

Economía

El Gobierno confía al motor exterior el despegue, pero le quita el 30% de gas

Rebaja en 180 millones los presupuestos para apoyar el negocio internacional de las empresas

Suprime el Plan de Internacionalización y deja en mínimos al ICEX y los fondos FAD y FIEIX

José María Triper

MADRID. Dice el refranero que el hombre es el único animal que tropieza dos veces en la misma piedra, y si esto es así, este Gobierno, por la reiteración en el tropiezo con el sector exterior, debe ser especialmente humano pero poco sabio, dado que tampoco rectifica.

Y es que, este año tampoco le toca a los exportadores y a los inversores en el exterior, a los que el Ejecutivo de Rodríguez Zapatero les vuelve a castigar con un recorte del 27,3 por ciento en los presupuestos del programa de apoyo a la promoción comercial e internacionalización de la empresa. Nada menos que 180 millones de euros que se suman a los 15 millones que se le detrajeron ya en el año 2009.

Recorte que, además de ir contra la más elemental lógica económica, que recomienda compensar con la demanda externa la contracción en la demanda interior, se contradice también con la prioridad que desde el Gobierno dicen que se concede al sector exterior, que la propia ley presupuestaria considera, y cito textualmente, como "uno de los motores de la recuperación".

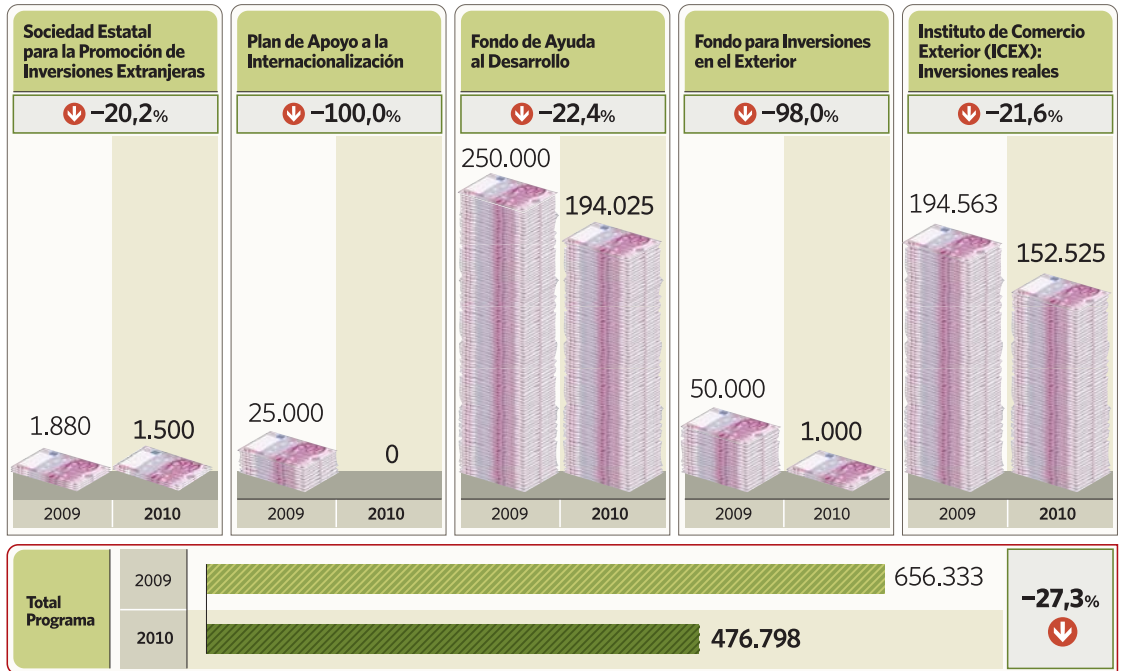
Pues bien, a ese motor no sólo le racionan el combustible, sino que lo hacen justo en el momento en que nuestros dos primeros clientes en el mundo, Francia y Alemania, que en conjunto aportan el 30 por ciento de todas nuestras ventas en el exterior, empiezan a salir de la recesión y a estar en disposición de tirar de nuestra maltrecha economía. Cosas de la lógica? de los compromisos y la rentabilidad electoral, que no para el país.

Y si la sangría presupuestaria general del programa es "alarmante", en opinión de los expertos y de las asociaciones de exportadores, más lo es, aún, el desglose por partidas. En este capítulo, destaca la caída del 21,6 por ciento en el presupuesto de inversiones del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) que, como adelantó el martes *eEconomista*, se reduce a sólo 152,5 millones de euros frente a los 194,5 millones de que dispone en 2009 y



Tijeretazo a la inversión en internacionalización empresarial

Principales partidas del Programa de Promoción Comercial e Internacionalización de la Empresa. Cantidades en miles de euros. - Cambio 2009/2010



Fuente: Presupuestos Generales del Estado 2010.

eEconomista

La cifra

11%

LA DOTACIÓN DEL FAD para apoyar a la internacionalización apenas representa el 11 por ciento de la dotación total para 2010. Sólo 194,03 millones se dedicarán a apoyar a las empresas en el exterior, en contraste con los 1.355,23 millones con que se dota al FAD para cooperar que gestiona el Ministerio de Asuntos Exteriores.

que han obligado ya a fuertes recortes en las ayudas a los sectores exportadores de, en algunos casos, hasta un 24 por ciento.

Con tan exiguo presupuesto, el Gobierno pide al ICEX que, como mínimo, mantenga los apoyos económicos a 124 planes sectoriales y prosiga los esfuerzos dirigidos a incrementar nuestra base exportadora a través de los programas Aprendiendo a Exportar y PIPE, dirigidos a las pymes, mejorar la diversificación sectorial y de mercados de nuestras exportaciones, reforzar la competitividad de las empresas en proceso de internacionalización, apoyar la innovación y potenciar la imagen y las marcas de los bienes y servicios españoles.

Pero no sólo es el ICEX. También la sociedad estatal para la promoción y atracción de las inversiones extranjeras, Invest in Spain, reduce en un 20,2 por ciento, hasta 1.500 millones, su dotación presupuestaria para el próximo ejercicio; y eso que el capital exterior se considera básico para la recuperación.

Más drástico es el recorte que el tándem Zapatero-Salgado pega a los fondos de apoyo al negocio exterior de las empresas. Así, el Fondo de Ayuda al Desarrollo para la Internacionalización pierde 55 millones de euros, pasando de 250 millones este año a sólo 195,02 millones para 2010; mientras que el Fondo para inversiones en el Exterior que gestiona la financiera pú-

blica Cofides, se queda en un riquísimo millón de euros frente a los 50 con que se le dotó en el presupuesto inicial de 2009.

Y todo ello, aderezado además con la supresión del llamado Plan de Apoyo a la Internacionalización, cuyos 25 millones de euros han ayudado este año a paliar el ajuste de las partidas tradicionales para promoción comercial e internacionalización cuyos efectos negativos repercuten de forma especial en las empresas pequeñas y medianas que son la auténtica asignatura pendiente de nuestro sector exterior.

@ Más información relacionada con este tema en www.economista.es