJICO	0,012	5	ITALIA	0,097	17
NORUEGA	0,035	15	COREA DEL SUR	4	300	INDIA	0,028	0,326
PAISES BAJOS	0,006	2	JAPON	1	136	ESTADOS UNIDOS	0,061	15
COREA DEL SUR	3	259	ITALIA	1	236	FRANCIA	0,214	19
ESTADOS UNIDOS	0,045	194	HUNGRÍA	0,002	1	BELGICA	0,006	2
ITALIA	1	143	SUDAFRICA	0,06	1	EGIPTO	14	191
BELGICA	0,075	32	GRAN BRETAÑA	0,47	136	ESTONIA	0,013	2
HUNGRIA	0,002	1	AUSTRALIA	0,048	4	ALEMANIA	0,056	16
GRECIA	0,024	1	FINLANDIA	0,017	3	CHINA	7	130
GRAN BRETAÑA	0,341	87	INDONESIA	0,03	1	SUIZA	0,014	3
FRANCIA	0,153	55	ESPAÑA	70	3,152	CANADA	0,005	1
ESPAÑA	56	3,459	EGIPTO	20	403	GRAN BRETAÑA	0,174	51
EGIPTO	23	443	ALEMANIA	0,217	25	ESPAÑA	89	5,518
ALEMANIA	1	90	CHINA	8	145	TURQUIA	0,073	14
CHINA	11	83	SUIZA	0,015	5	SUECIA	0,011	3
BRASIL	0,055	7	BRASIL	0,015	5	POLONIA	0,205	64
JAPON	0,311	89	BELGICA	0,062	8	COREA DEL SUR	3	164
			GEORGIA	0,002	2	JAPON	0,492	82

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 3.3 LADRILLOS

Al ser un producto que no tiene valor añadido se suministra en gran medida a través de la industria local, aunque no es un sector muy desarrollado en Marruecos por lo que existe una oportunidad de negocio para la importación de maquinaria de producción.

#### 6810 (Tejas, losetas, losas y artículos similares)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	37	171	BELGICA	18	58	BELGICA	9	270
ESPAÑA	1,421	535	ESPAÑA	45	59	BULGARIA	19	69
FRANCIA	15	81	FRANCIA	20	108	CANADA	27	113
			ITALIA	0,23	1	ESPAÑA	542	801
			PORTUGAL	0,034	0,054	FRANCIA	0,082	1
			TUNEZ	102	392	ITALIA	0,35	4

#### 6815 (Ladrillos sin cocer)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
AUSTRIA	0,001	3	ESPAÑA	0,124	300	FRANCIA	140	2,533
BELGICA	0,014	12	TURQUIA	11	988	TAILANDIA	0,3	3
SUIZA	0,01	12	ARABIA SAUDI	0,002	33	PORTUGAL	0,017	8
CHINA	276	3,864	PAISES BA- JOS	0	12	POLONIA	0	1
ALEMANIA	0,163	97	MEJICO	0,008	7	FILIPINAS	0,007	1
ESPAÑA	0,081	83	ITALIA	5	420	LÍBANO	0,265	0,252
FRANCIA	3	3,233	INDIA	28	491	JAPON	0,015	69
GRAN BRE- TAÑA	0,065	226	ESTADOS UNIDOS	0,199	112	ITALIA	1	44
INDIA	4	1,314	FRANCIA	13	10,778	INDIA	16	269
ITALIA	1	399	FRANCIA	0	0,492	ESTADOS UNIDOS	0,175	64
COREA DEL SUR	0,005	0,08	AUSTRIA	5	733	GRAN BRETA- ÑA	25	54
PAISES BA- JOS	0	51	ALEMANIA	0,01	19	AUSTRIA	5	397
TURQUIA	9	786	CHECA	272	3,77	FINLANDIA	0,3	36
ESTADOS UNIDOS	0,08	209	CHINA	0,005	19	ESPAÑA	11	306
SUDAFRICA	0,094	90	BELGICA	0,003	26	ALEMANIA	60	422
			AUSTRALIA	0	2	CHINA	36	466
			GRAN BRE- TAÑA					

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 6901 (Ladrillos de tierras silíceas)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ALEMANIA	38	234	CHINA	9	50	CHINA	6	33
ESPAÑA	47	889	ESPAÑA	0,013	0,2	ESPAÑA	5	21
			ITALIA	359	1,593	ITALIA	55	421

### 6904 (Ladrillos de construcción de cerámica)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	221	75	ESPAÑA	2,827	1,402	CHINA	2	3
ITALIA	11	4				ESPAÑA	2,285	1,115
						FRANCIA	0,036	6

### 7016 (Adoquines y ladrillos de vidrio prensado para construcción)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	23	69	ESPAÑA	6	103	CHINA	0,49	4

### 8474 (Máquinas y aparatos)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	21	774	AUSTRIA	55	1,366	ESPAÑA	108	4,317
CHINA	8	34	BELGICA	104	3,375	FRANCIA	308	19,469
ALEMANIA	80	2,973	CHINA	27	482	GRAN BRETAÑA	139	6,072
ESPAÑA	37	2,415	ALEMANIA	56	1,553	IRLANDA	32	1,111
FRANCIA	336	14,54	ESPAÑA	86	2,286	ITALIA	99	4,325
GRAN BRETAÑA	27	1,36	FRANCIA	471	28,487	TAILANDIA	18	380
IRLANDA	24	1,333	GRAN BRETAÑA	326	18,631	TURQUIA	15	682
ITALIA	120	3,976	ITALIA	87	4,656	TAIWAN	0,004	11
PAISES BAJOS	16	236	PAISES BAJOS	19	861	ESTADOS UNIDOS	5	25
ESTADOS UNIDOS	13	3,588	TAIWAN	11	487			
			ESTADOS UNIDOS	12	3,305			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 3.4 MÁRMOL

La demanda de piedra natural ha crecido mucho durante los últimos años, sobretodo para viviendas de gama alta y edificios públicos. Aunque Marruecos es productor de mármol, los productos de más alta calidad se importan de Italia, y de España. La producción de granito es muy baja por lo que se importa de España casi la totalidad de la demanda.

En cuanto a las piedras de talla o de construcción trabajadas, la industria local es principalmente extractiva, mientras que la transformadora está muy poco desarrollada, la mayoría de estos productos se importa de Italia o España.

#### 2515 (Mármol y travertinos)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
EGIPTO	60	123	BRASIL	95	138	ESPAÑA	675	588
ITALIA	5,113	6,335	EGIPTO	40	107	INDIA	133	282
TURQUIA	26	30	ITALIA	4,766	6,263	ITALIA	6,002	8,461
			PORTUGAL	26	38			
			TURQUIA	23	26			

#### 6802 (Mármol, travertinos y alabastro)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	43	189	EMIRATOS ARABES	14	63	CHINA	13	58
EGIPTO	145	319	CHINO	28	58	EGIPTO	1,027	1,842
ESPAÑA	50	444	ESPAÑA	629	1,843	ESPAÑA	975	2,64
GRECIA	45	477	ITALIA	1,732	3,751	GRECIA	51	122
ITALIA	1,359	3,084	PORTUGAL	100	152	ITALIA	1,843	4,43
PORTUGAL	204	347	TURQUIA	25	44	TURQUIA	152	375
			ESTADOS UNIDOS	0,35	5			

### 3.5 HORMIGÓN

La indu

#### 2517 (Cantos, grava, piedras para hacer hormigón)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ITALIA	62	189	FRANCIA	0,37	5	CHINA	0,223	2
						FRANCIA	2	4



## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
CHINA	600	3,657	CHINA	1,032	7,019	ESPAÑA	1,075	6,613
ESPAÑA	303	1,816	ESPAÑA	247	1,996			

### 7214991 (Armadura de hormigón)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ITALIA	59	486	ALEMANIA	36	295	CHINA	0,001	2
			ITALIA	250	1,639	ITALIA	12	106
			TURQUIA	445	3,953	TURQUIA	260	1,202

### 3.6 YESO

Es un producto de bajo valor añadido, que se suministra casi en la totalidad por la industria local. El valor de las importaciones es muy bajo. Sólo compran a proveedores extranjeros en momentos muy puntuales en los que crece la demanda.

### 2520 (Yeso natural fraguable)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ARGELIA	95	17	ESPAÑA	8	18	ESPAÑA	4	3
ESPAÑA	0,04	1	FRANCIA	13	23	FRANCIA	23	47
FRANCIA	11	23				ITALIA	0,075	0,125
						LIBANO	0,2	1

### 3407 (Pastas para moldear a base de yeso)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	0,004	0,201	SUIZA	0,042	25	ARGENTINA	0,394	85
CANADA	0,069	29	CHINA	0,066	7	CANADA	0,09	12
CHINA	0,439	50	ALEMANIA	2	158	ALEMANIA	1	92
ALEMANIA	1	82	FRANCIA	1	71	FRANCIA	0,223	91
ESPAÑA	0	1	GRECIA	0,413	40	ITALIA	11	390
FRANCIA	1	110	ITALIA	10	564	JAPON	0,007	10
ITALIA	6	230	JAPON	0,002	1	MEXICO	0,004	0,44
ESTADOS UNIDOS	1	82	PAISES BAJOS	0,01	39	PAISES BAJOS	3	208
			ESTADOS UNIDOS	1	81	TAILANDIA	0,018	6

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 6808 (Paneles de yeso)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	0,085	9	CHINA	0,12	1	CANADA	4	2,17
PORTUGAL	218	1,075	FRANCIA	12	200	SUIZA	0,004	198
			PORTUGAL	295	1,381	ALEMANIA	0,062	9
						FRANCIA	22	364
						ITALIA	0,05	9

### 6809 (Manufacturas de yeso)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	1,433	2,417	EMIRATOS ARABES	381	1,475	ESPAÑA	150	258
FRANCIA	1,091	2,42	ESPAÑA	3,171	5,756	FRANCIA	1,789	3,208
			FRANCIA	1,045	2,096	TURQUIA	630	1,047

### 3.7 FORJADOS

El hierro y el acero para uso estructural tienen mucha demanda en Marruecos, a nivel industrial se ha desarrollado su producción localmente durante los últimos años pero no ha podido hacer frente al incremento de la demanda.

