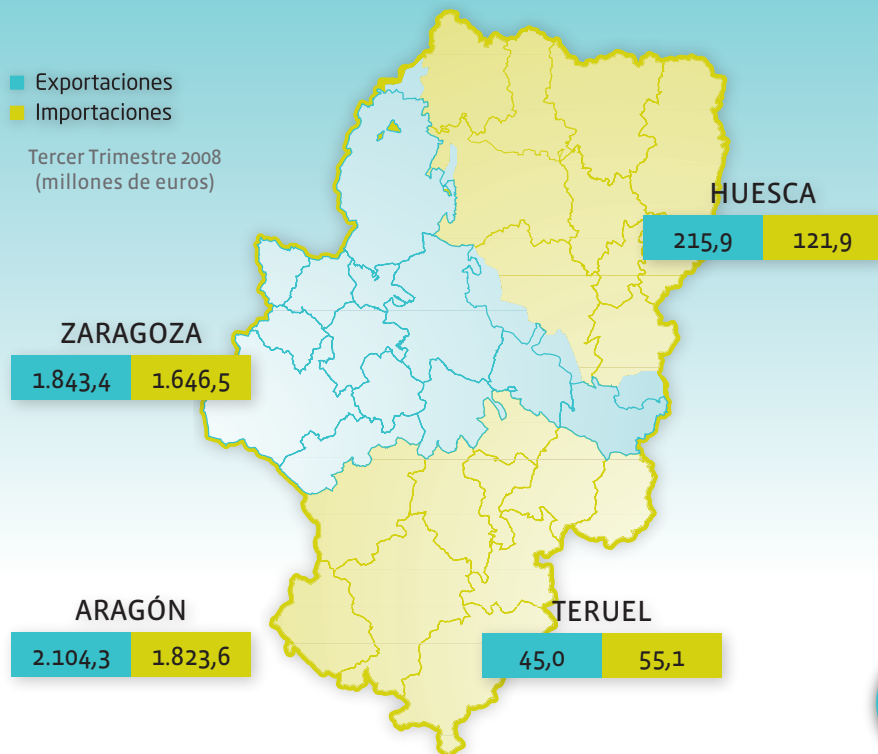


■ Exportaciones  
■ Importaciones

Tercer Trimestre 2008  
(millones de euros)



# setrxt

## SECTOR EXTERIOR EN ARAGÓN

TERCER TRIMESTRE 2008

**Cámaras**  
Aragón



01»

## RESUMEN

### Exportaciones (millones de euros)

	3 <sup>er</sup> Trimestre 2008	3 <sup>er</sup> Trimestre 2007	Variación interanual	Variación trimestral
Huesca	215,9	177,3	21,76%	11,12%
Teruel	45,0	307	46,55%	3,45%
Zaragoza	1.843,4	1.883,7	-2,14%	-15,70%
ARAGÓN	2.104,3	2.091,7	0,60%	-13,21%
ESPAÑA	46.601,2	42.936,4	8,54%	5,52%

### Importaciones (millones de euros)

	13 <sup>er</sup> Trimestre 2008	3 <sup>er</sup> Trimestre 2007	Variación interanual	Variación trimestral
Huesca	121,9	109,5	11,39%	-5,21%
Teruel	55,1	84,9	-35,04%	-29,27%
Zaragoza	1.646,5	2.003,4	-17,81%	-17,33%
ARAGÓN	1.823,6	2.197,8	-17,02%	-17,04%
ESPAÑA	69.643,1	68.427,6	1,78%	-6,80%

Fuente: Cámaras de Comercio con datos de Aduanas

En el tercer trimestre de 2008, las exportaciones de Aragón siguen superando a las importaciones obteniéndose un superávit comercial de 281 millones de euros que supera en 54 millones al registrado en el segundo trimestre. Este aumento se produce porque las importaciones (-17,0%) han caído más que las exportaciones (-13,2%) respecto al trimestre anterior. Al comparar con los datos de comercio españoles se obtiene que la cuota de las exportaciones aragonesas es del 4,5% frente al 2,6% de la cuota de las importaciones.

Por provincias, destaca el buen comportamiento de Huesca (11,1%), seguido de Teruel (3,45%) ya que las exportaciones con origen Zaragoza sufren una caída del 15,7% que resulta en un descenso del total de las ventas aragonesas al extranjero del 13,2%.

Si comparamos con el tercer trimestre del año anterior, se observa que las exportaciones aragonesas crecen moderadamente (0,6%) gracias al buen comportamiento de las ventas con origen Huesca y Teruel, que aumentan en términos interanuales un 21,8% y un 46,6% respectivamente, y permiten compensar al descenso del 2,1% experimentado por las exportaciones realizadas desde Zaragoza.

