

CONVOCATORIA VINEXPO ASIA PACIFICO

Aragón Exterior organiza en colaboración con ICEX la cuarta edición en Hong Kong de la Feria bienal VINEXPOASIA-PACIFIC, con una participación esperada aún más numerosa que en la edición de 2008. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha decidido organizar un Pabellón Oficial de España en esta nueva edición de 2010, la cual tendrá lugar del 25 al 27 de mayo de 2010. También se organizarán actividades paralelas que otorguen mayor notoriedad y visibilidad a las empresas españolas presentes

Perfil de la feria

Este es un certamen con periodicidad bienal en Hong Kong (los años impares. Vinexpo se celebra en Burdeos, Francia, y los pares, desde el año 1998, se celebra Vinexpo Asia-Pacific, hasta el momento ha tenido lugar 3 veces en Hong Kong y 2 en Tokio), en el recinto ferial HK Convention and Exhibition Centre (HKCEC) de Wan Chai, Hong Kong. Con casi 700 expositores y más de 8.800 visitantes en la edición de 2008, esta feria se está posicionando como una de las más importantes de Asia en su sector con un marcado carácter internacional.

Para mayor información sobre la feria, se puede consultar su página Web: <http://www.vinexpo.com/en/index/>

Datos relevantes sobre el mercado del vino en Hong Kong

El tamaño del mercado hongkonés es reducido, pero con un consumidor con alto poder adquisitivo y tasas de crecimiento cercanas al 10%. Hong Kong es además un *hub* de distribución en la región y una gran puerta de entrada al mercado chino. En 2008 el gobierno de Hong Kong eliminó los impuestos sobre el vino, para así impulsar la posición de la Región Administrativa como el mayor centro distribuidor de vino de Asia. Gracias a medidas como esta, las importaciones de vino en Hong Kong han crecido un 40% en valor y un 8% en volumen durante 2008. VINEXPO ASIA PACIFIC 2010

España, pese a haber aumentado considerablemente sus exportaciones tanto en valor como en volumen, mantiene una posición muy secundaria y además ha reducido su cuota de mercado durante el año 2008, con una cuota en litros del 6,88% y del 1,63% en valor. De todos modos el aumento significativo (34%) en el precio medio del litro importado arroja buenas perspectivas para el desarrollo del vino tinto español en el futuro de este mercado. No obstante el vino español en este mercado es un valor al alza, con incrementos muy destacables en su importación. Las importaciones de vino español en Hong Kong han crecido a una media del 60% en valor y un 30% en volumen en los últimos cuatro años.

Se considera que los vinos españoles cuentan con un gran potencial en Hong Kong, por los siguientes motivos: gustan al consumidor que los prueba, cuentan con el respaldo de los especialistas de la prensa, y los importadores y distribuidores, poco a poco, van abriendo hueco en sus carteras de productos a los vinos españoles.

Un importante factor de esta tendencia es la creciente presencia española en las ferias de este sector que tienen lugar en Hong Kong. Por ello, el hecho de poder contar con una nutrida representación de bodegas españolas en esta feria, es una herramienta fundamental para continuar construyendo la imagen de vinos de calidad en la región

Participación en la Feria VINEXPO 2008:

- La delegación de Aragón Exterior en China organizará para todas las empresas aragonesas expositoras una agenda de entrevistas personalizada.
- AREX aportará material promocional para todas las empresas expositoras.
- Envío de muestras a la feria gestionada a través de Aragón Exterior (costeada por ICEX + AREX).
- Para las empresas que quieran realizar una **participación agrupada**, Aragón Exterior dispondrá un stand de 60 m2 en el que podrán exponer sus productos y un espacio adicional para mantener reuniones con potenciales clientes. También tendrán a su disposición el material y servicios necesarios para el evento (copas, cavas de frío, etc.)
- Las empresas que quieran tener una **participación individual**, podrán acceder al resto de servicios ofrecidos por AREX. El *stand* individual deberán gestionarlo con ICEX.

Condiciones de participación

La cuota de participación en la feria VINEXPO ASIA PACIFICO será de:

- **1.000 €+IVA** para aquellas empresas que participen dentro del *stand* de Aragón Exterior (los gastos de desplazamiento y alojamiento correrán por cuenta de la empresa).
- **600 €+IVA** para aquellas empresas que participen de forma individual en la feria en el pabellón ICEX y deseen el resto de servicios ofrecidos por AREX (agenda de contactos, material promocional, traductores, evento de degustación con profesionales del sector).

Aquellas empresas que deseen participar deberán enviar su confirmación de participación y justificante del ingreso con **fecha límite el 25 de enero:**

m.maza@aragonexterior.es

Datos bancarios:

CAJA RURAL DE TERUEL
3080 0065 14 2054899527
Aragón Exterior, S.A.
Concepto: participación "VINEXPO ASIA PACIFICO"

Esperamos que esta convocatoria sea de su interés, y así poder contar con su participación.

Atentamente,

Ignacio Martínez de Albornoz
Director de Desarrollo Exterior
Aragón Exterior