

JORNADAS DE ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA ESPAÑOLA EN BRASIL Y COLOMBIA

Sao Paulo, 3 de noviembre de 2009

Bogotá, 5 de noviembre de 2009

1. OBJETIVO

Desde hace un tiempo, FIAB viene desarrollando con el apoyo del ICEX y del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) un programa de acciones dirigido a **impulsar las ventas de productos alimentarios españoles** en diferentes mercados, especialmente en los segmentos de hostelería, restauración, gourmet, así como en la gran distribución.

En el marco de estas acciones, las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Española cuentan con un **doble objetivo**: apoyar, por un lado, a las empresas españolas del sector en su labor de promoción junto a sus importadores y distribuidores y por otro, ayudar a aquellas empresas que no cuentan con una presencia en determinados mercados a introducir sus productos en los mismos.

El mercado brasileño ofrece oportunidades comerciales interesantes para las empresas españolas del sector de alimentación y bebidas:

- Es un **mercado muy amplio, con fuerte crecimiento, dinámico y en expansión** que ejerce un claro liderazgo entre los países en desarrollo.
- **La presencia de productos españoles en los últimos años se viene incrementando en volumen, valor y diversidad, alcanzando en 2008 los 58 millones de euros**, frente a los 22 millones de euros del año 2003.
- Esta cifra sitúa a **Brasil** en el puesto número **32 dentro del ranking de países a los que se dirigen las exportaciones de la industria agroalimentaria española**, y en el puesto número 8 de países con mayor crecimiento de las exportaciones españolas (+ 166% entre 2003 y 2008).
- La evolución es debida por una parte al **incremento del poder adquisitivo** de la población, y por otra, a la creciente preocupación por una alimentación más sana, el interés por la gastronomía y la sofisticación en los hábitos de consumo.
- La **imagen que posee la población brasileña sobre la gastronomía española es muy positiva**, ya que se asocia a los conceptos de modernidad y vanguardismo. Asimismo, la buena reputación de los grandes chefs, han sido otro factor determinante en este proceso.
- Además, las **perspectivas para la reducción de las barreras administrativas** a la importación de origen animal, pueden abrir un importante nicho al sector de cárnicos y lácteos, que acompañen la evolución positiva que ya han seguido el aceite y el vino.

Por su parte, el mercado colombiano se caracteriza por:

- Atravesar un **periodo de estabilidad y crecimiento** desde los últimos años.
- Poseer una **imagen de los productos** de alimentación y bebidas españoles **muy positiva**, siendo muy valorados por su **calidad**.
- Mayor concienciación en los últimos años de la salud, dirigiendo su dieta hacia productos saludables y hacia la dieta mediterránea, siendo **España el líder indiscutible en la venta de algunos de los productos más representativos, como el aceite de oliva**. En general el producto español es considerado de excelente calidad, buena presentación y gran aceptación.
- Existe un nicho cada vez mayor de consumidores, hoteles, restaurantes etc.... que **basan su decisión de compra en la calidad** más que en el precio.

- Cambios importantes en la gran distribución: los mercados tradicionales han visto llegar los circuitos de distribución modernos como los supermercados, los centros comerciales, los establecimientos especializados, tiendas gourmet y los hipermercados.
- Las **exportaciones de productos agroalimentarios españoles se han incrementado en un 50%** desde 2003 hasta 2008, pasando de representar 15 millones de €, a 22 millones, lo que sitúa a Colombia como uno de los 35 países con mayor crecimiento de las exportaciones españolas.

Se trata de la tercera vez que se celebran las jornadas de Alimentación y Gastronomía en ambos mercados con resultados muy positivos y satisfactorios para la mayoría de las empresas participantes.

2. DATOS DE LA JORNADA

Ciudad:	SAO PAULO	BOGOTÁ
Fecha:	3 DE NOVIEMBRE 2009	5 DE NOVIEMBRE 2009
Lugar:	JOCKEY CLUB*	AR CENTRO DE CONVENCIONES

**Por confirmar*

La jornada está abierta a empresas del **sector agroalimentario, incluyendo vinos**, si bien, en el caso de la Jornada en Brasil, la participación de empresas de vinos no puede ser superior a la de empresas de alimentación.

3. ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Estas Jornadas están organizadas por **FIAB en colaboración con el ICEX, las Oficinas Comerciales de España en Sao Paulo y en Bogotá, la Cámara de Comercio Hispano-Colombiana y el MARM.**

- **Celebración:** La Jornada tendrá lugar en Sao Paulo en el Jockey Club, y en Bogotá en el AR Centro de Convenciones.
- **Presentación:** Cada empresa dispondrá de una mesa donde podrá presentar sus productos a los invitados y contará con todo el material necesario para la degustación de sus productos.
- **Buffet:** En caso de contar con la participación de suficientes empresas, tendrá lugar en ambas jornadas un buffet de tapas de vanguardia elaboradas por el chef español Sergio Fernández.
- **Convocatoria:** Se llevará a cabo una exhaustiva convocatoria a través de profesionales en destino a los compradores del sector agroalimentario:

- | | |
|--|---|
| - Importadores | - Empresas de catering |
| - Distribuidores | - Licorerías |
| - Mayoristas | - Escuelas de cocina y gastronomía y Academias de Vinos |
| - Hipermercados y Supermercados | - Medios de comunicación especializados |
| - Tiendas de especialidades | - Etc... |
| - Restaurantes y Chefs | |
| - Departamento de compra de hoteles con restaurantes (4* y 5*) | |

