

## **ASUNTO: PARTICIPACION EN LA FERIA PLMA DE AMSTERDAM.**

Estimado amigo:

Me complace informarle sobre la Feria PLMA, la principal feria a nivel internacional del sector de las marcas blancas ó marca de distribuidor, que se celebra en Amsterdam, el 26 y 27 de mayo próximo.

PLMA continua siendo el principal punto de encuentro para la gran distribución europea. Las cifras de 2008, reflejan los siguiente datos: 3.000 empresas expositoras, 30 pabellones internacionales y un pabellón español con 85 empresas participantes.

Se trata de una feria muy profesional, por lo que la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los visitantes, lo que, unido al elevado precio de la entrada para el acceso a la feria, contribuye a que se trate de un evento muy especializado.

PLMA reúne a minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer contactos y descubrir nuevas ideas en el mundo de las marcas blancas.

El pabellón agrupado de empresas españolas es organizado por FIAB en colaboración con ICEX.

### **Acciones paralelas en el marco de la feria**

**Listado de visitantes prerregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.

**Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor a cargo de personas de gran relieve, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.

**Exposición “España Innova”** integrada en el pabellón, en la que se mostrarán aquellos productos de empresas expositoras españolas que destaquen por su envase novedoso, sus ingredientes u otras características innovadoras.

**“IDEA Supermarket”:** una exposición de productos y embalajes de supermercados, hipermercados, y minoristas líderes de Europa, América, Asia y África.

El coste aproximado de su participación, por un stand de 9 m2 es de 5.245 €. **La Cámara de Comercio de Teruel financiará a las empresas expositoras de la provincia de Teruel aproximadamente el 50% de los costes de exposición.**

Si está interesado en esta Acción Comercial, estamos a su entera disposición para preparar y adaptar su participación, según sus deseos y objetivos, y para facilitarle toda la información que necesite, ([www.plma.nl](http://www.plma.nl)) **rogándole nos lo comuniqué en la mayor brevedad posible, y siempre antes del próximo día 4 de febrero.** Con este motivo, reciba un cordial saludo.



Carmen Serrano Gómez  
DIRECTORA AREA INTERNACIONAL.