

# EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN BRASIL

**SAO PAULO. 3 de JUNIO de 2009.**

---

La Cámara de Comercio de Zaragoza, en colaboración con la Cámara de Valladolid y el ICEX organiza la Exposición de Vinos de España en Brasil, en su edición de 2009.

Esta feria está destinada a la búsqueda o ampliación de distribución por parte de las empresas españolas, mediante el contacto con importadores y distribuidores de vino, compradores de grandes cadenas, comercios, canal HORECA y prensa especializada.

**Los datos de este viaje son los siguientes:**

**Ciudad:** Sao Paulo

Fecha de salida: 2 de Junio

Fecha de regreso: 5 de Junio

**Cuota de inscripción: 500 EUR.**

**Coste del viaje: 1.800 EUR** aproximadamente por persona, comprendiendo:

- Vuelo regular en clase turista
- Alojamiento en habitación individual y desayuno en Sao Paulo
- Traslados privados aeropuerto – hotel – aeropuerto
- Seguro de viaje
- Acompañamiento de un técnico de la Cámara de Comercio

**Condiciones de participación y selección:** ver convocatoria oficial adjunta.

**Subvención:** Las empresas participantes de Zaragoza se beneficiarán de una subvención que no podrá superar el 40% del coste total de la acción.

**Fecha límite de inscripción: 13 de Febrero de 2009.** Para más información e inscripciones, por favor contacte con:

**Ana Domingo Martínez**

Cámara de Comercio de Zaragoza

Tel. 976 306161 Ext. 270 / Fax. 976 357945

[adomingo@camarazaragoza.com](mailto:adomingo@camarazaragoza.com)

[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)



# Cámaras



## CONVOCATORIA EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN BRASIL 2009 3 Junio SÃO PAULO

El ICEX, la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en São Paulo y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid lideran la organización de la EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN BRASIL 2009. Con esta actividad se busca apoyar y aumentar la distribución de la oferta española de vinos en este mercado.

### DESCRIPCIÓN Y OBJETO DEL EVENTO

El objetivo de estas exposiciones es que las empresas españolas puedan contactar con importadores y distribuidores de BRASIL para introducirse o ampliar su distribución en este mercado.

Público objetivo:

Importadores y distribuidores de vino, compradores de grandes cadenas de supermercados, comercio independiente, canal HORECA y prensa especializada.

Expositores:

Exposiciones destinadas a la búsqueda y ampliación de distribución. Las empresas expositoras participantes pueden tener o no distribución, dando prioridad a aquellas que buscan distribución.

### ORGANIZADORES DEL EVENTO

La Oficina Comercial se encargará, junto con el ICEX y la Cámara de Comercio de VALLADOLID, del diseño, supervisión y control del evento.

Participan como Cámaras Colaboradoras las Cámaras de Comercio de A Coruña, Álava, Alicante, Barcelona, Bilbao, Burgos, Cádiz, Ciudad Real, Huelva, Huesca, Navarra, Jaén, La Rioja, Madrid, Murcia, Toledo, Sevilla, Zaragoza y Zamora. Las Cámaras Colaboradoras de cada demarcación serán los interlocutores para las empresas. En su defecto, las empresas se dirigirán a la Cámara de Valladolid. Así pues, la Cámara correspondiente se encargará de recibir las solicitudes de participación de las empresas, de la recaudación de las aportaciones de las empresas participantes, así como la logística en España (envío de producto y recopilación de la información para el catálogo).

En caso necesario, la logística y organización local del evento quedará en manos de una agencia especializada contratada para la ocasión.

### NUMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

El número máximo de empresas participantes en este evento será 35 y el mínimo 25. Se formará una lista de espera con las empresas que no hayan sido seleccionadas en primer término.

Desde nuestra experiencia, un número mayor de empresas en el mercado no supone un aumento en el número de visitantes y sí resta fuerza e impacto comercial a las empresas seleccionadas como participantes.