Estudio de mercado sobre manufacturas del hierro y del acero:

[http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomeres/0,5310,5280449\\_5282923\\_5287111\\_4276278\\_MA,00.html](http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomeres/0,5310,5280449_5282923_5287111_4276278_MA,00.html)

### 7207119 (Forjados)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BRASIL	74,225	335,3	BOSNIA HERZEGOVINA	6,91	42,814	FINLANDIA	27,101	83,721
BIELORRUSIA	10,16	47,93	BRASIL	10,282	51,664	UKRAINIA	14,873	50,551
ALEMANIA	10,695	47,47	CANADA	5,122	54,502	TRINIDAD	10,275	38,692
FRANCIA	11,686	50,04	ALEMANIA	80,492	460,18	TURQUIA	60,252	226,45
GRAN BRETAÑA	44,358	193,7	ESPAÑA	23,053	164,57	RUSIA	24,158	85,279
POLONIA	10,644	45,49	FINLANDIA	10,37	61,121	PORTUGAL	33,101	116,43
PORTUGAL	12,592	55,01	FRANCIA	19,07	111,48	POLONIA	82,99	282,447

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

RUSIA	30,168	130,5	GRAN BRE- TAÑA	17,312	87,706	NORUEGA	25,272	85,466
TURQUIA	127,35	593,7	GRECIA	4,78	27,084	ESTADOS UNIDOS	26,197	103,148
UCRANIA	44,208	174,3	POLONIA	25,785	127,85	FRANCIA	66,533	261,65
SUDAFRICA	51,924	237,3	PORTUGAL	55,168	487	BOSNIA HERZE- GOVINA	10,002	37,487
			RUMANIA	9,028	48,089	ESPAÑA	71,722	247,613
			TUNEZ	4,551	22,947	ALEMANIA	77,049	273,765
			TURQUIA	183,1	1.157.377	CUBA	6,02	19,649
			TRINIDAD	15,315	128,63	CANADA	10,043	32,785

### 72189919 (Forjados)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
FRANCIA	0,18	49	ALEMANIA	1	14	FRANCIA	5	59
			ESPAÑA	0,002	1			
			FRANCIA	0,1	7			

### 72249018 (Forjados)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ESPAÑA	3	38	ESPAÑA	15	309	FRANCIA	12,647	35,721
FRANCIA	8	72	RUSIA	13	258			
GRAN BRETAÑA	2	139	TURQUIA	26	394			
ITALIA	99	742						
PORTUGAL	8,28	35,87						

84879053 (Forjados de hierro o acero) : No se importa, hay producción local

### 3.8 MADERA Y CONTRACHAPADO

En Marruecos se importa madera y contrachapado tanto para el sector de la construcción (encofrado, puntales, etc...) como para embalaje de fruta. El sector industrial marroquí abastece la demanda interna de madera para uso estructural, por lo que las importaciones de dichos productos son casi inexistentes. Sin embargo, las importaciones de madera para revestimientos han crecido durante los últimos años debido a cambios en los gustos de los consumidores, y por el aumento de la construcción de viviendas de gama alta.

En Marruecos la madera se importa bajo dos modalidades: importación definitiva e importación temporal. Alrededor del 50% del volumen se importa en régimen de admisión temporal y

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

se trata sobre todo de madera de celulosa, madera para embalajes y madera destinada a la fabricación de contrachapado.

### 4401 (Leña, madera)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	4	24	ESPAÑA	0,003	0,116	ESPAÑA	17	52
GRAN BRETAÑA	0,232	5	ITALIA	0,3	1			

### 4403 (Madera en bruto)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	3,518	13,71	FINLANDIA	11	117	ITALIA	10	166

### 4406 (Traviesas de madera)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	18	189	FRANCIA	308	2,952	FRANCIA	462	5,25
FRANCIA	394	2,923						

### 4407 (Madera aserrada)

2007			2008			2009			
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	
ESTONIA		129	746	FRANCIA	33,655	93,107	FINLANDIA	48,741	178,227
UCRANIA		19	45	ESTADOS UNIDOS	21	306	ESTADOS UNIDOS	25	249
TURQUIA		79	140	ESLOVENIA	1,098	3,472	ESLOVAQUIA	479	1,998
SUECIA		95,278	452,4	SUECIA	106,67	352,65	SUECIA	139,8	479,207
RUSIA		1,663	7,929	RUSIA	1,577	6,972	RUSIA	477	1,522
RUMANIA		4,507	19,2	RUMANIA	5,004	23,519	RUMANIA	13,506	50,95
PORTUGAL		24,869	58,68	PORTUGAL	23,348	60,512	PORTUGAL	12,224	24,613
MADAGASCAR		766	2,412	NORUEGA	4,47	15,912	NORUEGA	3,349	9,896
LETONIA		625	2,883	MALASIA	62	211	LETONIA	584	2,139
CROACIA		151	556	MADAGASCAR	1,433	4,582	LITUANIA	61	250
FRANCIA		32,659	98,91	LITUANIA	250	971	URUGUAY	1,407	5,201

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

URUGUAY	70	254	URUGUAY	306	1,256	FRANCIA	44,889	109,043
ESPAÑA	5,675	22,63	CROACIA	403	1,595	AUSTRIA	37,842	122,479
ARGENTINA	25	116	AUSTRIA	102,95	365,13	ESPAÑA	10,174	28,202
ALEMANIA	64	243	FINLANDIA	40,562	153,05	ESTONIA	208	827
REPUBLICA			ESPAÑA	11,179	39,495	ALEMANIA	29,678	99,227
CHECA	15,67	57,41	ALEMANIA	1,165	4,718	COLOMBIA	13	48
CHILE	3,877	15,7	REPUBLICA			CHILE	5,93	15,387
COSTA DE			CHECA	10,484	35,539	CANADA	21	231
MARFIL	359	1,901	CHILE	19,02	77,559			
CANADA	103	684	REP. CEN-					
			TROAFRICA-			BRASIL	39,412	148,699
BRASIL	43,938	195,5	NA	74	628	BELGICA	4,759	15,035
BELGICA	2,998	10,25	CANADA	62	717	ITALIA	10	36
BOSNIA HER-			BRASIL	62,748	265,41			
ZEGOVINA	1,368	4,512	BELGICA	5,208	17,787			
AUSTRALIA	106	460	ITALIA	334	1,414			
AUSTRIA	55,279	216						
FINLANDIA	56,507	255,8						

### 4408 (Hojas de madera para contrachapado)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
COSTA DE MARFIL	32	484	COSTA DE MARFIL	39	495	ESPAÑA	0,049	8
CHINA	13	74	REPUBLICA CHECA	9	373			
ALEMANIA	195	6,748	ALEMANIA	222	7,043			
EGIPTO	26	790	EGIPTO	6	27			
ESPAÑA	30	1,565	ESPAÑA	21	857			
FRANCIA	31	1,715	FRANCIA	74	2,799			
ITALIA	200	6,804	CROACIA	4	144			
TUNEZ	18	910	ITALIA	96	3,585			

### 4409 (Madera para ensamblar y perfilada longitudinalmente)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ITALIA	4	260	CHINA	1	7	ITALIA	2	134
			FRANCIA	0,014	2			
			ITALIA	2	125			

### 4410 (Tableros de madera)

2007	2008	2009
------	------	------

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	79	313	BELGICA	299	1,13	BELGICA	220	642
FRANCIA	12	80	ALEMANIA	38	229	SUIZA	0,018	5
PORTUGAL	171	787	ESPAÑA	96	319	ALEMANIA	102	599
			PORTUGAL	331	1,265	EGIPTO	48	202

### 4411 (Tableros de fibra de madera)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BRASIL	614	2,574	AUSTRIA	326	1,29	CHINA	0,145	1
CHINA	17	35	CHINA	26	51	ESPAÑA	11	489
ESPAÑA	18,338	70,21	EGIPTO	10	93			
FRANCIA	620	2,845	ESPAÑA	19,113	78,02			
IRLANDA	62	650	FRANCIA	1,12	4,899			
ITALIA	491	2,056	IRLANDA	25	158			
JORDANIA	3	189	PORTUGAL	3,949	16,791			
PORTUGAL	3,1	13,75	RUMANIA	408	2,093			
RUMANIA	389	2,317	RUSIA	36	108			
			ESTADOS UNIDOS	0,02	0,104			

### 4412 (Madera contrachapada)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	134	1,138	COSTA DE MARFIL	20	285	CAMERUN	17	178
BRASIL	131	1,194	CHINA	286	1,993	CHINA	411	2,42
CHINA	482	2,959	EGIPTO	2	35	ESPAÑA	34	350
URUGUAY	21	106	GUINEA	285	2,24	GUINEA	230	1,938
			ITALIA	22	1,085	MALASIA	31	175
			ESTADOS UNIDOS	20	201	TUNEZ	133	2,216

### 4413 (Madera densificada en bloques)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
REPUBLICA CHECA	0,011	5	ECUADOR	28	153	CHINA	0,34	5
ESPAÑA	6	119	EGIPTO	1	7	EGIPTO	1	9
FRANCIA	18	298	ESPAÑA	68	2,531			
PAISES	2	16	FRANCIA	3	16			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

BAJOS

TUNEZ 6 24

### 4417 (Mangos de madera para herramientas)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ALEMANIA	0	0,077	BELGICA	0,336	7	CHINA	59	316
EGIPTO	0,04	1	CHINA	0,152	2	ESPAÑA	0,18	1
FRANCIA	0,085	24	ALEMANIA	0	1	FRANCIA	1	15
ITALIA	0,27	3	INDONESIA	22	149	ITALIA	75	312
			ESPAÑA	0,454	8	SIRIA	2	15
			FRANCIA	0,447	24			
			ITALIA	0,274	17			