****El evento estará abierto SÓLO a profesionales.***

- **Invitados de otras zonas geográficas:** Está previsto invitar a la Jornada a algunos compradores relevantes del sector provenientes de otras ciudades así como de países vecinos.
- **Seminarios:** En una sala adyacente se llevarán a cabo **3 seminarios formativos**, que versarán sobre los principales productos en exposición. Los seminarios tendrán una duración aproximada de una hora incluyendo una cata o degustación de productos y correrán a cargo de expertos de prestigio.
- **Acciones de Promoción:** Se editará un **catálogo promocional** con información sobre las empresas participantes que se enviará a todos los invitados profesionales del sector.
El evento se difundirá también a través de **inserciones publicitarias** en prensa especializada.
- **Transporte de Muestras:** FIAB organizará el transporte de las muestras a Brasil y a Colombia fijándose una cantidad máxima de 250€ por Jornada. La empresa de transporte seleccionada se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. La contratación de **la empresa de transporte propuesta por FIAB es opcional** siendo esta empresa, y no FIAB, la única responsable de la entrega de las muestras.
- **Información sobre el mercado:** se proporcionará a las empresas participantes el listado de invitados asistentes, así como información del mercado actualizada sobre su sector en ambos mercados.
FIAB realizó en 2007 un Estudio de Mercado de la Distribución Alimentaria en Brasil y Colombia, y lo pondrá a disposición de aquellas empresas que participen en la jornada.

4. INSCRIPCIÓN

Para inscribirse en una o en ambas jornadas es necesario enviar la ficha de inscripción **antes del 10 de septiembre** al Dpto. de Promoción Exterior de FIAB (Alicia Marin promocion7@fiab.es). Las inscripciones posteriores a dicha fecha tendrán un recargo del 50% en los gastos de gestión y no se podrá garantizar su inserción en el folleto promocional. Les recordamos que las plazas son limitadas, siendo uno de los criterios de admisión la fecha de recepción del pago.

Sólo serán válidas las inscripciones que se reciban por e-mail acompañadas de la copia del justificante de la transferencia bancaria.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN DE LA JORNADAS

El coste bruto de participación en las Jornadas es el siguiente:

COSTE BRUTO	JORNADAS BRASIL	JORNADAS COLOMBIA	J. BRASIL + COLOMBIA
Empresas FIAB	2.188€	1.550€	3.263€
Empresas NO FIAB	2.638€	2.000€	3.738€

Y el coste neto, una vez restado el apoyo del ICEX, que corresponde al 50% de los gastos en Brasil y al 40% de los gastos en Colombia, y que representa la cantidad a pagar por las empresas participantes, IVA incluido, es de:

COSTE NETO	JORNADAS BRASIL	JORNADAS COLOMBIA	J. BRASIL + COLOMBIA
APOYO ICEX	788€	400€	1.188€
Empresas FIAB	1.400€	1.150€	2.075€
Empresas NO FIAB	1.850€	1.600€	2.550€

**Estos presupuestos están calculados en base a una participación de 20 empresas. En caso de que participen menos empresas, el coste de participación aumentaría proporcionalmente.*

- **ADICIONALMENTE, una vez realizada la acción, el MARM concederá una BOLSA DE VIAJE de 500€ a las empresas que participen en una Jornadas, y de 1.000€ a aquellas empresas que participen en ambas Jornadas.**
- Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de la Confederación de cooperativas Agrarias (CCAIE) enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.
- Datos bancarios: Nº de cuenta: 0081 0108 58 0001218325 del BANCO SABADELL con la referencia "NOMBRE EMPRESA + JORNADA BRASIL", o "NOMBRE EMPRESA + JORNADA COLOMBIA", o "NOMBRE EMPRESA + JORNADA BRASIL y COLOMBIA" antes del **10 de septiembre de 2009.**

El pago incluye:

- Exposición de productos en la sala junto con los elementos necesarios generales
- Buffet de tapas de vanguardia elaboradas por el chef Sergio Fernández.
- Seminarios monográficos sobre algunos de los productos españoles en exposición, a cargo de expertos en la materia
- Transporte de muestras hasta un importe máximo de 250€ de ida (no incluye transporte de retorno).
- Acciones y material promocional: catálogos de empresas, folletos de recetas, nota de prensa, invitaciones, mailing, anuncios en revistas especializadas, y acciones divulgativas sobre la Jornada, etc.
- Bolsa de viaje de **500€ a recibir tras la Jornada**

CHECKLIST para la correcta inscripción ANTES del 10 de septiembre de 2009:

- ✓ Boletín de inscripción (**por favor, rellenar el boletín en formato Word y enviar sólo por email a la dirección indicada: promocion7@fiab.es, no escanear**).
- ✓ Logo de la Empresa (en alta resolución, formatos: jpg, eps o tiff; enviar sólo por e-mail)
- ✓ Copia de la transferencia de pago (por e-mail o fax: 91 411 73 44)

Para cualquier aclaración o información adicional, no duden en contactarnos.

Reciba un cordial saludo,

Jaime Palafox / Alicia Marin
 Director Dpto. Promoción Exterior
 Tel: 91.411.72.94 – E-mail: promocion7@fiab.es