La tasa de cobertura (X/M) de Aragón, para el periodo de referencia, se sitúa en el 115,3%, es decir, la exportación aragonesa, supera el valor de su importación en mayor medida que en el mismo periodo del año anterior (95,2%). El dato es significativamente mejor que la tasa de cobertura nacional (66,9%) para este trimestre.

Por provincias, destaca la tasa de cobertura de la provincia de Huesca con un 177,1%, seguida de Zaragoza con un 111,9%, siendo Teruel la única provincia en registrar un valor de sus exportaciones inferior al de sus importaciones (81,66%).

## 02» EXPORTACIONES

Atendiendo a la clasificación por productos, “Automóvil, sus partes y accesorios” continúa siendo el principal capítulo exportador con una representación sobre en el tercer trimestre del 2008, del 44,6%, frente al 51,7% en el mismo periodo del año anterior. Si bien el volumen de exportaciones ha descendido un 13,3% en variación interanual, el hecho de que las importaciones bajo este mismo epígrafe hayan disminuido aún más (-40,7%), da como resultado un saldo comercial positivo de 617,4 millones de euros que supera en 76 millones al registrado en el mismo periodo del año anterior.

En cuanto al resto de partidas más representativas, “Máquinas y aparatos mecánicos” y “Papel y cartón” han tenido un comportamiento positivo con leves incrementos interanuales del 2,9% y 1,5% respectivamente. Mención especial hay que hacer sobre “Carne y despojos comestibles” que experimentan un fuerte incremento del 51,3%, siendo Italia, Francia, Alemania y Portugal por este orden los países destinatarios.

El capítulo “Resto”, ha experimentado un importante crecimiento en términos interanuales (24,5%) y en su participación en el conjunto de las exportaciones aragonesas que pasa a ser del 33,2%.

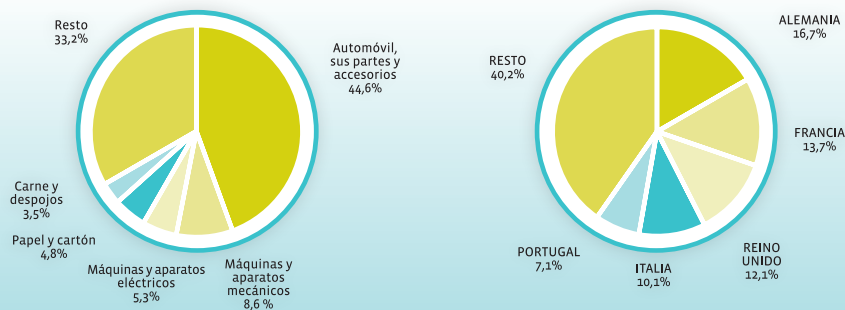
Por países, sólo las exportaciones con origen Reino Unido presentan un incremento cercano a los dígitos (9,4%). El conjunto de países englobado bajo el epígrafe de “Resto” presenta igualmente un incremento similar (9,0%). En los casos de Alemania, Francia, Italia y Portugal, se registran bajadas entre leves y moderadas que van desde el 10,0% del caso alemán al 1,0% del portugués. No obstante, en términos de variaciones trimestrales se aprecia un decremento generalizado en todos los casos, destacando especialmente los casos de Alemania, Italia y Francia con valores situados en el entorno del 20%. La evolución de las exportaciones con respecto a las cifras del trimestre anterior, reflejan claramente una tendencia decreciente de las mismas que debe entenderse en el marco de la coyuntura económica internacional

### Productos (millones de euros)

	3 <sup>er</sup> Trimestre 2008	3 <sup>er</sup> Trimestre 2007	Variación interanual	Variación trimestral
Automóvil, sus partes y accesorios	937,7	1.082,0	-13,34%	-29,37%
Máquinas y aparatos mecánicos	180,1	174,9	2,92%	-3,48%
Máquinas y aparatos eléctricos	11,7	124,2	-10,03%	-14,86%
Papel y cartón	101,7	100,2	1,52%	4,41%
Carne y despojos	74,3	49,1	51,35%	24,04%
Resto	699,0	561,3	24,53%	12,40%
<b>TOTAL</b>	<b>2.104,4</b>	<b>2.091,7</b>	<b>0,60%</b>	<b>-13,21%</b>

### Países (millones de euros)

	3 <sup>er</sup> Trimestre 2008	13 <sup>er</sup> Trimestre 2007	Variación interanual	Variación trimestral
ALEMANIA	351,8	390,8	-9,98%	-22,55%
FRANCIA	288,2	298,0	-3,27%	-18,03%
REINO UNIDO	254,9	232,9	9,44%	-5,66%
ITALIA	212,9	245,0	-13,08%	-20,50%
PORTUGAL	149,6	148,1	0,98%	-1,12%
RESTO	847,0	776,9	9,02%	-8,89%
<b>TOTAL</b>	<b>2.104,4</b>	<b>2.091,7</b>	<b>0,60%</b>	<b>-13,21%</b>