### 4418 (Piezas de carpintería de madera)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	0,49	12	BELGICA	4	60	EMIRATOS ÁRABES	0,224	10
CHINA	4	160	CHINA	1	13	CHINA	11	115
ESPAÑA	11	243	ESPAÑA	39	1,667	ALEMANIA	13	281
FRANCIA GRAN BRETAÑA	20	2,747	FRANCIA	3	288	EGIPTO	0,06	0,309
HONG-KONG	0,052	0,372	INDIA	1	11	ESPAÑA	49	1,434
INDIA	1	149	ITALIA	0,448	14	FRANCIA	29	3,01
ITALIA	2	31	PORTUGAL	0,048	2	INDIA	1	15
MALASIA	0,48	67	ESLOVENIA	24	452	ITALIA	14	501
						LUXEMBURGO	0,27	1
						PAISES BAJOS	0,25	3

### 6808 (Paneles de madera)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	0,085	9	CHINA	0,12	1	CANADA	4	2,17
PORTUGAL	218	1,075	FRANCIA	12	200	SUIZA	0,004	198
			PORTUGAL	295	1,381	ALEMANIA	0,062	9

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

FRANCIA	22	364
ITALIA	0,05	9

### 7007 (Vidrio contrachapado)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
INDIA	0,017	2	FRANCIA	1	39	ESPAÑA	89	5,518
TURQUIA	3	83	ESTADOS UNIDOS	0,001	1	TURQUIA	0,073	14
SIRIA	5	62	TURQUIA	0,113	37	SUECIA	0,011	3
SUECIA	0,296	50	TAILANDIA	0,06	3	POLONIA	0,205	64
RUMANIA	1	91	SUECIA	0,048	17	COREA DEL SUR	3	164
PORTUGAL	0,002	4	PORTUGAL	0,02	0,46	JAPON	0,492	82
POLONIA	0,403	35	MEJICO	0,012	5	ITALIA	0,097	17
NORUEGA	0,035	15	COREA DEL SUR	4	300	INDIA	0,028	0,326
PAISES BAJOS	0,006	2	JAPON	1	136	ESTADOS UNIDOS	0,061	15
COREA DEL SUR	3	259	ITALIA	1	236	FRANCIA	0,214	19
ESTADOS UNIDOS	0,045	194	HUNGRIA	0,002	1	BELGICA	0,006	2
ITALIA	1	143	SUDAFRICA	0,06	1	EGIPTO	14	191
BELGICA	0,075	32	GRAN BRETAÑA	0,47	136	ESTONIA	0,013	2
HUNGRIA	0,002	1	AUSTRALIA	0,048	4	ALEMANIA	0,056	16
GRECIA	0,024	1	FINLANDIA	0,017	3	CHINA	7	130
GRAN BRETAÑA	0,341	87	INDONESIA	0,03	1	SUIZA	0,014	3
FRANCIA	0,153	55	ESPAÑA	70	3,152	CANADA	0,005	1
ESPAÑA	56	3,459	EGIPTO	20	403	GRAN BRETAÑA	0,174	51
EGIPTO	23	443	ALEMANIA	0,217	25	ESPAÑA	89	5,518
ALEMANIA	1	90	CHINA	8	145	TURQUIA	0,073	14
CHINA	11	83	SUIZA	0,015	5	SUECIA	0,011	3
BRASIL	0,055	7	BRASIL	0,015	5	POLONIA	0,205	64
JAPON	0,311	89	BELGICA	0,062	8	COREA DEL SUR	3	164
			GEORGIA	0,002	2	JAPON	0,492	82

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 3.9 TUBOS

Es un sector que se abastece localmente, tiene poco valor añadido y las importaciones son escasas salvo para productos de alta gama.

#### 3917 (Tubos de plástico)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
FRANCIA	0,206	42	FRANCIA	0,413	88	FRANCIA	1	176

#### 4006 (Tubos de caucho sin vulcanizar)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	18	189	FRANCIA	308	2,952	ALEMANIA	0,026	3
FRANCIA	394	2,923				ESPAÑA	2	281
						FRANCIA	0,014	22

#### 4009 (Tubos de caucho vulcanizado)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESLOVENIA	0,001	1	ESLOVAQUIA	0	0,228	RUMANIA	25	1,923
MEJICO	1	54	SUDAFRICA	0,027	0,464	COREA DEL SUR	2	170
MALASIA	0,022	3	MALASIA	0,011	2	MEXICO	0,011	9
PAISES BAJOS	2	206	PAISES BAJOS	2	31	MALASIA	0,047	6
NORUEGA	0,006	7	NORUEGA	0,008	7	PAISES BAJOS	0,043	12
PAKISTAN	1	25	PAKISTAN	1	35	NORUEGA	0,029	5
POLONIA	0,035	15	POLONIA	0,004	2	PAKISTAN	1	34
PORTUGAL	0,307	27	PORTUGAL	3	41	ESTADOS UNIDOS	0,469	138
ESTADOS UNIDOS	0,294	451	RUMANIA	1	215	PORTUGAL	1	51
SUECIA	1	219	LUXEMBURGO	0	0,304	INDIA	8	206
ITALIA	55	4,143	ESLOVENIA	0	0,296	ARABIA SAUDI	0,001	1
ESLOVAQUIA	0,001	0,081	COREA DEL SUR	1	59	SUECIA	1	169
SIRIA	0,2	2	SIRIA	1	2	TAILANDIA	0,009	6

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

TAILANDIA	0,007	3	TAILANDIA	0,052	5	TUNEZ	27	1,805
TUNEZ	39	1,208	TUNEZ	27	843	TURQUIA	5	154
TURQUIA	5	204	TURQUIA	6	553	TAIWAN	0,095	6
TAIWAN	0,445	45	TAIWAN	1	38	POLONIA	0,095	42
RUMANIA	17	1,126	UCRANIA	0,001	0,213	ESTONIA	0,01	7
FRANCIA	10	2,719	ESTADOS UNI- DOS	2	497	AUSTRIA	0	1
BELGICA	1	211	SUECIA	2	312	BELGICA	0,248	171
BRASIL	0,325	53	ESPAÑA	21	1,599	BRASIL	0,151	34
CANADA	0,001	1	AUSTRALIA	0,001	3	SUIZA	0,015	17
SUIZA	0,036	20	BELGICA	1	741	CHINA	29	785
CHINA	6	210	BRASIL	0,113	25	R. CHECA	0,023	15
REPUBLICA CHECA	0,017	7	BIELORRUSIA	0,001	0,165	JAPON	1	687
ALEMANIA	1	446	SUIZA	0,016	188	DINAMARCA	0,001	2
COREA DEL SUR	1	124	CHINA	35	512	ITALIA	29	2,163
ESPAÑA	64	3,255	REPUBLICA CHECA	0,003	2	ESPAÑA	30	2,531
JAPON	1	330	MEJICO	1	66	FINLANDIA	1	179
GRAN BRETAÑA	1	181	DINAMARCA	0,001	1	FRANCIA	9	1,873
HONG-KONG	0,404	5	AUSTRIA	0,013	9	GRAN BRETAÑA	0,436	150
HUNGRIA	0,007	10	FINLANDIA	0,076	17	HUNGRIA	0	1
INDONESIA	0,001	0,169	FRANCIA	14	3,944	EMIRATOS ARABES	0,005	26
INDIA	3	126	GRAN BRETAÑA	14	568	ALEMANIA	8	957
AUSTRIA	0,232	83	HUNGRIA	0,004	2	RUMANIA	25	1,923
EGIPTO	0,001	0,099	INDIA	9	384	COREA DEL SUR	2	170
			ITALIA	16	1,175	MEXICO	0,011	9
			JAPON	2	682	MALASIA	0,047	6
			ALEMANIA	2	580	PAISES BAJOS	0,043	12

5909 (Mangueras para bombas y tubos)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	1	77	CHINA	2	7	BELGICA	1	74

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

CHINA	3	85	ALEMANIA	9	790	CHINA	10	203
ALEMANIA	1	58	ESPAÑA	14	856	ALEMANIA	4	292
ESPAÑA	4	283	FRANCIA	9	683	ESPAÑA	14	405
FRANCIA	14	1,493	ITALIA	3	194	FRANCIA	25	2,369
ITALIA	4	266	PAISES BAJOS	28	451	ITALIA	2	118

### 681183 (Tubos, fundas y accesorios de tubería)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	0,004	3	ESPAÑA	0	2	P.LOCAL		
TURQUIA	0,001	0,036	ITALIA	0,16	30			

### 6906 (Tubos, canalones y accesorios de cerámica)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
SUIZA	0	0,188	FRANCIA	0,008	2	ESPAÑA	0,004	3
ESPAÑA	0,004	2	ITALIA	0	0,47			
ITALIA	0,091	37	PORTUGAL	0	5			

### 7002 (Tubos de vidrio)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
CHINA	0,09	4	SUIZA	0,002	2	BELGICA		2 14
REPUBLICA CHECA	2	72	CHINA	1	4	R. CHECA		0,006 1
ALEMANIA	2	84	REPUBLICA CHECA	4	139	ALEMANIA		2 61
ESPAÑA	0,15	11	ALEMANIA	5	176	FRANCIA		1 18
FRANCIA	1	49	FRANCIA	20	134			
ITALIA	0,016	2						
PAISES BAJOS	1	42						

### 7303 (tubos y perfiles huecos de fundición)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ALEMANIA	1,319	11,06	CHINA	49	2,988	ALEMANIA	0,121	22
FRANCIA	6,551	59,86	ALEMANIA	0,005	0,146	ESPAÑA	40	1,234
ITALIA	2,618	20,31	FRANCIA	9,417	95,659	FRANCIA	9,711	105,036
ESTADOS UNIDOS	0,019	2				INDIA	3,707	26,044

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 7304 (Tubos y perfiles huecos sin soldadura)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	0,045	27	BELGICA	2	23	CHINA	105	1,277
CHINA	5	30	CHINA	30	99	ESPAÑA	0,1	1
REPUBLICA CHECA	5	76	ALEMANIA	0,216	12	FRANCIA	34	711
ALEMANIA	3	63	FRANCIA	24	1,093			
ESPAÑA	101	1,472	ITALIA	78	1,392			
FRANCIA	35	588	PORTUGAL	3	63			
GRAN BRE- TAÑA	0,007	1	UCRANIA	35	348			

