



cluster aragonés de
alimentación



Cámaras
Aragón



CONVOCATORIA
MISIÓN INVERSA AGROALIMENTARIA
ALEMANIA Y BENELUX
23 al 25 de Junio de 2014

Zaragoza, a 29 de Abril de 2014

Aragón Exterior organiza junto al Cluster de Alimentación, la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA) y las Cámaras de Comercio de Aragón una **Misión Inversa de importadores de Alemania y Benelux para las empresas aragonesas del Sector Agroalimentario** que se celebrará del **23 al 25 de Junio de 2014**.

El objetivo principal de la misión inversa es facilitar el establecimiento de contactos comerciales entre empresas productoras y comercializadoras de productos agroalimentarios con profesionales de la distribución y venta en los mercados invitados, con especial atención al segmento de gama alta, gourmet, HO.RE.CA., así como importadores de vino.

INFORMACIÓN DE LOS MERCADOS

Los mercados de Alemania y Benelux forman juntos un mercado de más de 110 millones de consumidores de alto poder adquisitivo y alto grado de apertura, siempre abiertos a nuevos proveedores.

Poseen buenos canales de distribución, transparentes, y donde se valoran aspectos cada vez más presentes en las exportaciones españolas como la calidad, la innovación o el respeto al medio ambiente.

La cercanía, los perfiles muy internacionalizados, abiertos a nuevos proveedores, y la buena aceptación de los productos de alimentación españoles, hacen que dichos mercados sean de más fácil acceso para las pymes agroalimentarias aragonesas.



cluster aragonés de
alimentación



Cámaras
Aragón



ALEMANIA

Con más de 80 millones de habitantes y una elevada renta per cápita Alemania es uno de los principales mercados agroalimentarios del mundo. Es el tercer importador del mundo –después de EEUU y China- de productos alimentarios, y absorbe el 8% del comercio mundial. Alemania representa el mayor mercado europeo en cuanto a volumen de consumo (UE 27) para productos de alimentación. El mercado alemán es competitivo y segmentado, primando la calidad y la garantía de servicio.

Alemania presenta además un creciente consumo y demanda en vino. Importa unos 1.400 millones de litros, ocupando España el segundo lugar (por detrás de Italia y delante de Francia).

BÉLGICA, HOLANDA y LUXEMBURGO

Los mercados de Bélgica y Holanda tienen en conjunto una población de unos 27 millones de habitantes, con alto poder adquisitivo y estrechas relaciones comerciales con España.

Bélgica, con unos 10,5 millones de habitantes, se sitúa en el número 18 del ranking PIB per cápita con 43.615 USD. **Holanda** con unos 16,8 millones se encuentra en el puesto 14 con 46.011 USD.

Bélgica es el segundo destino a nivel mundial como receptor de exportaciones españolas per cápita con un valor de 382,75 Mill. €, por detrás tan sólo de Portugal y delante de Francia y **Holanda**, que ocupa el cuarto puesto con 269,91 Mill. €

En cuanto a **Luxemburgo** se refiere, aunque el país es pequeño, unos 537.000 habitantes, según datos del FMI para 2012, aparece en primer lugar a nivel mundial en el ranking de PIB per cápita, con 106.406 USD y es de gran interés por su zona de influencia en Alemania, Francia y Bélgica.

La zona de Benelux presenta mercados de muy alto poder adquisitivo, detectando posibilidades para los embutidos de alta gama o aún no demasiado introducidos, un creciente consumo de carnes de origen español, oportunidades en quesos, platos preparados, productos biológicos (especialmente en Holanda), gourmet y vinos (interés de los importadores de vino generalistas o de vino español en tener cubiertas las distintas DO's de España, identificando un aumento del consumo de vino español en Holanda y norte de Bélgica).



INFORMACIÓN DEL EVENTO

El objetivo de esta misión inversa es invitar a los principales agentes de dichos mercados, de un perfil que pueda resultar interesante para diferentes **empresas aragonesas de producción y comercialización de productos agroalimentarios**:

- Conservas vegetales
- Aceites
- Encurtidos
- Productos de pastelería y panadería
- Quesos
- Cárnicos y embutidos
- Platos preparados
- Productos gourmet generalistas
- Vinos
- Etc.

