



MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR - XVI EDIC. 2012/2013

Master in International Management and Foreign Trade

Impartición parcial de módulos en inglés

Master en Gestión Internacional y Comercio Exterior

Con un total de 435 horas lectivas, el Master en Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad de Zaragoza es ya considerado "master estratégico" de la Comunidad Autónoma de Aragón. La XVI edición arrancará en Octubre de 2012.

El máster ofrece además la posibilidad de optar por 135 horas de especialidad en comercio exterior o en gestión internacional a partir del mes de Abril, completando las 300h comunes impartidas de Octubre a Marzo, de este modo permitirá un año más formar a nuevas generaciones de profesionales en el ámbito internacional.

El manejo del inglés en el área de comercio exterior y la gestión internacional, constituye una de las herramientas indispensables para el éxito profesional. Conscientes de esta realidad, algunos de los módulos del máster se imparten en inglés, logrando afianzar el conocimiento del idioma y profundizando en los aspectos más técnicos para el desarrollo de su carrera profesional.

El plazo de inscripción está abierto del 15 al 30 de junio y del 3 al 17 de Septiembre. Más información e inscripciones: Facultad de Economía y Empresa. Tel. 976 762 220 | Mail: masterin@unizar.es
<http://www.unizar.es/gestine/?q=master>

Fechas: 15/10/2011 al 26/06/2012

Duración: 635 horas

Horarios: Lunes, martes y miércoles de 16:30 a 21:30 horas

Precio: 5.000 € más tasas

Municipio: ZARAGOZA

Lugar: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Categorías: Comercio Internacional, Dirección y Gestión Empresarial

Dirigido

Titulados Universitarios: Graduados, Licenciados, Ingenieros, Diplomados y estudiantes universitarios que obtengan la titulación antes de la finalización del Máster.

Titulación obtenida: La superación del programa dará derecho a la obtención del Título de "Máster en gestión internacional y comercio exterior" por la Universidad de Zaragoza y Diploma acreditativo en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Zaragoza.

Objetivos

- Formación de profesionales especializados en las técnicas y herramientas del comercio exterior y de la gestión de empresas con actividad internacional.
- Adquisición de una serie de habilidades en distintos campos para enfrentarse con éxito a los retos y problemas que supone dirigir los departamentos de este tipo de empresas.



Metodología

El programa incluye 435 horas de clases y 200 horas de prácticas en empresas con actividad internacional.

Descripción del programa

Módulos obligatorios I. ECONOMÍA INTERNACIONAL II. DERECHO INTERNACIONAL III. MARKETING INTERNACIONAL IV. FINANZAS INTERNACIONALES V. INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL I VI. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL VII. COMERCIO EXTERIOR VIII. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN INTERNACIONAL IX. HABILIDADES DIRECTIVAS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL X. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Módulos optativos: Especialidad COMERCIO EXTERIOR (135 horas) I. EXPORTACIÓN II. INCOTERMS III. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES IV. LOGÍSTICA INTERNACIONAL V. ADUANAS VI. E-MARKETING

Módulos optativos: Especialidad GESTIÓN INTERNACIONAL (135 horas) I. FISCALIDAD INTERNACIONAL II. ORGANIZACIÓN EMPRESA INTERNACIONAL III. FINANZAS INTERNACIONALES II IV. INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL II V. ANÁLISIS FINANCIERO INTERNACIONAL VI. GESTIÓN DE PROYECTOS

Prácticas en empresas

El máster ofrece al alumno la posibilidad de realizar prácticas en empresas con el objetivo de aproximar la formación adquirida al mundo real de la empresa.

Plazos oficiales de preinscripción y matrícula

Las plazas son limitadas por lo que se realizará una selección de los candidatos preinscritos según idiomas, estudios cursados y motivación.

Transcurrido el periodo de preinscripciones y previa selección de los solicitantes se formalizará la matrícula.

Plazo preinscripción

Existen 2 plazos de preinscripción:

1^{er} plazo: del 15 al 30 de junio

2^o plazo: del 3 al 17 de septiembre

Para la preinscripción los estudiantes deberán rellenar el impreso oficial de preinscripción (<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/matricula/preinscripcion.pdf>), y entregarlo en la secretaría del máster (planta calle de la facultad de Economía y Empresa, despacho 4) junto con el recibo del abono de 180 euros, en la cta. 2085-0111-74-0330320220 de Ibercaja agencia 10 (Zaragoza). Previa cita a través de masterin@unizar.es o por teléfono +34 976 76 22 20

Este importe se deducirá de la matrícula pero no será reintegrado en el caso de que el estudiante renuncie a la plaza.

Plazo de matrícula

Los estudiantes seleccionados realizarán la matrícula del 1 al 15 de octubre utilizando un documento de matrícula (<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/matricula/matric.pdf>) y abonando la totalidad del máster o el 1^{er} plazo de 2.500 euros más tasas. El 2^o plazo (2.500 euros) se abonará en febrero.