



## **"FROM SPAIN WITH LOVE 2009"**

### Actividad dirigida a líderes de opinión neerlandeses

#### Programa de relaciones públicas para líderes de opinión neerlandeses

### 1. MOTIVACIÓN

"From Spain with Love" es un programa de envío de muestras de vinos españoles a un grupo selecto de líderes de opinión, pertenecientes mayoritariamente a la prensa neerlandesa especializada en vinos y/o gastronomía. Algunos de los destinatarios son profesionales de vino que se dedican a la educación o que trabajan en la alta hostelería.

No hay más que ver la saturada agenda de eventos vinícolas en Países Bajos, para darse cuenta que es muy difícil lograr que la prensa especializada relevante, se desplace para visitar personalmente las múltiples presentaciones, catas y degustaciones organizadas para promocionar vinos procedentes de todos los países productores y sus regiones individuales.

Por ello, hemos buscado otras vías para llegar a estos importantes líderes de opinión, al objeto de mantenerles informados sobre nuestros "Vinos de España".

Para que los prescriptores, por su parte, puedan dar a conocer nuestros vinos, es muy importante que los vean, los degusten y los experimenten. Así, hemos desarrollado una novedosa y atractiva actividad de relaciones públicas denominada "From Spain with Love", en la cual tenemos el gusto de invitarles a participar. Los importadores neerlandeses tendrán también oportunidad de apuntarse directamente a esta actividad, con los vinos españoles que tengan en su portafolio.

La coordinación del proyecto está en manos de ICEX/Vinos de España en la Oficina Económica y Comercial de La Haya (Países Bajos). La actividad será realizada – bajo nuestra dirección y supervisión – por una agencia de relaciones públicas. El ICEX financia parte de esta actividad, que forma parte del Plan General de Promoción de Vinos en Países Bajos, reduciendo así considerablemente los costes para los participantes individuales.





## 2. OBJETIVO

El objetivo principal de "From Spain with Love" es llegar a ese grupo selecto y relevante de prescriptores de opinión en su propio entorno, a fin de poder tener contacto personal con ellos. Todo ello, con el afán de animarles a escribir y hablar sobre vinos españoles en general, y los vinos de las bodegas participantes en particular.

## 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2009 es el quinto año de esta actividad. En años anteriores, esta iniciativa fue recibida muy positivamente, tanto por parte de los líderes de opinión, como de las bodegas participantes. Se han publicado varios artículos a raíz de la actividad, y otros se han anunciado o prometido. En general puede decirse que desde que funciona esta actividad, los vinos españoles están "top of mind" de los más importantes profesionales de vino neerlandeses, y eso se nota en cuanto a eco en prensa. Algunos de los líderes de opinión que reciben las muestras no son escritores, sino sumilleres de restaurantes de alta categoría; ellos no escribirán sobre los vinos catados – pero pueden decidir ponerlos en sus Cartas de Vinos. En otros casos, los receptores son educadores de vino y utilizan las muestras para catar con sus alumnos. Al mismo tiempo, los vinos catados pueden ser fuente de inspiración a la hora de redactar los textos para los libros de estudios.

La actividad consiste en remitir, de forma individualizada y personalizada, estuches con botellas de vino a un selecto grupo de 20 personas pertenecientes a la prensa especializada de vinos y otras profesiones ligadas al vino. Así, podrán catar y juzgar los vinos tranquilamente, en su domicilio particular, cuando a ellos les conviene; con y sin acompañamiento de alimentos. Pasado un tiempo prudente, se les llama por teléfono para comentar los vinos que han degustado, y también para informarles sobre otros aspectos de Vinos de España en general, contestar a preguntas que puedan tener, etc. Es, por lo tanto, una excelente oportunidad de tener contacto personalizado con este grupo objetivo tan importante.

Las botellas se envían en una elegante caja (véase anexo 1), a la que acompaña una ficha (véase anexo 2), con amplia información sobre los vinos. Posteriormente se contactará con los destinatarios para conocer su opinión sobre los vinos y dialogar con ellos. En función del resultado, se decidirá si es conveniente que la persona entrevistada continúe en el listado de destinatarios "From Spain with Love" o si hay que buscar otro prescriptor que responda mejor.

Este año se ha decidido hacer 3 estuches temáticos, porque era algo que nos demandaban los destinatarios de los estuches (véase en la página 3, punto 5). Se acompañará cada envío con información sobre los vinos, de forma que los periodistas puedan hacerse una idea más amplia y le puedan sacar más partido a la hora de escribir artículos.



#### 4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste de la participación en el programa de envíos de muestras "From Spain with Love", asciende a **€ 400**, necesitándose además 24 botellas del vino participante.

#### 5. SELECCIÓN DE BODEGAS Y VINOS

A lo largo del año se remitirán 3 estuches con 6 vinos, por lo que el número de bodegas participantes será de 18. Cada bodega puede participar con un solo vino. Como es lógico, y dado el grupo objetivo al que nos dirigimos (expertos y críticos profesionales), aquí más que nunca, los vinos presentados deben ser de alta calidad. Es decir, deben haber obtenido una puntuación de por lo menos 85 puntos (o equivalente) en guías nacionales y/o internacionales de prestigio. Las bodegas que deseen participar, deben aportar información sobre las calificaciones más destacadas que hayan obtenido los vinos presentados en dichas guías o premios de prestigio. Por características del mercado neerlandés por lo menos la mitad de los vinos participantes serán por debajo de los €10.

**Este año se remitirán los 3 siguientes estuches:**

Estuche 1: Vinos Blancos y espumosos

Pueden participar 6 diferentes vinos blancos y/o espumosos, de los cuales tres tendrán un precio inferior a € 10.