### 7305 (Tubos soldados)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	0,257	7	BELGICA	30	439	P.LOCAL		
ALEMANIA	4	81	FRANCIA	104	2,375			
TURQUIA	0,292	10						

### 7306 (Tubos y perfiles huecos de hierro o acero)

2006			2007			2008		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
			CABO VERDE	0,08	2	FRANCIA	5	84
ESPAÑA	0,085	26	FRANCIA	0,4	2			
FRANCIA	0,25	14	ITALIA	0,315	4			
TAIWAN	0,05	5						

### 7307111 (Tubos para canalizaciones a presión)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
CHINA	55	468	FRANCIA	2	138	CHINA	3	101
ESPAÑA	0,01	0,124	MALASIA	6	201	ESPAÑA	0,35	22
FRANCIA	12	677				FRANCIA	1	41
MALASIA	2	59				MALASIA	4	158
						ESTADOS UNIDOS	0,014	2

### 7308 (Tubos de hierro o acero preparados para construcción)

2007	2008	2009
------	------	------

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
AUSTRIA	181	6,14	ALEMANIA	0,113	17	AUSTRIA	195	6,768
BELGICA	1	198	FRANCIA	18	549	CHINA	1	62
ESPAÑA	43	989	ITALIA	2	40	ESPAÑA	4	66
FRANCIA	3	726				FRANCIA	8	778
ITALIA	0,283	2				ITALIA	5	94

### 732599101 (Piezas moldeadas de fundición de grafito esferoidal)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009		VALOR
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR	
EGIPTO	0,1	1	BELGICA	0,034	2	CHINA		139	2,414
ESLOVENIA	0,003	2	SUIZA	0,003	44	ESPAÑA	0,018		7
POLONIA	1	45	CHINA	1,322	5,395				
PAISES BA- JOS	0,098	75	ALEMANIA	6	258				
COREA DEL SUR	0,002	2	DINAMARCA	33	1,975				
ITALIA	2	295	ESPAÑA	1	68				
INDIA	1	76	FRANCIA	23	1,789				
ESTADOS UNIDOS	0,497	28	ITALIA	8	985				
ESPAÑA	5	102	MEJICO	0	0,046				
AUSTRIA	0,153	9	TURQUIA	0,096	2				
DINAMARCA	17	1,029	TAIWAN	0,01	52				
ALEMANIA	3	451	UCRANIA	0,1	67				
CHINA	1,258	6,298							
SUIZA	0,013	24							
BELGICA	0,31	197							
FRANCIA	10	1,128							

### 7411 (Tubos de cobre)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ALEMANIA	0,008	1	ESPAÑA	68	2,875	BELGICA	8	421
ESPAÑA	45	2,688	FRANCIA	38	2,79	CHINA	7	347
FRANCIA	65	4,641	ITALIA	38	3,082	ESPAÑA	66	2,74
ITALIA	43	3,64				FRANCIA	49	2,726

### 7507 (Tubos de níquel)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
FRANCIA	0,012	4	FRANCIA	0,046	12	GRAN	0,06	73

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### BRETAÑA

ITALIA	1	192	ITALIA	2	579	ITALIA	1	318
--------	---	-----	--------	---	-----	--------	---	-----

### 7608 (Tubos de aluminio)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	0,01	1	CHINA	5	58	ESPAÑA	0,01	1
			ESPAÑA	0,01	1	FRANCIA	4	193
			FRANCIA	0,059	17			
			ITALIA	6	288			

### 7610 (Tubos de aluminio para construcción)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	3	38	BRASIL	0,08	5	CHINA	2	45
BELGICA	0,146	30	SUIZA	0,3	91	ALEMANIA	1	112
CHINA	7	76	CHINA	30	335	ESPAÑA	159	7,995
ALEMANIA	1	197	ALEMANIA	0,112	66	FINLANDIA	0,129	27
ESPAÑA	18	726	ESPAÑA	101	5,055	FRANCIA	4	406
FRANCIA	7	1,461	FRANCIA	2	173	IRLANDA	0,01	75
GRAN BRETAÑA	0,045	9	ITALIA	9	576	ITALIA	11	406
ITALIA	2	394	MALASIA	0,12	113	PAISES BAJOS	2	215
PAISES BAJOS	1	77	PAISES BAJOS	2	725	PORTUGAL	2	552
PORTUGAL	5	201				TURQUIA	0,15	11
TURQUIA	0,008	0,073						

### 7806005 (Tubos y accesorios de tubería)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
CHINA	0,066	1	CHINA	2	33	ALEMANIA	0,234	6
ALEMANIA	0,019	8	ALEMANIA	0,035	11	FRANCIA	1	310
FRANCIA	43	5,611	FRANCIA	0,02	1	ITALIA	0,03	162
HUNGRIA	1	2	HUNGRIA	0,477	1			
INDONESIA	3	3	INDONESIA	3	4			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

TAIWAN	0,001	1	TAIWAN	0,006	3
ESTADOS UNIDOS	0,048	31			
SUDAFRICA	0,104	32			

### 7907001 (Tubos y accesorios de tubería)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
AUSTRIA	0,006	16	AUSTRIA	0,05	77	FRANCIA	0,02	1
FRANCIA	1	8	FRANCIA	0,33	5	PERU	542	9,098
PERU	1,352	44,56	PERU	1,694	35,687	TAIWAN	0,001	0,136

8007005: No se importa, hay producción local

### 8108906 (Tubos)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ESPAÑA	5	419	SUIZA	0	9	P. LOCAL		
FRANCIA	3	3,548	ALEMANIA	0,108	114			
ITALIA	2	327	ESPAÑA	0	13			
PAISES BAJOS	0,1	56	FRANCIA	0	14			
TURQUIA	0,041	15	ITALIA	0,025	5			

### 8307 (Tubos flexibles de metal común)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
CHINA	22	173	CHINA	18	187	CHINA	31	184
ESPAÑA	2	221	ESPAÑA	1	48	ALEMANIA	0	1
FRANCIA	0,445	105	FRANCIA	0,017	12	ESPAÑA	3	195
HONG-KONG	1	4	ITALIA	127	2,983	FRANCIA	1	76
ITALIA	116	3,293	PORTUGAL	6	216	INDIA	6	55
TURQUIA	0,068	5	TURQUIA	0,056	4	ITALIA	82	2,077
						TURQUIA	0,017	2

8311 (Tubos para soldadura o depósito de metal)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
HUNGRIA	174	3,303	GRAN BRETAÑA	5	1,688	GRAN BRETAÑA	0,016	23
TAIWAN	0,04	3	TAIWAN	0	0,115	TURQUIA	258	2,599
TURQUIA	78	677	TURQUIA	93	1,279	SUECIA	171	5,315
SUECIA	67	2,866	SUECIA	69	4,039	RUSIA	132	7,64
PORTUGAL	14	992	RUMANIA	2	62	RUMANIA	62	757
NORUEGA	0,003	15	PORTUGAL	55	1,249	PORTUGAL	118	3,447
PAISES BAJOS	26	499	PAISES BAJOS	27	529	POLONIA	0,036	1
COREA DEL SUR	0,001	0,156	COREA DEL SUR	20	333	PAISES BAJOS	29	763
JAPON	0,014	42	JAPON	0,038	33	LIBANO	10	94
ESTADOS UNIDOS	0,454	67	ITALIA	43	1,443	COREA DEL SUR	80	496
IRLANDA	16	1,257	ESTADOS UNIDOS	0,276	33	JAPON	0	2
BELGICA	1	226	HUNGRIA	227	3,249	ITALIA	24	1,399
GRAN BRETAÑA	2	262	AUSTRIA	2	521	ESTADOS UNIDOS	0,306	90
FRANCIA	92	6,141	FRANCIA	213	12,694	HUNGRIA	92	1,249
ESPAÑA	2	208	ESPAÑA	45	1,029	AUSTRIA	1	338
ALEMANIA	0,259	50	ALEMANIA	2	326	FRANCIA	99	5,898
REPUBLICA CHECA	0,25	55	REPUBLICA CHECA	17	527	ESPAÑA	7	463
CHINA	104	419	CHINA	151	286	EGIPTO	122	1,313
SUIZA	0,04	14	SUIZA	0,003	7	DINAMARCA	0,002	8
ITALIA	28	1,051	BRASIL	1	61	ALEMANIA	63	2,223
			BELGICA	6	705	CHINA	111	590
			IRLANDA	8	1,734	SUIZA	0,004	33

### 3.10 PERFILES

3916 (Perfiles de plástico)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	2	107	BELGICA	0,143	21	BELGICA	1	44
CHINA	60	679	ALEMANIA	0,09	8	ALEMANIA	0,455	30
ALEMANIA	11	148	ESPAÑA	4	314	ESPAÑA	7	357
ESPAÑA	4	134	FRANCIA	1	67	FRANCIA	1	108

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

FRANCIA	45	2,851	INDONESIA	2	92	INDONESIA	0,17	10
GRAN BRETAÑA	0,4	14	ITALIA	0,069	20	ITALIA	1	74
HUNGRIA	0,116	5	SUECIA	0,001	0,286			
ITALIA	1	34						
PAISES BAJOS	0,069	3						
TURQUIA	15	67						

### 3925902 (Perfiles para canalizaciones eléctricas)

PAÍS	2007		2008		2009			
	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
GRAN BRETAÑA	11	833	GRAN BRETAÑA	11	686	IRAN	1	13
TAIWAN	10	348	TAIWAN	25	794	TAIWAN	6	218
TURQUIA	121	1,437	TURQUIA	0,186	12	TURQUIA	51	1,37
TUNEZ	0,08	4	SIRIA	1	109	SIRIA	2	164
SIRIA	0,3	32	SUECIA	0,006	1	ESLOVENIA	0,004	0,085
SUECIA	0,013	0,468	REUNION (LA)	0,221	7	SINGAPUR	0,05	1
PORTUGAL	0,5	8	PORTUGAL	2	290	SUECIA	0,012	1
PAISES BAJOS	10	471	PAISES BAJOS	2	223	PORTUGAL	5	154
MALTE	0,022	9	ETATS-UNIS	1	42	PAISES BAJOS	0,054	3
ESTADOS UNIDOS	1	135	ITALIA	56	2,296	ESTADOS UNIDOS	10	88
ITALIA	40	1,89	EMIRATOS ARABES	1	422	ITALIE	219	4,783
EMIRATOS ARABES	3	49	FRANCIA	138	8,725	BELGICA	5	261
FRANCIA	86	8,144	ESPAÑA	348	6,413	INDIA	0,023	2
FINLANDIA	0,03	6	EGIPTO	1	4	GRAN BRETAÑA	27	1,64
ESPAÑA	300	5,054	ALEMANIA	2	182	FRANCIA	221	11,062
EGIPTO	0,09	2	CHINA	72	1,617	ESPAÑA	184	4,877
ALEMANIA	8	233	BULGARIA	0,003	1	DINAMARCA	0	0,003
CHINA	57	1,039	BELGICA	1	119	ALEMANIA	6	62
BELGICA	6	307	MALASIA	0,078	491	CHINA	113	1,594
AUSTRIA	0,002	2				CANADA	0,005	4
JAPON	0,003	8				JAPON	0	1