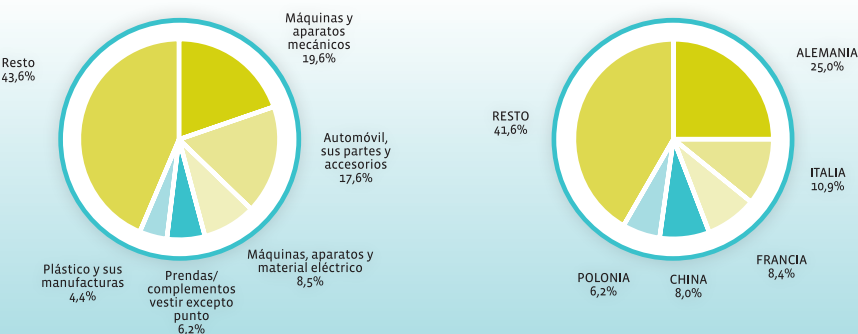
## Productos (millones de euros)

	3 <sup>er</sup> Trimestre 2008	3 <sup>er</sup> Trimestre 2007	Variación interanual	Variación trimestral
Máquinas y aparatos mecánicos	358,2	485,7	-26,24%	-22,15%
Automóvil, sus partes y accesorios	320,3	540,7	-40,75%	-38,23%
Máquinas, aparatos y material eléctrico	155,9	149,9	3,96%	-15,50%
Prendas/complementos vestir excepto punto	113,1	96,0	17,86%	73,20%
Plástico y sus manufacturas	80,5	85,1	-5,46%	-19,50%
Resto	795,6	840,4	-5,33%	-8,52%
<b>TOTAL</b>	<b>1.823,6</b>	<b>2.197,8</b>	<b>-17,02%</b>	<b>-17,04%</b>



## Países (millones de euros)

	3 <sup>er</sup> Trimestre 2008	3 <sup>er</sup> Trimestre 2007	Variación interanual	Variación trimestral
ALEMANIA	455,0	572,9	-20,58%	-24,95%
ITALIA	198,1	217,8	-9,00%	-15,56%
FRANCIA	153,8	173,6	-11,44%	-12,26%
CHINA	145,2	142,0	2,30%	49,23%
POLONIA	113,1	204,9	-44,81%	-46,32%
RESTO	758,4	886,6	-14,46%	-13,22%
<b>TOTAL</b>	<b>1.823,6</b>	<b>2.197,8</b>	<b>-17,02%</b>	<b>-17,04%</b>



Fuente: Cámaras de Comercio con datos de Aduanas

03»

## IMPORTACIONES

Las importaciones aragonesas decrecen de manera notable tanto en variación interanual como en variación trimestral. En este sentido “Automóvil y sus partes” registra la mayor caída, un -40,7% en variación interanual y un 38,2% en variación trimestral, debido a las caídas de las compras realizadas a Alemania (-16,4%) e Italia (-39,1%). “Máquinas y aparatos mecánicos” le sigue con descensos de menor magnitud, si bien siguen siendo cifras de consideración.

Por otro lado “Prendas/complementos de vestir excepto punto” registra un moderado incremento (17,9%) en términos interanuales, así como un elevadísimo incremento en la variación trimestral que se cifra en un 73,2%. Los países más directamente implicados en este resultado pertenecen al grupo de “Resto” pudiendo destacarse Austria, Brasil, Marruecos y México. Igualmente “Manufacturas fundición” sigue un elevado patrón de crecimiento en variación interanual (43,3%) aunque registrando una fuerte desaceleración con respecto al trimestre anterior (-25,6%). Los países directamente relacionados por orden de importancia son Alemania, China, Francia e Italia.

Por países la suma de las importaciones de los cinco primeros pierde peso respecto del trimestre anterior, del 59,7% al 58,4% a favor del resto de países. Destaca una bajada generalizada en Alemania (-20,6%), Italia(-9,0%), Francia(-11,4%) y Resto de países. Es llamativo el caso de Polonia donde el descenso alcanza cotas destacables y muy similares en las variaciones interanuales (-44,8%) y trimestrales (-46,3%).

Es destacable el caso de China, único país que registra un incremento interanual, aunque leve (2,3%), pero un elevado crecimiento en términos intertrimestrales (49,2%).

