

Teruel, 21 de febrero de 2013

## **ASUNTO: MISION COMERCIAL A FRANCIA.**

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel en colaboración con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón está organizando una Misión Comercial a Francia, con el objetivo de facilitar soporte técnico y económico a las empresas interesadas en abrir ó consolidar su presencia en el mercado francés.

Tradicionalmente, Francia ha sido el primer destino de las exportaciones aragonesas. Su similitud en hábitos de consumo y comercio, su elevada renta per cápita, la moneda común, así como la cercanía geográfica facilitan las operaciones comerciales.

Para facilitar la entrada al mercado francés, la Cámara de Comercio de Teruel pone a su disposición esta misión comercial. En este tipo de acciones, se prepara una agenda de trabajo individualizado para cada una de las empresas participantes, de manera que el empresario pueda mantener contactos con distribuidores, importadores, agentes comerciales, tiendas gourmet, grandes superficies...etc del país, en función de sus intereses y necesidades.

Para realizar la agenda de trabajo se siguen los siguientes pasos:

1.- En primer lugar se analiza la empresa, sus productos, sus intereses en el mercado francés y sus formas habituales de distribución y venta.

2.- Con la información obtenida la consultora en Francia, realiza una prospección de mercado, con el objetivo de encontrar los clientes que cumplan con el perfil deseado por la empresa aragonesa. Se realiza un informe detallado con datos completos e información práctica de actividad y potencialidad de estos clientes. Este informe se remite al empresario para su análisis y selección mutua de los clientes más adecuados.

3.- Una vez realizada la selección se contacta con ellos. Se establece un diálogo clientes franceses -consultora para verificar que la entrevista sea útil, de interés mutuo y con posibilidades de cerrar acuerdos comerciales.

4.- Se elabora la agenda final, con las empresas seleccionadas, validadas e interesadas por el producto, y con información de la persona de contacto, cargo, dirección y demás detalles.

Durante la realización del viaje, personal de la consultora, estará a disposición de las empresas para la resolución de cualquier incidencia que pueda surgir en el desarrollo del mismo.

**FECHAS:** Del 5 al 8 de mayo de 2013.

**SECTOR:** Multisectorial

**COSTE DE LA ACCION:**

Gastos de organización: 350 € por empresa

Agenda de trabajo: 1.200 € por empresa

Desplazamiento y alojamiento: Se concretará en función del número de participantes.

**SUBVENCIONES:** El departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón convoca ayudas para las pymes que participen en misiones comerciales, con un máximo del 50% de los gastos subvencionables (gastos de preparación de la agenda de trabajo y gastos de desplazamiento y alojamiento.)

Si está interesado en participar en esta Acción Comercial, estamos a su entera disposición para preparar su visita, según sus deseos y objetivos, y para facilitarle toda la información que necesite, **finalizando el plazo para que nos lo comuniqué el próximo lunes día 4 de marzo.**

Con este motivo, reciba un cordial saludo.

Carmen Serrano Gómez  
DIRECTORA AREA INTERNACIONALIZACION  
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TERUEL