

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Salón de Actos de la Cámara de Comercio
e Industria de Teruel
c/. Amantes, 17
44001 TERUEL

FECHA DE CELEBRACIÓN:

Martes, 29 de septiembre 2009

HORARIO:

De las 09:45 a las 14:00 h.

IMPARTIDO POR:

Fernando Lumbreras
Computer Contact, Consultoría y Formación, S. L.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Cámara de Comercio e Industria de Teruel
T. 978 61 81 91
F. 978 61 81 92
exterior@camarateruel.com
www.camarateruel.com

**INSCRIPCIÓN POR RIGUROSO
ORDEN DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES**

COLABORAN:



**CAJA RURAL
DE TERUEL**

FUNDACIÓN **TERUEL** SIGLO 

Cámara
Teruel



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
TURISMO
Y COMERCIO

ICEX

SEMINARIO: ¿CÓMO HACER EL PRESUPUESTO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR?

TERUEL
29 de Septiembre 2009



La Cámara de Comercio e Industria de Teruel organiza la jornada:

“¿CÓMO HACER EL PRESUPUESTO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR?”

DIRIGIDO A:

- Gerentes de pymes exportadoras y potencialmente exportadoras. Responsables comerciales, responsables de exportación, personal administrativo en departamentos de exportación y en general a todo el personal interesado en esta disciplina.

OBJETIVOS:

- Transmitir la importancia de asegurar correcta y equilibradamente objetivos, tiempo y dinero en nuestra salida al exterior
- Exponer con ejemplos prácticos, cómo se confecciona un presupuesto de promoción exterior

PROGRAMA:

09:45 h.- Recepción de asistentes.

10:00 h.- Apertura.

10:15 h.- Presentación.

- ¿Cuál es su experiencia en exportación?
- ¿Cuál es su objetivo en exportación?
- ¿Por qué no exporto más?

11:00 h.- ¿Por qué salir?

¿Por qué invertir en promoción exterior?

- El coste de no salir.
- El cambio generacional.
- Ventajas de salir.
- El Euro: Amenazas y Oportunidades.
- Actitud del exportador: la importancia de un presupuesto.
- Elaborar mi traje a medida.

11:45 h.- Pausa café

12:00 h.- ¿Cuánto cuesta vender en el exterior?

- ¿Cuánto cuesta un primer plan de promoción exterior?
- Costes de obtención de información.
- Costes de las comunicaciones.
- Gastos de viaje y otros gastos.

12:45 h.- ¿Cómo elaborar nuestro presupuesto de promoción?

- Ejemplos prácticos.
- Ayudas al exportador.
- Instituciones y programas de ayuda.
- Impuesto de sociedades: deducciones por actividades de exportación.

13:30 h.- Coloquio y conclusiones.

14:00 h.- Clausura.