



Talleres de exportación

Inicio: 7 de abril

Duración: 3 meses

Horario: de 9.30 a 14 horas

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a:

Pequeñas empresas del sector agroalimentario, exportadoras o potencialmente exportadoras, motivadas para comenzar a exportar, interesadas en ampliar sus conocimientos, diseñar una estrategia y ponerla en práctica.

Consulte fechas para otros sectores.



Talleres de exportación

Los talleres de exportación son una iniciativa del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza dirigida a empresas y colectivos profesionales con vocación exportadora y cuya finalidad es diseñar una estrategia para su proyección internacional.

Este conjunto de talleres están diseñados para acompañar a su empresa en el proceso de apertura a mercados exteriores durante un periodo de 3 meses. Es un proceso guiado y secuencial, donde el participante aprende, analiza y aplica los conocimientos adquiridos para su realidad empresarial.

¿Cómo funcionan?

Los seis talleres teórico-prácticos se imparten con una metodología propia adaptada a las necesidades y capacidades de cada empresa.

Los talleres de exportación se desarrollan en un total de 24 horas de sesiones en grupo, donde se fomenta la participación e intercambio de experiencias entre empresas, más 12 horas de tutoría individual, con el apoyo de un experto en la materia del área de Internacionalización de la Cámara de Comercio. Al finalizar el último taller de trabajo, la empresa habrá diseñado y desarrollado su propio plan de internacionalización escrito para iniciar su proceso de apertura a mercados exteriores.

¿Qué ventajas tiene para su empresa?

Una excelente formación y asesoramiento, apoyado por los servicios y profesionales del Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Diseño y desarrollo

de su propio plan de internacionalización escrito para iniciar su proceso de apertura a mercados exteriores, optimizando los recursos disponibles de la empresa.

Matrícula

Importe por participar en los 6 talleres: 550 € / alumno.

Máximo bonificable por la Fundación Tripartita 312 € por empresa.

Con las bonificaciones para la formación, el curso podría costarle a su empresa 238 €. (Consulte las condiciones de financiación de su empresa).

Plazo de inscripción:

Hasta el 5 de abril de 2011

PROGRAMA

Taller 1 Primera reflexión

Fecha: 7 de abril

1. Situación actual de la empresa.
2. Análisis DAFO
3. Análisis del potencial exportador.: Test del exportador
4. Consideraciones sobre la actividad exportable de la empresa
5. Ayudas y programas de apoyo a la internacionalización

Taller 2 ¿Cómo realizar un plan de internacionalización?

Fecha: 26 de abril

1. Análisis del punto de partida y sus implicaciones para la empresa.
2. Estructura y requisitos mínimos del plan.
3. Decisión de mercados objetivo en el entorno internacional.
4. Formula de entrada: estrategia de producto, distribución y comercialización, precios, promoción y publicidad.
5. Ejecución del plan: plazos, fechas y presupuesto.

Taller 3 Selección de mercados

Fecha: 12 de mayo

1. Proceso de selección y variables a considerar.
2. Concentración frente a diversificación de mercados.
3. Orden de prioridad con mercados a corto, medio y largo plazo.
4. Elección de los mercados prioritarios.

Taller 4 Cómo acceder a los mercados

Fecha: 31 de mayo

1. Requisitos y barreras de entrada.
2. Formas de acceso: directa e indirecta.
3. Canales de comercialización y distribución.
4. Breve noción de los Incoterms.
5. La formación del precio a la exportación

Taller 5 Acciones de promoción

Fecha: 9 de junio

1. Los consorcios de exportación
2. Acciones de promoción comercial.
3. Ferias internacionales: selección, organización y presupuesto.

Taller 6 Gestión aduanera y tributaria del comercio exterior

Fecha: 28 de junio

1. Concepto de Unión Aduanera. La Aduana: Finalidad
2. El TARIC: Identificación de los códigos de las mercancías
3. Procedimientos de despacho aduanero
4. El Valor en Aduana de las mercancías. Los derechos arancelarios
5. El IVA en el comercio exterior:
 - El IVA en las operaciones intracomunitarias.
 - El IVA en las operaciones extracomunitarias.
 - Declaraciones de IVA e INTRASTAT
6. Guías de consulta

Las tutorías individuales posteriores a cada sesión presencial se concertarán con cada empresa.

Número de participantes por taller limitado a 10 empresas.

Cámara

Zaragoza

INTERNACIONALIZACIÓN

TALLERES DE EXPORTACIÓN

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 222)
tglaria@camarazaragoza.com

En aquellas acciones formativas realizadas con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se ofrece asesoramiento y tramitación gratuita ante la Fundación Tripartita de las correspondientes bonificaciones en seguros sociales por la formación de sus empleados (dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social).

El máximo bonificable por alumno en esta acción formativa asciende a 312 euros, según los criterios de Fundación Tripartita para la formación en el empleo.

Consulte las condiciones particulares de su empresa.