### 4006 (Perfiles de caucho sin vulcanizar)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
AUSTRIA	0,037	72	AUSTRIA	0,01	14	TURQUIA	0,02	2
SUIZA	0,01	1	SUIZA	0	1			
CHINA	0,084	3	CHINA	1	11			
ALEMANIA	0,002	21	ALEMANIA	0,207	34			
DINAMARCA	0,001	1	ESPAÑA	3	371			
ESPAÑA	5	446	FRANCIA	0,203	15			
FRANCIA	0,013	12	HUNGRÍA	0,315	1			
GRAN BRETAÑA	0,012	15	ITALIA	0,21	241			
HUNGRÍA	1	1	JAPON	0,013	1			
ITALIA	0,032	11	LIBANO	1	56			
PORTUGAL	5	167	PORTUGAL	3	95			
SUECIA	0	0,056	SUECIA	0	0,279			
TAIWAN	0	0,119	TURQUIA	6	290			
ESTADOS UNIDOS	0,003	6	ESTADOS UNIDOS	0,01	7			

### 4008 (Perfiles de caucho vulcanizado sin endurecer)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ALEMANIA	2	5	CHINA	1	6	CHINA	17	1,509
ECUADOR	0,031	43	EGIPTO	75	336	ALEMANIA	3	531
EGIPTO	22	146	ESPAÑA	18	328	EGIPTO	18	246
ESPAÑA	160	2,841	FRANCIA	64	2,192	ESPAÑA	21	489
ITALIA	4	126	ITALIA	11	71	FRANCIA	37	1,516
COREA DEL SUR	5	578	COREA DEL SUR	5	625	ITALIA	4	66
PAISES BAJOS	72	872	PORTUGAL	2	77	COREA DEL SUR	2	280
PORTUGAL	1	35	TAIWAN	6	451	PAISES BAJOS	33	414
						PORTUGAL	1	53
						TAIWAN	5	488

### 4413 (Perfiles de madera)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
CHINA	90	291	CHINA	39	145	CHINA	0,34	5
EGIPTO	4	18	ESPAÑA	1	15	EGIPTO	1	9
			FRANCIA	0,002	0,012			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 720719801 (Perfiles laminados o de colada continua)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
			BOSNIA HERZEGOVINA			FRANCIA	0,22	3
BRASIL	74,225	335,3	BRASIL	10,282	51,664			
BIELORRUSIA	10,16	47,93	CANADA	5,122	54,502			
ALEMANIA	10,695	47,47	ALEMANIA	80,492	460,18			
FRANCIA	11,686	50,04	ESPAÑA	23,053	164,57			
GRAN BRE- TAÑA	44,358	193,7	FINLANDIA	10,37	61,121			
POLONIA	10,644	45,49	FRANCIA	19,07	111,48			
PORTUGAL	12,592	55,01	GRAN BRE- TAÑA	17,312	87,706			
RUSIA	30,168	130,5	GRECIA	4,78	27,084			
TURQUIA	127,35	593,7	POLONIA	25,785	127,85			
UCRANIA	44,208	174,3	PORTUGAL	55,168	487			
SUDAFRICA	51,924	237,3	RUMANIA	9,028	48,089			
			TUNEZ	4,551	22,947			
			TURQUIA	183,1	1.157.377			
			TRINIDAD	15,315	128,63			

### 7216 (Perfiles laminados)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	1	25	BELGICA	110	1,429	BELGICA	38	375
ALEMANIA	1	17	ESPAÑA	239	1,312	ALEMANIA	0,151	1
ESPAÑA	1,387	9,278	ITALIA	484	3,26	ESPAÑA	1,179	5,921
FRANCIA	47	264	PORTUGAL	1	9	FRANCIA	5	75
ITALIA	918	5,385	TURQUIA	11,531	92,242	ITALIA	453	2,069
TURQUIA	13,913	88,69	ESTADOS UNIDOS	0,012	16	TURQUIA	14,153	65,819

### 7222 (Perfiles de acero inoxidable)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	43	3,511	BELGICA	25	1,921	BELGICA	17	1,345
CHINA	21	382	CHINA	21	507	ALEMANIA	37	892
ALEMANIA	9	358	ALEMANIA	16	686	ESPAÑA	21	705
ESPAÑA	17	1,217	ESPAÑA	59	2,446	FRANCIA	98	12,706

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

FRANCIA	764	36,32	FRANCIA	413	21,888	INDIA	124	1,737
INDIA	49	397	INDIA	212	3,336	ITALIA	5	236
ITALIA	3	150	ITALIA	1	30	PORTUGAL	1	13
PAISES BA- JOS	11	609	PAISES BA- JOS	33	1,353			
POLONIA	1	15	PORTUGAL	6	745			
PORTUGAL	5	389						
TURQUIA	1	16						

### 7228 (Perfiles de aceros aleados)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	36	493	BELGICA	24	377	AUSTRIA	0,003	1
SUIZA	6	91	ESPAÑA	24	227	FRANCIA	0,094	32
ESPAÑA	4	215	FRANCIA	23	2,478			
FRANCIA	22	293	ITALIA	1	19			
ITALIA	0,001	1	PAISES BAJOS	33	822			
SUECIA	0,017	12						

### 7301 (Perfiles de hierro o acero obtenidos por soldadura)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	1	34	ALEMANIA	24	2,422	BELGICA	1	65
ESPAÑA	0,07	23	ESPAÑA	0,035	11	ESPAÑA	0,1	11
FRANCIA	1	42	FRANCIA	26	541	FRANCIA	27	284
ITALIA	37	908	LUXEMBURGO	759	9,13	ITALIA	0,193	17

### 7407 (Perfiles de cobre)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	0,383	17	BELGICA	0,02	5	FRANCIA	8	556
ALEMANIA	0,02	3	ALEMANIA	12	870			
FRANCIA	56	4,359	ESPAÑA	0,009	55			
ITALIA	4	315	FRANCIA	0,195	16			
			ITALIA	6	479			
			LUXEMBURGO	3	179			

### 7505 (Perfiles de níquel)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
FRANCIA	0,27	89	FRANCIA	0,029	15	FRANCIA	0,007	3
SUECIA	0,34	118						

### 7604 (Perfiles de aluminio)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
CHINA	209	3,032	BRASIL	0,079	8	P.LOCAL		
ALEMANIA	0,067	8	CHINA	8	235			
EGIPTO	1,435	35,85	EGIPTO	190	5,285			
ESPAÑA	749	14,92	ESPAÑA	42	1,589			
FRANCIA	7	352	FRANCIA	15	194			
ITALIA	1	125	ITALIA	1	64			
SIRIA	139	3,383	PORTUGAL	0,015	1			
TUNEZ	1	47	SIRIA	230	6,787			
TURQUIA	11	312	TUNEZ	20	806			

### 7610 (Perfiles de aluminio para construcción)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	3	38	BRASIL	0,08	5	EMIRATOS ARABES	49	1,264
BELGICA	0,146	30	SUIZA	0,3	91	CHINA	35	797
CHINA	7	76	CHINA	30	335	ALEMANIA	0,163	21
ALEMANIA	1	197	ALEMANIA	0,112	66	EGIPTO	511	14,762
ESPAÑA	18	726	ESPAÑA	101	5,055	ESPAÑA	159	6,541
FRANCIA	7	1,461	FRANCIA	2	173	FRANCIA	3	232
GRAN BRETAÑA	0,045	9	ITALIA	9	576	GRAN BRETAÑA	0,21	25
ITALIA	2	394	MALASIA	0,12	113	ITALIA	0,089	18
PAISES BAJOS	1	77	PAISES BAJOS	2	725	PORTUGAL	0,141	12
PORTUGAL	5	201				SIRIA	43	1,698
TURQUIA	0,008	0,073				TUNEZ	78	2,615

### 7904 (Perfiles de cinq)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	254	9,953	BELGICA	191	5,726	ITALIA	6	65
CHINA	3	52	CHINA	1	18			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

FRANCIA	47	1,988	ALEMANIA	6	204
GRAN BRETA- ÑA	12	597	ESPAÑA	0,266	25
ITALIA	38	1,039	FRANCIA	2	80
			ITALIA	42	778

### 8003 (Perfiles de estaño)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	0,025	6	BELGICA	0,106	32	FRANCIA	0,108	24
CHINA	7	20	CHINA	0,009	0,15			
ALEMANIA	0,2	29	ALEMANIA	0,15	29			
ESPAÑA	0,253	37	ESPAÑA	1	74			
FRANCIA	4	942	FRANCIA	7	1,343			
ITALIA	0,007	1	PAISES BAJOS	0,001	0,497			
JAPON	0,019	4	TUNEZ	1	256			
TUNEZ	1	188						
ESTADOS UNIDOS	0,001	0,116						

### 8101991 (Perfiles de tulsteno)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
AUSTRIA	0,007	2	CHINA	0,001	10	FRANCIA	0	6
FRANCIA	0	14	ITALIA	0	3	ITALIA	0	3
			COREA DEL SUR	0	7			

### 810295 (Perfiles)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
FRANCIA	0,013	37	FRANCIA	0,001	16	CHINA	0,004	5