### **FECHAS, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN**

SAO PAULO

La feria se celebrará en el Hotel Renaissance, el miércoles 3 de junio de 2009

Horario: de 15.00 a 21.00 horas

### **CRITERIOS DE SELECCIÓN INICIAL DE PARTICIPANTES**

La empresa española debe estar preparada para la exportación. Además de un evento comercial, esta Exposición es un acontecimiento de imagen y de relaciones públicas. Por ello las empresas que participen en ella deben estar preparadas para la exportación y sus productos deben tener un nivel de calidad acorde.

Se exigen por lo tanto las siguientes condiciones a los participantes:

- Los vinos presentados en la exposición deben estar producidos en España y superar los 2€ franco fábrica/ex Works.
- Disposición de material promocional (catálogo, folletos, página web) en el idioma del país o en inglés.
- Compromiso de enviar una persona al evento con capacidad de decisión y conocimiento de los productos que presenta (director de exportación, responsable del área, gerente, etc.) con conocimiento del idioma del país o de inglés. La persona desplazada se compromete a estar presente durante la duración completa de los eventos.
- Cumplimiento de las condiciones y plazos de entrega de la cuota de participación, del envío del producto, y de la información y material requeridos. Cualquier incumplimiento en este sentido podrá ser causa de exclusión.
- Las empresas no podrán estar representadas por ninguna compañía de trading, y la participación debe ser directa.
- El número máximo de referencias por mesa será de 8 vinos.

### **CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN FINAL DE PARTICIPANTES**

Una vez admitidas las solicitudes de las empresas que respondan a las condiciones de participación, y en caso de que la demanda de participación supere el espacio disponible, se procederá a seleccionar a las empresas teniendo en cuenta:

Número máximo de participantes:

35 expositores. Tendrán preferencia aquellas bodegas que no tengan distribución.

Se tendrán en cuenta las calificaciones que hayan obtenido los vinos presentados en guías españolas e internacionales de reconocido prestigio, los premios o galardones obtenidos y justificados, la adaptación del producto al mercado, y representatividad de zonas vinícolas y tipos de vinos.

Las empresas que no hayan sido seleccionadas pasarán a formar parte de una lista de espera.

### **CUOTA DE PARTICIPACIÓN Y SERVICIOS COMPRENDIDOS**

La cuota de participación por empresa participante será de **500€**.

El importe será abonado a la Cámara de Comercio de Valladolid una vez le confirmen su aceptación en esta acción en un plazo inferior a una semana. El incumplimiento de este plazo supone la inmediata eliminación de la participación en la actividad.

Esta cuota de participación incluye los siguientes servicios:

- Alquiler de la sala de exposición
- Publicidad del evento
- Diseño y realización del catálogo para los visitantes.
- Personal de sala
- Alquiler de material (copas, mesas)
- Invitación personalizada a importadores, distribuidores, sector HORECA, periodistas y prescriptores.

El resto de los costes necesarios para el desarrollo de la actividad correrán a cargo del ICEX:

Serán por cuenta de los expositores los gastos relativos a:

- El transporte de la mercancía. Las Cámaras organizadoras se encargarán de la logística del transporte de los productos a exponer, poniéndose en contacto con las empresas participantes a estos efectos en su momento.
- Los gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención de la persona que atienda la mesa. Consulte con la Cámara de Comercio de su demarcación para conocer la posible ayuda económica que concede por este apartado de gasto.

### **FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES**

Las empresas interesadas deberán cumplimentar la solicitud adjunta y enviarla por e-mail (preferiblemente) o fax a la dirección de contacto correspondiente a la Cámara Colaboradora de su demarcación o en su defecto a la Cámara de Valladolid, **antes del 13 de febrero de 2009**.

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid  
Avda. Ramón Pradera, s/n. 47009 Valladolid, España  
Tfno. +34 983 370 400  
Fax. +34 983 370 660  
E-mail: Sandra.diaz@camaravalladolid.com  
Persona de contacto: Sandra Díaz

Madrid, 20 de Enero de 2009