

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aulas Cámara de Comercio  
C/ Amantes, 17 - 44001 TERUEL

## FECHAS

Martes, 5 de abril de 2011

## HORARIO

De 09:30 - 14:00 horas

## IMPARTIDO POR

**DAVID PASCUAL**, fundador de NATINNOVA, [www.natinnova.com](http://www.natinnova.com), especialistas en desarrollo web, TV y marketing online.  
Apoyo durante el taller de **CARMEN URBANO**, profesional del marketing e investigadora de los nuevos canales sociales. Su web 2.0: [www.asesoriainternacional.es](http://www.asesoriainternacional.es)

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Cámara de Comercio e Industria de Teruel  
C/ Amantes, 17 - TERUEL  
Tlf: 978 61 81 91 - Fax: 978 61 81 92  
[exterior@camarateruel.com](mailto:exterior@camarateruel.com)  
[www.camarateruel.com](http://www.camarateruel.com)

## INSCRIPCIÓN POR RIGUROSO ORDEN DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

Colabora:

CAJA RURAL  
Fundación Siglo XXI

Colabora:



CAJA RURAL  
DE TERUEL

FUNDACIÓN TERUEL SIGLO XXI

## TALLER PRÁCTICO DE VIDEO-MARKETING Y CANAL YOU TUBE

formación

TERUEL



Financia:

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**  
Departamento de Industria,  
Comercio y Turismo



La Cámara de Comercio e Industria de Teruel organiza la jornada "TALLER PRÁCTICO DE VIDEO-MARKETING Y CANAL YOU TUBE".

## PROGRAMA

### A.-TALLER PRÁCTICO

### B.- CONSULTORIA PERSONALIZADA

Los asistentes podrán optar a una asesoría individual con cualquiera de los dos consultores.

La asesoría se llevará a cabo en las instalaciones de Cámara Teruel durante la tarde del martes día 5 de abril con una duración de 30 minutos.

### REQUISITOS DE PARTICIPACION:

Para optimizar la jornada los asistentes deberán asistir provistos de al menos dos vídeos que puedan utilizar para configurar inicialmente su canal profesional. Los vídeos no deben tener una duración superior a 5 minutos.

*Es recomendable que cada persona cuente con su propio portátil y que en él tuviese:*

- Un programa de tratamiento de imagen tipo por ejemplo "PAINT", para poder utilizar y tratar imágenes de Internet.
- Un programa de descarga de vídeo tipo por ejemplo "REAL PLAYER", para poder descargar vídeos en el propio portátil logotipos corporativos, fotos corporativas, etc.

## DIRIGIDO A

- Gerentes de PYMES, Directores comerciales, y personal con inquietud por la internacionalización, que quieran estar al día de las principales novedades del vídeo marketing y conocer paso a paso cómo crear un canal profesional de vídeo en Youtube.

## OBJETIVOS

- Conocer las nociones básicas de vídeo marketing que todos tienen que conocer antes de manejar las herramientas
  - Instruir en detalle a los asistentes sobre los pasos necesarios para configurar adecuadamente un canal de vídeo y como compartirlo e integrarlo en las estrategias de Internet de las empresas