### 8103901 (Perfiles de tántalo)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
AUSTRIA	0,002	18	ALEMANIA	0	9	SUIZA	0,001	5
ESPAÑA	0,01	24	ESPAÑA	0,099	42			
ITALIA	0,005	2	FRANCIA	0,002	19			

### 8108903 (Perfiles de titanio)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

ESPAÑA	5	419	FINLANDIA	0,004	9	ALLEMAGNE	0	0,348
FRANCIA	3	3,548	FRANCIA	7	10,237	FRANCIA	1	1,444
ITALIA	2	327	ITALIA	0,031	52			
PAISES BAJOS	0,1	56	JAPON	0,185	94			
TURQUIA	0,041	15	RUSIA	3	985			
			SUECIA	0,003	55			

### 3.11 ÁRIDOS Y GRAVAS

La producción de este tipo de materiales es local, tiene poco valor añadido

**2517** (Cantos, grava y piedra machacada)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	5	8	BELGICA	3	5	CHINA	0,223	2
CHINA	0,02	1	CHINA	25	17	FRANCIA	2	4
ESPAÑA	564	700	ESPAÑA	1,266	1,479			
FRANCIA	0,1	1	FRANCIA	25	120			
SUECIA	0,09	2	ITALIA	0,28	9			
ESTADOS UNIDOS	0,033	7	POLONIA	0,04	2			
			PORTUGAL	12	26			
			SUECIA	0,01	0,425			
			ESTADOS UNIDOS	0,028	10			

### 3.12 ENCOFRADOS

La gran mayoría de los encofrados usados del mercado local son de madera, el encofrado metálico es poco empleado. Los encofrados que se importa son de alta gama, principalmente de Europa y a un coste poco elevado.

**44184** (Encofrados para hormigón)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
AUSTRIA	6	113	AUSTRIA	10	164	AUSTRIA	159	2,333
ALEMANIA	266	2,852	ALEMANIA	173	2,569	CHINA	25	174
ESPAÑA	376	1,522	ESPAÑA	362	2,961	ALEMANIA	453	4,975
ITALIA	13	84	FRANCIA	209	3,712	ESPAÑA	966	5,406
PORTUGAL	76	651	ITALIA	152	1,687	FRANCIA	50	480
			PAISES BAJOS	8	44	ITALIA	215	2,239
			PORTUGAL	361	3,126	LETONIA	44	391

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 3.13 REVESTIMIENTOS, PAVIMENTOS Y BALDOSAS

La industria

#### 3918 (Revestimientos de plástico para suelos)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	0,23	8	BELGICA	9	465	FRANCIA	0,15	16
BELGICA	5	280	CHINA	13	215			
CANADA	0,005	0,113	ALEMANIA	0,002	1			
CHINA	29	860	ESPAÑA	6	666			
ALEMANIA	1	24	FINLANDIA	4	272			
ESPAÑA	58	1,588	FRANCIA	8	248			
FINLANDIA	0,272	17	GRECIA	25	596			
FRANCIA	21	417	ITALIA	1	7			
GRAN BRETAÑA	0,046	92	SIRIA	26	332			
ITALIA	0,4	8	TAIWAN	0	0,16			
FILIPINAS	0,03	12	ESTADOS UNIDOS	3	172			
PORTUGAL	0,02	3						
SUECIA	1	96						
TURQUIA	20	237						

#### 4008211 (Revestimientos de suelos)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
CHINA	7	127	CHINA	2	19	CHINA	936	9,878
FRANCIA	2	191	ALEMANIA	0,006	9	EGIPTO	805	6,944
			ESPAÑA	1	35	ESPAÑA	326	3,926
			FRANCIA	13	226	FRANCIA	20	27
			ITALIA	23	1,049	ITALIA	12	541

#### 45041 (Revestimientos de pared)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
ARGELIA	36	287	ALEMANIA	0,26	4	CHINA	0,1	2
FRANCIA	0,005	3	ARGELIA	81	644	ALEMANIA	0,166	30
TURQUIA	0,12	12	ESPAÑA	0,01	0,24	ARGELIA	63	471
			FRANCIA	0,157	15	ESPAÑA	0,032	6
			PORTUGAL	1	35			
			TURQUIA	0,1	12			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 4814 (Revestimientos de papel)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
BELGICA	0,147	25	BANGLADESH	0,003	1	FRANCIA	0,027	5
CANADA	0,104	7	BELGICA	1	224			
CHINA	1	15	CANADA	1	150			
ALEMANIA	0,001	2	CHINA	9	296			
ESPAÑA	0,214	16	ALEMANIA	1	17			
FRANCIA	1	225	ESPAÑA	0,404	39			
GRAN BRETAÑA	1	323	FRANCIA	4	448			
HONG-KONG	0,005	3	GRAN BRETAÑA	1	244			
INDIA	0,239	29	INDIA	0,075	2			
ITALIA	0,013	4	ITALIA	0,037	21			
JAPON	0,015	18	JAPON	0,15	94			
PAYS-BAS	0,024	3	PAISES BAJOS	0,067	7			
TURQUIA	9	241	TURQUIA	12	381			
TAIWAN	0,002	2	ESTADOS UNI-					
ESTADOS UNI-	0,069	17	DOS	0,137	215			

### 5905 (Revestimientos de materia textil para paredes)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
CHINA	0,5	127	BELGICA	0,009	4	ESTADOS UNIDOS	0	3
ESPAÑA	1	202	ESPAÑA	1	300			
FRANCIA	0,024	6	FRANCIA	1	151			
GRAN BRETAÑA	0,003	1	GRAN BRETAÑA	0,003	1			
HONG-KONG	0,012	1	TURQUIA	0,006	5			
TURQUIA	0,5	119	ESTADOS UNIDOS	0,008	16			
ESTADOS UNIDOS	0,009	7						

### 6801 (Adoquines para pavimentos de piedra natural)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR
CHINA	231	277	CHINA	4,186	10,751	CHINA	236	1,009
FRANCIA	1	10	FRANCIA	1	28			

### 45041 (Baldosas de pared)

PAÍS	2007		PAÍS	2008		PAÍS	2009	
	PESO	VALOR		PESO	VALOR		PESO	VALOR

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

ARGELIA	36	287	ALEMANIA	0,26	4	CHINA	0,1	2
FRANCIA	0,005	3	ARGELIA	81	644	ALEMANIA	0,166	30
TURQUIA	0,12	12	ESPAÑA	0,01	0,24	ARGELIA	63	471
			FRANCIA	0,157	15	ESPAÑA	0,032	6
			PORTUGAL	1	35			
			TURQUIA	0,1	12			

### 6901 (Baldosas de harinas o tierras silíceas)

PAÍS	2007		2008		2009			
	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
ALEMANIA	38	234	CHINA	9	50	P.LOCAL		
ESPAÑA	47	889	ESPAÑA	0,013	0,2			
			ITALIA	359	1,593			

### 6902 (Baldosas de construcción)

PAÍS	2007		2008		2009			
	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
BELGICA	0,002	1	CHINA	10	317	CHINA	6	33
ALEMANIA	111	762	ALEMANIA	133	767	ESPAÑA	5	21
ESPAÑA	106	855	ESPAÑA	65	1,05	ITALIA	55	421
FRANCIA	13	258	FRANCIA	2	172	CHINA	6	33
HUNGRÍA	0,457	53	BRETAÑA	293	15,218			
ITALIA	942	6,744	INDIA	44	257			
TURQUIA	1,229	10,4	ITALIA	237	4,103			
			PAISES					
			BAJOS	0,2	16			
			PORTUGAL	20	95			

### 6907 (Baldosas sin barnizar para pavimentación o revestimiento)

PAÍS	2007		2008		2009			
	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	3,153	15,23	EMIRATOS ARABES	3,716	17,039	CHINA	0,13	0,316
BELGICA	1	27	CHINA	939	2,9			
CHINA	715	2,408	ALEMANIA	7	59			
ALEMANIA	4	35	EGIPTO	22	68			
ESPAÑA	821	2,545	ESPAÑA	482	1,621			
FRANCIA	5	51	FRANCIA	280	1,993			
ITALIA	1,176	3,18	ITALIA	2,138	6,588			

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

### 6908 (Baldosas barnizadas para pavimentación o revestimiento)

2007			2008			2009		
PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR	PAÍS	PESO	VALOR
EMIRATOS ARABES	4,505	13,94	EMIRATOS ARABES	6,922	35,465	ESPAÑA	3	43
CHINA	524	1,784	CANADA	0,105	16	ITALIA	230	889
ALEMANIA	0,149	7	CHINA	730	2,178			
EGIPTO	875	1,953	EGIPTO	12,679	31,829			
ESPAÑA	10,984	33,3	ESPAÑA	13,332	40,874			
FRANCIA	58	367	FRANCIA	2	63			
GRAN BRETAÑA	3	14	ITALIA	970	3,34			
ITALIA	1,074	3,465	PAISES BAJOS	42	505			
SIRIA	0,33	6	PORTUGAL	313	614			
TURQUIA	21	71	TUNEZ	74	211			
			ESTADOS UNIDOS	0,16	65			

El aumento en el ritmo de la construcción, unido a los problemas que arrastra el sector, ha sido la causa del aumento de las importaciones de varios productos en los últimos años. La importación de productos extranjeros se ha visto beneficiada por la entrada en vigor de varios acuerdos comerciales entre los que destacan el Acuerdo de Asociación con la UE, un acuerdo de libre comercio con EE.UU., con Turquía y con varios países árabes (Jordania, Emiratos Árabes Unidos y Túnez, entre otros).

Para minimizar las importaciones e impulsar la producción interna, se están llevando a cabo inversiones en varios sub-sectores, el cemento por ejemplo, destinadas a aumentar la producción interna en previsión de un crecimiento continuo al menos hasta el periodo 2012, fecha en la que muchos planes del gobierno deben haberse completado.

Por otra parte, y a fin de proteger algunos productos especialmente sensibles para la economía marroquí como los pavimentos cerámicos, el gobierno ha establecido contingentes de importación. Una vez superados los contingentes establecidos, las mercancías importadas soportan un impuesto adicional.