	Variación anual (%)			Turismos matriculados
	2006	2007	2008	2008
Francia	-3,3	3,2	-0,7	2.050.282
Reino Unido	-3,9	2,5	-11,3	2.131.795
Italia	3,7	7,1	-13,4	2.160.131
Alemania	3,8	-9,2	-1,8	3.090.040
España	-1,0	-1,6	-27,5	1.161.176
Aragón	-0,2	-10,1	-28,9	28.900
<b>Unión Europea-15</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-8,5</b>	<b>13.151.238</b>
<b>Nuevos países miembros de la UE</b>	<b>2,2</b>	<b>14,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>1.153.781</b>
<b>Total Europa</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>-7,8</b>	<b>14.712.158</b>

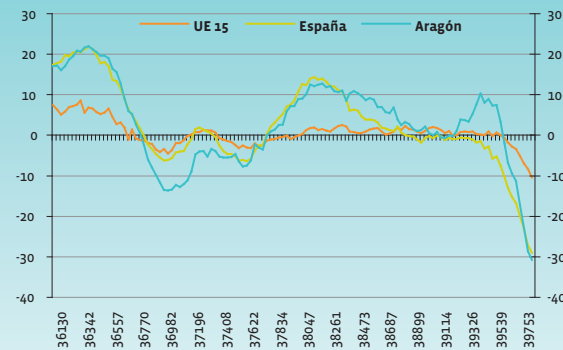
Fuente: Asociación de fabricantes de automóviles europeos. ACEA.

En Aragón, se producen el 19% de los turismos fabricados en España, convirtiendo a este sector en uno de los motores de crecimiento de nuestra economía. Por tanto, analizar su evolución y perspectivas resulta de gran interés; en 2008, se produjeron en Figueruelas 366.200 turismos, un 14% menos que en 2007, descenso ligeramente superior al 12% registrado a nivel nacional. Su evolución futura dependerá de cómo se comporten los consumidores extranjeros ya que se exportan el 94% de los vehículos fabricados en Aragón, porcentaje que es diez puntos superior al 84% español. De ahí, la importancia de analizar la composición de la demanda; el 93% de los turismos se dirigen a Europa, y el 83% a, siendo los franceses (26%), ingleses (17%), italianos (13%) y alemanes (11%) los que más coches españoles compran.

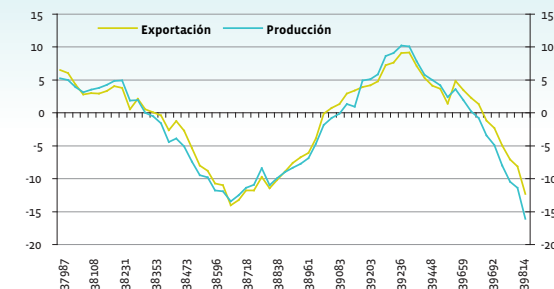
La demanda de vehículos se ha visto muy afectada, primero por las turbulencias en los mercados financieros que generaron un endurecimiento de las condiciones de crédito y, en la segunda mitad de 2008, por el aumento del paro y el deterioro de la confianza de los consumidores consecuencia del intenso ajuste de la economía real. Esta menor demanda ha obligado a los gobiernos de Francia, España, Reino Unido y Alemania a implantar planes de ayudas al sector dotados con 9.250, 4.000, 3.000 y 2.000 millones de euros respectivamente.

En el último año, la matriculación de vehículos de turismos en Europa cayó un 8%, el mayor descenso desde 1993 por el profundo deterioro de los mercados de Europa Occidental (-8,4%), ya que los nuevos países miembros registraron una tasa

Matriculación de turismos. Europa. (Tasa media anual (%)).



Evolución de la producción y la exportación de turismos. España. (Tasa media anual (%)).



menor (-0,7%). Sólo cuatro países de la Europa de los 15 registraron tasas de crecimiento positivas; Finlandia y Portugal donde las ventas se vieron impulsadas por medidas fiscales adoptadas para incentivar la compra de coches (en el país vecino existe un incentivo de 1.000€ a la compra de coches) y Bélgica y Suiza, países que han resistido mejor a la crisis financiera internacional.

La mayor restricción de la demanda se produjo en España donde confluyen un deterioro del mercado laboral más intenso que el experimentado por el resto de países de la zona euro y el endurecimiento de las condiciones de crédito a nivel internacional.

Afortunadamente dos de nuestros principales clientes Francia y Alemania registraron las tasas de crecimiento negativo más bajas; además, se espera que estos países tras sufrir un fuerte ajuste de sus economías vuelvan a crecer en 2010. Por otro lado, son países que están ofreciendo incentivos fiscales; en Alemania, se conceden 2.500€ por la compra de un coche que cumpla con las normas Euro4 sobre emisiones y se entregue un coche de más de 9 años y, en Francia, la ayuda se sitúa en 1.000€ para la compra de un coche con emisiones de 160 gramos de CO2 por km, a cambio de vehículos que cumplen más de una década. Estas medidas han suavizado la caída de la demanda; en enero de 2009 los países con menores tasas de descenso fueron Francia y Alemania lejos de las tasas del -88% y -66% alcanzadas por otros como Islandia o Irlanda. Este menor deterioro de la demanda tendrá, sin duda, efectos positivos en las fábricas españolas en los próximos meses.