

III CICLO DE CONFERENCIAS
CÁTEDRA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL
2010



EL ACCESO A LOS MERCADOS
EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

La tentación proteccionista ante la recesión global

Federico Steinberg. Real Instituto Elcano. Universidad Complutense
15 de marzo. Facultad de CCEEyEE

Desafíos para el fomento del capital humano en España

Andrés Fuentes. Economista de OCDE
23 de marzo. Facultad de CCEEyEE

Cambio estructural y nuevas oportunidades de crecimiento internacional

Pilar Fajarnés. Economista de UNCTAD
30 de marzo. Facultad de CCEEyEE

JORNADA MONOGRÁFICA (20 de abril). Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las organizaciones de promoción de exportaciones: un retrato institucional

Christian Volpe Martincus. Banco Interamericano de Desarrollo

El impacto de las agencias regionales de promoción de exportaciones

Salvador Gil-Pareja. Universidad de Valencia

¿Es efectiva la promoción de exportaciones en los países en desarrollo?

Christian Volpe Martincus. Banco Interamericano de Desarrollo

El efecto diferencial de la promoción comercial en mercados nuevo y maduros

Rubén Segura. Secretaría de Estado de Economía. Ministerio de Economía y Hacienda

Mesa redonda

Consejería de Industria, Comercio y Turismo de Aragón. Cámara de Comercio de Zaragoza.
Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Aragón Exterior (AREX). Cátedra de Economía Internacional