En este sentido, el total desmantelamiento arancelario previsto entre Marruecos y la Unión Europea en 2012 supondrá una oportunidad para las empresas españolas, que estando ya bien posicionadas en el mercado local marroquí, podrán entrar al país con unos precios mucho más competitivos de lo que lo hacen actualmente, al eliminar el alto coste adicional que suponen los aranceles.

### III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Como ya vimos anteriormente las importaciones se centran en los materiales de mayor valor añadido mientras que la producción local abastece el mercado local de los materiales de mayor demanda y menor valor añadido.

Las obras públicas en Marruecos son financiadas, en buena medida, por préstamos internacionales en condiciones de cooperación, que suelen provenir de instituciones (Banco Islámico de Desarrollo, Banco Europeo de Inversión, Banco Mundial, etc...) o bien de acuerdos bilaterales. Las obras son concedidas a una empresa u otra por licitación, así que suelen ser las escasas grandes sociedades locales o las extranjeras las que se hacen con este tipo de trabajos. No se dan, por lo tanto, los problemas de falta de preparación técnica citados en el caso de la edificación de viviendas, ni la sobreexplotación de los obreros es de la misma magnitud.

No se trata de un sector fácil, puesto que la competencia es feroz. Si bien los proyectos estatales son muchos, los que se llevan a cabo año tras año no son tan numerosos, y a ellos optan muchas empresas francesas, italianas, españolas y portuguesas, por su cercanía geográfica. Al final, el principal favorecido es el estado, que consigue unos precios muy bajos. Incluso, en ocasiones, la constructora llega a perder dinero, como le ocurrió a Dragados en la autopista de Larache.

En algunos casos las empresas entran en el mercado marroquí sin conocer bien su problemática, lo cual les supone posteriormente sorpresas desagradables. Sin embargo, las constructoras más veteranas, las francesas en particular, prefieren no trabajar a hacerlo sin garantías de éxito. Debe señalarse que la mayor parte de las empresas españolas del sector se instalan en Marruecos provisionalmente, mientras duran las obras conseguidas tras una licitación internacional. Si durante tal periodo les surgen otros trabajos, prolongan su estancia; de otro modo, abandonan el país al concluir la obra.

## IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Marruecos es un “mercado de precio”. Durante el 2009 y 2010 se ha observado por parte de las empresas marroquíes un gran interés por la compra de restos de stocks de empresas españolas, fundamentalmente de aquellas empresas más afectadas por la crisis del sector en España. Este hecho ha perjudicado seriamente la actividad comercial ordinaria dado que las empresas importadoras toman como referencia de precios de mercado aquellos precios obtenidos en liquidaciones de stock fabricados localmente.

Los precios de los materiales de construcción sufren grandes variaciones, y se ven fuertemente influidos por los altos costes energéticos del país y por la falta de formación del personal. La mano de obra posee importantes carencias de formación, que hacen que a pesar de ser una mano de obra muy barata en comparación con la de la industria europea, los mayores requerimientos de trabajadores para compensar sus carencias técnicas, encarecen el proceso de producción, y disminuyen la productividad, convirtiendo al producto final en más caro y menos competitivo..

El gran número de empresas informales existentes realiza una competencia desleal a las que están organizadas y legalizadas, ejerciendo una fuerte presión sobre los precios a la baja. Así pues, trabajar “en negro” presenta muchos alicientes

## V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español se considera tecnológicamente más avanzado y de mejor calidad. Se suelen importar materiales de gamas altas y con una buena relación calidad precio, aunque en algunas ocasiones se produce un pequeño rechazo empresarial en algunos productos concretos en los que la industria marroquí es importante, pero que llegan de España a precios inferiores, sin olvidar que en el mercado marroquí “manda el precio”.

España ocupa un lugar importante como proveedor de Marruecos para hierro, acero, pavimentos y cerámica (partidas arancelarias 7214 y 6908). La cercanía física de ambos países ofrece oportunidades interesantes para España. Sin embargo, a pesar de la buena marcha del sector debido a las inversiones en vivienda e infraestructuras, existen mayores oportunidades para la exportación de maquinaria de obras públicas o herramientas de construcción.

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MARRUECOS

Materiales de construcción	2007	2008	2009
Pavimentos y revestimientos cerámicos	27.834.418	31.397.443	33.830.804
Piedra natural y sus manufacturas	15.704.192	17.533.634	21.402.618
Cementos, yesos y cales	4.324.866	5.302.694	4.963.048
Otras manufacturas de porcelana, barro y cerámica	356.289	317.053	133.298
Otros recubrimientos	1.011.510	322.238	170.609
Otros materiales de construcción	16.985	27.994.385	27.029.844

Fuente: ESTACOM ICEX 2010

# VI. DISTRIBUCIÓN

En el mercado marroquí existen tres medios de distribución: a través de un importador-distribuidor, a través de un agente regional o mayorista y a través de las grandes superficies de distribución ( Big Mat, Bricoma, Mr. Bricolage, etc...).

Debido al bajo desarrollo de la industria los canales de distribución se caracterizan por su complejidad y por la dificultad a la hora de saltar alguno de los agentes, lo normal es que los fabricantes tengan que vender a grandes distribuidores y estos, a su vez, vendan a pequeños distribuidores para llegar al cliente final, lo que provoca que la distribución cuente con demasiados eslabones, afectando negativamente al precio. En el caso de los productos de grandes dimensiones o de difícil almacenaje se suele prescindir de algunos intermediarios.

Para los productos industriales, los distribuidores actúan como prescriptores, realizando una labor de promoción entre arquitectos y constructores.

Los productos que tienen un consumo más selectivo, como es el caso del mármol o los azulejos, los distribuidores cuentan con expositores donde ofrecen sus productos a clientes y prescriptores.

Se están estableciendo en el país grandes cadenas de distribución. De momento son un número reducido y carecen de renombre pero pueden ser un canal a tener en cuenta durante los próximos años. Pongamos como ejemplo la empresa "Batipro Distribution" que tiene prevista para el 2012 una red de venta de materiales de construcción con más de 500 franquicias. Actualmente la red cuenta con 42 puntos de venta y se espera una iniciativa similar para droguerías y bricolage.

Algunos de los principales distribuidores son: Lafarge Maroc, Becomar, Ménara Prefa, Atlas Matériaux, Somabatim y BTP Rama.

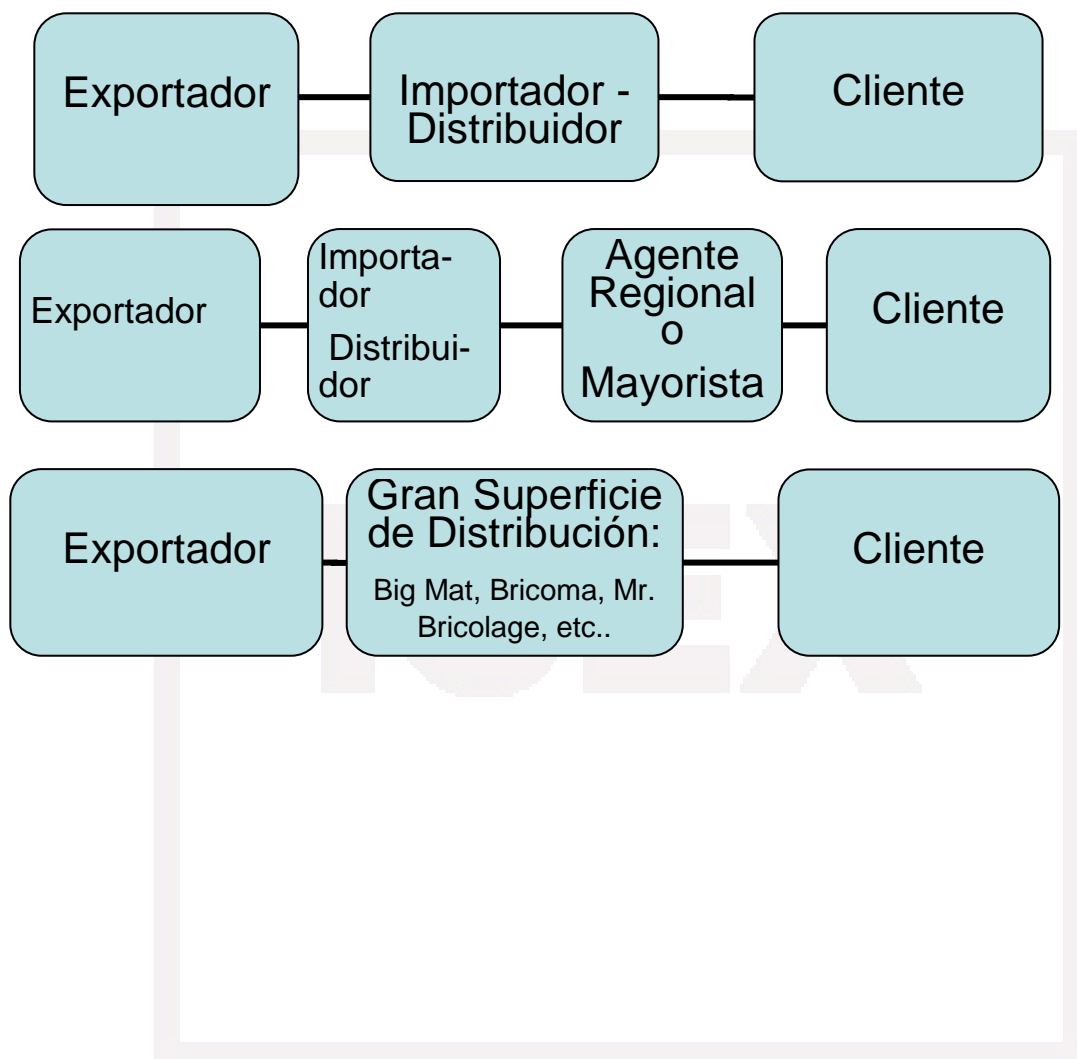
Las empresas constructoras suelen buscar un distribuidor local que les garantice un suministro constante y con unas determinadas condiciones de financiación. También se trata de evitar de este modo las rupturas de stock del fabricante local, estableciendo un plan de trabajo y de suministro desde antes de iniciar las obras.

