

INTERNACIONALIZACIÓN | **AUSTRIA**

# Austria, un buen mercado en el corazón de Europa

La ubicación en el centro del continente y la ausencia de trabas burocráticas han facilitado que los intercambios comerciales con España **hayan aumentado** durante los últimos años.

I. Bolea, Madrid

Siguiendo su tradición histórica, Austria continúa abriéndose al extranjero desde que en 1995 entrara a formar parte de la Unión Europea. Gracias a su ubicación en el corazón del continente, en las últimas décadas ha apoyado la incorporación de otros países del centro y el este continental, con los que mantiene buenas relaciones.

La economía austríaca está muy desarrollada y diversificada, lo que le ha permitido resistir la crisis con entereza, pues sólo en 2009 registró un crecimiento negativo del PIB. La tendencia actual es positiva y en los últimos tres años ha mantenido tasas ligeramente inferiores al 1%. El sector servicios, especialmente el comercio y el turismo, es el predominante. Además de su ubicación y su patrimonio, la existencia de mano de obra cualificada y con baja conflictividad, la calidad de vida y la ausencia de trabas burocráticas son los puntos fuertes del país.

Sus principales socios comerciales son fundamentalmente los países limítrofes, como Alemania, Italia, Suiza o la República Checa. Los intercambios con España han aumentado durante los últimos años, aunque la mayoría de las exportaciones nacionales se concentran en sectores controlados por grandes multinacionales, como el automovilístico o el farmacéutico. Las perspectivas de futuro son especialmente positivas para los productos agroalimentarios, moda, maquinaria y otros productos relacionados con la construcción. Al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, la exportación de estos bienes está muy liberalizada y

**Población:** 8,5 mill/ hab.  
**PIB:** 329.296 millones €  
**PIB p. cápita:** 38.500 €  
**Crecimiento PIB:** 0,4%  
**Tasa de desempleo:** 5,6%

► **Sectores** de oportunidad: industria química, automovilística, maquinaria, electrónica, mecatrónica, TICs, logística, biotecnología y equipos medioambientales.

► Más de la mitad de los **servicios** exportados por España corresponde al turismo, seguido del transporte.

► Las **exportaciones** de bienes españoles en 2014 ascendieron a 1.946 millones de euros, aumentando un 2,9% respecto a 2013.

► En general, los productos nacionales tienen **buen imagen** en Austria, especialmente en el sector de la alimentación y la confección textil.



Viena, capital de Austria.

no existen aranceles ni otras barreras de entrada.

Para establecerse allí, el impuesto de sociedades es relativamente reducido, alrededor del 25%. Además, hay que tener en cuenta que los municipios recaudan una tasa del 3% del total de los salarios de los em-

pleados. Sin embargo, esto se ve contrarrestado con diversas deducciones por formación de personal e inversión en I+D y subvenciones para los nuevos empresarios en la contratación de personal y los pagos a la Seguridad Social. Los concursos públicos establecen la igualdad de trato

para empresas nacionales y extranjeras, por lo que no es necesario establecer *joint-ventures*. Normalmente, las compañías españolas se establecen por su cuenta, mientras que la actividad más habitual de estas colaboraciones suele ser una cooperación para la distribución.

### Formales y detallistas

Los austríacos son extremadamente puntuales, por lo que conviene evitar llegar tarde a una cita y anularla sólo si no existe otra opción. Valoran mucho los títulos y los cargos y en las relaciones de negocios, incluso cuando hay confianza, lo habitual es el trato de usted. A las reuniones hay que acudir elegantemente vestido y, antes de empezar, lo cortés es iniciar la conversación con algún tema más trivial. Una vez en materia, conviene presentar una documentación muy completa y no apresurarse, ya que les gusta revisar todos los detalles.

## As Pontis: “Se valora la calidad y la originalidad del producto”

**Desde hace cuatro años**, Almazara As Pontis exporta **aceite de oliva virgen extra** a Austria, “un mercado interesante porque permite también la venta a Alemania”, explica Ángel Serrano, responsable de exportaciones. Aunque la compañía no encontró grandes trabas burocráticas, sí tuvieron que adaptar el etiquetado a los requisitos de la legisla-

ción austríaca. “Se trata de un país muy formal en las negociaciones, las relaciones personales quedan más de lado. Son muy exigentes en los tiempos y la confección de pedidos”, destaca Serrano. “Es un mercado donde se valora la calidad y la originalidad del producto”, añade. La empresa factura en Austria 20.000 euros al año, el 3% de su negocio.



Ángel Serrano, responsable de exportaciones de As Pontis.

Próxima semana:  
Abu Dabi