Estuche 2: Uvas autóctonas

Participarán vinos elaborados 100 por 100 con uvas autóctonas españolas. Pueden participar 6 diferentes vinos, de los cuales tres tendrán un precio inferior a € 10.

Estuche 3: Zona vinícola

Este estuche será temático de una o dos regiones españolas, que se decidirá en función de las inscripciones recibidas. Cada año esta zona o región irá cambiando.

Pueden participar 6 diferentes vinos, de los cuales tres tendrán un precio inferior a € 10.

Las bodegas que desean participar, de antemano necesitan indicar en el formulario de inscripción en cual de los 3 estuches quieren participar.

#### 6. GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

En caso de presentarse más de 18 vinos y/o más de 6 vinos por estuche, la selección para la admisión se realizará según los resultados (puntuación) de los vinos y la información proporcionada.

La solicitud de participación en "From Spain with Love" se realizará mediante el formulario anexo, que debe remitirse, debidamente cumplimentado, **antes del próximo día 15 de mayo**, por correo electrónico a [vinosspanje@mcx.es](mailto:vinosspanje@mcx.es). En caso de presentarse más de 18 vinos, la selección para la admisión se realizará, según los resultados (puntuación) de los vinos y la información proporcionada.





EMBAJADA  
DE ESPAÑA

## Convocatoria "From Spain with Love 2009"

OFICINA ECONÓMICA  
Y COMERCIAL

LA HAYA

A partir del 15 de mayo, las bodegas seleccionadas recibirán una notificación sobre su admisión en "From Spain with Love 2009". En dicha comunicación se informará además sobre:

- La forma y plazo de pago de la participación,
- El envío de los vinos,
- Otros datos relevantes para la ejecución de la actividad.

**Para participar en este proyecto es imprescindible disponer de distribución en el mercado neerlandés.** De esta manera, se podría aprovechar para informar sobre su importador, lugar de venta y precio. Tendrán preferencia aquellas bodegas que no hayan participado en esta actividad en los años 2005, 2006, 2007 o 2008. Este año asimismo pueden participar las bodegas sin representante en Países Bajos que han participado en la feria de Vinos de España que se celebró el pasado día 6 de abril de 2009 en Amsterdam.

Cualquier incumplimiento de las condiciones de participación, será motivo de exclusión a la actividad.

La participación será definitiva, una vez recibido el importe correspondiente a la cuenta bancaria indicada.

Para cualquier información adicional, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Un atento saludo,

ICEX/Vinos de España  
Oficina Económica y Comercial – La Haya

### Anexos

*Anexo 1: ejemplo de la caja para el envío de las botellas*

*Anexo 2: ejemplo ficha vino*

*Anexo 3: formulario de solicitud de participación*

**Anexo 1: ejemplo de la caja para el envío de las botellas "From Spain with Love"**



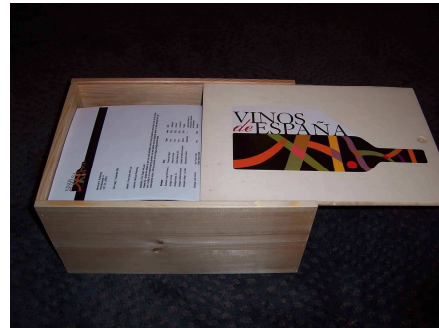


EMBAJADA  
DE ESPAÑA

**Convocatoria "From Spain with Love 2009"**

OFICINA ECONÓMICA  
Y COMERCIAL

LA HAYA





EMBAJADA  
DE ESPAÑA

## Convocatoria "From Spain with Love 2009"

OFICINA ECONÓMICA  
Y COMERCIAL

LA HAYA

### Anexo 2: ejemplo ficha vino "From Spain with Love"



¡From Spain with Love!

#### WIJN

**Naam op het etiket**  
Castaño Colección

**Kleur**  
Tinto

**Type**  
Crianza

**Jaar**  
2003

**D.O. / D.O.C.**  
D.O. Yecla

**Druiven**  
Monastrell 80% en Cabernet Sauvignon 20%.

**Bijzonderheden vinificatie**  
Monastrell van niet geïrrigeerde wijngaarden, gemiddeld 40 jaar oud.

**Bijzonderheden m.b.t. rijping**  
14 maanden op (deels) nieuw Frans en Amerikaans eiken. Ongefilterd afgevuld.

**Gelimiteerde oplage**  
40.000 flessen

#### BODEGA

**Naam**  
Bodegas Castaño

**Contactpersoon**  
De heer Paco Santa

**Taal**  
Engels, Spaans

**Adres**  
Ctra Fuentelamo 3, Apdo 120

**Postcode, plaats, provincie**  
30510 Yecla-Murcia

**Telefoon**  
(0034) 968791115

**Fax**  
(0034) 968791900

**E-mail**  
export1@bodegascastano.com

**Internetpagina**  
www.bodegascastano.com

**Jaar van oprichting**  
1975

**Oprichter**  
De heer Ramón Castaño

**Gemiddelde jaarproductie**  
3.000.000 flessen

**Eigen wijngaarden**  
420 hectaren

#### IMPORTEUR

**Naam**  
Wijnhandel La Gironde

**Contactpersoon**  
De heer Marco Meeuwse

**Adres**  
Beethovensingel 36

**Postcode, Plaats**  
3055 JK Rotterdam

**Telefoon**  
010 2850905

**Fax**  
010 2850996

**E-mail**  
info@lagironde.nl

**Internetpagina**  
www.lagironde.nl

**Verkooppunt(en)**  
Op aanvraag

**Prijs voor de consument**  
± € 12,- à 13,-