Con el objeto de que las empresas puedan dirigirse al canal más adecuado, el **perfil de estos importadores** será variado:

- Importadores/distribuidores de alimentación generalistas
- Importadores/distribuidores de productos agroalimentarios españoles
- Importadores/distribuidores de vino
- Canal HO.RE.CA.

Los importadores que acudan a la misión inversa representarán los diferentes mercados y los diversos sectores representados en la misma.

Si se alcanza un número mínimo de 25 empresas participantes, el número de importadores será de aprox.14-15, repartidos de la siguiente forma (variará dependiendo del número final de participantes):

PAÍS	Nº IMPORTADORES
ALEMANIA	7

PAÍS	Nº IMPORTADORES
HOLANDA	5
BELGICA	2
LUXEMBURGO (OPCIONAL)	1
TOTAL	8

La acción queda sujeta a una inscripción mínima de 20 empresas.



cluster aragonés de
alimentación



Cámaras
Aragón



PROGRAMA

El programa de la Misión Inversa de Agroalimentación está dividido en dos partes, la realización de un evento B2B donde las empresas participantes tendrán la oportunidad de mostrar sus productos y reunirse con los importadores interesados, y la realización de una agenda de visitas por parte de los importadores invitados, quienes podrán visitar a las empresas por las que hayan mostrado mayor interés.

PRESENTACIÓN, ENTREVISTAS y DEGUSTACIÓN

El día 23 de Junio las empresas mantendrán reuniones individuales con los importadores. Cada participante dispondrá de su propia mesa, donde podrán realizarse degustaciones.

La empresa deberá disponer de:

- Material de marketing (folletos en los idiomas correspondientes o en inglés, roll-up etc.)
- Muestras de los productos
- Listado de precios EXW. Se recomienda tener disponible precios en los diferentes centros logísticos de España (Barcelona, Madrid, Valencia, etc.).

VISITAS

El día 24 y 25 se reservan para que los importadores puedan visitar las instalaciones de las empresas por las que hayan mostrado mayor interés, siendo ellos los encargados de tal selección.

Las empresas serán las responsables del transporte hasta sus instalaciones (recibirán la colaboración de los organizadores en la elaboración de los trayectos).

COSTE DE PARTICIPACIÓN

- Aragón Exterior apoya la participación en aprox. el 70% del coste para las empresas.
- La **cuota de participación** para las empresas socias del **Cluster Aragonés de la Alimentación** y la **AIAA** será de **300€ + IVA (363€ IVA incluido)**
- La cuota de participación para el resto de empresas será de **450 € + IVA (544,50 € IVA incluido)**
- A las empresas que no mantengan ninguna entrevista personal se les devolverá la **cuota**.
- Las empresas que requieran servicios de traducción podrán solicitar presupuesto personalizado sin compromiso a Asitel (info@asitel.es, 976701929).



cluster aragonés de
alimentación



Cámaras
Aragón



TRAMITACIÓN DE SOLICITUDES

El **plazo de admisión** finaliza el **15 de Mayo**. Para inscribirse, la empresa deberá remitir a Aragón Exterior roser.mestre@aragonexterior.es la **fecha de empresa** adjunta junto con el **justificante de la transferencia** bancaria de la cuota indicada en el apartado de coste de participación.

Empresas socias del Cluster Aragonés de la Alimentación y la AIAA:

La transferencia por **300€ + IVA (363€ IVA incluido)** deberá efectuarse a:

- **ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION DE ARAGON – AIAA**
- **ES55 0128 0400 6401 0001 8997** (Bankinter)
- **Misión Inversa Agroalimentaria 2014 + NOMBRE DE LA EMPRESA**

Resto de empresas:

La transferencia por **450 € + IVA (544,50 € IVA incluido)** deberá efectuarse a:

- **Aragón Exterior, S.A.U.**
- **ES85 3080 0065 14 2054899527** (CAJA RURAL DE TERUEL).
- **Misión Inversa Agroalimentaria 2014 + NOMBRE DE LA EMPRESA**

Para cualquier cuestión que les surja con motivo de la misión inversa, no duden en ponerse en contacto con nosotros:

Aragón Exterior

Roser Mestre / Sergio Buen

T. 976 22 15 71

roser.mestre@aragonexterior.es / sergio.buen@aragonexterior.es