Muchas veces, en particular cuando el fabricante local goza de una situación de monopolio, el productor marroquí no ofrece condición ventajosa alguna, ni de financiación ni de garantía de suministro

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

Los estándares técnicos y la elección de los materiales sí son, en el caso de las obras públicas, mucho más parecidos a los habituales en Europa. Incluso, una empresa constructora puede negociar la sustitución de los productos estipulados en la licitación por otros mejores, previa modificación de los cálculos.



## VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El Acuerdo de Asociación firmado entre la UE y Marruecos, que entró en vigor en el año 2000, establece un calendario para el desmantelamiento arancelario completo previsto para el año 2012. Los aranceles a la importación de muchos productos ya han sido eliminados, pero algunas partidas aún soportan un arancel, en muchos casos reducido.

Marruecos tiene también acuerdos comerciales preferentes con otros países como EE.UU., Liga Árabe. En cualquier caso, para todas las importaciones deben pagarse además una Tasa Parafiscal a la Importación (Taxe Parafiscale à l'Importation, TPI), y el IVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée. TVA), que dependen del tipo de mercancía que se importa.

TARIFAS DE IMPORTACIÓN (enero 2010)  
Derechos de Importación (DI)+ IVA (TVA) + Tasa Parafiscal a la importación (TPI)  
Para la Unión Europea

CEMENTO	
CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
2521	20,25
2523.21	25,25
6808	27,25
6810	27,25
8474	20,25

CERÁMICA	
CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
3207	20,25
6804	25,75
6904	27,25
6906	25,75
6907	27,25
6908	27,25
6909	20,25
6910	27,25
6914	20,25

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

7007 27,25

### LADRILLOS

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
6810	27,25
6815	25,75
6901	25,75
6902	25,75
6904	27,25
7016	20,25

### MARMOL

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
2515	27,25
2517	20,25
6802	27,25

### HORMIGÓN

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
2517	20,25
3824	20,25
4418	27,25
6810	27,25
7213	20,25
7214	20,25

### YESO

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
2520	25,75
3407	27,25
6808	27,25
6809	27,25

### FORJADOS

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
7207	20,25
7218	20,25
7224	20,25

### MADERA Y CONTRACHAPADO

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
4401	20,25
4403	20,25
4406	23,75
4407	23,75

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

4408	27,25
4409	27,25
4410	27,25
4411	27,25
4412	27,25
4413	27,25
4417	27,25
4418	27,25
6808	27,25

### TUBOS

CÓDIGO TARIC      DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg

3917	25,75
4006	27,25
4009	27,25
5909	20,25
6811	27,25
6906	25,75
7002	20,25
7303	20,25
7304	20,25
7305	27,25
7306	27,25
7307	27,25
7308	27,25
7325	27,25
7411	25,75
7507	20,25
7608	27,25
7610	27,25
7806	20,25
7907	20,25
8108	20,25
8307	23,75
8311	27,25

### PERFILES

CÓDIGO TARIC      DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg

3916	25,75
3925	25,75
4006	27,25
4008	27,25
4413	27,25
7207	20,25
7216	20,25
7222	20,25
7228	20,25
7301	20,25
7407	20,25
7505	20,25

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

7604	27,25
7610	27,25
7904	20,25
8003	25,75
8101	20,25
8102	20,25
8103	20,25
8108	20,25

### ÁRIDOS Y GRAVAS

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
2517	20,25

### ENCOFRADOS

CÓDIGO TARIC	DERECHOS DE IMPORTACIÓN (%) unidad en kg
4418	27,25

Douanes Marocaines

Conviene comprobar en la página web de la Aduana de Marruecos ([www.douane.gov.ma/adil](http://www.douane.gov.ma/adil)) los derechos de importación (Droit d'Importation, DI) que soporta cada producto en concreto.

Esta página web es muy completa y ofrece la siguiente información para cada partida arancelaria marroquí:

- Derechos y tasas de importación
- Documentos exigibles a la importación
- Ventajas fiscal de los países con acuerdos comerciales
- Valor y peso de las importaciones y exportaciones
- Importadores
- Exportadores

# VIII. ANEXOS

## 1. FERIAS

- **LA SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN:** del 4 al 7 de marzo en Marrakech

Organizador: PROXEDIT

- **SALÓN DE LA CONSTRUCCIÓN:** del 29 de abril al 2 de mayo en la OFEC de Casablanca

Organizador: FORUM7

- **SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN:** del 6 al 9 de mayo en Tánger

Organizador: PROXEDIT

- **BTP EXPO** (salón de la edificación y obras públicas): del 26 al 30 de mayo en el Parque de Exposiciones, Carretera de El Jadida, Casablanca.

Organizador: MEDCOM

- **SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN:** del 3 al 6 de junio en el Parque de Exposiciones, Casablanca. Organizador: PROXEDIT

- **BATEXPO** (Salón de la Construcción y la Vivienda) del 17 al 20 de junio en Añadir

- **SALON INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN** (SIB) del 1 al 7 de noviembre en la OFEC de Casablanca. Organizador: OFE

## 2. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Estudio de mercado: manufacturas de hierro y acero en Marruecos:

[http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomeres/0.5310,5280449\\_5285066\\_5287111\\_4276278\\_MA,00.html](http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomeres/0.5310,5280449_5285066_5287111_4276278_MA,00.html)

Estudios relacionados:

[http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449\\_5285066\\_5343971\\_0\\_MA,00.html](http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5285066_5343971_0_MA,00.html)

Prensa:

<http://claypride.blogspot.com/2010/02/maroc-ralentissement-de-la-demande-en.html>

<http://www.lavieeco.com/economie/15963-inquietante-lethargie-du-marche-des-materiaux-de-construction.html>

<http://www.nouvelleconstruire.com/2010-04/dossier-materiaux-de-construction.htm>

<http://www.algerie-dz.com/forums/archive/index.php/t-87009.html>

### 3. ASOCIACIONES

#### APC Association Professionnelle Des Cimentiers

Président : M. M.CHAÏBI (Président Directeur Général CIMENT DU MAROC)

1er vice président : M. J.M SCHMITZ (Administrateur Directeur Général LAFARGE Maroc)

2ème vice président : M. D. DROUET (Président du Directoire HOLCIM MAROC)

Adresse : Centre Yourte 213, Bd la Résistance N°5

Casablanca

Téléphone : +212 (0) 22 29 59 61

Fax : +212 (0) 22 29 52 74

Email : [apc@menara.ma](mailto:apc@menara.ma)

#### APIC Association Professionnelle des Industries de la Céramique

Président : M. Abdellatif TAJMOUATI

1er vice président : M. David TOLEDANO

Secrétaire Général : M. Faouzi HJIAJ

Adresse : Aïn Kadous BP 2179

FES

Téléphone : +212 (0) 55 64 51 25/26 - (0) 55 64 55 53/54

Fax : +212 (0) 55 64 57 60

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

### APB Association Professionnelle des Briquetiers

Président : M. M. KASSOU

1er vice président : M. A. EL EULJ

2ème vice président : M. M. KOUSKOUS

Adresse : FMC, Sidi Maârouf, Oulad Haddou, près de la

Municipalité BP 153

Casablanca

Téléphone : +212 (0) 22 33 53 35

Fax : +212 (0) 22 32 18 01

### AMM Association Marocaine du Marbre

Président : M. M. ZAFAD

1er vice président : M. L. ARIDOD

Secrétaire Général : M. A. KAHLAOUI

### AMBPE Association Marocaine du Béton Prêt à l'Emploi

Président : M. O. ABARRO

1er vice président : M. O. OUSSAMA

2ème vice président : M. K. LAHLOU

### AFIP Association des Fabricants de Plâtre

Président : Mme. Saïda KARIM LAMRANI

Téléphone : +212 (0) 22279458 / 59

### APS Association des Professionnels du Sable

5, Rue Chajarat Addor – Quartier Palmier - Casablanca

Presidente: Hassan Jai

Telf: 05 22 95 91 02/03

Fax: 05 22 23 47 54

### SONASID Industrie du Fer à Beton

Jorf Lasfar, El Jadida

Teléfono: 023 34 51 50

Fax : 023 34 52 39

#### 4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

FMC (Federación de Materiales de Construcción)

264, Bd Ghandi – Rés. Jawharat Ghandi

3ème étage n°16 Beauséjour – Casablanca

Tel: 05 22 39 54 51/53

Fax: 05 22 39 54 49

Web: [www.fmc.org.ma](http://www.fmc.org.ma)

E-mail: [fmc@fmc.org.ma](mailto:fmc@fmc.org.ma)

FNBT (Federación Nacional de Construcción y Obras Públicas)

432, Rue Mostafa El Maâni

20000 Casablanca

Tel: 212 22 20 02 69

Fax: 212 22 48 32 74

FEDERACIÓN NACIONAL INMOBILIARIA

6, Rue Arrachati (ex Réaumur)

20000 Casablanca

Tel: 212 22 27 81 83, 26 52 53

Fax: 212 22 27 81 04

· OFEC (Oficina de Ferias y Exposiciones de Casablanca)

Rue Tiznit, en frente de la mezquita de Hassan II

Casablanca

[www.ofec.co.ma](http://www.ofec.co.ma)

E-mail: [foire@ofec.ma](mailto:foire@ofec.ma)

TEL: +212522201157

Fax: +212522264949

· Contact Events (Organización de eventos)

## EL MERCADO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN MARRUECOS

---

Boulevard Bir Anzarane, Romandie II Tour 5 Asilah, appt 2  
Casablanca

[www.contactevents.net](http://www.contactevents.net)

Tél: +212522398894

Fax: +212522398896

E-mail: [info@contactevents.net](mailto:info@contactevents.net)

· URBACOM (Agencia de Comunicación)

236-238 Rue Mustapha El Maní

4ème étage Appt N°9 – Casablanca

TEL. : +212 522 20 75 83 / +212 522 47 46 27

Fax : +212 522 20 75 77

Web: [www.urbacom.net](http://www.urbacom.net)

Servicio comercial: [h.baydir@urbacom.net](mailto:h.baydir@urbacom.net)



ICEX